

## 天津市群众艺术馆召开春节期间相关工作部署会

(通讯员乔璐报道)

2月12日,天津市群众艺术馆组织召开专题会议,就春节期间安全生产、值班值守、廉洁自律及文化惠民活动等重点工作进行安排部署,中层以上党员干部参加了会议。会议传达学习了市文旅局党组关于春节期间有关工作的部署要求,明确了春节文化惠民活动的具体安排,通报了近期违反中央八项规定精神典型问题。

会议强调,作为直接面向群众、服务群众的公共文化单位,春节是检验群艺馆作风建设成效,展示良好形象的重要契机。全馆干部职工要强化责任担当,扎实做好各项工作,陪伴市民群众度过一个祥和欢乐的新春佳节。

会议就重点工作提出三点要求:一是要提升政治站位,



筑牢思想防线,严守廉洁自律和安全生产各项规定,严格执行值班值守制度,压紧压实责任链条,确保节日期间风清气正、安全稳定;二是聚焦主责主业,精心组织文化惠民活动,强化服务保障和宣传推广,同时牢牢把握意识形态主动权,确保活动出新出彩、意识形态领域

安全;三是抓实节前收尾与节后开局,细化举措、查漏补缺,确保各项工作有序衔接,为实现“十五五”高质量起步奠定坚实基础。

最后,会议组织签订了《2026年度天津市群众艺术馆安全生产(消防安全)责任书》,并于会后开展了全面安全检查和消防疏散演练,为春节期间各项工作顺利开展提供有力保障。

(摄影 傅德伟)

## 2026“我们的节日·春节”文化惠民活动精彩纷呈

(通讯员王晓冕报道)2026丙午马年新春,天津市群众艺术馆紧扣“我们的节日·春节”主题,坚守公益初心、秉承美育使命,推出多维度、多场景、多元化系列惠民活动,融赏玩学购娱于一体,聚文化人气、添节日喜气,增百姓福气,以馆为媒、以艺焕春,天天“津”彩、快乐加“马”,累计服务群众243.23万人次,彰显文旅共生、全民同乐的崭新气象。

### 馆赏好戏·添喜加码

重磅打造“天马行空 群星闪耀”2026天津市群众春节联欢会,坚持人民首创精神,让普通群众站上舞台C位。梨园雅韵、相声喜乐、民乐溢彩、和声悠扬、话剧流光等一系列演出轮番上演,场场爆满,人人叫好,高雅艺术接地气,民俗曲艺有新意,精准对接全龄人群审美需求,让新大众文艺直抵人心,喜满佳节。

### 馆玩妙趣·添彩加码

精心推出“天津有艺思”系列主题活动,开展“马上送福”手工艺市集、“津门绒韵”手作市集、“新春寻味”市集,首次举办“民俗艺彩·年画迎春”京津冀苏鲁精品展。立足在地化、人本



摄影 傅德伟

化、年轻化发展理念,打造连接传统与现代、文脉与生活的沉浸式文化枢纽,融合艺术体验、民俗互动,融入城市文化肌理。市民在亲手制作年味中乐享新春妙趣,让传统技艺焕发新颜,异彩增辉。

### 馆寻年俗·添福加码

纵深推进“我们的中国梦·文化进万家”系列活动,创新打造“文化春(转下版)



## 天津市文化志愿者新春走基层系列活动走进蓟州小东沟村

(通讯员翟君婷报道)春潮涌动,年味悠长。2月3日,由天津市文化和旅游局主办、天津市群众艺术馆承办的“我们的中国梦 文化进万家”天津市文化志愿者新春走基层系列活动,在天津市蓟州区下营镇小东沟村党群服务中心温情启幕。此次活动为当地百姓送上了兼具观赏性与实用性的文化大餐,让新春暖意与文化魅力浸润人心。

### 多元文艺盛宴,唱响乡村欢歌

活动现场暖意融融,一场涵盖多种艺术门类的文艺演出精彩上演,既保留传统韵味,又彰显时代气息。舞蹈《我愿全速奔向你》瞬间点燃现场氛围;《点赞新时代》《绿水青山》等励志歌曲轮番登场;器乐合奏《扬鞭催马运粮忙》演绎出丰收的热闹景象;京剧《龙凤呈祥》选段醇厚唱腔让戏迷沉醉;相声《打灯谜》包袱不断,幽默表演引得全场捧腹。最后,舞蹈《一路花开》将现场气氛推向高潮,为整场文艺演出画上圆满句号。

### 贴心志愿服务,传递新春暖意

与舞台上的精彩演出相呼应,在“福字春联派送区”,志愿者们铺纸研墨、挥毫泼墨,将一幅幅笔力遒劲的福字、一副副寓意吉祥的春联送到村民手中。老人们捧着

红彤彤的福字喜笑颜开,孩子们围在桌旁好奇观摩。另一边,志愿者化身“民情倾听者”,耐心向村民发放调查问卷,引导大家畅所欲言。志愿者认真记录每一条诉求,细致解答村民疑问,用真诚沟通收集第一手资料,为后续精准优化文化服务、定制贴合群众需求的活动筑牢基础。

此次小东沟村之行,是天津市文化志愿者新春走基层系列活动的重要一站,更是我市长期深耕基层文化服务、践行文化惠民初心的生动缩影。



摄影 傅德伟

## “民俗艺彩·年画迎春”——京津冀苏鲁新春精品展浓情启幕

(撰稿任氏)新春临近,年意渐浓。2月10日,一场跨越地域的文化盛宴在北方小年的喜庆氛围中,于天津市群众艺术馆五楼美术馆浓情启幕。“民俗艺彩·年画迎春”——京津冀苏鲁新春精品展以沉浸式、场景化的展陈方式,巧妙融合传统民俗意蕴与现代审美,为津门百姓带来一场极具观赏性的新春文化盛宴。

本次展览由天津市群众艺术馆策划,携手北京、河北、江苏、山东共同呈现,是五地首次在民俗类作品领域开展的跨区域交流合作。展览汇集五地代表性民俗精品:天津杨柳青木版年画色彩明丽、构图饱满;北京兔儿爷造型生动、寓意祥

和;河北丰宁满族剪纸风格质朴、刀工精湛;江苏苏州桃花坞木版

年画线条流畅、色调清雅;山东潍坊杨家埠木版年画题材广泛、乡土韵味浓郁,天津津派花丝工艺品亦同台亮相,共同勾勒出一幅多元交融、底蕴深厚的民俗艺术画卷。

作为五地联袂推出的首届新春民俗主题展,本次展览不仅是南北民俗艺术的一次深度对话,更是天津市群众艺术馆推动传统文化创造性转化、创新性发展的重要实践。通过精心策划与跨区域联动,展览成功搭建起区域性文化交流平台,生动展现了中华民俗的活力与魅力。展览将持续至3月3日(元宵节),欢迎广大市民朋友前来观展,在五地民俗艺术的光彩交融中,共度新春佳节。

(接上版)运”特色活动,文化志愿服务走进高速公路收费站、覆盖城乡各处,充分发挥市级文化馆龙头引领作用,协同16区文化馆,坚持供需共享、菜单共推,推动资源下沉、服务前移。各区有品牌、街镇有活动、社区有特色、乡村有村晚,各美其美、美美与共,构建贴近群众、普惠便民的市民身边文化阵地体系。灯会庙会、民俗花会、文艺展演、书香阅读等活动贯穿正月、持续不断,遍地开花、全域通达,绘就全城同乐的生动图景,让吉祥年韵润泽万家,迎春纳福。

### 馆融云端·添流加码

深度依托国家公共文化云、天津文旅、天津公共文化云平台,运用微信公众号、视频号等线上渠道,强化宣传推广,

做强线上流量、汇聚线下活力,实现线上线下双向导流。提前启动媒体预热宣传,上新云上展厅、云上展演、云上领票,更新推出每日“艺”课,同期发布“艺启春日”春季艺术培训班招生信息,持续夯实全民艺术普及阵地。指尖流淌中国年,刷屏点赞、转发热议,公众“码”住年味、扫码直达、便捷参与,让数字文化普惠城乡,声量长流。

春节期间,天津市群众艺术馆循着天津文旅“跃马添金,十全十美”主题主线,着力打造有高度、有温度、有热度、有辨识度的新春公共文化样板,助力京津冀文化协同发展,以“艺”马当先之姿建功“十五五”开局、奋力谱写中国式现代化天津篇章,让津门文韵薪火相传,岁岁鎏金。

## 文化惠民暖归途 新春艺韵常相伴



(通讯员翟君婷报道)2月11日,天津市武清区京沪高速公路王庆坨服务区,暖意融融、欢声阵阵,“我们的中国梦·文化进万家”天津市文化志愿者新春走基层活动如约而至。文化志愿者们将精彩的文艺演出送到交通一线,为春运期间奔波的过往司乘人员、坚守岗位的服务区工作人员送上别样的新春文化祝福,让奔波的归途满溢温情与年味。

舞蹈《祝你富贵吉祥》拉开演出序幕,灵动舞姿瞬间点燃现场喜庆氛围;快板《雏凤凌空》节奏铿锵、韵味十足,尽显传统曲艺魅力;唢呐独奏《春满华枝》曲调昂扬,将新春热闹气息拉满;京剧《梨花颂》字正腔圆,尽显国粹风华;《满堂彩》《母亲》等歌曲或欢快喜庆或温情脉脉,直抵人心;其中舞蹈《一路花开》作为压轴节目,成功将现场氛围推向高潮。

自新春走基层启动以来,精彩演出已相继走进西青区、武清区、宝坻区、蓟州区、滨海新区。值得一提的是,写福字民俗互动与调查问卷环节是系列活动每场必备内容,既能通过笔墨传递新春祝福、彰显传统文化魅力,也能精准收集群众对节目类型、活动形式的意见建议,实现“文化送上门、需求收回来”,让文化惠民既有“看头”,更有“参与感”和“针对性”,切实将文化服务送到群众身边。

“我们的中国梦·文化进万家”新春走基层系列活动年场次已落幕,但文艺轻骑兵的脚步并不会停歇,将持续以常态化形式持续推进,不断为基层群众送去文化温暖与精神滋养。  
(摄影 傅德伟)

## 市民在群艺馆创造专属「津派」年味礼物

(撰稿李莹)2月10日,天津市群众艺术馆“马上送福”手工艺市集在浓浓的墨香与欢声笑语中圆满结束。这场在小年当天举办的特色文化活动,成功吸引了近两百位市民积极参与,通过亲手书写、制作,真正实现了“定制”专属“津派”年味的初衷。活动现场始终洋溢着热烈的创作氛围,在“笔墨迎春”区,书法名家们连续挥毫三个小时,送出春联与“福”字逾百幅。而更令人印象深刻的是,许多市民选择亲自上阵,在老师的指导下,完成了属于自己的、笔迹各异的“福”字,让传统的“接福”变成了富有个人印记的“创福”。

三大非遗手作体验项目成为本次活动的最大亮点。参与者在非遗传承人及老师的悉心指导下,沉浸于匠心创造之中。从木版年画《繁花吉瑞》的拓印,到面塑《驭云摇财马》的捏型,再到剪刻纸花《马年福袋》的精细雕琢,一件件融合了传统技艺与个人巧思的作品在手中诞生。此次活动成功地将非遗从“展示品”转化为“可体验、可带走、可使用”的生活艺术品,让深植于天津本土的文化基因,以可感、可亲的方式融入市民的当代节庆生活。

本次活动是公共文化服务一次成功的创新实践,未来将继续探索更多让市民深度参与、亲手创造的文化体验形式,让传统文化在当代生活中持续焕发新的生命力。



(通讯员朱珊报道)

在这个充满爱意的情人节,一场别开生面的“绒韵

## 绒韵津沽·爱满新春 情人节非遗绒花手作活动浪漫开启

津沽·爱满新春”非遗绒花手作体验专场活动在天津市群众艺术馆一楼大厅浪漫开启。当情人节的浪漫与新春的喜庆激情碰撞,爱意与年味交织成一幅温暖而动人的画卷,吸引了众多对传统手工艺和民俗文化感兴趣的市民踊跃参与。

千年绒花,承载津门岁月深情

天津新年头花,又名“津门岁朝头花”“春节绒花”,是天津独有的传统手工艺瑰宝,多用于春节等喜庆场合,承载着

吉祥如意、富贵荣华的美好寓意,是天津人新年的温暖记忆。活动现场,主办方邀请经验丰富的手艺人现场指导。他们生动讲解、精彩展示,带领参与者探寻传统背后的浪漫。一位参与者感慨:“以前只知道天津民俗文化丰富,没想到新年头花背后故事这么多,大开眼界。”

巧手匠心,编织爱与传统的纽带

在手工制作区,参与者们与爱人、朋友携手合(转下版)

## 马年嗨玩津门!“天津有艺思”市集一站式解锁

(通讯员付海芬报道)春满津沽,年味正浓。正月初六,天津市群众艺术馆化身新春欢乐场,“天津有艺思·新春寻味”市集集结非遗美食、免费集章赠花等多重惊喜,让市民游客在传统文化与新潮体验的碰撞中,定格别样新春记忆。

### 非遗美食集结,舌尖解锁津门

活动现场,非遗美食区香气四溢,成为最具人气的打卡



像一个钱袋福袋,一口咬下满是儿时记忆;特色小吃葛沽崔记茶汤以其独特的风味和深厚的文化魅力赢得市民的围观;还有炖汤·卤技法烹制的同和居打卤面,让老饕们大快朵颐,也让外地游客沉浸式感受“舌尖上的天津”非遗魅力。

### 鲜章鲜花免费送,福气年味带回家

活动最受追捧的福利环节,让市民游客直呼“过瘾”。群艺馆精心设计的马年主题系列印章及“桥见海河”系列印章,市民可免费肆意集章,同时群艺馆为到场市民免费派送新春鲜花,娇艳的花束搭配满满的祝福,让大家在带走年味的同时,也收获一份春日浪漫。“天津有艺思·新春寻味”市集以特色年味美食聚拢节日人气,用新春花束烘托新春喜庆氛围,让烟火气与艺术感相融。既丰富市民新春休闲体验,又打造多元节日文化场景,提升节日幸福感与归属感。

接下来,天津市群众艺术馆将持续推出更多优质文化活动,让市民在参与中感受传统文化魅力,让节日氛围更浓、文化获得感更强。(摄影 傅德伟)

## 天津市群众艺术馆摄影、书法干部携手为退役军人送去春节前夕的文化祝福

(通讯员傅德伟报道)春节将至,年味渐浓。在这辞旧迎新的美好时节,天津市群众艺术馆“到群众需要的地方去”系列活动却从未停歇,与水上街道退役军人服务站携手,为所属街道部分退伍军人精心策划了一场特别的摄影、书法公益培训服务。此次活动不仅为退伍军人们送去了节日的温暖与祝福,还传递着社会对退役军人的崇高敬意与深切关怀。

节奏轻松的摄影赏析课,通过对视角与光影的解读,结合现今更为普及的手机摄影,为大家在日常拍摄中遇到的实际问题来答疑解惑。书法体验从传统文化的精髓到现代书写的创新,张弛有度娓娓道来,让在场的每一位退伍军人都沉浸在了横竖顿挫艺术的魅力之中。

课后,摄影干部为退伍军人们拍摄了小合影生活照,记录下他们永不消退的军人风采。书法干部为退伍军人们书写福字和春联,笔划之间凝聚着对他们无私奉献的美好祝愿。此次活动,是天津市群众艺术馆与水上街道退役军人服务站共同践行“文化惠民”理念的生动实践。退伍军人在享受文化服务的同时,也进一步营造了全社会尊崇军人、关爱退役军人的浓厚氛围,激发了广大群众拥军爱国的热情。

天津市群众艺术馆将继续秉持“到群众需要的地方去”的服务初心,不断创新服务形式和内容,让更多优质的文化资源直达基层,常在基层。让文化的力量如春风化雨般滋润人心,为构建和谐社会、传承中华优秀传统文化贡献更多的力量。

(接上版)作,体验天津新年头花制作。从选材、设计造型,到编织、粘贴,每一步都饱含匠心与爱意。一位老人拿着绒花回忆起小时候一家人围坐制作头花的珍贵场景。一群好友边制作边欢笑,享受欢乐时光。

不仅如此,现场还特别邀请了书法家们挥毫泼墨,为群众书写福字春联。一幅幅饱含祝福的书法作品跃然纸上,传递着新春的喜悦与祥和,让现场氛围更加热烈。

天津市群众艺术馆希望借此活动,让更多人走近并爱上天津传统文化,让这些植根于津沽大地的文化记忆,在新时代被重新“看见”与理解。相信活动会成为难忘回忆,让爱与传统如绒花般绽放绚烂光彩。



摄影 傅德伟

## “福马迎春到 辰星闪耀时” 2026年北辰区“村晚”暨优秀文化志愿者汇报演出圆满落幕

(通讯员温凡、邵凯洁报道)2月6日,“福马迎春到 辰星闪耀时”2026年北辰区“村晚”暨优秀文化志愿者汇报演出在北辰区文化馆小剧场成功举办。来自北辰区各镇街的优秀文化志愿者轮番登台,以丰富多彩的节目展现北辰区群众文化建设的丰硕成果,为广大群众送上最真挚的新春祝福!



整场演出精彩纷呈,汇聚了16个优质节目。演出以器乐合奏《金蛇狂舞》开场,激昂的旋律点燃了现场气氛。京歌《奶奶的厚望》真挚动人;快板《聊消防 守平安》用通俗生动的语言普及安全知识;模特表演《马面裙走秀》优雅端庄;朗诵《献辞中国》以真挚情感表达对祖国的深情礼赞;葫芦丝演奏《金风吹来的时候》悠扬婉转,带来清新田园气息;舞蹈《我爱你中国》用优美舞姿抒发爱国情怀;表演唱《唱唱咱们大北辰》生动展现了北辰的发展风貌与百姓心声;歌曲《铿锵玫瑰》传递出坚韧向上的精神;舞蹈《人间西湖》轻柔婉转,惊艳全场;独唱《无名的人》以纯真嗓音致敬平凡中的伟大;朗诵《中华颂》传递出对祖国的深切自豪;评剧《刘巧儿》选段“小桥送线”再现经典剧目的艺术魅力;模特表演《中国旗袍》优雅诠释了东方服饰之美;歌伴舞《梨花颂》融合戏曲与舞蹈,别具韵味。最后,舞蹈《绿水青山江山笑》用欢快的节奏描绘生态文明的美好画卷,为整场演出画上了圆满句号。演出既展现了北辰区优秀文化志愿者的专业素养与奉献精神,也呈现了北辰区不断推进乡村文化振兴的实践成果。接下来,北辰区文化馆将持续壮大文化志愿者队伍,深耕“村晚”这块彰显乡土特色、传承优秀文脉、凝聚邻里温情的重要阵地,让更多群众从文化活动的旁观者变为参与者,让文艺之花在北辰大地常开常艳。

同时,由北辰区文化和旅游局主办,北辰区文化馆、北辰区书法家协会、北辰区美术家协会联合承办的“我们的中国梦——文化进万家”2026年北辰区迎春送福文化惠民活动也广泛开展。北辰区文化志愿者们现场为群众写福字、写春联、送祝福。新鲜出炉的福字与春联不仅洋溢着浓浓的年味与真挚的祝福,更寄托了人们对未来美好生活的无限憧憬与热切期盼,为即将到来的新春佳节增添了更多的温馨与喜悦。



摄影 黄晓慧

(通讯员张媛报道)寒假来啦,年味悄悄变浓,孩子们也短暂告别了校园的忙碌。东丽区文化馆趁着冬日闲暇,特意策划了两场超有温度的寒假亲子阅读活动——“寒假趣读行·少儿书香旅行记”和“新春读生肖·文化传承行”,以书为媒、以爱为伴,与孩子共赴了一场书香之约!

活动以书为舟,带孩子们畅游华夏、了解民俗、传承文化,开启一场纸上“文化之旅”!在“寒假趣读行·少儿书香旅行记”——亲子童书共读活动中,老师以“书籍解读+实景图片+互动提问”的方式,让纸上的文字“活”起来,带孩子们领略祖国的大好河山,让孩子们仿佛真的身临其境,跟着文字去旅行。而“新春读生肖·文化传承行”——亲子阅读之旅随着春节的氛围渐浓,老师紧扣新春主题,以“生肖文化”为核心,结合春节传统习俗、有趣的绘本故事,让孩子们轻松读懂生肖文化背后的传统文化内涵,体会节日的喜庆氛围。本次寒假亲子阅读系列活动,让孩子们跟着书籍“云游”祖国各地,领略美景和多元文化,了解生肖文化、春节习俗,积累了丰富的课外知识,拓宽了眼界。同时,活动还帮助孩子们培养良好的阅读习惯,让孩子们学会带着问题去阅读、去探索,从而为终身学习打下基础,更在心里种下热爱文化、热爱祖国的种子。



未来,东丽区文化馆将继续深耕亲子阅读领域,丰富青少年的业余生活,助力青少年全面发展、健康成长,践行公共文化服务使命,让书香飘满每个家庭,让文化传承生生不息。

(摄影 孙铄凡)

东丽区  
年寒期  
亲子  
阅读  
系列  
活动  
温情  
落幕

(通讯员高立新报道)小年迎祥瑞,光影叙年俗。为传承津门年俗文化、丰富群众精神文化生活,农历腊月小年当天,南开区文化馆精心组织新春年俗摄影创作文化艺术志愿服务团,馆内摄影老师带领镜界摄影艺术团 20 余名摄影爱好者,走进古文化街、天后宫和玉皇阁等年味浓郁的地标,以镜头定格民俗盛景,以志愿服务助力文艺普及。

活动现场,红灯笼高挂,吊钱迎风舒展,古文化街与玉皇阁片区年味十足,舞龙舞狮、非遗展演、年货市集等年俗场景轮番上演。摄影老师们全程随行,围绕构图用光、瞬间捕捉、人文纪实等要点,为团员们一对一耐心辅导,从参数设置到视角选择,从民俗特点到情感表达,细致讲解年俗摄影的创作技巧,帮助大家更好地捕捉津门小年的烟火气与仪式感。

摄影爱好者们手持相机穿梭于古街古巷,聚焦传统建筑、民俗表演、市民笑脸,用快门记录红火年味,用影像讲述南开新春故事。大家在创作中交流心得,在实践中提升技能,既感受传统年俗的独特魅力,也践行文化志愿服务的初心使命,让专业摄影力量融入公共文化服务。

此次活动将年俗文化传承、摄影艺术创作与文化志愿服务有机结合,既为摄影爱好者搭建了实践交流平台,也以影像形式传播津味年俗、展现城区新春风貌。南开区文化馆将持续推出更多惠民文化活动,以文艺力量丰富群众节日生活,传承中华优秀传统文化,为新春佳节增添浓郁文化氛围。

(摄影 郑佳伟)



新春年俗摄影创作文化艺术志愿服务团成功举办

## “春之韵”2026 年河东区文化惠民系列公益活动之 河东区文化馆合唱团建团十周年合唱音乐会浓情上演

(通讯员梁爽报道)2月13日下午,“春之韵”2026年河东区文化惠民系列公益活动之河东区文化馆合唱团建团十周年合唱音乐会在河东区文化馆直沽剧场举办,以歌声献礼十年耕耘,以旋律传递文化温情。

河东区文化馆合唱团作为国家文化和旅游部授予的“全国优秀团队”,在2026年恰逢建团十周年。十年来,合唱团以做好“全民艺术普及”为目标,以丰富人民群众业余文化生活为己任,秉持团风清正、作风优良的准则,坚守作品求新、艺术求精的追求,从青涩起步发展为拥有70余名成员的馆办合唱队伍,成为河东区群众文化舞台上的亮眼名片。

十年间,合唱团排练演出作品达百余首,其中原创作品达二十多首,并多次在国际、国内以及京津冀地区合唱展演活动中亮相并斩获佳绩。原创作品《阿里山掠影》斩获天津市中老年合唱比赛金奖,原创作品《庖厨报菜名》荣获第二十届“群星奖”天津赛区选拔赛群众合唱门类二等奖,团队曾获天津市音乐家协会颁发的“天津市合唱优秀示范团队”称号。

音乐会在气势恢宏、饱含爱国情怀的《爱我中华》歌声中正式拉开帷幕,整场演出以石榴花开、温暖时光、时代颂歌三大篇章串联,经典与原创交织,温情与激昂共鸣。现场掌声雷动、暖意融融。文化兴则国运兴,文化强则民族强。河东区文化馆合唱团团长李君说:“一转眼,十年的时间过去了。今天的这场音乐会既是河东区文化馆合唱团十年耕耘的精彩答卷,也是河东区群众文化工作者深耕文化惠民、推进全民艺术普及的生动实践。2026年是“十五五”规划的开局之年,繁荣发展文化事业是每一位文化工作者的使命与担当。未来,我们将持续坚持“四个以文”工作方向,深耕文化惠民工程,不断丰富群众文化生活,推动全民艺术普及走深走实,为区域文化事业高质量发展注入源源不断的活力。”

元宵节期间,“春之韵”2026年河东区文化惠民系列公益活动还为广大市民带来了更多精彩演出。



## 河北区慰问退役军人暨迎春送福活动圆满开启

(通讯员杨一革、焦敏报道)2月11日,由天津市河北区关爱退役军人协会、河北区文化和旅游局主办,河北区文化馆协办的“情系国防、魂铸军旅、爱在征途”慰问演出暨写福字送春联活动,在河北区育婴里小学报告厅温情启幕。河北区文化馆精心筹备文艺演出与文化互动,以多元形式向退役军人传递新春暖意与崇高敬意。

演出环节精彩纷呈,快板书《劫刑车》节奏铿锵,拉开了演出序幕。随后上演的扬琴弹唱《唱支山歌给党听》悠扬婉转,打动人心;京剧《龙凤呈祥》选段字正腔圆,尽显扎实功底;相声《下象棋》以诙谐包袱点燃全场氛围。此外,还有天津音乐学院附中学生带来的独唱、独奏节目,以青春朝气的艺术表达致敬老兵的奉献岁月,现场掌声此起彼伏。

另一侧,由文化馆组织的“迎春送福”活动同样暖意涌动。活动特邀王淑意、高建国等四位书法家挥毫泼墨,为退役军人现场写福字和春联。纸上“福”字饱满灵动,退役军人围站旁观,目光追随着笔锋流转,不时为精湛书艺颌首称赞。当墨迹未干的春联与福字送到手中,老兵们纷纷感慨:“这字里有温度,更有对我们老兵的惦记,心里暖烘烘的!”

此次活动既是河北区文化馆践行公共文化服务职能的具体行动,更是一次军民情深的生动写照。新春祝福与国防情怀交织,军旅精神与文艺魅力相融,不仅丰富了退役军人的精神文化生活,更以笔墨与歌声厚植家国情怀,为新春添彩,为国防聚力,让拥军爱国的暖流在冬日里久久涌动。

## 年味不散场!红桥“文化年货”管够

2月24日,“龙马欢歌 声动红桥”新春系列活动走进红桥区誉河院销售中心,将新春祝福与文艺关怀送到居民家门口。

活动现场热闹非凡,《武家坡 2021》将传统京剧与现代音乐完美融合,让在场观众不禁跟着哼唱;紧接着,京韵大鼓《丑末寅初》开唱,演唱者腔调醇厚、韵味悠长,尽显传统曲艺的独特魅力;相声《欢声笑语》妙语连珠,捧逗之间包袱频出,引得台下观众笑声连连,气氛愈加热烈。

京剧《空城计》随后上演,演唱者沉稳大气、嗓音清亮,台下观众听得如痴如醉;古彩戏法《平升三级·回桃钩月》表演者手法娴熟,接连变幻的戏法令观众目不暇接,赞叹声不断;演出最后,歌曲《万事如意》唱响,传递出对新一年美好生活的真挚祝愿,台上台下氛围温馨,整场演出在热烈掌声中落幕。

此次活动把优质文化服务送到一线,既丰富了群众精神文化生活,也营造了欢乐祥和的节日氛围,为红桥新春增添了浓浓的文化气息。

(红桥区文化馆公众号)

## “马上启航 花开宝地”2026年宝坻区少儿春节联欢晚会圆满落幕

2月12日,宝坻剧院内灯火辉煌、欢声笑语,由中共宝坻区委宣传部指导,宝坻区文化和旅游局、宝坻区融媒体中心、海滨街道办事处主办,宝坻区文化馆、海滨街道综合文化站、宝坻宾馆有限公司(宝坻剧院)、天津鼎晟文化影视传媒有限公司承办的“马上启航 花开宝地”2026年宝坻区少儿春节联欢晚会在这里圆满落下帷幕。晚会现场座无虚席,数千名观众共同欣赏了这场精彩绝伦、充满童真与欢乐的视听盛宴。

晚会在开场舞《红履骐骥》中拉开帷幕。一群身着鲜艳服饰的小朋友们如同春天里绽放的花朵,用灵动的身姿在舞台上翩翩起舞。他们用欢快的舞步、灿烂的笑容,展现出宝坻这座城市的勃勃生机与活力,瞬间点燃了现场的热烈气氛,也为整场晚会奠定了喜庆祥和的基调。随后的节目精彩纷呈,涵盖了舞蹈、合唱、快板、评剧、相声小品等多种艺术形式。在舞蹈类节目中,小朋友们化身成活泼可爱的小马,模仿着马的奔跑、跳跃等动作,将小马的灵动与朝气展现得淋漓尽致。他们步伐轻盈、动作整齐划一,每一个转身、每一次跳跃都充满了力量与激情,仿佛带领观众置身于广阔的草原,感受着骏马奔腾的豪迈气势。有的身着华丽的古装,身姿婀娜,翩翩起舞,举手投足间尽显韵味,赢得了现场观众的阵阵掌声和欢呼声。除了精彩的节目表演,晚会现场还设置了玩偶互动环节,台下的小观众们和玩偶进行了有趣的互动,进一步增强了现场的欢乐氛围,让孩子们充分感受到了春节的喜庆和晚会的乐趣。



整台晚会持续了两个小时,在全体演员共同演唱的《一年又一年》歌声中缓缓落下帷幕。这场晚会不仅为孩子们提供了一个展示自我的平台,也充分展现了宝坻区少儿艺术教育的丰硕成果。通过这场充满童真与欢乐的晚会,让更多的人了解了宝坻,爱上了宝坻,也为宝坻的文化事业发展增添了一抹绚丽的色彩。

(宝坻区文化馆公众号)

(通讯员李海成报道)  
为丰富群众节日文化生

## “春潮新生 电音贺岁”滨海新区文化馆电声乐队闪亮登场

活,传承弘扬新春民俗文化,由滨海新区文化馆主办的“我们的节日春节——‘春潮新生 电音贺岁’电声乐队专场演出”今日下午在滨海新区文化馆汉沽馆区剧场精彩上演。滨海新区文化馆电声乐队精心编排了17首风格多元的经典曲目,其中包括《这不是我想要的》《改变》《我们》等直击人心的原创作品和《情人》《情非得已》《雨蝶》等怀旧金曲,更有《海阔天空》《无地自容》《再见理想》等摇滚经典引爆全场,《大花轿》《酒干倘卖无》等经典老歌以电声形式全新演绎,年味与潮流完美交融。



从深情吟唱到热血高歌,从舒缓旋律到强劲节奏,乐队用一首首脍炙人口的歌曲串联起新春的喜悦与祝福,台下观众跟随旋律轻声合唱、挥手互动,现场掌声、欢呼声此起彼伏,洋溢着欢乐祥和的节日氛围。演出以现代音乐为媒,将新春年味与潮流艺术相结合,既丰富了广大市民的节日精神文化生活,也营造了喜庆热烈、文明和谐的新春氛围,切实把优质公共文化服务送到群众身边,让市民在动听的旋律中欢度佳节,共享新春文化乐趣。

(摄影 张颖)

## 津南区举办“迎新春,话民俗”文化讲座活动

为传承中华优秀传统文化,丰富群众精神文化生活,营造欢乐祥和的节日氛围,日前,津南区公共服务办公室(文旅)组织居民在镇文体中心举办“迎新春,话民俗”文化讲座活动,为辖区居民送上一场兼具知识性与体验感的民俗文化盛宴,让传统年味在文化浸润中愈发醇厚。

文化管理员以“春节民俗的历史脉络与当代传承”为主题,详细介绍了新年的由来、传说和习俗等传统年俗知识。从“年”的起源传说切入,结合生动案例,深入浅出地讲解了贴春联、剪窗花等传统习俗的文化内涵。互动环节中,居民们积极参与民俗知识问答,分享自家春节习俗与团圆故事,现场氛围热烈融洽。“这样的讲座太有意义了,了解了很多春节习俗的由来,感觉年味更有底蕴了!”参与活动的居民张阿姨说。

下一步,公共服务办公室(文旅)将继续策划更多兼具知识性与互动性的文化活动,让传统民俗在新时代焕发生机,让居民在文化滋养中不断提升幸福感与获得感。

(津南区文化馆公众号)

## “骏马奔腾歌盛世·活力西青谱新篇”——2026年西青区迎新春群众文艺演出圆满举办

日前,由西青区区委、区政府主办,西青区委宣传部、区文旅局承办,西青区文化馆全程策划、编排的“骏马奔腾歌盛世·活力西青谱新篇”——2026年西青区迎新春群众文艺演出在区文化中心剧场精彩上演。作为本次演出的核心执行单位,区文化馆深耕群众文化沃土,以专业策划、精心排练,让西青“民星”站上C位,用满含乡土气息与时代活力的文艺盛宴,烹出地道“西青年味”,也奏响了西青群众文化事业蓬勃发展的新乐章。

演出当天,舞台上星光熠熠,西青“民星”各展所长,为现场观众带来了一场视听盛宴。欢腾的开场歌舞《好运全都来》瞬间点燃现场气氛,将浓浓年味与美好祝愿传递给每一位观众。大气磅礴的结尾歌舞《绿水青山江山笑》,更是文化馆紧扣时代主题的精心创作,演员们在歌声中勾勒绿水青山亮丽底色的美好画卷,为整场演出画上圆满句号。

一场精彩的群文演出,是西青群众文化事业蓬勃发展的生动缩影。近年来,西青区文化馆始终坚守文化惠民初心,充分发挥专业引领作用,成为西青群众文化发展的“主阵地”与“孵化器”。如今的西青,群众文艺创作活力迸发,文化队伍不断壮大,文旅融合深度推进,群众的文化获得感、幸福感持续提升,文化馆始终与群众同心、与时代同行的坚守与耕耘。

2026年是“十四五”规划收官、“十五五”规划谋篇的关键之年。西青区文化馆将以此次迎新春群众文艺演出为新起点,乘势而上、再接再厉,锚定新一年的奋斗目标笃定前行:持续深化公共文化服务体系,发挥专业优势,加大基层文化辅导力度,培育更多优秀群众文艺骨干和精品力作;推动优质文化资源下沉基层,让文化惠民、艺术培训等活动走进社区、乡村、景区,让群众在家门口就能享受高品质文化服务;深耕本土文化传承创新,深挖杨柳青古镇、运河文化等西青特色资源,打造更多兼具本土韵味与时代气息的原创文艺作品;助力文旅融合高质量发展,以文化为纽带,丰富文旅体验内容,为西青文化市场繁荣、文化影响力提升贡献文化馆力量。

(西青区文化馆公众号)



## 2025 年天津群众文化大事记

### 1 月

1. 1月1日,天津市群众艺术馆推出“元旦潮玩会 巧手纳新禧”群艺手作活动,特邀“曾氏津派盘扣技艺”非遗传承人现场授课,讲解盘扣的历史与技艺,指导市民亲手制作梅花造型盘扣胸针,活动将传统工艺与现代审美结合,吸引了众多市民参与,不仅增强了群众对传统文化的了解和兴趣,也推动了非遗技艺的活态传承与创新发展。

2. 1月3日,天津市群众艺术馆党总支组织在职党员干部赴滨湖剧院观看现代京剧《华子良》传承版,该剧讲述了革命先烈华子良在狱中机智斗争、最终成功越狱的感人故事,生动诠释了红岩精神,通过观看演出,党员们深受教育和鼓舞,进一步增强了党性修养和使命担当,为推动天津市群众文化事业高质量发展注入了精神动力。

3. 1月,由京津冀三地文旅局主办、天津市群众艺术馆承办的“我们的中国梦 文化进万家”京津冀文化志愿者新春走基层活动在天津武清区崔黄口镇店子村、蓟州区下营镇南五村、宝坻区王卜庄镇王木元庄村等地陆续开展,三地文化志愿者带来精彩演出,书法家现场书写春联,群艺馆干部同步发放调研问卷,深入了解群众文化需求,活动深受群众欢迎,不仅营造了喜庆祥和的节日氛围,也有效推动了京津冀文化资源共建共享,增强了群众的文化获得感与幸福感。

4. 1月19日,天津市群众艺术馆举办“福到万家 年画迎春”迎新春主题活动,以“欢欢喜喜过大年”为主题,邀请本地著名书画家现场书写春联、福字,杨柳青年画传承人带领市民参与年画点染、门神红包拓印等传统民俗体验,馆内同步举办文创市集,展示蛇年生肖印章、天津建筑冰箱贴等特色文创产品,活动吸引了大量市民参与,现场气氛热烈,不仅弘扬了传统年俗文化,也增强了市民的文化认同感与参与热情。

5. 1月20日,由天津市群众艺术馆、北京市文化馆、河北省群众艺术馆联合主办的“艺迎新春 欢乐过大年”京津冀优秀戏剧曲艺作品展演在河北省群众艺术馆虹光剧场隆重上演,天津选送的相声《笑语欢歌》以津味语言和幽默风格赢得现场观众阵阵掌声,北京和河北分别呈现单弦、西河大鼓等传统曲艺节目,现场气氛热烈,线上直播也吸引了大量观众观看,活动不仅展示了三地曲艺艺术的深厚底蕴,也促进了区域文化深度交流与融合。

6. 1月22日,北方农历小年当天,由中共北京市委宣传部、天津市委宣传部、河北省委宣传部指导,京津冀三地文化和旅游局、文联共同主办的“瓣瓣同心京津冀,欢欢喜喜过大年”群众大拜年系列活动在北京大兴国际机场航站楼重新启动,天津市群众艺术馆选送的群口快板《天津卫·天津味》生动展现了津门饮食文化魅力,北京、河北两地也献上新民乐《春节序曲》和杂技舞狮《金狮戏技贺新春》等精彩节目,活动现场还展出了京津冀三地国家级非遗项目和书法家现场挥毫作品,并同步开展京津冀文化志愿者新春走基层活动,进一步推动了三地文化协同发展,营造了浓厚节日氛围,增强了群众文化获得感与幸福感。

7. 1月22日,天津市群众艺术馆五楼美术馆举办“银蛇漫舞纳春光”新春书画精品展,集中展示杨柳青年画、传统国画及书法家创作的春联作品,展现民间艺术与传统书法的独特魅力,展览现场布置喜庆温馨,吸引了众多市民参观,营造了浓厚的节日文化氛围,进一步推动了群众美术事业的发展,增强了公共文化服务的吸引力和影响力。

8. 1月23日,天津市群众艺术馆召开春节前安全生产部署暨廉洁教育警示大会,全体干部职工参会,会议传达了中央纪委、市纪委监委关于春节期间正风肃纪的通知精神及市文化和旅游局安全生产工作要求,通报了违反中央八项规定精神和安全生产典型案例,并对意识形态工作及春节期间文化惠民活动进行了部署,进一步强化了干部职工的安全责任意识和廉洁自律意识,为春节期间各项文化活动安全有序开展提供了有力保障。

9. 1月28日,由天津市文化和旅游局主办,天津市群众艺术馆承办的“金蛇迎春耀群星”天津市群众春节联欢会在群星剧院隆重举办,活动通过国家公共文化云、天津市公共文化云、微博津城市群艺在线等平台进行直播,吸引了大量线上线下观众,晚会节目涵盖歌舞、相声、戏曲、民乐、魔术、京歌等多种形式,包括《海贼传说》《金玉满堂》《探窗》《美丽中国》等精彩内容,演员们以精湛技艺和丰富情感打动观众,演出结束后观众反响热烈,纷纷表示节目形式新颖、内容精彩,期待未来更多此类文化盛宴。

### 2 月

1. 2月3日,天津市群众艺术馆举办“金蛇辞岁 福气满

满”扭扭棒群艺手作体验活动,吸引众多市民参与。在专业老师指导下,参与者通过扭、绕、弯等手法创作出炮竹、“柿柿如意”等寓意吉祥的节日作品。活动不仅让群众体验到手工乐趣,也感受到浓厚的年味与春日气息,延续了群艺手作品牌理念,推动了传统技艺与现代生活的融合,有助于提升全民艺术素养与审美能力。

2. 2月12日,天津市群众艺术馆在元宵节到来之际,推出“纸上月圆夜 画中丰收年”剪纸·农民画艺术展,集中展示河北辛集农民画与天津大郑剪纸两大民间艺术精品。展览通过质朴的笔触和精巧的技艺,展现了冀中田园风貌与津门剪纸艺术的创新发展,吸引了众多市民参观。活动不仅丰富了群众节日文化生活,搭建了民间艺术交流平台,也进一步推动了京津冀民间艺术交流与中华优秀传统文化的传承发展。

3. 2月12日,天津市群众艺术馆举办“有说有笑逗你玩儿”津味相声大会与“月圆佳期·这里有戏”元宵戏曲专场演出。相声节目包括《五行诗》《铃铛谱》《画扇面》等,戏曲专场则上演《钓金龟》《穆桂英挂帅》《空城计》《状元媒》《大登殿》等经典剧目,线上线下观看量分别达13.6万人次和16.92万人次。演出展示了传统艺术的独特魅力,激发了群众对优秀传统文化的热爱,进一步提升了公共文化服务的影响力。

4. 2月12日,天津市群众艺术馆举办“元宵喜乐会 文化嘉年华”活动,内容涵盖羊毛毡手工体验、灯谜竞猜、文创市集、非遗展示、传统小吃等多元项目。现场气氛热烈,市民在动手创作、猜灯谜、选购文创中沉浸式感受节日氛围与传统文化魅力。活动丰富了群众节日文化生活,促进了非遗传承与文旅融合,为市民留下了难忘的节日记忆。

5. 2月20日,天津市群众艺术馆艺术培训班春季班招生工作正式启动,课程将于3月起正式开班。课程涵盖钢琴、二胡、流行演唱、尤克里里、成人舞蹈、少儿中国舞、街舞、瑜伽、相声表演、京剧、书法、绘画、即兴表达与文学创作等多个门类。艺术培训班已举办多期,深受市民欢迎,始终坚持“人民的终身美育学校”宗旨,致力于提升公共文化服务水平,增强群众文化获得感和幸福感,助力全龄段艺术普及与文旅融合发展。

6. 2月26日,天津市群众艺术馆启动“海河星光故事荟”征稿活动,面向全市文学爱好者、故事创作者、剧本作者及在校学生,征集围绕“海河”“桥”“哪吒”关键词、体现天津“八种文化形态”的原创作品。活动旨在深入挖掘天津文化资源,展现城市气质与人文风貌,鼓励讲述天津故事,传播天津声音,推动群众文学创作发展,为打造具有地域特色的文化品牌注入新活力。

7. 2月27日,天津市群众艺术馆启动“村歌”征集活动,以“唱响美丽乡村,共绘振兴新篇”为主题,面向全社会征集展现新时代乡村产业发展、生态宜居、乡风文明、生活富裕等多方面成就的歌曲作品。活动鼓励融合天津地方语言与音乐元素,作品形式包括独唱、合唱、组合唱等,优秀作品将通过线上平台展示推广。此次活动是天津市群众艺术馆落实乡村

振兴战略、丰富乡村文化内涵的重要举措,也为音乐爱好者提供了展示才华的平台。

8. 2月28日,由天津市文化和旅游局主办、天津市群众艺术馆及各区文化和旅游局共同承办的全国第二十届“群星奖”天津地区选拔推荐活动正式启动。活动旨在深入贯彻落实党的二十大及二十届二中、三中全会精神,丰富群众精神文化生活,推动群众文化事业繁荣发展。选拔设音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、群众合唱、广场舞六大门类,作品须为2022年5月后创作并具有公益演出基础。评审将坚持公平、公正、公开原则,采取线上初评与现场评审相结合的方式在天津群星剧院举行,以激发群众文艺创作活力,推动天津文旅事业高质量发展。

### 3月

1. 3月1日,由天津市文化和旅游局主办、市群众艺术馆承办、各区文化馆协办的天津市第六届舞蹈大赛正式启动。大赛面向全市年满6周岁的舞蹈爱好者,参赛作品需积极向上、融合天津“八种文化形态”,分为线上初赛与现场决赛两个阶段,最终将于5月举办颁奖仪式及优秀节目展演。活动通过国家公共文化云、市群艺馆公众号、微博、抖音等平台广泛宣传,旨在推出优秀群众舞蹈作品,提升全民艺术素养,全面展现天津群众文化生活的丰富内涵与时代风貌。

2. 3月1日,时值传统节日“二月二,龙抬头”,天津市群众艺术馆精心策划并举办“春龙抬头·哪吒重生”国潮手办DIY制作活动。活动吸引了众多热爱传统文化、富有创新精神的市民参与。现场准备了多彩黏土与辅助工具,专业老师讲述哪吒传奇故事并指导手办制作。参与者通过设计、雕琢,创作出一个个生动的哪吒形象。活动还设置了哪吒主题印章打卡环节,增强了互动性与纪念意义。市民纷纷表示,活动不仅让他们感受到传统节日的文化魅力,也体验了手工制作的乐趣。天津市群众艺术馆将继续秉承“大门常开、活动常新、群众常来”的理念,推动中华优秀传统文化在新时代的传承与创新发展。

3. 3月5日,天津市群众艺术馆启动“文化润民·合唱赋能”志愿服务行动,组织市公共文化志愿服务总队文艺骨干深入社区、村镇开展公益性合唱指导。活动面向成立满2年、成员不少于35人的基层合唱团队开放招募,由专业指挥、声乐教师开展“一对一”辅导,涵盖合唱技巧、音乐理论、曲目编排、舞台表现等多方面内容,旨在通过专业服务提升基层合唱水平,推动优质文化资源下沉,构建现代公共文化服务体系。首轮辅导计划于4月中旬启动。活动将雷锋精神与文化惠民紧密结合,丰富了群众精神文化生活。

4. 3月8日,天津市群众艺术馆推出“2025当代女性艺术家优秀作品展”,集中展示60余位专业女性艺术家及艺术领域杰出女性代表的书画作品。展览作品风格多样、技艺精湛,既有深厚文化底蕴,又具鲜明时代特色。市群艺馆长期致

力于为女性艺术家搭建交流展示平台,此次活动吸引了众多市民和艺术爱好者参观,进一步提升了女性艺术家的社会影响力,营造了浓厚的节日文化氛围。

5. 3月8日,天津市群众艺术馆工会举办“徜徉花影唇间,邂逅春日浪漫”精油唇膏手作沉浸式体验活动,邀请植物精油疗法高级康复师陈飞燃授课,带领女职工亲手制作精油唇膏,感受自然与手作之美。活动后,组织参观了“迟日江山丽,春风花草香”2025当代女性艺术家优秀作品展。女职工们在艺术与美学中度过了一个温馨而有意义的节日。活动不仅丰富了职工文化生活,也增强了团队凝聚力。未来工会将持续开展各类特色活动,为职工营造更多温馨美好的文化体验。

6. 3月11日,由天津市文化和旅游局主办、天津市群众艺术馆承办的第十届全民创意写作“海河诗人”诗歌创作活动启动征稿。活动面向全市业余文学创作者,旨在动员群众参与文化强市建设,打造全民艺术品牌,增强市民对津派文化的认同感。活动设立成人组与未成年人组,天津市作协专业作家、签约作家及职称评定人员不得参评。作品须为围绕“八种文化形态”创作的现代诗。评审于6月进行,7月至10月开展研讨与展示。活动设优秀作品奖、组织奖等多项奖项,以推动群众广泛参与,提升城市文化影响力。

7. 3月14日,在2024年度天津市志愿服务“六个一批”先进典型宣传活动中,天津市群众艺术馆公共文化服务中心张裕泰同志获评“天津市优秀志愿服务工作者”,“我们的中国梦——文化进万家”文化惠民项目荣获“天津市优秀志愿服务项目”。张裕泰同志累计志愿服务时长385小时,带领团队完成志愿服务时长167,479小时,推动全市200余支志愿服务团队完成数字化登记。项目通过慰问演出、文艺辅导、送戏下基层等形式弘扬中华优秀传统文化,将党的声音传递到群众身边。此次获奖是对天津市群众艺术馆志愿服务工作的高度肯定,也为全市文化志愿服务发展注入了强劲动力。

8. 3月22日,由天津市文化和旅游局、东丽区人民政府主办,天津市群众艺术馆、东丽区文旅局承办的第三十三届“东丽杯”孙犁散文评选活动圆满结束。活动共收到来自全国十余个省、自治区、直辖市的1345篇(部)投稿作品,涵盖散文集、单篇散文及未成年人创作,评选出散文集、单篇散文、新人新作奖等多个奖项。少数民族作者广泛参与,投稿作品题材广泛、质量显著提升。活动不仅展现了全国散文创作的繁荣景象,也推动了中华优秀传统文化的传承与发展,进一步提升了“东丽杯”在全国文学界的影响力和社会认可度。

9. 3月26日,由天津市文化和旅游局主办、天津市群众艺术馆承办的“你好天津”第六届津彩活动正式启动,其中“海河上的桥”美术摄影作品展同步面向全社会征集作品。活动旨在挖掘天津文化内涵、满足群众精神文化需求、打造特色文化品牌,通过艺术创作展现海河桥梁的建筑美学、历史价值与城市文化意象。征稿对象涵盖专业艺术家与摄影爱好者,作品需围绕桥的视觉艺术、文化象征与历史意义进行创

作。征稿时间自即日起至2025年6月6日,参与者可通过天津市群众艺术馆官网或微信公众号进行个人投稿或集体报送。活动将进一步推动天津公共文化服务高质量发展,提升市民艺术素养与城市文化软实力。

#### 4月

1. 4月1日,天津市第九届“你好,天真”少儿创意美术作品展正式启动。展览以“童心绘三地·文化共传承”为主题,面向京津冀地区3至16岁青少年征集创意美术作品,截稿时间为2025年5月22日。展览设幼儿组、少儿组、少年组三个组别,鼓励孩子们以胡同民俗、古建风貌、自然风光、城市景观等为题材进行创作,作品形式涵盖国画、油画、剪纸、泥塑、立体装置等。作为京津冀文化协同发展的创新实践,展览特别融入科技赋能,除线下展示外,还将通过数字展厅实现跨地域艺术对话。活动由天津市群众艺术馆主办,旨在弘扬中华美育精神,推动传统文化传承发展,加强青少年公共文化教育,激发少年儿童的文化创造力与艺术表达力,为京津冀文化协同发展注入青春活力。

2. 4月3日,天津市群众艺术馆党总支召开2025年全面从严治党工作会议暨警示教育大会,总结2024年全面从严治党工作成效,部署2025年重点工作任务。全馆干部职工参会。会议强调要坚持高标准、严要求、实举措,全面压实党风廉政建设责任。现场逐级签订了《党风廉政建设目标责任书》《“八小时外”行为规范承诺书》和《意识形态工作目标责任书》,并集体观看了警示教育片。会议为服务保障上合组织峰会、落实“十项行动”及群文事业高质量发展提供了坚强政治保障。

3. 4月3日,天津市群众艺术馆召开清明假期工作部署会,传达市文旅局、驻局纪检监察组关于节日期间正风肃纪、安全生产、值班值守等工作要求,部署节日期间文化惠民活动安排。会议强调要严守纪律规矩、落实中央八项规定精神、防止“四风”反弹,同时推进安全生产隐患排查,严格落实意识形态责任制,确保节日期间文化服务不断档、群众满意度持续提升。

4. 4月4日,天津市群众艺术馆五楼美术馆举办“清明融情 红色润心”书法作品展,展出70幅由本市群文书法干部及书法爱好者创作的书法精品。作品涵盖楷、行、隶、草等多种书体,内容融合清明文化与红色精神,通过笔墨传承中华优秀传统文化,弘扬革命精神。展览吸引了广大市民及书法爱好者前来观展,在清明节期间营造了浓厚的文化氛围,增强了群众的文化认同感与精神获得感。

5. 4月4日,天津市群众艺术馆一楼多功能厅举办“清明寄情 鸢舞传承”津派风筝手作体验活动。作为“你好天津”津彩群艺手作系列活动的一部分,活动特邀津派风筝非遗传承人李维之现场授课,指导市民亲手完成风筝糊裱、绑扎与绘画。活动吸引了众多家庭参与,孩子们在体验中感受清明

民俗文化与传统匠人精神。市群艺馆通过此类沉浸式活动不断创新公共文化服务形式,推动中华优秀传统文化在新时代焕发新生。

6. 4月11日,由天津市文化和旅游局主办、天津市群众艺术馆承办、各区文化馆协办的“逐梦津声”天津市第九届主持人大赛正式启动。大赛面向全市年满6周岁、热爱主持的社会各界人士开放报名,设置少儿A组、少儿B组、少年组、成人组四个组别,鼓励选手挖掘天津文化特色与社会主义核心价值观。大赛通过天津日报、今晚报及国家公共文化云、市公共文化云、市群艺馆公众号等平台进行全媒体宣传推广,旨在打造高质量公共文化品牌赛事,提升群众文化参与度与幸福感,推动天津文化强市建设迈出坚实步伐。

7. 4月19日,天津市群众艺术馆五楼美术馆举办“河海津韵 少长咸集——星梦想师生美术作品联展”。展览由市群艺馆主办,星梦想艺术培训学校承办,西青区美协、华夏基金、绘上岸培训学校协办,共展出80余幅水彩作品,由老艺术家毕留举、杨俊甫与百余名青少年共同创作,呈现了津门“河海文化”的历史变迁与人文底蕴。展览作为西青区“红色美育”创新实践成果,通过代际共创推动传统文化传承与美育融合发展,为青少年文化根脉培育提供了实践平台。

8. 4月26日,天津市第十届市民文化艺术节在南开区古文化街亲水平台隆重启幕。本届艺术节以“十年惠民心 文化润津城”为主题,由天津市文化和旅游局、南开区人民政府主办,天津市群众艺术馆、市非遗保护中心、南开区文旅局承办,各区文化馆协办。

开幕式现场通过鼓乐、舞蹈、武术、民乐、戏曲等多种艺术形式,展现了天津“八种文化形态”的精神内核与时代价值。活动还同步设置了非遗市集,汇聚泥人张、风筝魏、合真制香、老美华制鞋等20项传统技艺。通过“海河亲水平台主会场+16区视频分会场+云端直播间”三级联动模式,活动实现了线上线下载全覆盖。国家公共文化云、市公共文化云全程直播,千名观众与百万网友“跨屏共振”,共同打造了一场全民共享、全域联动、全年精彩的群众文化盛宴,标志着天津公共文化服务体系建设迈入新阶段。

## 5月

1. 5月1日,由天津市群众艺术馆主办的“印象天津”天津市第二届插画原创作品展在五楼美术馆开幕。展览以“四个以文”为引领,聚焦天津“八种文化形态”,面向全市插画艺术工作者及爱好者征集作品,最终展出70余幅涵盖国画、油画、版画、数字绘画等多种形式的精品力作。作品主题涵盖天津历史、文化、建筑、民俗、生态、廉洁等。未来,市群艺馆将继续举办多元文化活动,吸引更多创作者参与天津文化建设,以艺术力量点亮城市文化之光。

2. 5月4日,天津市群众艺术馆举办沉浸式非遗簪花体验活动,巧妙融合传统文化与节日氛围,吸引众多市民热情

参与。活动现场由专业老师教学,指导市民挑选花材、设计搭配、亲手制作簪花作品,呈现清新雅致或华丽繁复等不同风格。现场还设置了古风打卡区,参与者身着汉服拍照留念,体验“穿越古今”的乐趣。活动作为市群艺馆创新文化服务形式的重要实践,进一步丰富了市民精神文化生活,增强了群众对非遗文化的认知与兴趣,推动传统文化“活”在当下、“火”在青年。

3. 5月8日,天津市群众艺术馆公共文化志愿服务总队联合多名公共文化志愿者,走进天津市和平区妇产科医院,开展“护士节和母亲节”主题文艺慰问演出,为医护人员和蒙古路社区居民带来一场精彩纷呈的文化盛宴。活动同时作为天津市群众艺术馆数字及公共文化服务中心党支部与蒙古路社区党委的5月份主题党日共建活动。节目包括歌曲《如愿》、相声《欢歌笑语》、二胡独奏《世界赠予我的》《查尔达什舞曲》、舞蹈《翎羽》《群星闪闪》、古彩戏法《真真假假》及歌曲《一路上有你》《跟着感觉走》等。现场掌声不断,气氛热烈。活动以文化惠民的方式弘扬时代精神,丰富了群众精神文化生活,推动了公共文化服务向基层延伸、向群众贴近。

4. 5月9日,天津市群众艺术馆一楼多功能厅特邀著名作曲家伍嘉冀先生为群星合唱团进行专业指导。合唱团成员以饱满热情演绎了《江南情思》《天津我可爱的家乡》两首合唱作品。伍嘉冀先生从咬字发音、换气节奏、合唱意识及情感表达等方面进行了细致点评与示范教学。现场艺术氛围浓厚,持续两个多小时。合唱团成员深受启发,纷纷表示将把所学运用于今后的排练与演出中,进一步提升艺术表现力与专业水平。活动有效提升了群星合唱团的整体演唱水平,也为群众文艺团队的专业化发展提供了有力支撑。

5. 5月15日,2025第八届京津冀鲁辽油画作品邀请展在天津美术馆开幕。展览由天津市文化和旅游局主办,天津市群众艺术馆、天津美术馆、北京市文化馆、河北省群艺馆、山东省群艺馆、辽宁省文化馆联合承办,共展出五地油画作品125幅,涵盖新时代油画创作的多元风格与地域特色。展览以“新人新作”为亮点,推动油画艺术与中国文化、地方特色融合,展现新时代艺术家扎根生活、服务人民的创作理念。来自京津冀鲁辽五地的文化馆领导与艺术家代表共同观展。活动作为区域文化协同发展的重要实践,进一步推动了公共文化服务高质量发展,促进了五地艺术交流与资源共享。

6. 5月16日,天津市群众艺术馆与北京科技大学天津学院在天津签署战略合作协议并举行揭牌仪式。双方以“资源共享、优势互补、协同发展”为原则,构建“高校+文化场馆”协同育人新模式。天津市群众艺术馆馆长刘文艳出席并致辞。未来,双方将共建教育实践基地,围绕文化品牌打造、文创项目开发、艺术教育、数字化转型等领域开展深度合作,推动传统文化以更年轻、更鲜活的方式走进大众生活,提升高校艺术教育水平与群艺馆品牌影响力,助力天津公共文化服务体系高质量发展。

(李莹整理,未完待续)

## 群众文化国际合作与交流的成就、问题与展望

李亚男

(接上期)各地文化和旅游部门组织的各类文化艺术活动,为文化和旅游年增光添彩。“海外中国旅游文化周”是由文化和旅游部指导,中外文化交流中心、海外中国文化中心和驻外旅游办事处共同举办的全球统一品牌活动,2016年开始每年在多国联动开展,成为传播中华文化、推广中国旅游的重要平台。2022年9月举办的“2022年海外中国旅游文化周”,整合全国公共文化、群众文化、乡村文化等文化和旅游数字资源,围绕“非遗减贫”“乡村振兴”“城市建设”“黄河文化”“丝路文旅”五大主题板块,推出专题展览、视频展映、研讨交流等线上线下活动,讲述我国中华优秀传统文化保护传承、文化和旅游助力脱贫攻坚和乡村振兴、当代中国创新发展的生动故事,加深了海外民众对中国文化和现代中国的解读。

### (五)开展对非洲等国家的文化交流

为响应各国对共享发展机遇的诉求,不断加强与非洲、中东欧、中亚、东南亚国家的文化交流,全国文化和旅游系统积极开展相关培训,广泛凝聚构建人类命运共同体的国际共识。浙江省文化馆是文化和旅游部命名的全国4家“对非培训基地”之一,近年来共完成110余项、涉及40余个国家和地区的国际人文交流项目。为落实《中非合作论坛—达喀尔行动计划(2022—2024)》文化领域工作,进一步加强中非人文交流与合作、为中非文化交流拓宽渠道和内容。浙江省文化馆依托自主打造的海外推广“中央厨房”资源整合优势,有效发挥“浙江省国际人文交流基地”示范引领作用,成功举办了“巧匠坊——2023中国和非洲木雕艺术家创作交流”项目,邀请来自布隆迪、刚果(金)、吉布提、中非等国家的7名艺术家赴浙江进行为期30天的木雕创作交流,并在2023中国(浙江)中非经贸论坛暨中非文化合作交流月期间进行成果展示,为中国和非洲的艺术家们提供交流的机会与平台。

### (六)开展海峡两岸暨港澳地区的文化交流活动

近年来,文化和旅游系统深化对港澳台工作,稳步推进粤港澳大湾区人文湾区建设,举办湾区各类文化艺术和志愿交流活动,推动国内重要文艺比赛(节庆)向台湾同胞开放,支持福建省评定台湾籍省级非遗传承人。2021年至2023年,由广东省文化和旅游厅组织、广东省文化馆等具体实施的2023年粤港澳大湾区非物质文化遗产交流大会、首届粤港澳

流行音乐唱作大会、“湾区共此诗·2023年粤港澳大湾区小学生诗歌季颁奖典礼暨2024年大湾区少儿迎新诗会”“志愿童行”文化艺术公益夏令营、香港“高中公民与社会发展科”内地考研活动,以及香港康文署邀请赴香港参加的2023年香港中秋彩灯会等活动陆续开展,进一步推动粤港澳三地的非遗传承保护、文化艺术普及和青少年人文交流。

### (七)参与民间文化艺术交流节事

2021年9月,由文化和旅游部联合河北省人民政府主办的2021“一带一路”·长城国际民间文化艺术节在河北省廊坊市和秦皇岛市两地共同举办。艺术节由40多个文旅系统单位和部门承办,20多家企业和文艺团体共同参与,20多个国家的政府官员、驻华使节、艺术家、非遗大师受邀参加,50多家国内外媒体宣传报道,其中,汇聚10余国经典艺术作品以及“一带一路”沿线5个国家、我国“一带一路”沿线18个省份和京津冀三地非遗传统手工技艺的民间文化艺术展,采取线上与线下方式,通过丰富的民间艺术展演、民间工艺市集、艺术沙龙、艺术公益活动等形式,深入挖掘丝绸之路与万里长城共同承载的世界文化遗产价值以及和平、包容、合作精神,发挥国际民间文化艺术跨越国界、沟通心灵、传递美好的功能作用,讲好丝路故事、长城故事、中国故事,促进民心相通。2023年4月,南宁市群众艺术馆策划和实施的第24届南宁国际民歌艺术节“绿城歌台”群众文化活动,近20个歌台、20多场本土民族的特色节目和国外不同民族文艺团体的精品节目同台联袂演出,让观众享受中西优秀民族民间文化的激情与魅力,为中外艺术家搭建交流交往的友谊桥梁。2023年10月,第12届中国国际民间艺术节在福建省泉州市安溪县开幕,来自哈萨克斯坦、菲律宾、印度等12个国家的8个艺术团携手中国港澳台地区和内地西藏、青海等地文化馆组织的多个艺术团同台献艺;中国国际民间艺术节自1990年创办以来,已有来自五大洲68个国家170多个艺术团3700余位艺术家来华参演,观众累计达百万人。

中国群众文化学会自2022年换届后,积极参与CIOFF线上线下重要会议和活动。2023年,先后赴韩国、克罗地亚参加CIOFF亚太分会春季会议、CIOFF第52届世界大会,参与CIOFF组织区域重要工作事项的讨论;率花灯龙舞委员会旗下重庆铜梁龙艺术团,赴马来西亚参加首届CIOFF亚太区青

少年民间艺术节;选派学会基础理论与创新实践研究委员会青年学者,赴韩国参加2023年永同郡传统音乐与艺术国际研讨会等。联合北京、重庆、云南等地文化馆,推选国内10余支优秀青少年艺术团,加入CIOFF世界青少年民间文化艺术交流合作网络。为有意向参与CIOFF国际交流的群众文化机构整合相应资源,梳理形成涉及59个国家和地区共426个国际性艺术节目目录,其中包含192个具有一定规模且多年连续举办的活动。与各国委员会积极联系合作,征选优秀民间艺术团队,启动2024年赴希腊、土耳其、俄罗斯、西班牙等各国艺术节的工作。同时,联合广州市文化广电旅游局和广州市文化馆在广州市文化馆设立西奥夫中国委员会湾区文化交流(广州)中心,充分发挥粤港澳大湾区群众文化影响力,为打造群众文化对外文化交流窗口奠定基础。

#### (八)加强外籍人员群体工作

近年来,来中国学习、生活的外籍人大幅增多。据国家统计局数据,在我国31个省、自治区、直辖市(不含港澳台)接受人口普查登记的港澳台居民和外籍人员已超过143万人,其中外籍人员近85万人。为加强外籍人员对中国文化的了解和认同,丰富其文化生活,帮助其融入和爱上所在城市。广东、浙江等地推出创新实践,组建外籍人员艺术团,以艺术为纽带,参与讲述中国故事,并融合多国文化,使外籍人员成为传播中国文化的使者。

起源于温州市文化馆的温州市五洲文艺志愿者艺术团,自2019年成立以来创排了一系列精品节目,先后在浙江省“梦行浙江”外国留学生中华才艺展演、温州市文化节、温州春晚等演出;2023年6月,该团《宋韵瓯风》《妈妈的酒》等文艺作品在中国外文局、中共浙江省委宣传部主办的“讲好中国故事”创意传播大赛启动仪式上演出,并通过网络直播向世界带去温州本土的人文温暖、中华文明的“家文化”和开放包容的社会氛围。活跃于深圳市群众文艺舞台,参加过2022冬奥会深圳分会场和2019央视春晚深圳分会场的400多场国家级、省级、市级重要活动的深圳市丝路新语艺术团,汇集了在深圳生活多年、19个国家的300余名成员,制作了世界流行音乐与中国文化元素相结合的众多优秀作品,向世界讲述粤港澳大湾区和改革开放后新时代中国的故事;2019年7月,该团创作的歌曲《我们的春天》,请百名外籍艺术家翻译成各自国家的语言,由10个扎根深圳的国际家庭用多国语言和中国方言领衔演唱,歌曲英文版MV宣发到数十个国家及城市;2023年2月,该团艺术家们来到龙岗区坂田街道亮相“国际艺术人才进社区”活动,外籍舞者们演绎舞剧《永不消逝的电波》中的经典舞段,外籍歌者们用中文演唱经典民谣《映山红》,友谊之情深入人心。

### 三、群众文化国际合作与交流的主要特点及存在的问题

#### (一)主要特点

从参与渠道上,政府发挥主导引导、统筹协调作用。我国群众文化国际合作与交流紧紧围绕服务新时期党和国家中心工作,以参与各级人民政府、文化和旅游主管部门主导的

综合性项目为主,建立部省(市)跨部门合作联动机制,“走出去”后依托我国驻外文化和旅游机构进行“在地化”传播。尤其在参与“一带一路”建设、“欢乐春节”全球活动、多边和双边文化和旅游年、国际性文化艺术节事、城市文化外交活动中政府牵头主办,把握整体方向、集中整合资源、保障经费人员、统筹管理实施,实现群众文化的参与程度、参与效果总体提升。如2023年5月,陕西省文化馆组建的70人陕北秧歌乐队方阵,在机场为参加“中国—中亚峰会”的来宾献上了一场热情洋溢、富有陕西地域特色的优秀传统民间舞蹈表演,受到了国内外新闻媒体的广泛关注和参会嘉宾的高度赞誉。

在参与内容和形式上,多以展览、展演为主,突出非遗文化资源。有关调研结果表明,在各地文化馆用于开展国际交流的不同类型优秀传统文化资源中,非遗资源占比较高,并注重以不同的形式展示地方非遗品牌特色成果。如上海群众艺术馆借助“欢乐春节”“天涯共此时”、传统工艺展、演出交流等形式活动,在比利时、法国、意大利、阿联酋、韩国、日本等国家和地区,举办了各类非遗展示展演;2021年9月,组团携13项非遗项目,参与中国驻比利时大使馆开放日,在布鲁塞尔中国文化中心举办“海上清辉”上海非遗精品展暨“江南丝韵”中秋音乐会,在巴黎中国文化中心举办“国风华彩——上海非遗日”活动等;2020—2022年期间通过非遗专题片、微纪录片、各类展览资源的数字化整合,在比利时布鲁塞尔、丹麦哥本哈根和科威特的中国文化中心上线非遗云客厅、蛋雕艺术展、绒绣艺术展等专题内容,多渠道推广中国传统文化;依托中国国际进口博览会,建设运营“上海非遗客厅”迎接各国各地媒体,5年来共展示100多个非遗项目的数百件(套)传统精品、文创产品等,邀请了近百位项目代表性传承人与媒体观众现场互动交流;在2021—2023年期间持续举办“国际(上海)非物质文化遗产保护论坛”,邀请来自十余个国家的专家学者,围绕非遗相关议题进行探讨,深化文明交流互鉴。

从实践成果上,积极探索出了若干展现传统文化与现代文化、中国文化与西方文化互动交融的创意举措。群众文化国际合作与交流注重传承和创新,借助网络化、数字化、多媒体手段,打造了具有鲜明中国文化特色、较好国际传播力和产业化发展潜力的品牌。如四川省文化馆面向全球开展以中国大熊猫彩绘艺术创作形象为载体的视觉创意艺术活动“HELLO, WORLD! ——中国彩绘熊猫艺术展”,涵盖了现当代艺术、四川藏羌彝文化、熊猫生态环境文化、中国传统文化、各国不同文化等多个主题。自2019年巡展以来,通过艺术展览、公益讲座、高峰论坛、涂鸦等形式文化活动和文创产品,走进了泰国曼谷、俄罗斯莫斯科、柬埔寨金边、斯里兰卡、以色列特拉维夫等国家和地区,从亚洲到欧洲、线下与线上,让各国人民了解到极具亲和力的中国文化魅力,为各国的彩绘艺术交流提供了专业、开放、多元的交流平台。2023年4月,海南省群众艺术馆承办的中国海南黎族文化展示交流活动走进米兰设计周,通过对黎族传统纺织染织绣技艺、服饰、民歌、竹木器等展演展示,从视觉、听觉、触觉等不同角度,

采取数字化技术和沉浸式体验方式,传统与时尚相结合,让海外观众体验丰富立体的中国黎族文化。2023年8月,浙江省文化馆承办的“镜中江南——当浙江民间传说遇见安徒生童话”展演在丹麦奥登塞第十届安徒生国际艺术节亮相,《白蛇传》《梁祝传说》等东方民间传说,以戏剧、舞蹈、绘画等多种形式,展示纸伞、米塑、木偶、皮影、拓印、刺绣服饰等江南文化,与安徒生童话世界相连,并与上线哥本哈根中国文化中心的“一枕江南梦”——浙江民间传说云展一起联动,给国外民众带去了中西共通互融的独特文化感受。

## (二)存在问题

尽管群众文化在参与国家、区域、城市层面等国际合作与交流中发挥了重要作用,但其自身国际化发展仍未形成组织化、体系化、规模化网络,参与非政府组织、民间性质的活动较少,渠道不够畅通,联动性不强,尚未形成合力,还未在全国范围内产生集群效应,在全球文化治理体系建设中凸显影响力。区域间发展不平衡、差距较大,活动大多集中在综合实力较强的东部地区,以省市层级开展为主,保障能力不均衡。“走出去”的重点区域集中在欧美国家和部分东亚、东南亚邻近国家,且基本分布在首都城市,其他地区鲜有涉及,交流范围有待拓展。参与交流的群众文化内容多元性、针对性、精准性不足,未能全面展现我国群众文化的丰富性、多样性,对应国外不同受众需求的资源设计不够充分,缺乏及时的评价反馈。政府、市场、社会各类主体之间的协同制度尚未建立,项目培育孵化、运营管理缺乏长效机制,现有活动主要为公益性活动,虽有朝阳区文化馆“漂亮的兵马俑”等活动出国门并初试商业化形式,但整体模式还未探索成熟,社会力量参与度和资金投入度不高。宣传推广手段和渠道较为单一、传播面较窄,尤其是在国外开展的活动,大多通过传统媒体并局限于国内报道,仅有较少机构比如浙江省文化馆、上海群众艺术馆等,将活动通过脸书(Facebook)官方账号直接面向海外民众开展宣传或借助海外合作寻求当地媒体宣传。大部分群众文化机构内部缺乏相应的职能部门,具有外事专业经验、具备外语尤其是小语种能力的专业人才队伍建设薄弱,对政府部门和第三方机构的支持依赖性较强。总体上,我国群众文化领域开展的国际合作与交流实践,对应国家文化战略的现实需要、文化和旅游高质量发展的目标要求还有较大的提升空间。

## 四、群众文化国际合作与交流的未来展望

为推动群众文化在建设社会主义文化强国和中华民族现代文明中发挥应有的作用,担当起新时代的文化使命,各级各类群众文化对外交流主体应进一步提高思想认识、全面深入贯彻落实中央外事工作会议精神。守正创新,强化政府主导、引导作用,用好党和国家政策,做好顶层设计,建立健全制度,统筹重点任务,增强保障力度,提升综合治理,开展成效评价,完善产权保护,促进群众文化对外工作组织化、体系化、多元化、有效化开展;充分调动群众文化企事业单位、社会组织(包括基金会)、民间文艺团体等自身动力,积极依

托重大项目、重要活动,借力海外中国文化中心、国际文化组织,协调推进官方、民间文化交流,不断提升国际文化软实力。

一是加强理论指导实践,交流推广优秀成果。聚合业界学界研究力量,及时总结推广各地成熟经验、特色实践,借鉴国内外类似机构、社会各界有益做法,为高质量开展群众文化对外工作提供智力支撑。通过课题项目、征文活动以及举办研讨、论坛等,引导和支持群众文化从业人员深度参与相关研究,促进成果发表,加强学术出版,为推动群众文化国际化发展营造研究氛围。依托国内外学术交流平台,向各国展现中国式现代化进程中我国各族人民丰富多彩的文化生活,构建融通中外的中国叙事体系。

二是完善机制畅通渠道,统筹优化资源配置。创新管理运行的总体思路,制定科学高效的执行系统。加强文化馆等群众文化机构广泛参与官方统筹工作的机制建设,理顺整合各类主体力量,协调好跨部门、横纵向的沟通和配合。针对不同区域、不同机构的发展基础、资源优势 and 对外能力水平,优化任务侧重和保障力度。协同中国群众文化学会、中国文化馆协会等行业组织,畅通与CIOFF等国际组织的合作渠道,联络各方资源,搭建群众文化民间交流窗口。争取对外重点项目支持,将品牌活动积极立项国家和地方艺术基金传播交流项目、纳入海外中国文化中心项目资源库。通过政府购买或财政补贴,在文化产品与服务采购平台开设相应供需类目等方式,培育和加大专业社会力量参与建设和运营。

三是创新内容和形式,做好国际传播推广。梳理汇聚涵盖群众文化各领域、各类型的国内外活动资源,对接各地各机构“请进来”“走出去”需求。注重优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,打造具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧、彰显地方标识、反映世界人民共同追求和共同需要的品牌项目。借助数字化、智能化技术和大数据、融媒体等手段,提升品牌的创意性、互动性和吸引力。运用先进的国际传播理念,针对不同文化背景和语境下的受众,采用不同方式和途径,聚合国内外传统媒体和新兴媒体,做好展示交流和推广,在各民族间凝聚人心、链接情感、增进共识,促进不同文明的文化认同、价值共享、和谐共处。

四是注重培养专门人才,多元整合队伍体系。加强文化馆等群众文化领域对外交流队伍建设,招收相关专业人才匹配到有关岗位和活动项目中工作,面向社会组建志愿服务人才。依托群众文化机构、行业组织、研究基地和国内外高校,为专业人才提供培训、进修。与学术机构合作设立研究课题,带动和促进专业人才培养壮大。支持中青年骨干到我国驻外文化机构、政府对外文化事务部门学习提升,参加相关学术活动、科研项目等,全方位塑造具备优秀政治素养和业务能力的复合型人才,在群众文化国际合作与交流中发挥中坚作用。

本文转自《文化馆蓝皮书:建设人民终身美育学校(2021—2023)》行业观察系列

## “艺术培训+”的加法怎么做

王彬

“大拇指扣住中指关节,小指收进去,再柔和一些,像含苞待放的兰花,这就是女士喜欢的兰花指了。男士们别着急,我们马上学剑诀指。”北方昆曲剧院一级演员周好璐五指微动,捏出不同造型,一番展示让看似高冷的昆曲变得亲切,引得观众纷纷模仿。

周好璐参与的某文化馆组织的这次艺术培训呈现出一种思维之变:超越简单的“你教我学”,新时代“艺术培训+”不是资源堆砌,而是通过教学创新、资源整合、需求响应、效能转化、生态构建,让艺术普及更好地观照人的成长和发展。

### 教学本体“活”起来

传统的艺术普及常陷入曲高和寡或“降格以求”的局面。课程质量再高,如果学员理解不了,教学效果也不佳。突破传统模式,教得好、教得活的老师在文化馆有更大的施展舞台,能让各类艺术在日常生活中变得可知可感。用人们耳熟能详的诗词或歌词给课程取名,结合热门话题解读戏曲情境,用影视叙事方法讲述昆曲人物的一生……开展昆曲艺术普及十多年,周好璐有一套让受众活跃起来的方法。面向中小學生,她或是讲述充满想象力的神话故事,或是通过身段训练培养孩子们“站如松、坐如钟”的精气神;面向高校师生,她深挖昆曲剧目与历史事件的关联,分析创作背景和作者心理;面向社区居民,她则从剧中的具体地名讲起,让剧目与居民的生活记忆产生共鸣。“千人千面,各有认知。教师自己要活泼起来,先让大家听得进,再考虑如何教得深。”近年来,周好璐还尝试了“10分钟昆曲音频课”等新方式,让艺术爱好者得以轻松入门。

### 资源供给“新”起来

过去,文化馆是公益类艺术普及的主阵地,甚至是唯一的阵地,但随着人们的文化需求日益旺盛、学习渠道日益多样,仅靠文化馆的力量难以支撑活动的开展。

新资源从哪儿来?新供给链如何建?众口难调怎样解决?浙江省温州市文化馆展开了深入探索。2018年,温州市文化馆成立公益大联盟,联合全市表演艺术类培训机构,构建了“课程共建、阵地共享、成果共创”的合作网络。“很快,我们就不再为开什么课、谁来上课而焦虑。”温州市文化馆馆长施丽君告诉记者,培训机构对市场的洞察极为敏锐,文化馆鼓励联盟成员单位在全市各个社区街道开设社会培训点位,实现了公共文化服务的阵地前移和就近服务。阵地拓展,服务也在延伸。自2020年起,公益大联盟牵手乡村艺术团,组织优秀师资与乡村艺术团结成对子,进行专业指导。从2021年牵手88个乡村艺术团到温州多个乡镇每周开展专业辅导,再到小班课、精品化服务,5年来,该项目完成了从规模扩张到质量提升的蜕变,年均提供牵手服务超430次,惠及17万人次。将社会力量

与文化馆形成艺术普及共同体作为目标,通过“付出一回馈—投入—共创”的闭环和供给机制创新,各方都能在文化服务中释放潜力。今年,温州市文化馆推出“梦想共创人”项目,向全社会发出邀约,凡是具备优质师资、课程内容和公益类型的社会培训机构、艺术团体乃至个人,都可通过为温州市民提供约定次数的公益培训和演出的方式,来兑换文化馆的免费使用权。项目首批吸纳14家培训机构、6个社会团体、4支乐队作为合作单位。2025年秋季公益培训课程中,这批合作伙伴已在温州市文化馆教学点开设7个班级,在社会培训点开设8个教学点。

### 需求响应“准”起来

艺术培训的起点是“人”,“艺术培训+”需要满足人的新需求。北京市朝阳区宣传文化中心将培训角色细分为“少儿美育小领队”“非遗小小讲解员”“城市体验官”等,定制设计课程与实践平台,将艺术培训与不同群体的成长目标和城市发展相结合。同时,吸引驻区的企业、高校、院团等多方力量提供公益性质的观影、观展、培训等服务,不仅让群众享受到更高品质的文化生活,也探索出了“低门槛体验+兴趣培养+消费升级”的路径,逐步培养起市民文化消费的习惯,提高了商圈在非公益培训时段的人气。

“群众需要的是便捷、易懂、实用的艺术入门课,是融入快节奏生活的文化加餐。群众文化需求在哪儿,培训就到哪儿。”天津市群众艺术馆副馆长孟凡津介绍,天津市群众艺术馆近年来集中打造艺术普及自选超市,针对上班族时间碎片化的特点,提供错时延时服务;针对青少年文化启蒙的需求,开发了少儿京剧、曲艺启蒙等课程;针对成年人零基础学习的情况,开设了油画、声乐等课程;面向群众文艺骨干,则提供包括数字文化馆建设等不同类型的培训。为了持续关注学员的成长并通过成果展示给予激励,天津市群众艺术馆采取了班主任负责制,确保每门课程有专人管理,并积极推荐学员参加各类各级艺术比赛,让学员更有归属感和成就感。

北京市文化馆馆长王维波认为,艺术培训要主动“+社会力量”“+数字科技”“+城市发展”,更要永葆初心“+人民的期待”,要善用大数据,更要超越数据,建立一套能够敏锐感知、精准响应、科学评估群众文化需求的“神经末梢”系统,成为区域文化艺术生态的“首席运营官”;要打破物理围墙的局限,主动与教育、旅游、康养、数字科技等领域进行嵌入式融合,布设“美育触点”;要有意识地将艺术培训的成果转化为社区治理的凝聚力、城市更新的软实力和文化产业发展的推动力,实现从文化服务向价值创造的提升。

本文转自《中国文化报》