

“十年惠民心 文化润津城”

天津市第十届市民文化艺术节圆满开幕

(通讯员王晓晔报道)海河奔涌,渤海潮生,当粼粼波光映照千年漕运文脉,河海交织的津沽大地,一场沉淀十年的文化交响正激昂奏响。2025年4月26日上午,天津市第十届市民文化艺术节于南开区古文化街亲水平台震撼启幕,以“十年惠民心 文化润津城”为序,书写城市文化自信的时代答卷。

深耕十载 文化厚植铸城之魂

开幕式现场,海河之畔乐声喧天。《津门鼓韵》率先播响,鼓点似历史脉搏,叩击着每个观众的心。开幕视频《十年,我在你身边》缓缓展开,以影像镌刻文化年轮,从首届百团争鸣到京津冀协同创新,从书香浸润到文旅融合,每一帧画面都见证着天津公共文化服务的蝶变。十年间,市民文化艺术节逐步走向成熟,滋养着城市的文化土壤,铸就了天津独特的城市气质,展现了天津“八种文化形态”的精神内核与时代价值。当视频尾声定格在全市16区文化团队与千名观众齐声宣告开幕时,海河两岸激荡的声浪,恰似这座城市的文脉心跳。这场跨越十年铸就的文化盛典,以生动的实践诠释着习近平总书记视察天津时提出的“以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业”的重要指示精神。

全域联动 传统基因跨界焕新

本届开幕式以“传统与创新共生”为核心,搭建起多方协作互动、多维度艺术对话的桥梁。武术与舞蹈《又见哪吒》中,武者以刚劲招式展现“哪吒闹海”意象,机械舞重构“混天绫”的飘逸。38个萌娃既跳街舞又扮哪吒,刚柔并济间,彰显天津人敢闯敢拼的精神图腾;新民乐《津韵天韵》大胆创新,三弦

与电音碰撞、二胡弦音数字化变奏,以及传统服饰的创新设计,实现了“听觉+视觉”的非遗活态传承;舞蹈《画扇面儿》将杨柳青年画元素融入表演,舞者手持特制绢扇,民歌旋律随肢体舒展流淌,营造出“人在画中游”的沉浸式美学场域,



让传统文化如活水般浸润舞台;京剧唱腔与现代音乐的融合在《相思遥》中表现得淋漓尽致,为国风注入青春活力,让传统文化在创新中焕发新生。

全龄齐创 津门舞台人人精彩

开幕式汇演凝聚起全市群众文化力量,成为展示市民风采的绚丽舞台,节目特色主打“群众编、群众演、群众看”。开场舞《邀约天津》,以灵动舞姿,勾勒出津城的时尚与鲜活;体育舞蹈《炫舞春潮》将酷炫舞步与拉丁风情完美结合,瞬间点燃现场气氛;六支队伍带来的广场舞串烧《同舞蹈,共快乐》,则舞动出人民城市的蓬勃生机;来自全市的五支合唱团队联袂呈现《笑迎贵客歌声飞》,老少同台,让音浪从观众席涌向舞台,汇聚成海,为喜迎上合峰会谱写天津开放包容的序曲。

市集织梦 非遗烟火点亮津城

亲水平台一侧,20项技艺在此汇聚,现场同步变身“可触、可玩、可品”的非遗磁场。国家级项目“天津泥人张”的匠人指尖翻飞,普通黏土在“捏挤拉押”间幻化为栩栩如生的人物;“风筝魏”以竹骨绢帛扎制海河主题帛鸢。市级项目“合真制香”带领市民揉捏药泥制成如意香坠,“老美华制鞋”展示百年盘扣工艺;区级非遗项目如“津艺毛麻编织”、“鸵鸟(转下版)



天津市群众艺术馆党总支召开 2025 年全面从严治党工作会议暨警示教育大会

(通讯员乔璐报道)4月3日上午,天津市群众艺术馆党总支召开 2025 年全面从严治党工作会议暨警示教育大会,总结 2024 年全面从严治党工作情况,部署 2025 年重点工作任务,并结合反面典型案例开展警示教育。全体干部职工参加了会议。会议指出,过去一年,在馆内各级党组织和全体干部职工的共同努力下,全馆



摄影 傅德伟

在强化政治引领、提高思想意识、夯实组织基础、狠抓作风建设、加强纪律教育、健全制度体系、突出党建赋能等方面取得了新的成效。为进一步压紧压实全面从严治党政治责任,不断提高管党治党的能力与水平,全馆干部职工要坚持高标准,提升思想认识,筑牢信仰之基;坚持严要求,严守纪律规矩,强化廉洁意识;坚持实举措,压实工作责任,确保任务落实,以高度的政治责任和实际行动,全力完成好全年各项工作任务,推动全面从严治党工作持续向纵深推进,为服务保障上合组织峰会,助力实施“十项行动”“三新”“三量”重点任务,实现群文事业高质量发展提供坚强的政治保障。会上,干部职工逐级签订了《天津市群众艺术馆履行党风廉政建设目标责任书》《党员、干部工作“八小时外”行为规范承诺书》《意识形态工作目标责任书》,并集体观看了警示教育片。

天津市群众艺术馆召开清明假期相关工作部署会

(通讯员乔璐报道)4月3日,天津市

群众艺术馆召开清明假期相关工作部署

会,传达学习市文旅局党组、驻局纪检监察组关于清明期间正风肃纪和值班值守相关工作要求,并结合馆内工作实际,进行安排部署。会议强调,节日期间是抓党风廉政建设、正风肃纪的关键节点,全馆干部职工要严守政治纪律和政治规矩,坚持过节不忘责任、过节不忘纪律,坚决落实中央八项规定精神,严防节日期间“四风”反弹。稳步推进安全生产工作,加强值班值守,开展风险隐患排查,确保不留死角、没有盲区。精心开展好文化惠民活动,以严谨细致的工作态度,和求真务实的工作作风,高标准组织开展节日期间各项文化惠民活动,同时严格落实意识形态责任制,守牢主阵地、把握主动权,广泛开展正能量宣传,让更多市民第一时间享受到优质文化资源,进一步满足人民群众更高品质、更为丰富的精神文化需求。

(接上版)墨水”等也纷纷亮相,传统与现代交织,唤醒城市记忆,让百年技艺在互动体验中重焕生机。

云端共振 全民同赏文化盛筵

本届艺术节开幕式首创“线上线下全域联动”模式,实现“海河亲水平台主会场+16区视频分会场+云端直播间”三级覆盖。国家公共文化云、天津市公共文化云平台全程直播。现场千名观众与云端网友形成“跨屏共振”,直播过程中,多机位镜头全方位展示开幕式盛况,网友们实时互动在线“云打call”。当本届市民文化艺术节主题曲《闪亮的你》旋律响起,舞台欢呼、直播间点赞

与非遗市集的热闹景象交相辉映,将本场视听文化盛宴推向高潮并传递至城市的每个角落。

赋能前行 群文引擎驱动发展

作为市民的“全年文化日历”,本届艺术节系列活动从全市统筹视角出发,整合区域资源、激活群众参与、创新文化表达。在延续历史文脉的同时彰显时代精神,精心构建 50 余项品牌活动矩阵与全域城市美育体系,推动优质文化资源直达基层,让文化服务如毛细血管般渗透城市街巷。通过“全民共享、全域联动、全年精彩”的文化盛宴,实现艺术与城市景观的深度交融,激发市民与城市的“文化共情”,共同编纂一部文化惠民“动态史诗”。

文化如水润物无声,艺术如潮奔涌不息。天津正以这场“永不落幕”的群文盛会为新起点,以更高品质文化供给提升人民文化获得感与幸福感,为天津现代化大都市建设注入强大精神动能,向着让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化新生活稳步迈进。

本次活动由天津市文化和旅游局、天津市南开区人民政府主办,天津市群众艺术馆、天津市非物质文化遗产保护中心、南开区文化和旅游局承办,各区文化馆(宫)协办。



『清明融情 红色润心』书法作品展开幕

(通讯员李悦报道)为贯彻落实习近平总书记视察天津时提出的“在推动文化传承发展上善作善成”的重要要求,天津市群众艺术馆精心策划的“清明融情 红色润心”书法作品展于4月4日在市群艺馆五楼美术馆开幕。展览旨在传承中华优秀传统文化,弘扬红色精神。通过70幅书法精品,以笔墨寄情,巧妙融合清明文化内涵与红色精神,为观众奉献了一场艺术与思想交融的文化盛宴。

自展览启动以来,得到了我市群文书法干部及广大书法爱好者的积极响应,踊跃投稿。作品涵盖楷、行、隶、草等多种书体,内容紧扣主题。既有对清明节气慎终追远、孝亲感恩传统的诗意表达,也有对革命先辈精神的深情致敬。参展作品以遒劲的线条和深远的意境,让传统文化与红色基因在笔墨间碰撞出时代的火花。

广大市民朋友及书法爱好者前来观展,共同感受书法艺术的魅力,领略传统文化与红色精神的交融之美。期待广大观众在欣赏中汲取力量,传承红色精神,弘扬中华优秀传统文化。

(摄影 任民)



(撰稿付海芬)清明时节,纸鸢纷飞。

“你好天津”津彩群艺手作邀您共赴春日之约

4月4日,“你好天津”津彩群艺手作系

列活动之“清明寄情 鸢舞传承”津派风筝手作体验活动在天津市群众艺术馆一楼多功能厅举行。作为新型公共文化空间建设的积极探索,活动吸引了众多市民朋友热情参与,通过亲手制作传统津派风筝,感受清明传统文化习俗的魅力与匠人精神的深厚底蕴。

活动现场,特邀津派风筝非遗传承人李维之老师为大家详细讲解津派风筝的历史渊源、种类特色以及制作工艺。在李老师的悉心指导下,大家通过动手糊裱、绑扎组装风筝,并充分发挥创意,在风筝面上描绘出斑斓色彩,一只只独具特色及想象力的风筝呈现在大家眼前。一位小朋友兴奋地说:“这是我第一次亲手制作风筝,特别有趣,等会儿我要把它放得高高的!”



摄影 傅德伟

近年来,天津市群众艺术馆不断创新文化供给方式,为传统文化传承开辟新路径,“你好天津”津彩群艺手作系列活动正是其打造新型公共文化空间、创新文化活动的生动实践。接下来,天津市群众艺术馆还将推出更多互动性强、寓教于乐的沉浸式体验活动,丰富市民精神文化生活,传承弘扬中华优秀传统文化,积极展现新时代津城文化建设的丰硕成果。

老艺术家与青少年共绘“河海津韵”

青区美协、华夏基金和绘上岸(天津)培训学校协办的“河海津韵 少长咸集——星梦想师生美术作品联展”在天津市群众艺术馆五楼美术馆开幕。天津市群众艺术馆副书记、副馆长韩磊,西青区美协主席李桂金等出席开幕式。

此次展览特邀老艺术家毕留举、杨俊甫与百余名青少年携手创作,最终遴选了80余幅水彩作品入展。这些作品融合了传统技法与童真视角,展现了“河海津韵”的历史变迁,呈现出津门文化的深厚底蕴。

作为西青区“红色美育”创新实践基地,星梦想艺术培训学校依托特色美育课程,通过艺术教育培植青少年文化根脉,厚植家国情怀。本次展览既是学校阶段性育人成果的立体呈现,更搭建起代际艺术桥梁——通过老艺术家与青少年的共创实践,推动中华优秀传统文化的传承与创新。

(通讯员宋海增摄影报道)4月19日,由天津

市群众艺术馆主办,星梦想艺术培训学校承办,西



天津市第九届主持人大赛

『逐梦津声』，启动！

(撰稿任民)为全面贯彻落实党的二十大精神，深入领会习近平文化思想，积极响应天津市“十项行动”部署，推动文化强国建设，天津市文化和旅游局将于2025年4月至6月举办“逐梦津声”天津市第九届主持人大赛。大赛由天津市群众艺术馆承办，天津市各区文化馆协办，旨在进一步推进公共文化服务体系建设，提升公共文化服务效能，以高质量文化供给增强人民群众的文化获得感与幸福感。

参赛范围面向年满6周岁以上的普通话口语表达能力较强、五官端正、身体健康、热爱主持事业的全市社会各界人士。比赛按年龄分为少儿A组、少儿B组、少年组和成人组四个组别，以确保不同年龄段的主持爱好者都能参与其中。

大赛鼓励选手以社会主义核心价值观为引领，

深入挖掘中华优秀传统文化和天津特色文化元素，展现城市文化特色和精神气质。评委组将根据参赛作品的质量酌情加分，以激励选手创作出更多具有地方特色和文化内涵的优秀作品。

为扩大赛事影响，将联合天津日报、今晚报及本市各大媒体进行宣传报道。同时，将充分利用国家公共文化云、天津市公共文化云、天津市群艺馆微信公众号、官方网站和微博、抖音等新媒体平台，加大对赛事活动的宣传力度，让更多人了解并参与到这场文化盛事中来。

目前，大赛报名工作已经启动。参赛者可搜索并登陆天津市文化和旅游局或相关报名网站进行报名。此次大赛不仅是一场文化盛宴，更是进一步推动公共文化服务的高质量发展的一次重要实践。

“童心绘三地·文化共传承”天津市第九届“你好，天真”少儿创意美术作品展征稿开始

(撰稿朱珊)为深入贯彻落实习近平文化思想，弘扬中华美育精神，推动中华优秀传统文化传承发展，并助力京津冀文化协同发展的战略部署，天津市第九届“你好，天真”少儿创意美术作品展将于2025年启幕。此次展览旨在通过青少年的视角和创意，展示京津冀地区的独特文化魅力，进一步推进公共文化服务体系建设，特别是加强青少年美育工作。以“童心绘三地·文化共传承”为主题，这场艺术盛会面向京津冀地区3-16岁青少年征集创意作品，截稿日期为2025年5月22日。

展览设立幼儿组、少儿组和少年组三个组别，鼓励小创作者们用画笔讲述京津冀故事。无论是胡同巷陌里的民俗风情，还是古建筑上的岁月痕迹；无论是燕山脚下的自然风光，还是现代都市的天际线，都可以成为孩子们的艺术素材。作品形式突破传统框架，国画、油画、剪纸、泥塑、立体装置等多元艺术形式均可参与，让古典韵味与现代审美在童真视角下碰撞出新火花。

作为京津冀文化协同发展的创新实践，本次活动特别注重科技赋能。除线下展出外，还将通过数字展厅等线上形式，让跨越地域限制的艺术对话成为可能。参加者可通过天津市群众艺术馆官网或微信公众号获取参赛细则，支持个人投稿与集体报送双通道参与。

主办方表示，展览不仅搭建起少儿美育成果的展示平台，更致力于在青少年的心灵播撒文化传承的种子。让年轻一代在笔墨丹青间读懂历史文脉，在艺术实践中树立文化自信，在为京津冀文化协同发展注入蓬勃朝气。



(撰稿任民)
为挖掘天津文化

“你好天津”第六届津彩活动美术摄影作品展正式启动

深刻内涵，打造特色文化品牌，满足群众精神文化需求，由天津市文旅局主办、市群艺馆承办的“你好天津”第六届津彩活动近日启动，其中的美术摄影作品展作品征集也同步展开。活动旨在通过艺术展示，激发市民参与艺术创作和文化活动的热情，提升文化素养和艺术欣赏水平，推动公共文化服务高质量发展，为天津文化旅游事业注入新活力。

此次作品展以“海河上的桥”为主题，征集美术和摄影作

品，展现海河桥梁艺术和城市文化韵味。作品需围绕桥的建筑艺术、文化象征、历史意义等多角度创作，融入艺术和视觉元素。征集面向全社会，专业艺术家和摄影爱好者均可通过个人或集体方式报送。

征稿时间即日起至2025年6月6日，感兴趣的市民和创作者可访问天津市群众艺术馆官网或微信公众号了解详情并报名。期待广大市民和创作者的积极参与和支持。

北辰区“全民艺起来”艺术普及系列讲座成功举办



(通讯员温凡、邵凯报道)4月17日,北辰区文化馆一楼多功能厅内座无虚席,北辰区文化馆“全民艺起来”艺术普及系列讲座第二讲《漫谈写意人物画》精彩开讲。

本次讲座特邀中国美术家协会理事,天津市文联委员,天津市美术家协会主席团成员、秘书长,国家一级美术师张福有教授担任主讲人,为北辰区书画爱好者们带来了一场关于中国传统写意人物画的艺术盛宴。

讲座中,张老师首先从写意人物画的历史发展脉络入手,系统梳理了这一传统艺术形式在中国绘画史

上的重要地位。他特别强调:“写意人物画不仅要求形似,更追求神似,通过简练的笔墨传达人物的精神气质和内在情感。”随后,张老师又通过对历代名家作品的赏析,深入浅出地讲解了人物画在神态捕捉、细节处理等方面的艺术技巧。

为了让学员们更好地掌握写意人物画的技巧,张老师还进行了现场示范。他拿起画笔,在宣纸上挥毫泼墨,寥寥数笔便勾勒出一个个生动的人物形象,从线条的运用到墨色的渲染,从人物的神态刻画到整体构图的把握,张老师都进行了细致的演示,并耐心解答学员们提出的问题。

讲座最后,张福有老师对学员们的作品进行了点评。他肯定了学员们的努力和进步,同时也指出了作品中存在的问题和不足,并提出了具体的改进建议。学员们表示,通过张老师的点

评,他们对自己的作品有了更清晰的认识,也找到了更适合自己的绘画路径。

此次《漫谈写意人物画》讲座内容充实,是一场精神与文化的盛宴,必将激发北辰美术创作者的灵感,引导大家创作更多出新出彩的美术精品,为北辰文化艺术事业繁荣发展增光添彩。

接下来,北辰区文化馆将持续发力,搭建零距离艺术交流平台,构筑“立体课堂”,让文化培训有“新”更走心,敬请期待!
(摄影 宋鹏)

(通讯员张媛报道)4月19日,东丽区文化馆组织《群众作家》骨干作者前往武清区开展大运河天津段田野考察暨作家采风活动。此次活动邀请了天津市著名文史专家、乡土文学作家侯福志老师全程指导。

侯福志老师长期从事文史研究和文学创作,著有《天津民国的那些书报刊》《大地史书——地质史上的天津》《老天津的地质风物》等多部专著,是天津文史研究领域的权威专家,同时也是中国作家协会会员、《大运河文化辞典(天津卷)》专家顾问组组长。

活动中,侯福志老师结合实地考察,为作家们详细讲解了大运河天津段的漕运历史、武术文化、水利设施以及与之相关的民俗风情。在侯福志老师的带领下,在河西务镇东西仓村十四仓旧址,作家们实地考察了元代漕运文化遗迹,了解其在古代运河文化中的重要地位;在下伍旗镇实马神庙村,参观了张策通臂拳纪念馆,探寻运河文化与武术文化的交融;在筐儿港水利枢纽,观摩不同时期的水利设施,了解康熙、乾隆治水保漕的历史。最后,作家们参观了夹道扬水站,缅怀爱国报人刘髯公的爱国情怀。

作家们纷纷表示,此次采风活动收获颇丰,侯福志老师的精彩讲解让他们对大运河文化有了更深刻的理解,为今后的文学创作提供了丰富的素材和灵感。东丽区文化馆通过此次活动,进一步推动了文学创作与文化遗产的深度融合,为“诗意四月 文心雅集”文学月增添了浓厚的文化氛围。
(摄影 郝清文)

东丽区文化馆举办大运河田野考察暨文学采风活动



津南：传承非遗经典，体味工匠精神

(通讯员王晓静、杨国玉报道)近期，津南区文化馆结合多项内容，开展非遗系列活动。

4月15日，“文化进万家”之“非遗工坊”公益体验课成功举办。活动邀津南区第八批非物质文化遗产代表性项目名录“沾上翟氏剪纸”传承人翟丽香女士为大家讲述沾上翟氏剪纸的故事。活动中，大家手中的剪刀不停飞舞，剪出了对当下美好生活的赞美，剪出了对祖国对家乡的热爱。

同一天，在第十个全民国家安全教育日当天，由津南区、静海区、天津市粮食和物资储备局、天津现代职业技术学院主办，葛沽镇党委、佳沃世界承办的“全民齐心 守护粮安”主题宣传活动在津南区举行。“两区一局一校”大中小学师生、非遗传承人、企业代表等200余人，共同参与了这场粮食安全宣传教育的盛会。

津区“小站大面包子制作技艺”“初名饺子制作技艺”等19项非遗项目传承人与来自静海区的非遗项目传承人齐聚一堂，他们以多种艺术形式将粮食安全的深刻内涵融入到传统技艺中，让每一件展品都成为了生动鲜活的安全教育教材的同时，也是非遗创造性转化与创新性发展成果的生动实践。此外，来自津南区文化馆的书法干部和书法爱好者现场挥毫泼墨、抒发爱国情怀。学生代表和活动参与者互动交流、品鉴别样非遗，共同品味不一样的“国安”教育。

4月16日，天津市侨联领导一行到我区对于氏掐丝珐琅传承基地展开调研。于氏掐丝珐琅传承基地作为天津市第一批市级非物质文化遗产传承体验基地，一直致力于掐丝珐琅釉彩技艺的保护、传承与创新。该技艺历史悠久，融合了绘画、雕刻、镶嵌等多种传统工艺，具有极高的艺术价值和文化内涵。传承人于刚凭借精湛技艺，成为区级第五批非物质文化遗产项目代表性传承人。在传承基地，侨联领导们参观了掐丝珐琅作品展览，近距离欣赏到了各类精美的掐丝珐琅艺术品，对这一传统技艺的独特魅力赞叹不已。

市侨联领导对于氏掐丝珐琅传承基地在非遗保护与传承方面所做的工作给予了充分肯定，并就进一步推动非遗项目传承发展提出了建议。鼓励传承基地积极探索创新发展模式，结合现代科技与市场需求，开发更多符合当代审美的文创产品，拓展市场空间，吸引更多年轻人投身到非遗传承事业中来。

(摄影 王晓静)



插上歌声的翅膀，让高雅艺术在南开飞翔

(通讯员冯坤摄影报道)仲春时节，一场音乐与经典的盛宴在南开区文化馆精彩上演。“声动南开 经典永恒”中外经典艺术歌曲专场音乐会吸引了众多音乐爱好者前来聆听，现场气氛热烈，掌声不断。音乐会由南开区文化馆精心策划举办，旨在通过演绎中外经典艺术歌曲，将音乐融入城市，充实城市的文化内涵，塑造人们对城市的独特感知，弘扬社会主义核心价值观，增进人们的文化自信，提升全民艺术素养。音乐会汇聚了天津市优秀的声乐爱好者、演奏家以及专业歌唱演员，他们怀着深厚的家国情怀和对美好生活的向往深情讴歌，为大家带来高水平的演唱及令人震撼的观赏体验。



演出在一首经典男声小合唱歌曲《天山牧民把歌唱》中拉开帷幕，悠扬的旋律瞬间将观众带入了音乐的海洋。随后，意大利歌曲《我亲爱的爸爸》《今夜无人入睡》，中国艺术歌曲《思恋》《多情的土地》，涵盖了不同历史时期、不同风格流派的作品，一系列精心挑选的中外经典艺术歌曲轮番登场。每一首歌曲都展现了艺术歌曲的独特魅力和深厚文化底蕴。音乐会在欢快热烈的《饮酒歌》中落下帷幕。值得一提的是，音乐会还特别邀请了天津歌舞剧院男高音歌唱家石广羽，他用《一杯美酒》将音乐会推向高潮。演的精彩表现不仅赢得了观众的高度赞誉，也为本次音乐会增添了一抹亮色。在演出过程中，艺术家们还通过生动的讲解，让观众更好地理解歌曲背后的历史故事和文化内涵。观众们沉浸其中，现场不时爆发出热烈的掌声和欢呼声。

“‘声动南开 经典永恒’中外经典艺术歌曲专场音乐会的成功举办，不仅为创新南开的文化生活注入了新的活力，同时音乐会结合赏析内容，为提升市民文化品位，推动全民艺术普及做出了积极贡献。”南开区文化馆副馆长张瑞表示，“未来将继续举办更多高质量的文化活动，让优秀文化资源直达基层百姓身边，继续为群众带来艺术的享受和文化的滋养。”

“情系大草原 爱在渤海湾” 呼伦贝尔市文化志愿者天津行文艺展演成功举行

(通讯员梁爽报道)为深入学习贯彻党的二十大、二十届三中全会精神,以习近平文化思想为引领,以铸牢中华民族共同体意识为工作主

线,深入挖掘地域资源优势,推动文旅深度融合,近日,“情系大草原 爱在渤海湾”2025年呼伦贝尔市文化志愿者天津行文艺展演在河东区文化馆剧场精彩开演。来自蒙古族、鄂伦春族、鄂温克族、俄罗斯族等十余个民族的呼伦贝尔市文化馆的文艺工作者为津城百姓送上了一台极具草原风情的文艺节目。

开场舞《草原吉祥》,舞出了草原人民对生活的热爱;国家级非物质文化遗产蒙古族长调民歌《辽阔的草原》赞美了草原和牧民的生活;布里亚特民歌《小草》唱出了对生命的赞美;马头琴独奏《黑木日》表达了深沉的情感和对自然的敬畏之情;呼麦表演《四座山》不仅展示了蒙古族音乐的独特魅力,也展现了蒙古族人民对家乡山川的深厚感情;群舞《狂欢的么呼尔》舞出了对传统文化的热爱与传承;融合鄂伦春、鄂温克、达斡尔、俄罗斯族服装的北方少数民族服饰展演将演出推向高潮,珍贵的非遗服饰让现场观众大饱眼福,仿佛瞬间置身于广阔的内蒙古大草原。展现天津文化特色的河东区文化馆原创歌曲《我的运河我的家》,邀请河东区非物质文化遗产代表性项目音乐大三弦演奏技艺传承人褚琪桂梓共同演出,共抒海河儿女情;河东区文化馆女声独唱《天耀中华》,唱出了对伟大祖国的真挚情感和深情祝福。整场演出在歌曲《爱在内蒙古》的优美旋律中落下帷幕。

多年来,河东区文化馆与呼伦贝尔市、承德市、南宁市等民族地区的文旅部门保持着交流、交往、交融,在文化活动、书画作品、非遗展示等方面进行深度沟通互动,以文化的力量助推河东区文化多元发展与创新,促进党的民族工作事业发展,增进民族团结与社会和谐。经过十余年的努力,在上级部门的正确领导下,河东区文化馆于2024年成功获评“天津市民族团结进步示范单位”。

2025年,河东区文化馆将继续推动铸牢中华民族共同体意识走深走实,使河东区文化馆与民族地区文化交流合作不断取得新的成果,进而提升河东区公共文化服务水平及效能,使河东区群众获得感更可持续,幸福感的成色更足。



摄影 雷蕾

河西区文化馆电吹管公益课成效显著



(通讯员于晓满摄影报道)为丰富市民文化艺术生活,提升公共文化服务品质,河西区文化馆联合戴戴琴声文化艺术中心推出的电吹管公益课程自4月8日开课以来,已顺利开展两周教学。课程凭借专业师资、趣味教学

和公益惠民特色,吸引众多文艺爱好者参与,学员初步掌握演奏技巧,公益培训初见成效。

课程由天津音乐学院单簧管演奏硕士刘靖雯担任指导。刘老师凭借学院派的扎实功底和丰富教学经验,为学员量身定制教学方案。通过分解指法、气息控制等基础训练,结合一些基础的入门曲目实践,让学员们在短短的几节课中得以流畅演奏简单旋律。

电吹管易上手、音色多变的特点极大降低了学习门槛。课程融入古典、流行等多元音乐风格,配合免费提供的乐器和卫生吹嘴,让学员轻松愉悦地体验到了乐器演奏的魅力。

首期40名学员中,超八成为中老年群体。河西区文化馆也会持续关注学员反馈,未来在河西区老年大学增设电吹管课程,让更多对这项乐器感兴趣的市民得以近距离学习电吹管演奏、感受器乐艺术之美。

三地传薪火 共绘非遗韵
京津冀非物质文化遗产联展在津成功举办

(通讯员徐闽鸿报道)4月4日至6日,由天津市艺术研究所、天津市和平区文化和旅游局、和平区金街管理委员会联合主办的“三地传薪火 共绘非遗韵”京津冀非物质文化遗产联展活动在和平区金街成功举行。活动在市文旅局、市非遗中心的悉心指导下,在北京、河北两地文化系统同仁的齐心协助下,得到了非遗传承人的积极响应。此次联展以深入贯彻落实京津冀协同发展重大国家战略为指引,致力于推动文化传承发展工作结出累累硕果,促进京津冀三地文旅深度融合。活动以第三届“五大道海棠花节”为契机,积极推动非遗创造性转化与创新性发展。

活动现场,来自北京、天津、河北的众多非遗项目纷纷亮相,齐聚一堂。本次活动邀请了来自京津冀三地的26项非遗项目,包括北京市非遗项目6项,其中国家级4项,景泰蓝制作技艺、北京料器、北京兔儿爷、果脯蜜饯制作技艺;市级1项,彩塑京剧脸谱;区级1项,毛猴工艺。河北省非遗项目2项,其中国家级1项,定瓷烧制技艺;市级1项,正定绳编技艺。天津市内非遗项目18项,其中国家级3项,老美华传统制鞋技艺、杨柳青年画、泥人张彩塑,以及市级9项和区级6项。

值得一提的是,此次活动还特别设置了非遗传承人现场互动、体验环节。非遗传承人们热情地向市民和游客讲授非遗技艺,大家踊跃参与,亲身体验制作流程,让留存千百年的“活态文化”在人们手中展现出新的生命力,更在互动中增进了人们对非遗文化的了解与热爱。活动还注重将非遗产品与现代消费需求对接,从精美的手工艺品到特色的生活用品,满足不同消费者的需求,也为非遗的传承与发展注入了新的经济活力。

此外,非遗主题快闪演出成为活动的一大亮点。演出以曲艺表演为核心,巧妙融合海棠花节文旅特色。演员们身着传统服饰,用快板、相声、鼓曲等艺术形式,为观众带来一场不一样的视听盛宴。快板声清脆悦耳,相声幽默风趣,鼓曲婉转悠扬,引得现场观众阵阵喝彩,掌声不断。

此次京津冀非物质文化遗产联展活动的成功举办,为三地非遗文化的交流与展示搭建了重要平台,进一步促进了京津冀三地在文化领域的协同发展。下一步,和平区文化和旅游局将继续推动京津冀协同发展,深化三地在非遗领域的合作,不断探索创新非遗传承与发展的新模式,推动文化传承与创新发展。

十里桃花津彩武清——第九届桃花文化旅游节盛大启幕



(通讯员张琪报道)为深入学习贯彻习近平总书记视察天津重要讲话精神,落实区委“3+1+1”工作思路,推进农文旅融合发展,深耕“津溪桃源”文化品牌,助力乡村振兴,4月11日上午,第九届“桃花文化旅游节”在汉沽港镇津溪桃源景区盛大启幕。

武清区文化和旅游局党组书记、局长张福刚,汉沽港镇党委副书记、镇长边晓菲,区文化和旅游局党组成员、区文化市场行政执法支队队长张东伟出席本次活动。

活动现场,张福刚发布2025年“津彩武清”主题活动,演职人员为大家献上了精彩的文艺演出。春日桃花美,欢歌笑语飞。开幕式现场,《桃花朵朵开》《百花争艳》《在那桃花盛开的地方》等精彩节目轮番上演,国家级非遗又表演更是赢得观众阵阵掌声,吸引了众多游客驻足观赏。(摄影 尚海燕)

滨城师生体验红色经典与戏曲艺术的融合之美

(通讯员李雪报道)4月11日,由滨海新区文化和旅游局、滨海新区教育体育局主办,滨海新区文化馆、天津泰达实验学校承办的2025年滨海新区戏曲进校园系列活动——“戏曲进校园 文化共传承”评剧艺术美育教学展示走进泰达实验学校,为师生带来一场别开生面的评剧艺术美育展示盛宴。

本次活动邀请到天津评剧院国家二级演员、中国戏剧家协会会员李宣捷老师,现场讲解《刘胡兰》片段“大庙”,用生动的语言解析戏曲程式,让红色经典“活”起来。讲解过程中,多名演员进行现场演绎,通过高亢的唱腔和细腻的肢体语言,重现刘胡兰与母亲诀别的感人场景。另外,本次活动专设互动体验环节,邀请学生上台学习戏曲身段、唱腔,亲身感受“唱念做打”的魅力,引导孩子们发现传统文化之美。

这场活动不仅让学生感受到传统戏曲文化的魅力,同时传达新时代精神内涵,传承革命精神。滨海新区文化馆将持续以戏曲为媒,让经典照亮成长之路,让文化自信深植少年心田。

(照片来源:滨海新区文化馆公众号)



“古韵新辉交相和鸣 传统时代共铸传承”

2025 天津市群众艺术馆清明文化惠民活动

王晓冕

清明,是中华民族慎终追远、缅怀先人的重要时刻,它不仅是节气,更承载着深厚的文化记忆与情感寄托。2025 年清明节期间,天津市群众艺术馆以“我们的节日·清明”为主题,精心策划并组织了一系列线上线下相融合的文化惠民活动,为市民打造兼具传统底蕴与时代新意的文化盛宴,让清明文化在新时代绽放更加璀璨的光芒。

多元活动形式 尽显清明雅韵

本次活动形式丰富多样,涵盖诗歌朗诵音乐会、中外经典影视金曲音乐会、国潮民族演奏会、书法作品展以及津派风筝手作体验活动等,全方位、多角度立体展现清明文化内涵,搭建传统文化与现代生活对话的桥梁。

“相约清明在春天”清明诗歌朗诵音乐会中,经典诗歌与时代新作相得益彰。朗诵者们饱含深情的演绎,让观众仿佛穿越时空,领悟到清明文化的深刻内涵与生命的真谛。线上线下 11.8 万人次的浏览量,充分体现了市民对这类传统文化活动的高度热情。音乐与朗诵的完美融合,进一步增强了活动的艺术感染力。

“清明融情红色润心”书法作品展则以日记、诗词等形式呈现,楷、行、草等书体丰富多样。这些书法作品不仅是艺术的展示,更是情感的寄托,成为市民缅怀先人的艺术桥梁。观众在线上线下展厅欣赏书法的同时,也能深刻感受到清明文化中蕴含的感恩与敬意。

“清明寄情鸢舞传承”津派风筝手作体验活动吸引了众多亲子家庭参与。市民们在专业老师的指导下,亲身体会风筝制作的全过程,感受非遗技艺的独特魅力。风筝作为清明传统物件,承载着人们对美好生

活的向往。通过亲手制作和老师讲解,让广大市民对津派风筝的非遗技艺有了更深入的了解,极大增强文化自信,也意识到自身作为文化传承者的责任与使命。

“东筝西韵”中外经典影视金曲音乐会和“乐见古今”国潮民族演奏会,将流行、影视元素与民族音乐相结合。线上借助天津市公共文化云等平台播出,分别达到 2.3 万人次和 1.8 万人次的浏览量。经典影视金曲与民族音乐的碰撞,既唤起了观众对影视经典的回忆,又展现了民族音乐的独特魅力,为传统文化传播注入了新的活力。

全景亮点凸显 传统与创新深融

本次活动实现了全景融合,形成了“展演+体验+传播”的全景文化生态。线上线下超 20 万人次参与,让传统文化与现代生活进行了深度对话。

清明诗乐会创新编排将经典诗歌朗诵与网络金曲演奏相结合,线上浏览量累计 14.1 万人次。古诗词与现代诗作同台演绎,营造出“声乐交融”的沉浸式体验。观众在欣赏节目的过程中,既能感悟慎终追远的文化内核,又能触摸到时代精神的脉搏。



摄影 傅德伟

津派风筝手作与书法艺术展双线并行,实现了“技艺传承+情感表达”的双效合一。风筝制作让市民将清明“踏青祈福”的习俗转化为可触可感的非遗实践;书法展作品展现了“家国情怀”“传统诗词”等丰富主题,成为市民缅怀先人、传承感恩精神的载体,通过笔墨语言深化清明文化理解。

影视金曲音乐会与国潮演奏会突破了文化圈层。改编的电影原声和主题曲,传统乐器演绎现代旋律,配合LED打造出独特的视听场景。两场活动线上线下青年受关注度较高,实现了“破圈传播”。

活动价值显著 文化赋能社会

此次系列活动为市民提供了多样化的文化选择,满足了不同年龄、不同文化层次市民的需求。无论是高雅的诗歌朗诵音乐会、书法作品展,还是趣味十足的津派风筝手作体验活动,都让市民在快节奏的现代生活中找到了放松身心、感受文化魅力的港湾,丰富了他们的精神世界。

活动以清明为载体,深入挖掘清明文化内涵,通过多种形式传承中华民族优秀传统文化。诗歌朗诵让经典得以传颂,书法展览展示了传统的魅力,风筝手作保护了非遗技艺,跨界音乐融合了传统与现代元素,使传统文化在新时代焕发出新的生机,增强了市民对优秀传统文化的认同感和自豪

感。

此外,活动进一步为市民搭建交流平台,让观众在共赏艺术作品、共享制作经验中增进情感联结,使文化认同转化为社会凝聚力,助推积极向上的城市文明建设。

深耕文化沃土 拓展艺术边界

“我们的节日”文化惠民系列活动作为天津市市民文化艺术节经典品牌活动。天津市群众艺术馆将继续深挖传统文化内涵,结合时代需求,创新活动形式与内容。加强与其他文化机构的合作,整合资源,利用现代科技手段,扩大活动传播范围,持续探索传统文化现代表达路径,形成更具影响力的文化品牌。

未来,针对不同群体,天津市群众艺术馆将开展更多个性化、定制化的优质群众文化活动。如为少年儿童设计趣味性与教育性兼具的活动,培养他们对传统文化的兴趣;为老年人提供贴近生活的文化体验,给予他们关怀与温暖;为青年人量身定制一系列契合其兴趣与需求的特色活动。通过持续优化升级,让市民群众在参与群众文化活动中获得精神上的满足和文化上的滋养,成为传统文化、津派文化的热爱者、传承者和创新者,共同推动中华优秀传统文化的繁荣与发展。

文化惠民润心田 志愿精神绽芳华

天津市群众艺术馆文化惠民项目获殊荣

李莹

在2024年度天津市志愿服务“六个一批”先进典型宣传活动中,天津市群众艺术馆迎来双项殊荣——由我馆策划实施的“我们的中国梦 文化进万家”文化惠民项目荣获“天津市优秀志愿服务项目”,公共文化服务中心张裕泰同志获评“天津市优秀志愿服务工作者”。这两项荣誉不仅彰显了文化惠民工程的显著成效,更成为全市200个先进典型中的文化标杆,为新时代志愿服务事业注入蓬勃活力。

文化惠民工程:润泽基层的精神纽带

“我们的中国梦 文化进万家”项目是天津市公共文化服务创新实践的典范。该项目以“红色文艺轻骑兵”为精神内核,整合群文系统专业干部、文艺界精英及社区文艺骨干三大力量,构建起“三位一体”服务矩阵。通过慰问演出、文艺辅

导、基层送戏等多元化形式,弘扬中华优秀传统文化,展示新时代廉洁文化作品,传授舞蹈、合唱等文艺技能知识。以文艺为媒,传递党的声音与关怀,将新时代文明实践扎根基层,把欢乐与文明送到群众身边,让文艺之根深植于基层土壤,滋养群众精神家园。

志愿先锋力量:张裕泰的365天服务日志

张裕泰同志是天津市群众艺术馆公共文化服务中心的一员,身兼公共文化志愿者管理、艺术辅导、活动策划等多重职责。

近年来,在天津市群众艺术馆志愿服务管理工作中,他完成了全市近200支志愿服务团队以及706名优秀志愿者档案信息化,在我馆公众号线上录入系统中完成志愿者(转下版)

艺术拼团:公共文化服务理念的革新

王全吉

深圳市文化馆推出“艺术拼团”服务模式,市民可根据自己的兴趣和需要,自主决定艺术课程内容,文化馆负责提供师资和场地。

近两年,艺术夜校风靡各地,成为普及文化艺术、传递生活美学、丰富人们精神文化生活的重要途径。其常见服务模式为:文化馆根据自己的师资情况提供“课程菜单”,公众根据自己的兴趣“选课点菜”。虽然各地的艺术夜校不断创新课程设置、增加课程数量、扩大覆盖范围,但仍然不足以满足人们日益多样化、个性化的文化艺术需求。

在这种情况下,深圳市文化馆在全国率先推出“艺术拼团”服务模式,通过数字化服务平台精准把握市民需求,创新资源配置机制,弥补了传统公共文化服务模式的不足,提供了艺术普及的新路径。

什么是“艺术拼团”

什么是“艺术拼团”?简单来说,市民可以像在购买相关购物

平台上拼团购物一样,根据自己的兴趣和需要,自主发起拼团学艺需求,当同一个需求的拼团人数达到一定数量时,文化馆就会协调教师、场馆资源开设相关课程。

具体而言,市民借助网络平台自主发起拼团学艺需求,提交意向课程(课程类别不受限制)。学艺需求审核通过后,文化馆会协调确定开课时间、地点以及开团人数,并生成拼团学艺链接。市民可通过社交网络将该链接自发传播出去,吸引志同道合者参与,一旦达到预定开团人数,即可顺利开课。

为降低市民参与的门槛,深圳市文化馆指导成立深圳市全民艺术普及促进会,由艺促会牵头开发、上线“深艺通”微信小程序,通过“深艺通”小程序,实现了发起、拼团、开课全流程线上化。

作为全国文化馆系统的一大首创,2024年11月,“艺术拼团”一上线,便受到深圳市民尤其年轻人的追捧,相关话题迅速登上热搜榜。首批由市民发起并最终审核通过的50门课程,不少是网红生活美学课程,比如“茶香雅集”“趣玩彩泥



(接上版)录入3520人,个人累计志愿服务时长385小时,荣获2星嘉许。除此之外,他带领优秀志愿团队和优秀志愿者,策划实施了十余场合唱、交响、民乐、室内乐、戏曲、朗诵及综合的文化志愿服务惠民演出。更带领优秀文化志愿者冯小雪,深入我市偏远农村小学和幼儿园开展的戏曲进校园志愿服务活动,完成“圆梦工程农村未成年人文化志愿服务计划”;带领志愿者贾爱莉深入社区开展“乐龄无忧·智能手机生活应用”敬老志愿服务活动等。

品牌创新实践:文化能人志愿行的蝶变

天津市群众艺术馆始终坚持“以人民为中心”开展文化志愿服务。2024年,启动“文化能人志愿行”项目,并使其成为文化志愿服务提质升级的新引擎。年内,共开展5场主题活动,吸引新

华社、天津电视台等主流媒体报道。活动不但在内容和形式上进行创新尝试,更关注到不同年龄层群众对文化志愿服务需求:推出深受中老年喜爱的越剧专场演出、智能生活应用课堂等;在青少年美育领域,通过举办“篆刻艺术体验”“童声合唱展演”等活动,培育了12支青少年艺术团队,其中“十二音童声合唱团”更在全国青少年美育赛事中斩获佳绩。

2025年,“文化能人志愿行”活动再次提出“到群众需要的地方去”的服务口号,通

过天津市群众艺术馆公众号发出征集令,推出基层合唱团辅导计划。公众号一经推出,就收到了来自武清、宝坻、西青及市内六区15支团队的报名,真正使文化志愿服务“想群众所想,急群众所急”。

文化滋养心灵,志愿传递温暖。天津市群众艺术馆志愿服务工作在此次“六个一批”先进典型宣传活动中获得的荣誉,是对我馆长期以来在志愿服务领域工作的高度认可,也是对全市文化志愿服务事业的有力推动。

未来,天津市群众艺术馆将继续秉持“以文化人、以艺通心”的初心,通过持续创新服务模式、培育志愿力量、打造精品项目,让文化惠民工程真正成为聚民心、暖人心、筑同心的精神家园,为天津建设社会主义现代化大都市注入强劲文化动能,让志愿之光在渤海之滨绽放新时代的华彩!

(摄影 张裕泰)

萌工厂”。截至2024年年底,“深艺通”小程序注册人数超过2万,来自“艺术拼团”的培训达90个班次。2025年第一期“艺术拼团”启动后,一天之内,市民发起的“拼团”超过400个。

推动公共文化服务从“供给主导”向“需求主导”转型

目前,公共文化服务多为供给主导型——公共文化机构提供什么,人们便接受什么,即使是一些“菜单式服务”,人们也只能“看单点菜”,难以享受“菜单”之外的服务。完全以市民文化需求驱动的“艺术拼团”服务模式,实现了“市民想学什么,文化机构就提供什么”,有利于推动公共文化服务从“供给主导”向“需求主导”转型。例如,非遗铜瓷、树叶吹奏等小众技艺课程,深圳市各级文化馆此前都未开设过,文化馆工作人员甚至难以想象会有市民对这些小众技艺感兴趣。然而,当市民通过“艺术拼团”的方式成功“拼”出非遗铜瓷、树叶吹奏等课程后,大家才发现有此类需求的市民不在少数,相关课程也因广受追捧而成为“网红课程”。

“艺术拼团”带来的需求主导型文化服务,不仅表现为相关课程完全根据市民的实际需求开设,还表现在上课时间等细节也跟着市民的实际需要走。作为事业单位的文化馆,曾经的开放时间多是“朝九晚五”“周末双休”,难以满足人们的实际需求。后来,很多文化馆搞延时开放、错时开放,但人们的闲暇时间依然跟文化馆的开放时间不合拍。通过“艺术拼团”,市民可以根据自己的时间安排课程开设的时间。比如,全职宝妈“拼”出的时间多为工作日白天,而青年白领“拼”出的时间多为午间或晚上。文化馆开课的时间完全由“拼团”的市民自己决定。

激活社会力量参与公共文化服务

推动社会力量参与公共文化服务,是构建现代公共文化服务体系的重要内容。党的二十届三中全会提出,“健全社会力量参与公共文化服务机制”。可是,社会力量参与公共文化服务一直缺乏有效的切入口。“艺术拼团”服务模式,不仅为社会力量参与公共文化服务提供了机会,也倒逼公共文化服务机构必须发挥好资源整合作用。

如前所述,“艺术拼团”完全以市民的文化需求为核心,但市民的文化需求数量庞大且千差万别,而文化馆的老师、场地资源又是有限的。要破解这一矛盾,自然要引入社会力量。

随着全民艺术普及工作的持续推进,深圳市文化馆逐渐组建起一支涵盖高校教师、非遗代表性传承人、社会培训机构老师等社会力量的师资队伍,与此同时,积极鼓励拥有一技之长的市民以志愿者身份参与“艺术拼团”培训课程建设。每个老师、志愿者擅长的艺术项目、意向服务时间段、意向服

务区域,都详细地记录在数据库中。市民“拼”出相关课程后,文化馆总能迅速为其匹配出相应的师资。

此外,在推广“艺术拼团”服务的过程中,深圳在充分发挥全市各级文化馆场馆服务优势的基础上,还联动工会、妇联、党群服务中心、学校、企业和社会文化机构的场馆资源,以及星罗棋布的新型公共文化空间,让市民们“拼”出的课程能够在他们附近的场馆就近落地,最大限度地方便群众。

总之,“艺术拼团”通过捕捉市民个性化、多样化的精神文化需求,精准供给优质文化服务,增强了文化馆服务的黏性,弥补了文化馆常规艺术培训课程的不足,提供了艺术普及的新路径。同时,“艺术拼团”服务模式着力链接和激活社会文化资源,大大提升了文化馆的服务效能。

全面推广“艺术拼团”服务还存在不少困难

深圳市文化馆在“艺术拼团”方面的探索取得了不错的成效,这得益于深圳市文化馆联盟的团结协作、相互支持,也得益于这些年来深圳建立起来的“全民艺术普及推广人”队伍。然而,对于很多地方来说,要开展“艺术拼团”这类尝试,尚存在不少困难和挑战。

市民发起的课程涵盖非遗、艺术疗愈、亲子互动等很多领域,对师资和场地要求很高——不仅要求有师资和场地,还要求师资和场地跟市民的需求适配。深圳这样的大城市,在艺术人才、文化场馆方面有自己独特的优势,但在一些中小城市,可能没有那么多艺术人才和场馆资源来满足市民多样化、个性化的文化需求。

“艺术拼团”发起的课程,即使有些地方可以开设,但由于各地师资条件存在很大差异,因此也难以保证教学质量。作为公共文化机构,文化馆不能仅仅满足于“把课开起来”,还应建立对课程的动态监督机制,努力提升课程质量。平心而论,短时间内要做到这点,客观上存在不少困难。

运营成本与可持续性也是一个现实问题。“艺术拼团”服务的公益属性,要求文化馆承担课程补贴和场地协调成本。但文化馆依赖于政府财政拨款,经费有限,如果“艺术拼团”的需求持续增长,很可能导致文化馆在财力上无力承担。目前,上海市群众艺术馆、辽宁省文化馆等在开展艺术培训服务时,采取优惠收费政策,取得了不错的效果。今后,“艺术拼团”服务如果推广开来并持续开展下去,运营成本是绕不开的一道坎儿,因此有必要探索政府拨款与优惠收费相结合的投入方式。

“艺术拼团”不仅是技术层面的创新,也是公共文化服务理念的创新。各地文化馆在学习借鉴时,应根据当地的资源和条件,尽力而为、量力而行,重点解决资源链接、平台建设、可持续运营方面的难题,努力推动公共文化服务从普惠化迈向品质化、个性化。

(转自《光明日报》)

新空间运营,不是卖卖咖啡、文创就能行

王彬

新型公共文化空间(简称“新空间”)建设是我国现代公共文化服务体系改革的重要实践。与传统公共文化空间相比,新空间具有外观美、内容好、机制新、效能高等特征,通过提供复合、多元、智慧的服务,更好地满足人们对高品质文化生活的需求,并在一定程度上拉动了文旅消费。然而,新空间运营仍面临可持续性、需求匹配、资金压力等诸多因素限制。

如何既确保新空间的公益性、服务性,又能适当发挥其促消费功能,真正做到高效运营、长效运转?记者对此展开深入采访。

新空间运营,要激活造血输血功能

新空间不局限于某个文化空间的单一功能,它能够供阅读、交流、展览展示、文化沙龙、文艺演出、资源推介等多种服务,乐于拥抱智慧服务,并配套餐饮、文娱等休闲业态。此外,“小而美”的定位和科学布局也是新空间的特点。它总能与区域人文自然景观、生态特色等相互融合,灵活嵌入街头巷尾、城市公园、景区、商圈等生活场景,延伸公共文化服务的触角。

近年来,新空间建设理念逐渐深化,各地新空间如雨后春笋般涌现。据不完全统计,截至目前,全国各类新型公共文化空间数量已超 3.88 万个,成为各地推进城乡公共文化服务体系一体建设的重要抓手。

不过,新空间建设易,做到长期运营难。有的地区由政府提要求、定标准,当地公共文化机构将新空间作为分馆运营;有的地区引入社会力量参与运营;有的地区在当地运营较好的书店、咖啡馆加挂新空间的牌子,将部分商业空间赋予文化属性;还有的地区仅在原有文化设施内增加了餐饮、文创板块,就算作新空间服务。

采访中,记者了解到,一些地区出现了建而不用、用而不优等情况,新空间缺人气;一些地区的新空间缺乏运营、后劲乏力,难以形成闭环;还有的地区内容供需错位,部分新空间重颜值、轻内容,活动吸引力不足,市民参与度低。还有些地区在初期投入大量资源,并将社会力量作为运营主力,却因政府与运营方权责划分模糊,缺乏激励和监管机制,致使新空间关闭。

新空间运营涉及流程重构、资源重组、模式迭代,绝不是

卖卖咖啡、文创那样简单。尤其是新空间兼顾公共文化服务属性与促消费功能的当下,更需要平衡社会效益和经济效益,明确运营目标和手段,找到因地制宜的发展道路。

党的二十届三中全会《决定》提出,健全社会力量参与公共文化服务机制,推进公共文化设施所有权和使用权分置改革。

不少业界专家在接受记者采访时表示,新空间运营在突破政府大包大揽模式方面有先天优势,是探索公共文化设施所有权和使用权分置的优质土壤。通过政策优化、管理创新、社会力量的广泛参与以及科学规范的管理手段,新空间才能真正激活造血输血能力,壮大基层公共文化服务的毛细血管和神经末梢。

新空间运营的“各山之石”

一、处理好政府和社会力量的关系,形成新的供给机制

广东在全国较早进行公共文化新空间建设的探索。目前,广东全省投入资金和社会资本超 64 亿元,建成“小而美”“特而精”的公共文化新空间超 4800 家。

在广东中山,香山书房是新空间的典型。这些书房有的在公园中,有的开在社区里,还有的与咖啡厅“合体”,吸引了大批读者,也让咖啡爱好者品到了浓浓书香。

香山书房风格不同,运营也各有特色。中山尝试打破传统模式,探索政府监管、政企共建、公建民营或民建公助等模式,为不同空间配置不同机制。“新空间建设初期,我们以财政小投入撬动社会大资本;进入运营阶段,则依托社会力量,使新空间逐渐摆脱对财政补贴的过度依赖。”中山市文化广电旅游局相关负责人表示,香山书房不是只能看书的地方,还与旅游、社交、生活相融合,推出了香山书房之夜、香山书房之约等活动,成为市民读书“充电”、分享交流、放松身心的新选择。

本地政府、公共文化机构、社会力量应该是怎样的关系?这是各地探索打破文化事业与产业界限、厘清新空间运营模式时必须回答的问题。

在云南,不少新空间就遇到了“成长的烦恼”。一些社会主体的运营理念与当地政府的预期目标出现分歧,如新空间运营者看准了新空间的政策优势,希望植入自营产业,结果群众不认可,人流量不复往昔。

“初心不能改。我们加大了对新空间建设深层意义和目的的宣传,强调其文化属性和公益性质。”云南省昆明市文化和旅游局公共服务处相关负责人表示,云南正对社会力量进行严格“面试”,选择与上述思维一致的社会主体参与新空间运营,确保其参与公共文化服务的质量和深度。

二、科学布局,新空间服务新群体

上海在新空间建设方面起步早、探索深。近年来,由上海最早发起的最美公共文化空间大赛由上海覆盖至长三角地区,并继续向外延伸,年均参评案例数量增幅约30%。

上海市文化和旅游局相关负责人表示,上海在城市更新过程中充分考虑新空间的定位,将城市规划与文化空间建设相结合,在最佳地段预留建设场所,并在空间改造前广泛征求群众意见,在设计中将空间和功能布局向群众需求倾斜。

据了解,上海的新空间分为布局型空间、改造型空间、微更新型空间等类型。布局型空间充分利用城市的历史与地理优势,围绕黄浦江和苏州河两大主要水道,将新空间嵌入相关规划设计中。如在黄浦江浦东段22公里范围内设置了22个集休闲、阅读、观江等功能于一体的望江驿,平均每公里1个,除了提供阅读服务,还配备了饮水机、充电站等便民设施。改造型空间着重更新传统文化设施,如嘉定图书馆融合设计和人文理念,改造后获得国内外好评。微更新型空间面向具有文化价值的地点,如思南路的思南公馆被打造成思南书局,每年举行多场作家对话和直播活动,吸引数十万人参与。

湖北武汉昙华林历史文化街区的云日书馆,有着“文艺青年聚集地”的美誉。这个新空间以影视文学为主题,每周都有精彩活动。武汉市民小琴每周末都会赶到云日书馆,风雨无阻。“工作和家庭之外,电影的兴趣爱好不可辜负,很感谢有这样一个地方可以让人安放理想。”她说。

“我们在建设新空间时,就考虑到空间的周边氛围和市民需求,力求因地制宜、因人制宜。”武汉市文化和旅游局相关负责人还介绍了在社区建设的戏码头文化驿站。其以戏曲社团和文艺院团活动吸引众多戏迷,成为市民文化生活的重要组成部分。

此外,湖北新空间采取专家与市民综合评定机制,对通过者给予经费补助等激励措施,确保空间长期运营与发展,不断提升公共文化服务质量。

三、建好更要用好,主理人聚拢优质资源

新空间建好后,服务对路才能运营有路。河南信阳没有局限在公共文化领域,而是在制度创新方面想办法。当地充分利用“文化产业特派员”制度试点优势,实施“主理人计划”,实现公共文化空间与市场运营的“双向奔赴”。

信阳毛尖博物馆引入社会力量深度参与新空间建设,空间向市民、游客免费开放,人们可在其间体验制茶技艺。在运营过程中,特色产品的销售额也屡创纪录。信阳青年营地聚集文化演出、非遗市集、星空电影、美食天地等业态,成为年轻人的文化新地标。“两个更好”城市书屋聚焦社区需求,融

入亲子教育、艺术学习等服务功能,其推出的摄影、美妆、小视频制作等课程场场爆满。

信阳市文化广电和旅游局相关负责人告诉记者,“主理人计划”采用“1+N”模式,即一个主理人加上多个合作伙伴,创新运营理念,激活社会力量参与新动能。基于此,当地探索出政府购买、项目孵化、以奖代补等措施,激励优质企业和社会组织参与新空间建设,共同开发本土文化IP。目前,信阳新空间的社会力量运营比例已达40%。

四、好制度打底、多业态融合,新空间有序发展

作为全国首个以城市书房为主题出台地方性法规的城市,江苏扬州的城市书房模式已在全国范围内得到推广。“我们采取法治化、标准化、智慧化的制度设计,确保新空间高质量有序发展。”扬州市图书馆相关负责人表示。

2022年,扬州出台《扬州市城市书房条例》,明确城市书房的定义,即依托各级各类公共图书馆资源建设的馆外公共文化空间或设施,具有公益性、免费性、快捷性、精准服务的特征,此外还规定了城市书房的建设、管理、运行、服务等细节。

扬州城市书房的建设经过科学规划,由各级文化主管部门审批,确保建设的科学性和合理性。在运营过程中实行名录管理,由各级政府对城市书房的运行维护提供财政保障,有效规避政策不连续性问题。近年来,扬州城市书房还实现了智能化管理和服务。“通过线上平台,我们就可以方便地查询图书、预约和参与文化活动等,体验感很好。”扬州市民丁涛说。

云南昆明结合自身旅游城市定位,在升级改造传统场馆的同时,将新空间与旅游相结合,打造“没有墙壁”的新空间。如由云南省昆明市图书馆与祥鹏航空共同打造的云端图书馆项目,围绕昆明旅游线路开展主题航班活动,推荐云南特色旅游文化书籍,为游客提供文、艺、商、旅复合型体验。自2022年11月建成以来,云端图书馆已执行400余班次,约6万名旅客在飞机上阅读或参与活动,借阅图书超3000余次。

专家观点:新空间,走新路

北京大学信息管理系副教授、北京大学国家现代公共文化研究中心主任张广钦:推动“两权分置”改革,政府保障基本服务,社会化主体提供增值内容;建立激励机制,通过平衡财政补贴与市场收益,推动可持续发展。

新型公共文化空间的建设大多需要走社会化的路子。这意味着在新空间全生命周期内,要广泛吸引社会力量参与,政府与社会力量合作,共同推动公共文化新空间的发展。

在社会化发展过程中,公共文化设施所有权和使用权分置改革,能够推动公共文化与文化产业的互动发展,既能突出公共文化的专业性、普惠性、多样性,又能增强运营主体的自我造血功能。

一些地区探索出“空间换服务”模式,由政府提(转下版)

文化馆，学着和年轻人“玩”到一起

王慧

在我国公共文化服务的版图上，博物馆、文化馆、图书馆、美术馆构成四大支柱。相较于频频“出圈”的博物馆和美术馆，文化馆略显“低调”。实际上，文化馆集演出、培训、展览、交流、美育于一体，被称为“人民的终身美育学校”。江苏共有117个省、市、县(市、区)文化馆，构建起覆盖广泛的社会大美育体系。

如何为百姓提供“家门口的好去处”？面对年轻人的“挑剔”胃口，如何打破老套路，烹饪出更“对味”的文化大餐？这些问题的答案，正在江苏文化馆人一系列的探索和实践逐渐清晰起来……

是夜校，也是秀出自我的舞台

3月17日，00后上班族胡宇泽刚结束一天的工作，便迫不及待地赶往苏州市公共文化中心(苏州文化馆)，参加晚间公益培训——“品苏·夜课堂”。当晚，他上的是期待已久的核雕课。胡宇泽对核雕的兴趣，源于中学语文课本上的一篇古文《核舟记》，小小桃核上，一船、五人、八窗，人物栩栩，妙趣横生，如今终于有机会亲身体验这门古老技艺，胡宇泽兴奋不已。

白天上班，晚上学艺。眼下，越来越多的年轻人走进文化馆，去探寻生活的“B面”。2022年9月，苏州市公共文化中心主动延长服务时间，打造“品苏·夜课堂”，一经推出即刻爆满。3月7日，春季班报名刚刚开启，12门课程、200多个名额，短短1分钟便被一抢而光。

在很多人的传统印象里，文化馆充满“年代感”，显得“老

气横秋”。长期以来，文化馆保障的是人民群众读书看报、参加艺术培训等基本文化权益，但随着时代的发展，人们的文化需求愈发多元化、个性化。为了更好地适应时代变化，满足不同人群尤其是年轻人的文化需求，江苏各地文化馆纷纷探索创新服务方式。

延时错时服务，正成为江苏各地文化馆的普遍做法。“以前我们的服务时间基本在工作日，与上班族的工作时间重合，所以馆里来的大多是老年人，显得暮气沉沉。”苏州公共文化中心副主任李慧洋是一名在文化馆工作20多年的“文化老兵”，如今的延时服务虽然增加了工作量、加班也成为“家常便饭”，但看到越来越多的年轻人走进文化馆，李慧洋打心底里高兴。“年轻人喜欢来文化馆，除了学习新技能，大家能在这里结识志同道合的朋友，找到生活中的‘搭子’。”

文化馆，不仅是市民掌握艺术技能的“夜校”，也提供了展现自我、秀出风采的舞台。

“音乐声一响，观众马上就围拢过来，里三层外三层，有人随着音乐轻轻摇摆，也有人大大方方地上前合唱一曲……”回忆起去年的热闹场景，宿迁市文化馆馆长朱浩军仍历历在目。为了让公共文化服务更加贴近年轻人，宿迁市文化馆策划推出“喊宿迁”街头微文艺展演活动，朱浩军在全市招募6支年轻的流行乐队，并将演出地点从馆内搬到场外，在城市各个角落打造一个开放、自由的艺术空间。

一个“喊”字，道出活动的精髓。朱浩军说：“‘喊’是一种源自民间的草根文化。在音乐的感染下，很多观众主动上前‘喊两嗓子’，工作和生活的压力随之释放。”

朱浩军坦言，过去组织群文活动，常常局限在固定场所，

(接上版)供基本投入保障，更高质量的服务则通过市场机制由新空间承接主体提供，满足群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。

此外，建立激励机制也很重要，通过激励机制寻找有限的政府投入与新空间可持续发展之间的平衡点。一些社会化承接主体可能由于各种原因不再继续运营，政府需要快速填补服务空白，确保公共文化服务的连续性。

武汉大学国家文化发展研究院常务副院长陈波：新空间应成为个体焦虑的缓释器，通过环境设计增强安全感与归属感；功能设计需超越看书的基础需求，提供情绪释放、社交互

动等复合价值。

新空间的涌现基于时代背景和群众对美好生活的需求，文化空间与群众需求的结合，能够使个体在空间得到情绪缓释，帮助人们释放焦虑和不安全感，这应该成为新空间未来发展的重要方向。

新空间建设不是为了打造“网红”景点，而是为了满足百姓需求。因此，服务内容必须与本地文化传统和特色相结合，扩大服务群体，特别是向青年人拓展，并与群众生活紧密结合，新空间提供的新型文化服务将成为群众美好生活的重要组成部分。(转自中国文化报)

很多观众并不买账,有时甚至不得不专门组织观众“撑场子”。“国内外有不少城市因为各具特色的街头艺术而闻名,这给我们带来了启发。今年新一期的‘喊宿迁’快要启动了,希望通过这种方式,让公共文化服务走进人们的生活。”在朱浩军看来,“喊宿迁”把艺术搬到城市空间,让老百姓成为文化活动的真正主角,不仅更具现场感、互动感和真实感,还让文艺气息在城市街头流淌。

是“网红”课堂,也是文旅打卡地

“大家好,今天带大家云逛上海博物馆东馆。”面对镜头,省文化馆馆长赵彦国语气轻松自然,讲解娓娓道来,没有丝毫的“官方感”,他正在录制省文化馆精心设计的线上公益课堂《带着大家看展览》。

如何欣赏一件艺术作品?这些作品到底好在哪里?怎么能让更多人读懂它?在赵彦国眼中,懂得欣赏美是美育的第一步。“当下优质展览不断涌现,热度虽高,但很多人往往走马观花,仅仅是为‘观’而观,不能了解吸收其精彩的内核价值。我希望架起观众和展览之间的桥梁,拉近大众和文化的距离,帮助他们领悟其中的‘门道’。”

截至目前,《带着大家看展览》已播出18期节目,每集20分钟,从策划选题、文字撰写,再到后期主持配音,赵彦国都亲力亲为。他不仅带着大家游历江苏各大博物馆、美术馆,还“打卡”中国美术馆、上海博物馆、浙江美术馆等其他国内文化地标。该节目在江苏公共文化云推出后引发热烈反响,许多观众纷纷“催更”。

在数字化技术飞速发展的当下,文化馆纷纷主动寻求变革。赵彦国深刻意识到,当下年轻人接受文化的方式已经改变,文化馆要根据受众的需求和特点,选择更贴近当下的表达方式,“数字技术打破了时间、空间的限制,我们希望能借助数字之翼,打造一座永不关闭的文化馆。”

在徐州流传着这么一句话,“南有回龙窝,北有倒马井”。借着文旅融合的东风,徐州文化馆将“国潮汉风文化驿站”搬进历史悠久的倒马井文化街区,成为当地文旅“流量”的新入口。300平方米的文化驿站干净素雅,琴声绕梁,徐州方言打卡点、倒马井井水煮茶、“二十四节气”空间展示区各具特色,剪纸、香包等非遗作品点缀其间,整个文化空间充满浓郁的“文气”。

“倒马井承载着老徐州人的共同记忆,是徐州人心中抹不去的乡愁符号。我们利用倒马井附近闲置场地,打造以‘倒马井’为特色的文化驿站,通过老照片、老物件钩沉徐州历史,留住属于徐州的味道,唤醒大家的城市记忆。”徐州文化馆馆长杨孝军介绍,“国潮汉风文化驿站”入选江苏省“最美公共文化空间”,成为展示两汉文化和徐州地方非遗的重要窗口,也是许多游客来徐州的“打卡地”。

不只是“会玩”,更期待成为城市的一面“镜子”

不可否认,当下文化馆的发展仍面临诸多挑战。与博物馆、美术馆、图书馆不同,文化馆是非资源型公共文化机构,它既没有海量的图书资源,也没有美术作品资源,更没有珍贵的文物典藏,主打的是培训辅导、惠民演出等服务。如何响应当下年轻人更个性、更多元化的文化需求,成为文化馆的新课题。

南京艺术学院文化产业学院副院长钱志中建议,文化馆应充分调研,精准把握“Z世代”群体的文化生活习性、文化接受偏好,将更多年轻业态融入多元化场馆运营规划,通过新场景、新内容、新体验,打造符合年轻群体需求的服务空间和文化产品,增加文化馆的“黏性”。

“以往文化馆的艺术培训,基本上都是‘唱歌跳舞戏曲’老三样。但如今,时尚品鉴、生活美学、非遗传承成为年轻人喜爱的‘新三样’。”李慧洋说,要实现供需精准对接,夜校课程需在师资配备、内容更新、授课方法等方面多动脑筋。“开课前我们进行了多次调研,综合考量老百姓的实际需求,课程既涵盖苏绣、朗诵、陶笛、古典舞等大众艺术,也包含尤克里里、拉丁、非洲鼓等相对‘小众’的艺术形式,很受学员欢迎,整体出勤率达到95%。”

打造优质艺术课程,如何“讲”也是关键的一点。省文化艺术研究院文化政策研究所所长徐望曾报名参加省文化馆的“口才班”,经过一段时间的培训,她笑言自己成功从“i人”变成了“e人”,解决了“害怕当众讲话”“不晓得怎么开口”的生活痛点,“与传统的朗诵班不同,老师会从发音发声等最基本的训练开始,引入情感代入、情感激发,每堂课都有命题的即兴演讲演说,还融入很多小游戏,整个学习过程很欢乐。”

徐望建议,未来文化馆可以通过创办高品位艺术展、高雅艺术导赏课程、高雅文化培训、高品质手工作坊等,提升空间品质;同时,可以在城市和乡村中广泛布局文化休闲驿站、微文化市集、微文创工坊、微文艺舞台等小巧灵动的文化空间,生成文化体验新场景,深度契合“日常生活审美化”的当代人精神需求。

“文化馆要和年轻人‘玩’到一起,‘玩’的背后,是对公共文化内涵的深刻理解,是对群众心理的精准把握,更是对活动设计的匠心独运。”赵彦国说,“优化文化产品和服务供给,必须有效推动优质文化资源直达基层,但这种‘直达’不只是物理层面的直达,更需要把文化服务真正送到老百姓的心坎上,引发内心深处的情感共鸣。”

文化,不仅浸润人的心灵,还能涵养一座城市的精神气质。赵彦国希望,文化馆能够成为城市的一面“镜子”——人们想看城市的历史,就去博物馆;而要看城市的现在,便来文化馆。

(转自新华日报)