

天津市群众艺术馆召开 2026 年全面从严治党和党风廉政建设工作会议

(通讯员童旭报道)6月8日上午,天津市群众艺术馆召开 2026 年全面从严治党和党风廉政建设工作会议,全面总结全馆全面从严治党和党风廉政建设工作情况阶段性成效,并对下一阶段工作进行了系统部署。全体干部职工参加了会议。

会议指出,在市委文旅局党组的坚强领导下,天津市群众艺术馆始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,学习宣传贯彻党的二十大及二十届历次全会精神,纵深推进全面从严治党,政治生态持续向好,干部队伍展现出新气象,群文事业取得新进展,在服务保障上合组织峰会、达沃斯论坛等重大任务,和各项惠民活动的生动实践中,党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用充分彰显。为进一步压紧压实政治责任,不折不扣落实市委和局党组的各项部署要求,全馆要锚定



摄影 杨迪

2026 年党建工作目标任务,结合正在开展的树立和践行正确政绩观学习教育,聚焦思想建设、作风整治、廉政风险防控、日常监督执纪等重点任务细化举措、靶向发力,不断提高管党治党的能力与水平。持续深耕文化惠民主业,为推动公共文化服务提质增效,实现群文事业高质量发展提供

坚强保障。

会议结合端午假期来临、汛期将至的实际情况,就防范安全生产风险、守牢意识形态阵地、廉洁文明过节等工作细化安排、严明纪律要求,并组织干部职工逐级签订了《天津市群众艺术馆履行党风廉政建设工作目标责任书》《党员、干部工作“八小时外”行为规范承诺书》《意识形态工作目标责任书》,引导党员、干部进一步深化思想认识、压实政治责任。

童声筑梦 艺润童心——天津市第七届“天津好童声”少儿歌手大赛圆满落幕

(通讯员翟君婷报道)5月31日晚,随着精彩的颁奖暨汇报演出圆满落幕,历时两个月的“童声童梦童飞扬”天津市第七届“天津好童声”少儿歌手大赛正式收官。本次活动旨在深



入贯彻落实党的二十大及历次全会精神,厚植少年儿童爱国主义情怀,引导青少年树立和践行社会主义核心价值观,持续推进青少年美育融合创新发展,集中展现津门少年积极向上的精神风貌与艺术风采。赛事由天津市文化和旅游局主办、天津市群众艺术馆承办、天津市文化艺术体育培训行业协会协办,于3月至5月有序开展,顺利完成报名征集、线上初赛、线下决赛、颁奖典礼暨汇报演出等全部赛程环节。为广大津门少年儿童搭建了展示自我、绽放风采的艺术舞台。

本次颁奖暨汇报演出由棉三创意园区上演,作为 2026 天津音乐节惠民演出活动之一,整场演出童真盎然、天真烂漫,集中且生动地展现了本届赛事丰硕亮眼的美育成果。整场演(转下版)



「文脉承古今」沿运八省市美术作品展(天津站)启幕



庞恩昌《运河晨曦》(天津)

《运河晨曦》的渔船里满载收获,《运河古镇》的砖缝里还嵌着旧年的漕粮碎屑——这些来自田间地头、街巷码头的创作,是运河儿女写给故乡的家书,饱含着对根脉的眷恋,也表达着对未来的希望。

天津是“运河载来的城市”,因漕运而兴、因交流而盛,这份流动的基因恰与群众文化的开放姿态相契合,我们从泉城接过接力棒,不只为办一场漂亮的展,更是要搭一座长久的桥,一座可以共研创作选题、共办惠民活动的群众文化之桥,让运河的故事不只停留在画纸上,更活跃在沿运省市交流互鉴里。本次展览将持续至6月底,面向公众免费开放。后续还将同步推出线上作品导览,让更多人在笔墨里触摸流动的文脉。

(通讯员朱珊报道)6月4日,海河之滨墨香初染。继山东济南首站引发热烈反响后,“文脉承古今”沿运八省(市)美术作品展省际交流活动落地天津,在天津市群众艺术馆五楼美术馆正式开展。

大运河奔涌千里,串起京、津、冀、鲁、豫、皖、苏、浙八省市文脉,也串起了沿岸百姓的共同记忆。本次展览精选国画、油画、水彩、版画、农民画等作品60余幅,没有宏大叙事的空泛铺陈,每一笔都落着运河沿岸的烟火气:《运河晨曦》中河道上停泊船队的的壮阔航景与沿岸居民的生活记忆,《河畔新像》



韩小东《河畔新像》(山东)

(接上版)出编排精巧、内容丰富、风格多元,开篇由天津市东丽区丽泽小学“天歌”合唱团带来大合唱《让快乐飞翔》,轻快悠扬的旋律正式拉开演出帷幕。舞台上,获奖少年们自信登台、倾情演唱,《大鱼》《莫尼山》《小白杨》《阿刁》《如愿》等独唱曲目婉转深情、声声动人;多组创意歌曲串烧融合童真趣味、家国情怀与民族风情,层次丰富、韵味十足。二重唱《月光》《丰盛山歌》配合默契、悠扬动听,小合唱《会唱歌的向日葵》灵动朝气、活力满满,翔宇之声合唱团演绎的《Come to the music》和声饱满、昂扬动人。演出尾声,全体演员共同唱响赛事主题曲《好童声》,将现场氛围推向高潮,生动展现了新时代津门少年多才多艺、向阳成长的良好风貌。

本届赛事自启动以来,凭借优质的美育平台与良好的赛事口碑,收获了社会各界的广泛关注与热烈反响。赛事面向全市4至12岁少年儿童开放参赛,共吸引千余名少年儿童踊跃参与,累计征集763个参赛节目。经过多轮严谨细致的专业评审,128个优质节目成功突围晋级线下决赛。决赛现场群英荟萃、比拼激烈,经评委组综合评议,大赛最终评出一等奖14名、二等奖25名、三等奖39名、优秀奖39名,充分展现了小选手们扎实的艺术功底与昂扬的青春风采。

本次“天津好童声”少儿歌手大赛以艺术为纽带、以歌声为载体,为津门少年搭建了优质的才艺展示与交流平台,丰富了青少年精神文化生活,涵养了少年儿童艺术素养与审美情操,厚植了新时代青少年家国情怀,有效助

力我市青少年美育事业提质发展。未来,赛事将持续深耕本土少儿美育领域,坚守以艺育人、以美润心的初心,精心打造优质群众文化品牌,为广大少年儿童搭建更广阔的艺术舞台,充分挖掘青少年艺术潜能,持续为天津群众文化建设与青少年美育事业发展注入鲜活新生力量。



摄影 傅德伟

弦歌汇中西 雅韵庆端阳——“乐融中西”弦乐四重奏音乐会圆满落幕

(通讯员薛珍摄影报道)粽叶飘香迎佳节,丝弦和鸣润民心。为传承弘扬中华优秀传统文化,丰富市民节日文化生活,6月20日下午,“乐融中西”弦乐四重奏音乐会在天津市群众艺术馆温情奏响,众多市民乐友齐聚现场,于悠扬弦乐之中共赏中外名曲,沉浸式感受国风古韵与西洋雅乐交融碰撞的独特魅力,共度雅致诗意端午。

本次音乐会以“乐融中西”为核心创作编排理念,精选16首中外传世经典曲目,动静相宜、氛围感十足,弦乐四重奏声

部配合精妙,打通东西方音乐文化壁垒,赋予传统端午节日全新文艺内涵。西洋经典名曲莫扎特《小夜曲》灵动婉转;伊万诺维奇《多瑙河之波圆舞曲》、肖斯塔科维奇《第二圆舞曲》优雅舒展,尽显欧式浪漫;皮亚佐拉《自由探戈》、卡洛斯·格戴尔《一步之遥》风情浓郁,氛围感拉满,让观众沉浸式领略西方古典音乐的艺术底蕴。国风曲目,厚植家国情怀,贴合端午家国团圆、怀古祈福的节日意蕴。聂耳《金蛇狂舞》铿锵喜庆,改编民歌《彩云追月》《茉莉花》温婉柔美,傅庚辰《映山红》诉说红色情怀,《灯火里的中国》温情治愈,唱响美好生活、盛世安康。曲目演奏完毕后,演奏团队暖心返场,《幸福拍手歌》《我爱你中国》欢快共鸣的旋律带动全场观众共情互动,嘹亮悠扬的家国旋律将整场音乐会氛围推向高潮,现场暖意融融、氛围感满满。

本次音乐会依托“我们的节日”特色文化品牌,立足群众文化惠民服务定位,将端午民俗文化、西方古典音乐有机结合,打破文化边界,让传统文化可听、可感、可共情,切实做实公共文化惠民服务,为市民奉上高品质公益文艺盛宴,进一步提升市民文化幸福感与获得感。



粘土塑龙舟 指尖润心 市群艺馆端午手作体验活动惠及市民

(通讯员朱珊报道)仲夏端阳,粽叶飘香。为弘扬中华优秀传统文化,丰富群众精神文化生活,营造喜庆祥和的节日氛围,6月19日上午,“粘土龙舟·群艺话端午”手作体验活动在天津市群众艺术馆一楼多功能厅如约举行,众多市民在指尖揉捏间感受传统节日的温度,也收获了一段疗愈身心的静谧时光。

活动现场,专业老师从屈原的爱国诗篇讲到赛龙舟的千年传承,将厚重的文化积淀化作生动的创作灵感。揉泥、塑形、雕琢、点睛,一团团柔软的粘土在参与者手中渐渐有了生命。有人专注勾勒龙头的威仪,有人细细雕刻船身的纹



路,还有人别出心裁地添上五彩船桨。

更重要的是,此次粘土手作活动不只是技艺的体验,更是一场艺术疗愈。大家纷纷表示,平日工作节奏快、压力大,难得有两个小时安安静静地揉捏粘土,“紧绷的神经一下子松快下来,是给自己最温柔的一份节日礼物”。

作为天津市群众艺术馆“我们的节日”系列惠民活动之一,此次活动以群众喜闻乐见的手作体验为载体,让市民在家门口即可沉浸式感受传统节日的独特魅力与深厚底蕴。接下来,市群艺馆还将围绕传统节日常态化开展更多主题的艺术疗愈体验活动,持续为广大市民送上丰盛而温暖的文化大餐,为群众文化高质量发展注入强劲动力。
(摄影 傅德伟)



(通讯员张裕泰报道)粽叶飘香、艾草芬芳。6月19日,“我们的节日·端午节”系列活动之“千年诗韵·乐叙端阳”中国古诗词艺术歌曲赏析讲座在天津市群众艺术馆一楼多功能厅圆满举办,本场活动共吸引80名市民到场观演。

本次活动由天津市群众艺术馆主办,天津音乐学院歌剧学院、天津市公共文化志愿服务总队联合承办。天津音乐学院歌剧学院钢琴艺术指导、市文化志愿者李雪担任主讲,带领学院青年学子组成志愿服务演出队伍,以“讲演结合”的形式,为市民带来一场融诗词解读、声乐演唱、古典民乐于一体的沉浸式文化盛宴。活动现场,李雪老师以宋代李清照的《如梦令》、陆游的《钗头凤》、辛弃疾的《青玉案·元夕》等经典古诗词艺术歌曲为范例,深入浅出地拆解诗词文本的意境铺陈与当代声乐创作的内核关联。随后,曹勛、胡怡存、罗以婷、徐英奇等青年学生志愿者登台献唱,婉转歌声将唐宋诗词



千年诗韵乐叙端阳
文化志愿唱响古典诗词之美

的风雅意蕴娓娓道来,搭配现场钢琴伴奏,让古典文字化作可听可感的音乐篇章。

此次活动将高校志愿服务与公共文化服务深度融合,既为青年艺术人才搭建了社会实践平台,也让传统节日焕发时代新韵。未来,天津市群众艺术馆将持续走进社区、走进基层,以文化志愿者的涓滴之力,汇聚起传承中华优秀传统文化的磅礴声浪。

(摄影 崔勇)



“端午喜乐汇”相声专场惠民演出精彩上演 津味曲艺陪市民欢乐过节



(通讯员翟君婷摄影报道)6月21日下午,天津市群众艺术馆三楼曲苑大观内笑声不断、掌声如潮,“我们的节日·端午”端午喜乐汇相声专场惠民演出在这里欢乐上演。作为市群艺馆2026年“我们的节日”系列端午活动的重要一环,本场演出汇聚了快板、经典相声等传统曲艺节目,以地道的津味演绎为市民献上了一场雅俗共赏的节日文化大餐。

演出在快板《杨志卖刀》中拉开帷幕,清脆的竹板声中,水浒英雄的传奇故事被演绎得淋漓尽致,瞬间点燃了现场气氛。随后,相声《大话情圣》幽默调侃现代都市情感话题;相声《外面的世界》

包袱密集,将生活中的趣事娓娓道来;相声《笑语欢歌》说学逗唱俱佳,引得观众笑声连连;最后,相声《插队的人》压轴登场,贴近生活的精彩演绎为整场演出画上了圆满句号。整场演出兼具艺术韵味与节日趣味,演员们凭借诙谐幽默的表演和地道的津味风格,为观众带来了笑点十足的精彩节目,现场气氛喜庆热烈。据悉,本场演出全程免费向市民开放,同时还进行了线上直播,让更多无法到场的观众也能共享欢笑时刻。

作为“我们的节日”系列品牌活动的重要组成部分,本次相声专场惠民演出以传统曲艺为载体,让市民在欢声笑语中感受传统曲艺魅力,共度欢乐祥和的端午佳节。端午假期期间,市群艺馆还推出了美术作品展、手作体验、古诗词赏析讲座、儿童剧、弦乐四重奏音乐会等多元文化活动,以覆盖全年龄段、融合传统与新潮的公共文化服务,持续提升市民的文化获得感。

2026年文化馆服务宣传周暨南开全区全民艺术普及月圆收官

(通讯员张瑞报道)为深入践行“文化馆:人民的终身美育学校”理念,2026年5月,南开区文化馆成功举办服务宣传周暨全民艺术普及月系列活动。活动坚持文化惠民、下沉基层,以文艺展演、精品展览、公益培训、数字互动等多元形式,走进街道社区与校园公园,让艺术触手可及,切实提升居民文化获得感,为区域公共文化事业注入新动能。

活动期间,总分馆体系高效联动,在全区多个街道举办专场演出,覆盖老中青幼全年龄段。节目由辖区文艺骨干和社团爱好者自编自演,涵盖歌舞、戏曲、模特秀、太极、鼓曲、朗诵等群众喜闻乐见的形式。红色经典、国粹选段与原创节目轮番上演,现场气氛热烈,邻里情谊浓厚。部分场次同步开展教学指导,实现“一场演出、一次提升”,有效激活基层文艺活力,充分展现南开群众昂扬向上的精神风貌。

展览板块推出多场高品质艺术展,以笔墨丹青与光影镜头传递美育力量。“五月繁花”优秀美术作品邀请展特邀16位津门名家,展出油画、国画、版画等40余件精品,线上线下联动,名家现场交流分享,让高雅艺术贴近大众。“国色天香·光影芳华”牡丹摄影展精选百幅作品,定格生态之美;“春满耀远·定格美好”社区摄影展聚焦邻里温情与城市烟火;迎“五四”精微素描网络展以青年视角绘津门文脉。多维度展览让群众在观赏中提升审美、浸润心灵,营造全民尚美的浓厚氛围。

创新服务方面,南开、和平、河北三馆联动举办民族声乐交响音乐会,汇聚民族器乐与经典声乐,红色曲目与民族风情交融,免费向公众开放,让群众零门槛享受专业艺术盛宴。舞台妆造体验、美术名家座谈、京津冀摄影研讨会等活动相继开展,专

业师资手把手教学,名家面对面解惑,以优质资源下沉赋能群众文艺团队成长,推动艺术普及从“观看”走向“参与”,构建全民共享的美育新格局。

聚焦年轻群体与数字传播,活动创新推出“我与文化馆”创意短视频征集,鼓励用镜头记录文化馆的烟火与艺术,让文化传播更鲜活、更青春。同步开展“津门老号·南开新生”主题征文,挖掘老字号文化底蕴,讲好南开故事。线上展览与活动预告全平台推送,打破时空限制,实现线上线下同频、艺术全民共享。

此外,文化馆常态化开展“悦龄艺堂”公益培训、非遗进校园、传统服饰推广、少年诗歌创想营等系列活动,将美育课堂延伸至社区和校园,覆盖中老年、青少年、文艺爱好者等多元群体,以小而美、接地气、有温度的服务,让文化馆真正成为“人民的终身美育学校”。

此次系列活动主题鲜明、形式丰富、覆盖广泛、实效突出,以文化凝聚力量、以艺术滋养民心,是南开区深化公共文化服务、推进全民美育的生动实践。下一步,文化馆将持续优化服务供给,创新活动形式,深化资源联动,常态化开展文化惠民与艺术普及活动,让艺术之花在南开大地常开常盛,让全民共享文化发展成果。



摄影 齐雅坤

为传承中华优秀传统文化,丰富未成年人精神文化生活,让孩子们感受传统节日魅力,

2026年6月19日,和平文化宫在五大道街湖南路社区开展“我们的节日”共享花季艺术营地端午主题儿童画创意活动。

活动现场,文化宫老师结合端午节的历史渊源、民俗传统,生动讲解了挂艾草、佩香囊、赛龙舟、食粽子等端午传统文化习俗,用通俗易懂的语言为孩子们普及传统节日知识,引导大家了解端午文化内涵,感悟家国情怀。讲解结束后,进入趣味十足的端午主题绘画创作环节。孩子们充分发挥想象力与创造力,制作夏日清凉“西瓜扇子”。在老师的耐心指导下,一幅幅色彩



明快、童趣满满的端午主题扇子画作陆续完成,生动鲜活,寓意美好,充分展现了孩子们对传统节日的喜爱与对美好生活的向往。

此次端午主题活动将传统文化普及与艺术创意创作相结合,让社区未成年人在轻松愉悦的氛围中感受端午文化魅力,不仅锻炼了孩子们的绘画创作能力和审美素养,更让中华优秀传统文化在潜移默化中根植童心,代代相传。下一步,文化宫将持续依托“我们的节日”系列活动,常态化开展丰富多彩的未成年人美育实践活动,以文化育人、实践育人,持续助力辖区青少年健康快乐成长。

(来源:和平文化宫微信公众号)

和平文化宫举办共享花季·艺术营地儿童创意绘画活动

东丽区文化馆举办“角黍飘香迎仲夏，诗情一脉颂端阳”2026年端午诗会

(通讯员张媛报道)6月15日下午,东丽区文化馆在馆一楼多功能厅主办“角黍飘香迎仲夏,诗情一脉颂端阳”端午诗会,来自我区的十余位文学爱好者齐聚一堂,以诗会友,共迎传统佳节。

诗会在张悦华朗诵其原创作品《端午念屈原》中拉开序幕。随后,曹淑莲带来《咏屈原》;吕英茹朗诵了汪曾祺的名篇《端午的鸭蛋》;海澜朗诵原创词作《临江仙·端午角黍》后,对这首作品进行了讲解;王晶以深情演绎的原创作品《端午忆稚年》,勾起众人儿时记忆;刘君梅诵读了本人原创作品《芦苇叶》及诗人牛汉的作品《这里的落花》;刘均红、江芝梅分别带来《我与故乡》《打开细密的粽叶》;王小平慷慨吟诵屈原名篇《橘颂》;沙彩虹、张松新分别献上《又见端阳》《端午情思》;张媛朗读了西北青年作家王选的散文《旧时端午》;陈海菊与王丽伟合作朗诵《粽香漫端阳》,将现场氛围推向高潮。一首首饱含深情的文学作品,或追思先贤,或咏叹民俗,或感怀乡愁,赢得观众阵阵掌声。

朗诵环节结束后,现场还组织了包粽子体验活动。大家围在一起,在巧手文友赵金华的现场教学中,捋粽叶、填糯米、扎彩线,巧手翻飞间,欢笑声语中,一个个饱满、翠绿的粽子呈现眼前。端午诗会是东丽区文化馆多年来的传统群众文学活动之一。此次粽香与诗情交融的端午诗会,不仅丰富了我区文学爱好者的节日文化生活,也进一步弘扬了中华优秀传统文化,营造出浓厚的书香与节日氛围。

(摄影 王卉蕊)



赓续初心不忘本 坚定使命勇向前

滨海新区举行庆“七一”文艺演出



6月23日下午,由滨海新区文化馆、滨海新区寨上街四季花苑社区党委和居委会主办的2026新时代文明实践“赓续初心不忘本 坚定使命勇向前”庆祝中国共产党成立105周年暨庆“七一”文艺演出,在滨海新区文化馆汉沽馆区剧场举行。

作为2026新时代文明实践的重要内容,本场演出汇聚了来自辖区多支群众文艺团队和文艺骨干,以歌、舞、戏曲、器乐等丰富形式,深情礼赞党的光辉历程。

演出在舞蹈《欢聚一堂》中拉开帷幕。舞蹈《祖国万岁》表达了对祖国的赤诚之心;女声演唱《小路》和混声大合

唱《祖国》歌声悠扬、气势磅礴;葫芦丝齐奏《十送红军》旋律婉转,将观众带回那段峥嵘岁月;评剧《杨三姐告状》选段“尊厅长”与《戴诺》选段“我不找红星我又找何人”,传统唱腔与红色主题相得益彰,赢得满堂喝彩;男声独唱《向往》《晚安中国》《把一切献给党》轮番登台,歌伴舞《我的祖国》更是将现场气氛推向高潮。

滨海新区文化馆始终坚持以人民为中心的服务导向,扎根基层、联动社区,不断加强总分馆资源统筹联动,进一步提升场馆阵地服务效能,为区域群众搭建平台,展示才艺风采。未来,滨海新区文化馆将持续推出更多有温度、有深度的文化惠民活动,让红色基因在文艺浸润中代代相传。

(来源:滨海新区文化馆微信公众号)



(通讯员刘浩报道)6月22日晚,由天津市音乐家协会、天津市河西区文化馆联合主办的“国韵风华”——中华古诗词歌曲音乐会在河西区文化馆音乐厅圆满举行。

天津市音协副主席兼秘书长宋茂斌携市音协理事、天津音乐学院副教授于萍丽及彭诗宽、李玮、吴萍、李安娜、李泽林、申佳慧七位艺术家,特邀中国文艺志愿者协会会员、青年男中音苏杭,中央音乐学院声歌博士、青年低男中音林感共同登台,以精湛专业的声乐功底演绎千年国风诗意,助力高雅艺术下沉基层、浸润民心。

音乐会以中国诗歌发展史为主线,将16首经典作品划分为“礼乐先声”(先秦)、“相和长歌”(汉魏六朝)、“盛世和鸣”(隋唐)、“词格天工”(五代两宋)、“余韵流芳”(元明清)五大乐章,并在“华夏薪传”中落幕。“礼乐先声”中,《关雎》以悠扬旋律带观众回溯先秦的质朴与深情,《蒹葭》与《越人歌》交相辉映,勾勒出中华礼乐文明的源头画卷。“相和长歌”聚焦汉魏六朝,《凤求凰》演绎司马相如的千古爱恋,《长相知》唱出“我欲与君长相知”的坚定誓言,《敕勒歌》以辽阔苍茫的歌声铺展北朝草原的壮美风光。

“盛世和鸣”汇聚唐诗精华,从李白《月下独酌》的孤高洒脱,到杜甫《江畔独步寻花》的闲适烂漫,再到李商隐《锦瑟》的迷离怅惘,艺术家生动诠释盛唐气象与诗人风骨。“词格天工”中,《定风波》传递“一蓑烟雨任平生”的人生智慧,《如梦令》勾勒少女时代的天真烂漫,《青玉案·元夕》在繁华灯火中寻觅知音,情感跌宕。“余韵流芳”延续古典

余韵,《黄莺儿·苦雨》借景抒情,《蝶恋花·阅尽天涯离别苦》道尽离愁别恨,《春语》以激昂旋律抒发变革图强的壮志情怀。尾声“华夏薪传”中,全体演员共同演唱《念奴娇·赤壁怀古》,气势恢宏,将现场气氛推向最高潮,为这场诗乐之旅画上圆满句号。

近年来,天津市音乐家协会与河西区文化馆持续深化“我们的中国梦——文化进万家”系列活动,积极发挥桥梁纽带作用,将高雅艺术送入基层、服务群众。系列艺术活动丰富了市民精神文化生活,也增强了城市文化底蕴与文化自信。



摄影 于晓满

浓情端午 匠心制皂 河东区文化馆工会开展冷制研磨皂手作活动

6月17日上午,河东区文化馆工会精心组织“巧手制粽皂 端午祈安康”端午节主题手作活动,邀请高级制皂师周郡雅老师现场授课,带领广大职工沉浸式体验冷制研磨皂制作技艺,亲手打造独具端午特色的粽子造型手工皂。

活动现场,周老师不仅为大家科普了冷制研磨皂的独特优势与手工制作知识,还细心指导职工们动手创作,感受传统手作的魅力。大家先将成熟的天然皂坯用擦丝器打磨成细腻皂丝,置入容器备用。随后依次喷洒温润的玫瑰纯露,充分搅拌均匀,再精准加入荷荷巴油与天然精油,反复调和搅拌,让营养成分与皂丝充分融合。待原料配比均匀后,大家将松软的皂泥置于操作面板上,用碾皂棒反复碾压、揉搓、排气,彻底消除颗粒感,让皂泥变得紧实富有韧性。

最具趣味的塑形环节,紧扣端午主题开展。大家满怀期待地挑选模具,耐心细致地将柔韧的皂泥填充塑形,精心雕琢出一个造型精致、寓意美好的粽子造型手工皂。过程中,现场氛围轻松愉悦,职工们相互探讨技巧、互帮互助,认真跟进每一个制作步骤,专注打磨细节。欢声笑语间,一块块造型可爱、香气清雅的端午专属手工皂陆续成型,每一件作品都承载着大家对端午安康的美好期许。周老师介绍,成型后的研磨皂放置在阴凉干燥通风处,静置养护二十天左右即可正常使用。此次端午手工皂制作活动,将传统端午民俗、绿色环保理念与匠心手作文化巧妙融合,不仅让职工们学习了专业的冷制研磨皂制作技艺,体验了手工创作的乐趣,有效缓解了工作疲惫,更在互动协作中增进了同事情谊,进一步增强了集体凝聚力与归属感。

下一步,河东区文化馆工会将持续立足职工需求,常态化开展形式多样、内涵丰富的文体活动,深耕传统文化传播,丰富职工精神文化生活,以文化赋能团队建设,凝聚奋进力量,助力单位各项工作高质量发展。

(来源:河东区文化馆微信公众号)



我们的节日·端午
——国潮音乐汇走进天津工艺美术职业学院

6月17日,河北区文化志愿者基层行走进天津工艺美术职业学院,为在校广大师生带来一场氛围感满满的原创国潮音乐会。本场活动由河北区文化和旅游局、天津工艺美术职业学院主办,河北区文化馆承办。音乐汇精选河北区文化馆作曲干部桑田的原创音乐作品,以馆内民族器乐干部高雪、朱蕾、王文佳为班底,特邀李礼、吴汶蔚二位老师助阵,巧妙将古筝、二胡、中阮、扬琴等传统民乐与现代流行音乐相结合,打破传统民乐的刻板印象,用传统乐器演绎新潮流,形式新颖、好听耐看,深受青年学子喜爱。演出现场气氛轻松热烈。原创开场曲《开山 & Intro》瞬间点燃全场氛围,随后《不二莓》《三碗不过岗》《巧儿》等国风曲目温柔悠扬,古韵十足。曲风灵活切换,《bad guy》《护花使者》动感炸裂,瞬间带动全场热情。此外,治愈舒缓的《目不转睛》《秋夕》、轻快灵动的《春游》、恢弘大气的原创曲《大漠》、全新改编的经典老歌《潇洒走一回》轮番上演,尾声《乐兽舞》与师生沉浸式互动,更是让现场掌声、欢呼声不断。

整场演出青春气息十足,古今交融的曲风适配年轻审美,不仅让同学们近距离领略了传统民乐的独特魅力,也有效缓解了学业压力。此次活动让优质公共文化服务走进校园、贴近青年。下一步,河北区将持续推进文化志愿者基层行活动,把更多接地气、高品质的文艺盛宴送到基层一线,让文化艺术温暖大众生活。

(来源:河北区文化馆微信公众号)

北辰农民画亮相天津滨海机场

近日,天津滨海机场“非遗会客厅·相约航站楼”系列文化活动迎来新展——北辰农民画精品展在机场地下交通中心通道正式开展,以质朴丹青为空港枢纽添彩,让往来旅客近距离感受北辰民间艺术的独特魅力。

本次展览是天津滨海机场航站楼部与天津市文旅局非遗处深化合作的重要成果,也是“相约航站楼”品牌常态化、季度化推进的生动实践。

展览选址连接航站楼与轨道交通的核心枢纽,采用适配人流动线的线性陈列方式,将数十幅北辰农民画精品沿通道两侧有序展示,让旅客在换乘途中不经意间邂逅非遗之美,实现“可观赏、可沉浸”的文化体验。北辰农民画以乡村田园风貌、民俗节庆场景为核心题材,色彩鲜明饱满,笔触真挚朴实,既保留了接地气、有烟火气的艺术本色,又生动描绘出新时代乡村美好生活图景。

作为“中国民间文化艺术之乡”的璀璨瑰宝,北辰农民画此次走进空港国际门户,借助天津滨海机场的窗口优势,实现了乡土文化与交通枢纽的有机融合。这不仅为繁忙的空港空间注入乡土气息,更让北辰民间艺术走出津门、走向全国,进一步擦亮北辰文化名片,推动非遗文化在新时代焕发新活力、绽放新光彩。

(来源:北辰区文化馆微信公众号)

日前,西青区“文学会客厅”第五期活动“艾香盈袖·诗韵端阳”

“艾香盈袖·诗韵端阳”——西青文学会客厅端午诗词对谈

端午诗词对谈在李七庄街王兰庄村澜庄书院举办。本次活动汇聚诗词爱好者,围绕“屈原精神与端午诗词的渊源”展开深度探讨,结合地域民俗与个人创作,进行了热烈的文化对话。活动现场还创作了多首诗词作品。

对谈中,嘉宾们深入剖析端午节的文化内核,认为端午节虽源于先民防疫祛病的习俗,但屈原投江殉国为节日注入了深沉的家国情怀与不屈气节。屈原“上下求索”的执着与“眷恋故国”的大爱,使端午节超越了单纯的岁时民俗,拥有了令人仰望的精神高度。同时,传统节日的生命力也扎根于寻常生活之中。多位嘉宾分享了富有地域特色的端午故事,现场创作并分享了端午主题诗词,既有对屈子风骨的深情回望,也有对当下美好生活的细腻描摹。

本次端午诗词对谈,是对中华优秀传统文化的生动传承,也是对端午节文化内涵的时代解读。未来,“文学会客厅”将继续立足西青、服务本土,打造西青文学爱好者的文化空间,让更多有深度、有温度的文化活动,使传统节日焕发更加醇厚的文化韵味。我们也将邀请更多知名作家走进西青,与本地创作者交流碰撞,助力区域文学事业繁荣发展,让每一位热爱文学的西青人都能成为会客厅的“座上宾”,在这里找到归属与共鸣。

(来源:西青区文化馆微信公众号)



童心绘三地 文化共传承

天津市第九届“你好,天真”少儿创意美术作品展获奖作品侧记(下)



《古往今来永定门》方嘉麟



《狮舞乾坤》任科宇



《下班的工友们》李思睿

14.《古往今来永定门》【北京】方嘉麟 14岁

我们的京津冀少儿绘画展就像一个万花筒,城市的每一个角落,每一个瞬间,都是孩子们捕捉的对象。来自河北的作品《下班的工友们》描绘了一群头戴安全帽的工友,在结束一日辛劳后,从工地缓缓走来的场景。小作者观察细致,刻画入微,画面中他们身着工装,肩扛工具,面容虽带倦意,却洋溢着辛勤劳作后的欣慰,展现了劳动者的坚韧品格与奉献精神。画的背景采用橙蓝交错,就像宁静的夜空,把他们映成了地面上最闪亮的星星。原来,我们城市的每一份美好,都离不开建设者辛勤的汗水。

15.《狮舞乾坤》【北京】任科宇 14岁

舞狮是中国优秀的民间艺术,狮子为百兽之尊,古人将它当作勇敢和力量的象征,这幅来自北京的作品《狮舞乾坤》,画面中,一对身披华彩盛装的醒狮昂然跃立。鬃毛飞扬,双目炯炯有神,尽显凛然气度。作品以鲜明的色彩与灵动的线条,呈现了中国传统舞狮艺术的独特风采。他们身着传统服饰,狮身姿态矫健灵动,闪转腾挪间蕴藏着刚柔并济的力量,极具视觉张力。小作者不仅准确捕捉住舞狮的磅礴气势与激昂神采,更表达自己对于中华优秀传统文化的热爱与致敬,也是对奋发向上精神的礼赞。

16.《下班的工友们》【河北】李思睿 16岁

我们的京津冀少儿绘画展就像一个万花筒,城市的每一个角落,每一个瞬间,都是孩子们捕捉的对象。来自河北的作品《下班的工友们》描绘了一群头戴安全帽的工友,在结束一日辛劳后,从工地缓缓走来的场景。小作者观察细致,刻画入微,画面中他们身着工装,肩扛工具,面容虽带倦意,却洋溢着辛勤劳作后的欣慰,展现了劳动者的坚韧品格与奉献精神。画的背景采用橙蓝交错,就像宁静的夜空,把他们映成了地面上最闪亮的星星。原来,我们城市的每一份美好,都离不开建设者辛勤的汗水。



《超酷的军训学习时光》张宸都



《城市烟火气》李霖熙



《甜蜜的记忆》张芮晴



《葛沽高跷队》耿依布谷



《津海之夜》李沐晨



《瓷韵缤纷的梦幻》康荣轩

17.《超酷的军训学习时光》【河北】张宸都 12岁

请看河北省的这幅《超酷的军训学习时光》，看小画家对生活观察多细致，画上生动地描绘了一群学生进行军训的热闹场面！他们穿着整齐的迷彩服，个个眼神专注、身姿挺拔，在消防演练中学习新本领。迷彩服下不仅藏着汗水，更闪耀着坚持和成长的光。

18.《城市烟火气》【河北】李霖熙 8岁

这件作品的名字叫《城市烟火气》，让我们一起感受一下！作者画的是热热闹闹的市场正散发着生活的香气！红彤彤的遮阳伞下面，摆满了水灵灵的瓜果蔬菜，卖菜的阿姨笑着吆喝，来来往往的人们走走停停、说说笑笑，偶尔传来几句讨价还价的声音，在向我们传递着城市的温度与活力。原来，城市最动人的风景，就藏在每一天的烟火气里。

19.《甜蜜的记忆》【河北】张芮晴 9岁

童年的玩伴是每个人甜蜜的记忆，版画《甜蜜的记忆》以强烈的色彩对比和富有表现力的线条，勾勒出作者与小伙伴们共享快乐时光的场景，画面中，孩子们的面部表情活泼又真挚，或含笑凝视，或惊喜洋溢，生动传递出对甜蜜滋味的天真向往，也象征着孩童们那份简单而纯粹的喜悦。

近些年来，我国大力提倡和推进美育教育，美育教育可以造就孩子们高尚的人格和高远的理想，使孩子们从小认识美，欣赏美，塑造美。接下来，让我们继续一同欣赏充满创意与温情的铜奖作品！小艺术家们用天真烂漫的笔触，为我们呈现了他们眼中最真实、最动人的生活与梦想。

20.《葛沽高跷队》【天津】耿依布谷 6岁

《葛沽高跷队》，这一听名字就知道作品是出自咱们天津，小作者用生动的笔触与明丽的设色，呈现了中国传统高跷艺术的独特风采。

画面聚焦于一组民间高跷艺人，他们身着传统服饰，脚踏独杆，面戴彩绘脸谱，姿态夸张而富有韵律，淋漓尽致地展现了高跷表演的奔放活力。看着画面，我们仿佛听到咚咚锵锵的锣鼓声和大家欢呼鼓掌的热闹劲儿。

21.《津海之夜》【天津】李沐晨 12岁

这幅《津海之夜》是小作者写给天津夜晚的一首小诗。画面中，高楼大厦在灯光的映照下格外醒目，蓝紫色的夜空与建筑物的暖色调形成鲜明对比，营造出一种梦幻般的视觉效果。水面的倒影增加了画面的深度，使得整个城市景观更加立体和生动。小画家用抽象笔触捕捉城市的宁静与活力，原来，夜晚不只是单色的，还是梦幻的、多彩的。

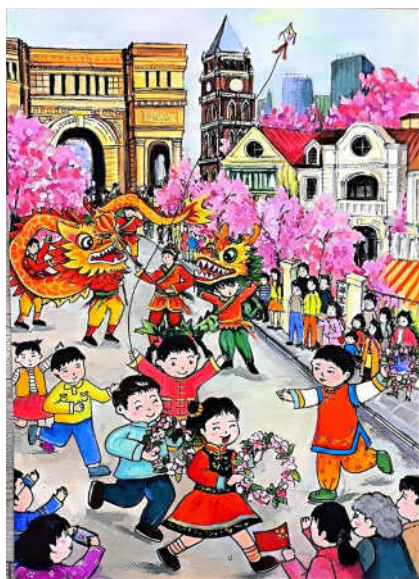
22.《瓷韵缤纷的梦幻》【天津】康荣轩 9岁

在天津有一个特色建筑——瓷房子，被誉为瓷文化的纪念碑，已成为网红打卡地。

这件作品《瓷韵缤纷的梦幻》以丰富的色彩和抽象的笔触描绘这座别致的建筑，建筑上部的尖顶和复杂的装饰细节在小作者的笔下格外引人注目。前景中，一辆色彩斑斓的三轮车和一位骑自行车的人为画面增添了生活气息，让人感受到城市的活力和节奏。



《喂儿都拼图》冯子轩



《欢舞龙腾闹津城》李思轩



《古韵灯会盛景图》盛睿麒



《保护动物》赵岩栖

23.《喂儿都拼图》【天津】冯子轩 9岁

眼前的这件《喂儿都拼图》就像一场超好玩的拼图游戏！孩子巧妙地将天津的地标建筑、传统美食以及城市符号“拼”进了一个大的拼图，摩天轮转呀转，热腾腾的老铜锅冒着香气，还有津门老字号“狗不理包子”和“十八街麻花”，全是天津人最熟悉的符号。小画家借此告诉我们：天津像是永远都拼不完的魔法拼图，这张城市名片，展示了什么也不能阻挡天津人的乐呵。

24.《欢舞龙腾闹津城》【天津】李思轩 14岁

在《欢舞龙腾闹津城》这幅画中，小作者通过细腻的笔触和丰富的色彩描绘了一群身着节日盛装的孩子，手里舞动着五彩龙灯，在海棠花纷飞的街道上欢腾起舞。背景中，天津的标志性建筑与盛开的花朵相映成趣，生动展现了天津多元的城市文化与欢乐祥和的节日氛围。孩子们脸上笑开了花，笑声和锣鼓声融成一片。原来，传统文化从来不是藏在博物馆里的老物件，它是可以舞动、可以欢笑、可以代代相传的热闹和喜悦。

25.《古韵灯会盛景图》【北京】盛睿麒 9岁

看完天津的节日，我们再来看看北京的灯会，眼前的这幅《古韵灯会盛景图》仿佛是一扇带我们穿越回古代的时光之窗。小作者以一座飞檐翘角的古建戏台为核心，成串的灯笼宛若金色星河，流淌着节日的祥瑞与欢欣，戏台在灯火映衬下更显庄重典雅，观灯人群身着传统服饰，或驻足赏玩，或怡然交谈，脸上洋溢着由衷的喜悦，呈现一幅古韵盎然、灯火璀璨的节庆盛景。画幅边缘以传统扎染工艺的工序画面作为点缀铺陈，既是对传统民俗的礼赞，也是对节日文化生命力的生动诠释。每一个细节都在说：中国人的节日，永远浪漫、永远温暖。

26.《保护动物》【河北】赵岩栖 12岁

由于人类的破坏与栖息地的丧失等因素，地球上濒临灭绝的生物正在以惊人的速度增长。《保护动物》的插画带着“呵护自然，保护动物”的呼唤来到您面前！图画中，虎皮包上老虎的眼泪在打转，鳄鱼皮鞋里藏着丛林的哭声，被锯掉的象牙滴着鲜血，狐狸的皮毛被撕成碎片……这些不是童话，是地球发来的求救信号！孩子们用画笔告诉我们：每个生命都值得被温柔对待，保护动物就是守护未来的我们！

27.《古韵节庆欢歌》【河北】代爱轩 11岁

眼前的这件来自河北省的作品《古韵节庆欢歌》再一次把我们带进了节日的热闹中。在一座飞檐翘角的古建筑前,孩子们身穿五彩斑斓的传统衣裳,手中高举龙灯,一个个笑脸盈盈地奔跑、跳跃。屋檐下灯笼高挂,彩旗随风轻扬,传统建筑与鲜活的童真在这一刻美妙相遇,碰撞出一首跨越时空的节日欢歌。

下面让我们一同走近本届展览获得的优秀奖作品!看到这些童心无忌,想象无疆的画作,同样可以看到孩子们丰富的想象、真挚的情感和细腻的笔触。

28.《皱纹里的风筝情》【天津】郭议蓬 8岁

这幅来自天津的作品《皱纹里的风筝情》以丰富的色彩和生动的线条,展现了两位老艺人与风筝之间的深厚情感。长者脸上的皱纹,不仅是岁月的痕迹,更是智慧与经验的传承,它们如同风筝的线,牵引着过往的记忆与未来的希望。就像我们的文化,既珍惜古老的根脉,也拥抱崭新的创造。

29.《烟火食肆》【河北】何雨宸 10岁

京津冀都市圈的发展日新月异,而城市街(边)的食肆依然充满了人间烟火气。这幅《烟火食肆》是来自河北省的作品,画面中,人物穿梭忙碌,炉灶、厨具与食材看似随意却有序地摆放,缭绕的烟火气中飘来了舌尖上的乡愁和记忆中的味道。小作者以生动的笔触勾勒出街巷间食肆的热闹场景。线条与色彩巧妙交融,既捕捉了食肆质朴的日常景象,也传递出平凡角落中厚重的人间温度。

30.《秋天的色彩》【河北】王浩宇 8岁

《秋天的色彩》这幅童画里藏着最鲜活的秋天!小作者用饱满的色彩和生动的构图描绘出金秋时节的丰收景象,就像大自然打翻了它的调色盘,火红的辣椒、金黄的南瓜与饱满的玉米,都成为秋天繁荣与喜悦的象征。孩子们脸庞上绽放着的笑容,流露出与自然相亲的愉悦。秋天是最慷慨的季节,它把最美的色彩送给了勤劳的人们,又把最甜的快乐,送给了每一个在丰收世界里奔跑的孩子。

随着脚步缓缓移步,这一幅幅充满童真与想象的作品不仅让我们领略到京津冀三地深厚的历史文化与现代风貌,更感受到孩子们纯澈心灵中对美好生活的向往与创造。愿这些精彩的画作继续照亮他们前行的道路,也愿我们每个人都能从这片童心的海洋中汲取灵感与力量,共同书写更加灿烂的文化新篇。

未来,天津市群众艺术馆将继续秉承“享受美育,全面发展”的理念,不断创新艺术教育模式,深化文化馆的全民艺术普及职能,为少年儿童打造更优质的美育空间,推动青少年美育事业持续高质量发展。



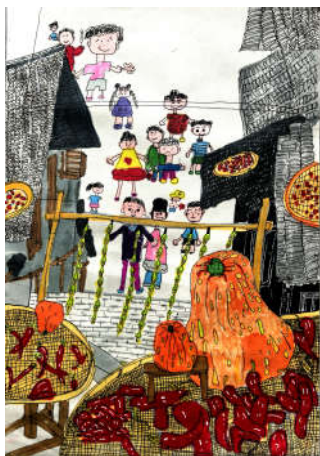
《古韵节庆欢歌》代爱轩



《皱纹里的风筝情》郭议蓬



《烟火食肆》何雨宸



《秋天的色彩》王浩宇

探索天津市新大众文艺与公共文化服务融合发展新路径

常菡 张沛 师文

今年是“十五五”开局起步之年。为深入贯彻落实“十五五”规划关于“繁荣互联网条件下新大众文艺”的决策部署,推动新大众文艺创作、传播与公共文化服务体系高质量发展,更好地满足人民群众的精神文化需求,积极服务和融入构建新发展格局,扎实实施高质量发展“十项行动”,天津市群众艺术馆特开展探索天津市新大众文艺与公共文化服务融合发展新路径调研项目,并面向全市16个区相关单位进行问卷及电话调查。通过全面、系统、客观地收集天津市16个区在新大众文艺领域的创作生态、平台建设、人才队伍、受众参与及融合发展等方面的第一手资料,描绘出全市新大众文艺发展的现实面貌,并通过剖析现状、总结经验为探索符合时代要求、体现人民意愿、具有示范价值的融合发展新路径提供实证依据与决策参考。

一、调研背景与意义

2025年10月28日发布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,广泛开展群众性文化活动,繁荣互联网条件下新大众文艺。第57次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2025年12月,我国网民规模达11.25亿人,互联网普及率突破80%,数字发展成果惠及更广泛群体。《建议》明确繁荣互联网条件下新大众文艺,有助于加强对这一新兴文艺的支持和引导,推动更多资源参与新大众文艺的发展,让网络空间里迸发的创造灵感、涌现的创新活力更好转化为文化产品,进而增强人民群众的

文化获得感、幸福感。

新大众文艺根植于数字中国建设的丰沃土壤,依托互联网技术与平台,以人民群众为主体,以网络文学、短视频、微短剧、数字艺术等为表现形式,呈现出创作大众化、传播网络化、组织社群化、形态融合化的鲜明特征。它不仅是传统大众文艺在数字时代的创新延伸,更是当代文化生态中充满活力的新生力量。

推动新大众文艺与公共文化服务深度融合,具有深远的战略意义和紧迫的现实必要性。这不仅是落实国家“十五五”规划部署、回应时代命题的必然要求,更是构建现代公共文化服务体系、实现文化发展成果由人民共享的关键路径。二者的融合,能够有效破解公共文化服务供给与人民群众特别是青年群体日益增长的个性化、互动化、高品质精神文化需求之间的结构性矛盾。它有助于将网络上蓬勃的创作活力、创新的表达形式引导转化为优质公共文化产品与服务,推动公共文化服务从“单向输送”向“双向互动”、从“线下为主”向“线上线下协同”、从“普惠均等”向“精准优质”升级,最终实现从“送文化”到“种文化”,从“直达”基层到“常在”基层的深刻转变,为社会主义文化繁荣发展注入新的强劲动能。

二、发展现状和数据分析

为全面、精准地把握当前天津市新大众文艺发展的整体脉络与区域特征,深入探究各区在新大众文艺活动开展情况、活动类型、创作主体构成、品牌建设与区域特色等方面的实践

探索与现实挑战,课题组面向天津市全部16个区的文化和旅游局、文化馆开展了系统性的问卷调查。由调研可知,我市16个区公共文化部门2025年开展群众文艺活动共2818场,参与群众约1629万余人次。其中新大众文艺活动共开展1159场,占比高达41.1%,这一数据充分体现了新大众文艺在吸引群众参与方面的独特优势,特别是其互动性强、门槛低、形式新颖等特点,在丰富市民精神文化生活中发挥着举足轻重的作用。

与此同时,在各类新大众文艺活动中,呈现出均衡而多元化的发展态势,如表1所示,数字文化体验类共352场,占比15.2%,反映了市民对VR/AR、数字展览等新技术体验的浓厚兴趣。跨界融合类共336场,占比14.5%,显示了文旅融合、商业场景等创新模式的强大吸引力。网络文艺创作类共233场,占比10.1%,短视频、微短剧等内容创作展现出旺盛的生命力。传统文艺数字化类共121场,占比5.2%,也在积极探索传统文化的现代表达。其他创新形式共117场,占比5.0%,持续探索新大众文艺发展新形式。这种多元化格局,既有对前沿技术的拥抱,也有对网络表达的深耕,既有对产业融合的探索,也有对传统文脉的活化,系统性地满足了不同年龄、不同兴趣群体的多层次、个性化文化需求,提升了公共文化服务的精准性和吸引力。

2025年,我市各区公共文化部门已成功打造30余个新大众文艺品牌项目,形成了良好的示范效应,年均开展活动596次,显示出强大的持续运营能力,年均覆盖人群近500万人次,表明品牌项目具有广泛的群众基础和影响力。品牌化运作不仅意味着活动具有了更高的辨识度、更强的号召力与更稳定的品质,更重要的是,它标志着新大众文艺活动从零散、自发的状态,向系列化、制度化、可持续化的公共服务产品升级。这些品牌项目如同一个个文化灯塔与枢纽节点,有效聚合了优质资源,形成了规模效应,探索出了可复制、可推广的服务模式,为全市公共文化服务的高质量、体系化发展提供了关键支撑。

在所有新大众文艺创作主体中,群众文艺骨干人数达到2912人,占比高达87%,构成了新大众文艺创作的绝对主力。这充分体现了基层文化骨干在新大众文艺发展中的核心作用,他们既是文化活动的积极参与者,也是重要的内容创作者和传播者。专业文艺工作者仅有201人,占比仅为6%。这一现象反映出专业文艺工作者在新大众文艺领域的融入程度还不够深入,其专业优势尚未得到充分发挥。如何吸引更多专业文艺工作者参与到新大众文艺创作中,是提升作品质量和艺术水准的关键。但青年创作者和新市民群体参与不足,35岁以下的青年创作者仅105人,占比3.1%,远低于其在人口结构中的比例。这意味着新大众文艺在吸引年轻群体方面还存在不足,或是青年群体更倾向于个人化的创作而非组织化参与。其他群体有131人参与,占比3.9%,为新大众文艺创作带来了多元化的视角和内容,丰富了创作主体的构成。总体而言,天津市新大众文艺创作主体以群众文艺骨干

为主导,但在专业引领、青年参与和群体多样性方面仍有较大提升空间。

在本次问卷调查中,关于“各区新大众文艺发展最急需的要素”的排序结果,呈现出清晰的现实诉求与资源配置优先级。具体来看:“资金支持”位居首位,反映出基层在实践探索中普遍面临资源短缺的突出压力,是制约项目启动与持续运营的首要现实瓶颈。“人才引进与培养”与“技术平台建设”紧随其后,共同指向当前发展中存在的核心能力短板,体现基层对提升专业运作能力和数字化基础设施的迫切需求。“优秀案例借鉴”与“政策指导文件”分列第四、第五位,表明基层在推进融合创新过程中,渴望获得可操作的实践参照与明确的制度依据,以降低探索的不确定性。“群众需求调研”排在末位,这一结果尤为值得关注,在某种程度上反映出当前工作中仍存在一定的“供给主导”思维,对“需求驱动”的基础性作用认识尚不充分,存在与群众真实文化期待脱节的风险。该排序结果既揭示了当前新大众文艺与公共文化服务融合发展在资源、能力、路径等方面面临的现实约束,也提示我们在工作逻辑与方法上,需进一步强化“以人民为中心”的导向,推动从“我能提供什么”向“群众需要什么”的根本转变。

由此可见,天津市新大众文艺发展呈现出形式多样、品牌效应明显、群众参与度高等显著特点,为推动全市公共文化服务创新发展奠定了坚实基础,形成了特色鲜明、活力充沛的现代文化服务新格局。这不仅体现了新文艺形式在基层的强大生命力,更标志着其已逐渐从边缘探索走向主流舞台。高频次、广覆盖的活动网络,有力延伸了公共文化服务的触角,使文化惠民工程能够以更丰富、更现代的形式抵达社区、商圈、校园与线上空间,极大地拓展了公共文化服务的物理与虚拟边界。

三、案例分析和经验分享

天津市在新大众文艺与公共文化服务融合发展的实践中,涌现出一批特色鲜明、成效显著的案例。这些案例精准把握了地域文化特质与时代潮流,探索出可复制、可推广的“天津经验”,具体体现在以下三个层面:

(一)深挖地域文脉,打造线上线下联动的新大众文艺品牌项目

将深厚的历史文化资源转化为可感知、可参与、可传播的现代文化品牌,通过“文化IP+场景再造+全媒传播”的模式,实现从资源到品牌的价值跃升。在调研案例中红桥区“津运繁花·源起红桥”网络文艺品牌,精准锚定“运河文化”这一核心地域标识。项目以南运河(红桥段)的漕运历史、码头故事、市井生活为创意源泉,成功构建了“线上创意征集+线下实体体验+文旅消费引导”的闭环。线上,在抖音、快手等平台发起主题短视频征集,激发全民创作;线下,联动水游城、陆家嘴中心等商圈举办实景展演、非遗市集,并将活动下沉至社区。此举不仅让静态的历史“活”起来,更让运河文化融入当代生活与消费场景,形成了强大的品牌聚合效应。这一模式不设舞台边界、不限创作门槛,让擅长短视频的年轻人、

掌握老手艺的长者、热爱摄影的退休职工都能找到属于自己的表达方式。运河不再只是地理意义上的故道,而成为可参与、可分享、可消费的情感纽带,新大众文艺也因此有了落地的脚步与鲜活的温度。

蓟州区“鼓楼音乐汇”文旅融合品牌,充分借力“长城文化”和“古城遗韵”的历史纵深。活动以蓟州鼓楼这一地标为实景舞台,以“鼓”为精神意象,深度融合战鼓表演、古典舞、武术、光影秀等元素,打造为期数日、主题各异的沉浸式文旅盛宴。通过津云、抖音等平台全程直播,实现了“现场小型演出、线上百万围观”的放大效果,成功将历史文化地标转化为京津冀区域的微度假热点和网络打卡地。

这些案例成功的关键在于对本土文化核心价值的精准提炼与现代语境的创造性转化。通过设计高辨识度的文化符号和叙事主线,并运用线上线下联动的立体化运营,使品牌活动既根植于地方文脉,又焕发出吸引年轻群体的时尚活力,实现了社会效益与经济效益的统一。

(二) 激发全民共创,构建短视频里的城市记忆共同体

短视频平台为代表的媒介,具有低门槛、高互动、易传播的特性,使每一个人都可能成为创作者、表演者和传播者。在调研案例中,天津市群众艺术馆紧跟时代潮流发展步伐,始终在“互联网+赋能新时代群众文化活动”方面坚持探索,注重活动的内容创新及大众的广泛参与。自2020年起连续五年与津云合作,在春节期间举办“晒年味儿”主题视频秀,在线浏览量3120多万人次。广大市民通过拍摄原创短视频,展示春节传统习俗的传承和变迁,体现传承文化的独特魅力,记录春节期间家庭聚会、社区活动、旅行等日常生活的精彩片段。活动依托“津抖云”APP短视频平台,为广大网友提供一个宣传天津本土文化的途径,前后挖掘并展示新锐拍摄团队及视频创作爱好者的许多爆款视频佳作,不仅展示了城市风貌,更凝聚了市民的情感认同。

又例如,2026年春节,承载天津几代人童年记忆的北宁公园大象滑梯完成重建,为唤起城市共同记忆,展现时代变迁与情怀传承,河北区文化和旅游局特策划“滑梯记忆·时光穿梭”短视频大赛,邀请市民通过镜头讲述自己与大象滑梯的故事,拍下新滑梯,找出老照片,并通过抖音、微信视频号发布视频,用短视频连接几代人的美好记忆,成功将一项市政工程转化为一场全城参与的情感共鸣与文化传播事件,有效提升了区域文化的温情形象。还有河西区“城市印象 遇见西岸”短视频征集活动,北辰区的“河海津韵·非遗拾光”2025年北辰区民俗短视频征集活动,这些案例核心在于主题设置的共情力与平台运营的引导力。选择像春节、城市记忆等具有广泛情感基础的议题,能够最大程度激发公众的参与意愿。同时,通过与头部平台合作、设置话题标签、进行优质内容引流等运营手段,将分散的个体创作汇聚成主题鲜明的集体叙事,让主流文化宣传在“用户生成内容”的狂欢中润物无声地实现。

(三) 推动数字转化,实现传统文艺的当代活化与全民共享

将传统文艺形式数字化并通过全民创作与征集的方式进行活化,更能激发公众的文化认同与创新活力,是新大众文艺与公共文化服务融合发展的核心路径之一。2025年,由河东区文化和旅游局的“童趣映家影”——首届儿童摄影作品展线上展览,围绕“我和祖国共成长”“美丽的家乡”“幸福的入口”“我爱大自然”“未来的家”五大主题,面向少年儿童进行作品征集,以孩子的镜头捕捉生活里的温情片段,记录成长中的点滴感悟,为儿童搭建展示才华、表达心声的优质平台。通过线上展厅进行展示,是全民创作成果的最终呈现与价值升华的关键环节。由津南区文化和旅游局主办、津南区文化馆承办的“情系津彩南望,赋能乡村振兴”——2025年津南区原创村歌作品展演在津南区新时代文明实践中心举行。节目形式多样,有歌伴舞、情景朗诵、模特秀、舞蹈、河北梆子、京东大鼓、相声等多种形式,所有作品均为群众原创,同时也通过网络进行展播。活动通过线下展演与线上直播、点播相结合,让充满泥土芬芳的原创作品走出村庄,接受更广大网友的检阅与点赞,极大增强了村民的文化自信与归属感。

同样,天津市群众艺术馆在2025年与有声内容平台喜马拉雅达成初步战略合作意向并建立了专属频道,共同打造具有天津地域特色、展现群众文化活力的声音专辑,为馆内优质群众文化作品的数字化传播开辟了新渠道,进一步提升了天津群众文化品牌的影响力和传播力。通过剪辑及再创作,将“海河星光故事荟”“全民创意写作”“海河诗人”三个品牌资源转化为有声书与音频节目,形成多维度、立体化的声音内容矩阵,这一举措突破了文字阅读的局限,使优质的群众文艺作品能够以更便捷、更现代的方式触达更广泛的受众,是传统文化资源进行数字化IP开发与跨媒介传播的成功尝试。总结而言,以全民创作与征集推动传统文艺数字化,其核心意义在于在数字时代重新激活传统文化的生命力,并在这一过程中,真正实现了“在传承中创新,在共享中发展”。

四、面临的问题和挑战

新大众文艺与公共文化服务的融合发展,是提升文化服务效能、激活文化创造力的重要方向,但在实践中仍面临一系列的问题和挑战,具体体现在以下几个方面:

(一) 理念认知方面:定位模糊与价值冲突

对“新大众文艺”属性认知不清:部分公共文化部门仍将其视为传统群众文化的简单“线上化”或“技术点缀”,未能充分认识其生产主体大众化、传播渠道网络化、组织方式社群化、审美趣味圈层化的根本变革,导致融合流于形式。公共性与流量逻辑的张力:公共文化服务强调均等性、公益性、导向性;而新大众文艺的部分领域受算法流量、商业资本驱动,可能追逐眼球效应,存在内容浅薄化、价值导向模糊的风险。二者在底层逻辑上需寻找平衡点。

(二) 体制机制方面:传统架构与新兴业态不适应

管理评价体系滞后:现有公共文化部门的考核指标多侧重线下场馆服务、传统活动场次与人次,对线上影响力、数字

内容创造力、社群活跃度、跨界合作成效等缺乏科学评价与激励,导致机构探索融合发展的内在动力不足。

资源配置方式僵化:财政经费的申报、使用、审计流程,难以适应网络内容快速迭代、技术工具更新、流量推广等灵活、市场化的投入需求。政府采购服务时,对“创意”“运营”“数据”等无形产品的价值认定困难。

(三)服务供给方面:能力短板与需求脱节

专业能力结构性缺失:公共文化部门普遍缺乏复合型人才——既懂文化内容策划,又精通数字产品设计、新媒体运营、数据分析、社群管理的“新文创”操盘手,现有人员数字技能、运营能力、专业培训不足。

内容生产与传播“脱节”:部分公共文化部门自主生产的内容往往“有内容无网感”“有主题无话题”,不熟悉网络传播规律、平台算法和话语体系,难以触达更广泛的网络用户,特别是青年群体。

(四)技术应用层面:工具化与深度赋能不足

技术应用“悬浮化”:对 VR/AR、大数据、人工智能等技术的应用,有时停留在“技术秀”层面,未能与文化活动策划、用户需求、文化内涵挖掘深度结合,技术赋能“两张皮”。

数据价值“沉睡化”:尽管积累了用户行为数据,但缺乏分析、解读和应用能力,无法用于精准洞察需求、优化服务供给、实现个性化推送,数据价值未有效释放。

五、探索融合发展的新路径

(一)主体融合:从“文化馆主导”到“社会共创”

公共文化部门成为引导者、平台搭建者和资源协调者,制定激励政策与标准规范。鼓励互联网平台、文化科技企业、网络创作达人(UP主、大V、主播)、文创工作室等成为公共文化服务的生产与运营合作方。与此同时,培育民间社群,孵化民间文艺社团、读书会、影迷团等,将其活动纳入公共文化服务体系。孵化出自下而上、具有强大生命力的本土文化团队,助力文化产业发展。

(二)空间融合:从“物理场馆”到“线上线下融合”

公共文化部门不再是静态陈列场所,而应成为“新大众文艺”的线下孵化器、展演舞台和互动体验空间。例如:举办网络文学作家见面会、新书发布会、Cosplay 巡游、数字艺术展等活动。依托公共文化云平台,建设区域性、专题性的数字文化服务栏目,集成优质新大众文艺资源,提供直播、点播、社群、创作工具等服务。让公共文化服务将变得更有吸引力、有活力、有温度,真正融入百姓日常生活。

(三)内容融合:从“一区一品”到“潮流与传统并重”

建议市内六区公共文化部门着力打造精品时尚类新大众文艺品牌活动,聚焦文艺新业态、时尚化表达、沉浸式体验与代际互动,利用网络文学、国潮音乐、数字艺术等形式,依托都市空间(商圈、历史文化街区、演艺新空间),培育兼具艺术品质与大众参与度的新大众文艺品牌。环城四区、远郊五

区、滨海新区公共文化部门重点打造传统文化类新大众文艺品牌活动,立足本区传统文化资源,利用短视频、“村歌”、“村晚”等形式,推动创造性转化与创新性发展,赋能乡村振兴。以非遗为核心,通过“非遗+”模式(+研学、+旅游、+文创、+市集),让本区传统文化“活起来”、“潮起来”,成为可体验、可消费、可传承的“新大众化”生活方式。

(四)技术融合:从“数字化”到“数智化”

建议更多公共文化部门使用 VR、全息投影、数字光影等多媒体手段和互动体验筹备沉浸式展览,让观众客置身于声光电的实景之中,打造一个超逼真的沉浸式体验环境,增强艺术展览的趣味性和参与感。并结合热门文化 IP,运用 AI、VR、5G 等新媒体技术举办沉浸式游园会、沉浸式市集、沉浸式演出等文化活动,精心设计故事场景和观众互动环节,让大众沉浸于故事、角色和情境之中,获得感官震撼和情感共鸣。此外,公共文化机构还可以提供低门槛的 AI 作曲、AI 绘画、AI 写作、视频剪辑等工具或培训,降低大众文艺创作的技术门槛。

(五)人才融合:从“单一培训”到“多元培育”

公共文化部门可以加强专业引领,建立专业文艺工作者与群众文艺骨干的合作机制,通过培训、指导等方式提升整体创作水平。激发青年活力,针对青年群体特点,设计更具吸引力的参与方式和激励机制,鼓励青年创作者加入。拓展参与渠道,主动联系新市民群体,了解其文化需求,创造适合他们的参与机会,真正体现新大众文艺的“大众”属性。培育多元生态,在保持群众文艺骨干核心地位的同时,持续扩大其他群体的参与面,构建更加开放包容的创作生态。

六、结语

本调研表明,天津市在探索新大众文艺与公共文化服务融合发展的道路上,已取得了扎实的阶段性成果,初步形成了线上线下联动、社会多元参与、内容供给创新的生动局面。全年超千场活动、近千万人次的参与规模,以及一批具有辨识度的品牌项目,标志着新大众文艺已从边缘探索深度融入公共文化服务主流,有效拓展了服务半径,丰富了供给内容,增强了文化惠民的时代感与吸引力。

更重要的是,实践探索初步验证了“政府引导、社会共创、科技赋能”这一融合路径的可行性,为公共文化服务高质量发展提供了宝贵的案例样本。

展望未来,新大众文艺与公共文化服务的深度融合,绝非简单的形式叠加,而是一场涉及理念、机制、技术与内容的深刻变革。在新大众文艺背景下的群众文化活动要求我们以更大的决心拥抱创新,以更实的举措鼓励创造,以更开放的胸怀促进共享。唯有如此,方能真正构建起覆盖全民、优质高效、充满活力的现代公共文化服务体系,使文化发展成果更公平、更充分、更可持续地惠及全体人民,为谱写中国式现代化天津篇章凝聚强大的精神力量。