

天津年画亮相 2026 年东北京津沪地区优秀作品联展

(撰稿张沛)1月21日,由黑龙江省文化和旅游厅指导,七省市区文化(群艺)馆联合主办的2026年东北京津沪地区“新生活·新风尚·新年画”优秀作品联展在哈尔滨开幕。天津市群众艺术馆作为联合主办单位之一,共选送13幅作品参展,呈现了津门群众美术创作的成果与风貌。

本次联展汇集来自北京、天津、上海、黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古的85幅年画作品,是促进区域文化交流、推动群众文艺创作的重要平台。天津作品扎根本土文化,围绕“新生活·新风尚”主题,以浓郁的色彩、生动的构图和创新的表达,描绘出新时代天津的城市发展、人文风采与百姓日常。这些作品既保留了传统年画的吉祥意蕴与装饰美感,也融入了鲜明的时代特色与生活气息,展现了天津群众美术工作者的创作活力。展览现场设有互动体验环节,吸引众多观众参与。天津特色的文化元素亦融入其中,进一步增强了地域文化的亲和力与感染力。

天津市群众艺术馆党总支书记、馆长刘文艳在开幕式上表示,此次联展为天津群众美术作品提供了高质量的跨区域展示平台,有效促进了天津与各地在创作理

念、表现手法和文化资源上的交流互鉴。通过作品展示、业务研讨,不仅提升了天津群众文艺作品的传播力和影响力,也为本地创作者开拓了视野、激发了灵感。

下一步,天津市群众艺术馆将继续深化与各省市区文化(群艺)馆的合作,积极参与构建多层次、宽领域的群众文艺交流平台,推动更多描绘时代、贴近生活的津派作品走向更广阔的舞台,为繁荣群众文化、增强文化自信贡献力量。



摄影 朱珊

2026 天津市群众艺术馆元旦跨年演唱会唱响新年序章



(通讯员翟君婷报道)星光漫染津城夜,歌声嘹亮跨新年。2025年12月31日,“音为梦响 歌启新岁”2026天津市群众艺术馆元旦跨年演唱会在群星剧院温情开唱。作为天津市文化和旅游局主办,天津市群众艺术馆承办的公共文化盛宴,演出通过国家公共文化云、天津市公共文化云、“津城群艺在线”微博等多平台同步直播,线上线下观众齐聚一堂,在

悠扬旋律中告别2025,以满怀热忱迎接2026的崭新篇章。

暖场短片《通往2026——》率先铺垫起跨年氛围,小歌手以清甜嗓音唱响《你看我可不可爱》,童声副歌响起的瞬间,全体演员登台互动,用鲜活活力点燃全场热情。《送情郎》《心归处》《泉水叮咚响》组成的歌曲串烧韵味悠长,《友谊地久天长》引发全场轻声和唱;《诺言》《青花瓷》兼具潮流质感与古典韵味,《桃花笑》《童年》一键唤醒观众的青春记忆。演出中,多位歌手频频与观众互动,合作演唱的《若月亮没来》将现场气氛一次次推向高潮。从《可可托海牧羊人》的深情款款到《战马》的激昂澎湃,从《光阴的故事》的怀旧怅然到《世界赠予我的》的治愈温暖,歌者们用纯粹嗓音传递着对生活的热爱,也诉说着对新年的美好期许。演出尾声,随着歌曲《流光》的余韵未落,《明天会更好》的前奏响起,全体演员登台谢幕。在“愿新岁常欢,万事顺安”(接上版)



笑语迎元旦 惠民暖人心——2026 元旦相声惠民专场演出圆满举办

(通讯员翟君婷报道)新年启幕, 喜乐相伴。1月1日, 由天津市文化和旅游局主办、天津市群众艺术馆承办的“元旦到·笑一笑”2026 元旦相声惠民专场演出在天津市群众艺术馆温情开演。演出同步登陆国家公共文化云、天津文旅(视频号、抖音、微博)、天津市公共文化云、“津城群艺在线”微博等多个平台直播, 线上线下联动为市民送上了一场兼具传统文化魅力与欢乐氛围的惠民文化盛宴, 让大家在欢声笑语中开启崭新的一年。作为公共文化服务的重要实践, 本次演出以“惠民利民、传递欢乐”为初心, 邀请多位曲艺演员登台献艺, 用群众喜闻乐见的相声、快板形式, 为节日增添浓郁文化气息。

演出在快板《革命的青春》中拉开序幕, 这段快板以雷锋同志的青春足迹为脉络, 演员手握清脆竹板, 以明快铿锵的



摄影 傅德伟

节奏串联起岁月里的闪光片段, 瞬间点燃现场氛围。随后, 相声《一鸣惊人》精彩上演, 两位演员以幽默桥段演绎追逐梦想的趣味故事, 让观众在欢笑中汲取奋进力量; 相声《童年》通过鲜活演绎唤醒众人对儿时纯真时光的回忆, 满是温情与治愈; 《一定之规》以诙谐视角解读“守规知礼”的生活智慧, 让观众在捧腹之余有所领悟; 最后, 《竹韵声声》在清脆竹韵与诙谐对话中展现传统曲艺的深厚底蕴, 为整场演出画上圆满句号。

整场演出节奏紧凑、笑点密集, 演员们凭借扎实的功底、生动的演绎与默契的配合, 赢得了现场观众的阵阵掌声与线上网友的热烈互动。此次元旦相声惠民专场演出, 不仅让市民在节日里感受到文化惠民的暖心温度, 更传承了中华优秀传统文化, 丰富了群众的精神文化生活。

“群星和鸣·志愿先行”2026 天津市群众艺术馆新年合唱音乐会圆满落幕

(通讯员张裕泰报道)1月3日, “群星和鸣·志愿先行”2026 天津市群众艺术馆新年合唱音乐会在群艺馆一楼多功能厅温情启幕。本次音乐会由天津市文化和旅游局主办, 天津市群众艺术馆承办。天津市群众艺术馆群星合唱团全体成员联袂优秀文艺工作者登台表演, 以悠扬的歌声为现场观众献上一场精彩的视听盛宴。

音乐会在群星合唱团带来的混声合唱《敕勒歌》《新编沂蒙山小调》中正式开场。在钢琴艺术指导朱梦妮和刘丹的默契协作下, 合唱团成员以饱满的热情与和谐的和声, 将经典曲目演绎得极具韵味, 迅速营造出热烈的现场氛围。整场演出形式多样, 亮点频现。秦磊表演的单弦岔曲《松月绕》韵味醇厚, 充分彰显了传统曲艺的魅力。男声小合唱《知足》《南屏晚钟》风格清新明快, 女声小合唱《枕着光的她》《越人歌》情感温柔细腻。不同声部的精妙配合充分展现出合唱艺术的独特魅力。群星合唱团演绎的混声合唱《大王叫我来巡山》及串烧《如愿+冬天里的一把火》, 巧妙融合经典与流

行元素, 节奏欢快活泼, 成功将现场氛围推向高潮。音乐会在《汉阳门花园》《就是这首歌》的合唱声中圆满结束。

此次迎新年合唱音乐会, 不仅集中呈现了天津市群众文化建设的丰硕成果, 更以“志愿先行”的理念传递温暖与正能量。悠扬的歌声寄托着对新年的美好愿景, 为市民的文化生活增添了浓郁的节日氛围, 使群众在文艺的熏陶中感受新春的喜悦。



摄影 傅德伟

(转下版)的美好期许与全场热烈掌声中, 歌声为2026年奏响了最温柔的序章。

此次元旦跨年演唱会以音乐为纽带, 既用熟悉的旋律为2025年的欢笑与成长、坚守与收获写下温柔注脚, 也以昂扬的歌声为2026年的希望与憧憬、探索与前行拉开崭新帷幕。

这场高品质的公共文化活动中, 不仅让市民在歌声中感受艺术之美, 更凝聚起奋进向上的精神力量。未来, 天津市群众艺术馆将继续坚守公共文化服务宗旨, 推出更多优质文化活动, 让艺术之花绽放在市民生活的每个角落, 陪伴大家在新的一年里一路欢歌、奔赴美好。

(摄影 傅德伟)

盲盒+文艺·“天津有艺思”引领跨年新风尚



摄影 傅德伟

(通讯员付海芬报道)2025年12月31日,天津市群众艺术馆“天津有艺思·市集开盲盒”活动在一楼多功能厅火热开启。本次市集以“盲盒+文艺”的创新形式,集结20余个特色文艺摊位、百份限定盲盒及传统技艺互动体验,为市民呈现一场集趣味性、互动性、文化性于一体的跨年盛宴。

1.盲盒破圈·文艺市集打造互动新体验市集以“开盲盒”为主题,设置甜品美食、时尚生活、网红书店、非遗手作等多

元摊位,涵盖杏花村黄酒调饮、宋锦香囊制作、年画拓印等丰富内容。市民可通过“集章”参与互动,集满10枚印章即可兑换限量明信片。100份幸运盲盒内含精美邮折、冰箱贴等惊喜礼品,让艺术以“可带走”的形式融入日常生活。2.技艺出彩·传统手作与年轻潮流碰撞火花活动现场举办《妖异与想象:孙枫玲的撕纸〈山海经〉》新书分享会,带领观众亲手体验撕纸技艺,感受传统神话的现代演绎。同时,茶果子制作、点翠饰品展示、串珠DIY等年轻文化项目,吸引众多年轻人驻足体验。3.品牌亮相·“天津有艺思”赋能文旅新体验本次市集是“天津有艺思”年度IP的首发活动,未来将围绕传统节日持续推出图书市集、丰收季专场等主题内容,打造文化消费新玩法。

天津市群众艺术馆通过品牌化运营,推动公共文化服务从“单向输送”转向“双向奔赴”。元旦春节期间,天津市群众艺术馆还将推出跨年演唱会、相声戏曲惠民演出、民俗精品展等超20场文化活动,持续丰富市民精神文化生活。此次“盲盒市集”不仅为跨年增添仪式感,更以创新形式彰显天津文化的活力与温度,开启2026年文化惠民新篇章。

“我们的中国梦 文化进万家”天津市文化志愿者新春走基层西青站首场演出暖民心

(通讯员翟君婷报道)1月22日,由天津市文化和旅游局主办,天津市群众艺术馆承办的“我们的中国梦 文化进万家”天津市文化志愿者新春走基层系列活动首场演出,在天津市西青区中北镇综合文化服务中心温情启幕。

作为今年系列活动的“开篇之作”,本次演出精心策划并编排了诸多精彩节目,涵盖舞蹈、快板、歌曲、器乐、相声、京剧等多种艺术形式。西青区民美通艺术团带来的开场舞蹈《火火中国》,用欢快的舞姿点燃现场气氛;快板《红柳楼》节奏明快、韵味十足;《小美满》《芦花》《等待》等经典歌曲婉转悠扬,赢得阵阵喝彩;京剧《太真外传》选段字正腔圆,韵味悠长;天津市群众艺术馆群星舞蹈团的压轴舞蹈《祝你富贵吉祥》,以优美舞姿传递美好祝愿。

除了精彩的舞台表演,现场还设置了写福字互动环节,文化志愿者们挥毫泼墨,将一幅幅饱含新春祝福的福字送到观众手中,笔墨间的年味与暖意让大家喜笑颜开,纷纷驻足领取这份特别的节日礼物。

春节期间,“我们的中国梦 文化进万家”天津市文化志愿者新春走基层系列活动将持续发力,开启全域覆盖的文化惠民模式。活动将陆续走进蓟州、武清、宝坻、滨海新区等多个区域,不仅深入乡村村落、社区服务中心,更将文化服务延伸至公路服务收费站、基层工作站等一线岗位,为坚守岗位的工作者和返乡群众送去温暖与关怀。后续活动将持续秉持“文化惠民”的理念,让文化之花绽放在基层沃土,让新春的喜悦与温暖传递到每一个角落。

(撰稿师文)冬藏万物,艺启新章。
为开启津城2026年艺术生活新篇,1

“木版上的耕耘”版画艺术展启幕 共绘津城文化新年

月21日,天津市群众艺术馆于五楼美术馆隆重推出年度首展——“木版上的耕耘”版画艺术展。作为开年首场专业展览,本次展出的60余幅作品以鲜明的视觉语言与独特的印痕美学,集中呈现版画艺术的深厚底蕴与当代活力,旨在为广大市民带来一场兼具艺术普及与审美启发的文化体验。展览希望通过呈现版画从传统到当代的多元面貌,让观众感受这种古老艺术形式在当下焕发的蓬勃生机。

展览以“木版上的耕耘”为题,以“锦绣中华”“黑白世界”“新锐视角”三大篇章层层展开,既有经典传承,也有创新实验,整体风格兼容并蓄,学术性与观赏性并重,立体勾勒出版

画艺术的丰富面貌。艺术家们在方寸之间营造出或凝重、或空灵、或强烈、或静谧的视觉世界,刻画出祖国山河的壮丽、社会发展的图景与人民群众的生活风貌,还涉及个体认知、都市体验、生态哲学等当代议题,展现出昂扬的时代精神与深厚的文化底蕴。

时值岁末寒冬,天津市群众艺术馆希望以这场高质量、接地气的版画艺术展览,为市民的冬日文化生活增添一抹亮色与温度。让艺术走出殿堂、融入日常,让美育滋养心灵、浸润文化,让市民在欣赏精雕细琢的版画作品中,感受匠心之美,获得审美启迪,共迎充满希望的新春。

文化暖心赴汉沽 年味十足暖基层

(通讯员翟君婷报道)1月26日,由天津市文化和旅游局主办、天津市群众艺术馆承办的“我们的中国梦 文化进万家”天津市文化志愿者新春走基层系列活动,走进滨海新区汉沽杨家泊镇羊角村老年日间照料服务中心,为汉沽地区的基层群众带来了一场精彩纷呈的文化盛宴,让当地百姓在欢声笑语中感受传统文化魅力与新春佳节的浓厚氛围。

快板《天安门广场看升旗》以明快的节奏、昂扬的基调拉开演出序幕;歌曲《大风吹》动感十足,瞬间带动现场气氛;歌曲《母亲》深情款款,细腻的演绎引发全场观众情感共鸣;评剧《花为媒》选段韵味醇厚,经典唱腔让戏迷朋友们过足戏瘾。相声《下象棋》包袱不断、妙趣横生,幽默的对白引得现场笑声阵阵;合唱《不忘初心》旋律悠扬、寓意深远,传递出坚守

初心、砥砺前行的正能量;天津市群众艺术馆群星舞蹈团带来的舞蹈《我愿全速奔向你》舞姿优美、活力满满,将演出气氛推向高潮。舞台之外的互动区域同样热闹非凡,志愿者们挥毫泼墨,一幅幅寓意吉祥的福字、一副副对仗工整的春联新鲜出炉,送到群众手中,红纸黑字间满是新春的祝福与暖意。同时,部分志愿者化身“需求调研员”,向现场群众发放文化需求调查问卷,耐心引导大家填写,为后续精准推送文化服务、优化活动内容收集第一手资料。

此次汉沽站活动不仅丰富了当地群众的精神文化生活,拉近了文化与百姓的距离,更通过需求调研实现了“文化服务”与“群众需求”的精准对接,营造了欢乐祥和、喜庆热烈的新春氛围。接下来,系列活动还将走进更多基层点位,持续把优质文化资源和贴心服务送到群众身边,让更多群众共享文化发展成果,以文化力量滋养人心、凝聚共识。

以艺筑梦 向新而行——艺术培训班才艺大联欢精彩上演

(通讯员薛珍报道)1月23日,“以艺筑梦 向新而行”天津市群众艺术馆艺术培训班才艺大联欢精彩上演,生动展现了天津市群众艺术馆在推进全龄美育工作中的丰硕成果。

活动以中国舞启蒙班学员带来的《新年就是让你Happy》活力开场,瞬间点燃现场氛围。舞台之上,不同年龄段的学员们各展所长,带来了形式多样、精彩纷呈的表演,涵盖器乐、戏曲、朗诵、舞蹈、声乐等多个艺术门类。尤克里里弹奏《小星星》旋律清脆、治愈人心,少儿京剧表演唱《蓓蕾初绽》韵味十足,尽显国粹魅力;诗朗诵《我们的新时代》字字铿锵,传递出少年儿童对新时代的真挚赞美,敦煌独舞《莲花仙童》舞姿曼妙,带领观众领略丝路文化的神秘之美。《街舞少年》活力四射,用酷炫舞姿诠释青春风采,钢琴独奏《紫罗兰》、吉他合奏《但愿人长久》以悠扬乐声打动人心,男声独唱《天之大》深情款款,群舞《亚力古娜》热情洋溢,小合唱《一程山路》纯净动听,声乐老师的《如愿》更将现场氛围推向高潮。每一个节目都凝聚着学员们的努力与热爱,也见证着他们在艺术学习路上的成长与蜕变。

除了精彩的舞台表演,活动现场还专门设置书画作品展,集中展出素描基础班、儿童画班、硬笔书法班和软笔书法班学员的优秀作品,笔墨丹青间尽显学员们的艺术才华,实现了“舞台展演+静态展览”的双重美育体验。此次才艺大联欢的成功举办,是天津市群众艺术馆深耕全龄美育工作的生动实践。活动中,少儿学员勇敢展现自我,成人学员追逐艺术梦想,不同年龄层的群众在艺术的舞台上相互交融、共同成长,完美诠释了“全龄美育”的内涵与意义。一直以来,天津市群众艺术馆秉持全民艺术普及的理念,针对不同年龄、不同需求的群众开设丰富多样的艺术培训课程,涵盖少儿启蒙、成人提升等多个阶段,打造覆盖全年龄段的美育体系,让每一个热爱艺术的人都能找到属于自己的舞台,在学习与体验中发现美、感受美、创造美。

宋海增油画作品展亮相内蒙古

(撰稿师文)1月6日,由天津市群众艺术馆与内蒙古自治区文化馆共同主办的“快乐的形态”宋海增油画作品展在内蒙古自治区文化馆一楼展厅正式开幕。此次展览作为两省区市间一项重要的文化交流活动,为当地观众带来了一场充满欢乐气息与视觉美感的艺术盛宴。

宋海增作为我馆研究馆员,也是当代油画领域具有代表性的艺术家,本次展览集中呈现了其多年来创作的精品力作,系统展现了艺术家独特的风格演变与艺术追求,其作品形成了一种强烈的视觉张力与轻松愉悦的观看体验。“快乐的形态”宋海增油画作品巡展自2019年启动以来,已先后在宁夏、青海、山西、河北、江苏、安徽、贵州、四川等地成功举办,赢得了广泛关注与好评。此次展览落地内蒙古,是巡展旅程中的重要一站,未来还将继续行走于更多省市。这不仅是一位艺术家个人创作成果的集中展示,更是以艺术为纽带,描绘时代风貌、赞美幸福生活的深情表达。

开幕式结束后,津蒙两地干部围绕“群文艺术的创作实践与创新路径”“基层美术人才的培养模式探索”等主题开展学术研讨。与会者结合各自一线工作与创作实际,分享了经验做法与思考体会,现场气氛热烈,交流坦诚务实。

此次津蒙文化交流将作为新的起点,不断搭建跨区域交流平台,进一步加强在创作策划、人才培养、项目联动等方面的协作,共同探索更有效的创新路径,推动跨区域艺术资源共享与创作理念交融,努力推出更多增强人民精神力量的优秀作品,推动两地群众文艺事业协同发展、繁荣进步。

京津冀地区优秀原创文艺作品展演暨 2026 年北辰区职工迎新年慰问演出举行

(通讯员温凡、邵凯洁报道)“三地同歌·‘工’汇津彩”京津冀地区优秀原创文艺作品展演暨 2026 年北辰区职工迎新年慰问演出于 12 月 29 日在龙顺文体会展中心举行。相关领导以及劳模代表、产改先进企业负责人、职工群众近 900 人观看。活动由区委宣传部、区总工会、区文化和旅游局联合主办,北京海淀、通州、天津和平、南开,河北唐山、廊坊等地文旅部门协办,北辰区文化馆承办。演出围绕歌颂劳动者、京津冀协同发展和北辰风貌,展现三地文艺创作成果。

演出现场气氛热烈。民乐合奏《大寨红花遍地开》激昂振奋,《问红船》重温峥嵘岁月,《海淀没有海》展现海淀底蕴,乐亭大鼓《鞭打芦花》深情悠长,歌曲《运河颂》演绎运河文化。北辰区文化馆创作的歌曲联唱《追光劳动者》《值得》《追逐梦想的路》聚焦劳动者;相声《如此戏法》体现津派艺术;歌舞《春风拂过运河畔》描绘北辰春日景致;《津津有味》《未来在远方》《津门故里等你来》融合传统与现代;舞蹈《画出幸福北辰人》灵感源于北辰农民画。最后,合唱《辰星璀璨向未来》抒发对未来的憧憬。

演出前,举办了“三地同歌”京津冀地区文艺创作研讨会,三地创作者分享经验,并就加强创作与文化联动达成共识。此外,“红色文艺轻骑兵”在北辰劳动主题公园为职工群众献上了精彩演出。本次展演展现了北辰区推动京津冀协同发展和丰富职工文化生活的成果。北辰区将持续加强区域文化联动,创作更多精品,以文化赋能发展。



摄影 黄晓慧

温情跨年,暖心相伴——和平文化宫文艺小分队走进基层开展慰问演出

2026 年元旦前夕,和平文化宫文艺小分队先后走进芦庄子桂顺斋厂区、和平区培育学校、驻区部队,以“温情跨年,暖心相伴”为主题开展系列走基层慰问演出活动,为坚守在一线的劳动者、学校师生及部队官兵送去浓浓的节日祝福与文化暖意。

近年来,和平文化宫文艺小分队始终秉承以“文化送温暖”为宗旨,持续以“一个人的春晚”“和平不会忘记你”“我们的节日”等主题走进军营、社区等地,为基层一线干部职工、独居老人、贫困家庭等群体开展慰问演出活动。而小分队以灵活机动、因地制宜特点,针对不同慰问对象进行以需定供的文化志愿服务,深受和平区域内广大群众的高度认可和喜爱。

此次系列慰问活动中,文艺小分队的文化志愿者们精心编排节目,为现场观众献上了一场场精彩的文艺盛宴。在芦庄子桂顺斋厂区和驻区部队的演出中,《小美

满》《灯火里的中国》等耳熟能详的歌曲轮番上演,和平文化宫近年倾力打造的《守望党旗》《星芒》《雪舞》等优秀原创作品也精彩亮相,其中《星芒》《雪舞》在第二十届全国“群星奖”天津地区选拔赛中分别斩获一、二等奖,尽显群众文化原创实力。此外,韵味深厚的京剧经典唱段《甘露寺》,节奏明快的快板《绕口令》,幽默诙谐的相声《语言研究》《杂学唱》,惟妙惟肖的口技表演等多元节目接连登台,节日氛围愈发浓厚。

在和平区培育学校的慰问演出中,还出现了令人动容的小插曲。当志愿者们唱响《不忘初心》《美丽中国梦》《美丽中国走起来》等充满正能量的歌曲时,台下的孩子们瞬间被欢快激昂的旋律感染,纷纷跟着节奏挥舞小手,轻声跟唱起来。随着歌声渐起,越来越多的孩子加入合唱队伍,现场歌声愈发嘹亮。舞台上的志愿者们见状主动邀请孩子们走上舞台,不少同学鼓起勇气迈出脚步,在舞台上与志愿者并肩合唱。稚嫩又真挚的歌声与志愿者的演唱相互交融,台下的老师也深受感染,纷纷加入合唱行列,台上台下汇成一片歌声的海洋。

浸润人心的文艺慰问,既丰富了基层群众的精神文化生活,更以文艺为桥传递了关怀与温暖。未来,和平文化宫文艺小分队将继续深耕文化惠民之路,策划开展更多主题鲜明、形式多样的慰问演出活动,为不同群体送上更高质量、更具特色的文化志愿服务,让文化之光照亮基层每一个角落。(和平文化宫微信公众号)



(通讯员赵云燕摄影报道)1月10日下午,“京津共鸣·声动未来”京津青年合唱交流音乐会在天津市河西区文化馆圆满举行。本次活动由天津市河西区文化馆与北京市石景山区文化馆联合主办,京津两地多支优秀青年合唱团联袂献艺,为市民呈现了一场兼具艺术高度与情感温度的合唱盛宴,生动诠释了京津冀一体化战略背景下文艺协同实践的新范式。

演出现场座无虚席,暖意融融,观众们怀揣期待静待演出开启。随着舞台灯光渐次亮起,北京听悦室内合唱团率先登台,以纯粹的阿卡贝拉形式拉开演出序幕。合唱团精心演绎了多首风格迥异的经典与改编曲目,既有文艺复兴时期、古典主义时期的经典作品《Io Mi Son Giovietta》《塞维利亚理发师序曲》,也有融合流行元素的《Blackbird/I Will》(改编自披头士乐队作品)、《甄嬛传组

曲》(影视原声改编),更不乏《康定情歌》《思乡》等承载民族情怀的中国合唱佳作。团员们以灵动的节奏把控、和谐的声部交融,将每首作品的内涵精准传递,高超的演唱水准让现场观众深深沉醉。随后,天津市河西区文化馆光影女声合唱团登场,带来《萱草花》《大鱼》《莫尼山》等耳熟能详的曲目。悠扬婉转的旋律、清澈纯净的和声如潺潺清泉流淌心间,带领观众穿梭于如梦似幻的音乐意境,尽显女声合唱的独特韵味。

天津爱乐室内合唱团、爱乐之心合唱团等团队接续登台,带来的《化作千风》《柠檬》等作品均由团员自主填词、作曲编创,兼具原创活力与艺术巧思,每首曲目演唱完毕都赢得现场观众雷鸣般的掌声。演出尾声,所有参演团员共同登台,以一首原创合唱作品《晚星》的深情演绎将整场音乐会推向高潮,温暖而富有力量的和声久久回荡在剧场内。交流演出前,北京听悦室内合唱团的团员们还来到小海豚听障儿童合唱团的排练教室,看望小海豚团员,并与志愿者老师、家长深入交流,美妙的歌声回荡在教室,更唱进了彼此的心间,现场洋溢着浓浓的温暖与感动。

此次京津青年合唱交流音乐会,不仅集中展现了两地优秀青年合唱团的艺术风采与创作活力,更以音乐为桥搭建起双城文化互鉴的纽带,为深化京津两地文化交流、助推区域文化协同发展注入了全新动能。

京津青年合唱交流演出唱响双城和声美妙乐章



东丽区文化馆举办“东风开新卷,翰墨绘鸿篇”——2026年新年文学座谈会

(通讯员张媛报道)1月15日下午,东丽区文化馆在九楼文学展室举办“东风开新卷,翰墨绘鸿篇”——2026年新年文学座谈会。会议由文学编辑部主任马建主持,馆长王玮致开幕辞。

王玮馆长向长期支持本土群众文学事业的全体爱好者表达敬意,并指出当前我区群众文学面临的问题与挑战,从阅读与写作两方面提出期望。她强调,东丽群众文学的土壤仍在,种子犹存,一代代文学工作者持续耕耘,群众文学事业仍大有可为。文化馆将坚守服务群众、服务文学爱好者的初心使命,接稳接好赵宝山等老一辈传递的文学旗帜,让其继续飘扬。

文学干部张媛分享了她参加天津市作家协会第六届代表大会的学习心得,传达会议精神,并汇报2025年东丽区文化馆文学工作成果。过去一年,文化馆成功举办各类文学活动30余次,包括座谈会、读书会、讲座、征文等,带领文学爱好者共读《世间所有的路》《活着》《额尔古纳河右岸》等经典作品,营造浓厚文学氛围,凝聚创作力量。

座谈会上,与会文学爱好者积极发言,分享2025年目标完成情况,并展望新一年规划。王玉霞鼓励大家以心性战胜习性,进行深度思考;刘均红对《女子文学报》编印及新年活动作出规划;吕莉表示将在积累基础上克服惰性,积极创作;江芝梅回顾与文学相伴的人生五个阶段,感念赵宝山老师的影响,并透露新年已有新规划;程维洪呼吁老中青文友携手托举东丽文学,并分享个人新书即将付印的喜讯;丁国栋探讨鲁藜与沙陀对其诗歌创作的影响;王小平感谢文化馆拓宽其视野;孔德芝分享每日坚持创作现代诗的计划;张家声表达创作经典科普作品的决心;曹韦韦回顾大学发表经历;马择宇就鲁藜作品发表见解;曹淑莲引用“堆肥”创作观,表示将持续笔耕;宋彦玲希望以阅读滋养写作;刘君梅立志创作小说;马建芳分享从古筝培训到文学活动的转变;沙彩虹提出要读厚重之书,使文章更具深度。座谈会最后,与会者共同书写并封存新年愿望,相约来年启封检验。大家共同期盼在新的一年里踏实耕耘,收获文学与人生的双丰收。



摄影 王霞

武清新春音乐会点亮年味

(通讯员郭佳悦摄影报道)1月11日下午,由武清区文化和旅游局、武清区文学艺术界联合会主办,武清区文化馆、武清区音乐家协会、武清区合唱协会承办的“我们的中国梦——天津文化进万家”2026年“骏马迎春 声声相伴”武清迎新春音乐会在武清区文化馆小剧场温情落幕。

演出尚未启幕,剧场内已座无虚席,期待的目光与欢声笑语交织,提前点燃了新春氛围。11组精心编排的节目、多支实力合唱团与独奏联袂登台,用歌声与乐声编织出新春的喜庆图景,为现场观众送上了一场浸润心灵的文化盛宴。

整场演出中,掌声、喝彩声此起彼伏,艺术的魅力与新春的喜悦在剧场内久久回荡。这场公益惠民的音乐会,是武清区文化馆践行“文化为民、文化惠民”初心的生动实践,拆除了高雅艺术与群众之间的壁垒,让市民在家门口就能享受高品质的文化滋养。多元的艺术形式不仅满足了不同观众的审美需求,更在辞旧迎新的节点上,用文化力量凝聚人心、传递希望。

此次迎新春音乐会不仅为马年新春增添了浓厚的文化氛围,更让中华优秀传统文化在基层落地生根。未来,武清区文化馆将持续以“文化进万家”活动为载体,推出更多群众喜闻乐见的文化活动,不断提升市民的文化获得感与幸福感。



2025年12月30日,静海区朝阳街道金海园社区内暖意融融、诗声朗朗。由静海区文旅局、区融媒体中心及朝阳街道金海园社区共同主办的“声韵静海,喜迎元旦”2026年迎新诗歌朗诵会暨二十届四中全会精神宣讲活动在此成功举行。

活动以诗歌为媒、宣讲为魂,吸引了逾百名居民、党员代表及文艺爱好者现场参与,线上直播观看量突破5000人次。

本次活动创新采用“诗歌朗诵+情景演绎+互动宣讲”的形式,精心设置了“朝光启新岁”“诗心向远方”“山河映华章”三大篇章。15个优秀节目轮番上演,既有《新年献词》等经典名篇的深情诵读,也有《全会之光照静海》《奋进静海谱新篇》等聚焦静海发展与全会精神的原创诗歌与情景宣讲。活动巧妙将二十届四中全会关于基层治理、民生保障等核心要义,转化为群众易懂的“身边事”和艺术语言,并通过互动问答环节激发参与热情,有效推动了全会精神在基层的人脑入心。

活动现场氛围热烈,音画歌舞等多种元素交织,特别是全体参与者共同朗诵《共赴新程》将气氛推向高潮。活动坚持群众主体,通过线上线下广泛征集与招募,让普通居民从“旁观者”变为“参与者”,实现了党群同心、共建共享的良好效果。

此次活动是静海区推动理论宣讲与文化惠民深度融合的一次成功实践。下一步,静海区将持续深化“文艺+宣讲”模式,挖掘本土资源,扩大覆盖范围,建立长效机制,为区域高质量发展汇聚更强大的精神力量。

(静海区文化馆微信公众号)

静海区2026年迎新诗歌朗诵会暨二十届四中全会精神宣讲活动圆满举办

1月27日,党的创新理论“百人千场进万站”文明

津南这场宣讲有料又有“颜”!

实践示范宣讲暨“金牌宣讲员”巡回宣讲活动(津南区专

场)在八里台镇新时代文明实践所举办。本次活动由市文明办、市委社会工作部联合主办,津南区委宣传部、区文明办、区文旅局、区委社会工作部、八里台镇党委共同承办,以“理论宣讲+文明实践”的形式,让党的二十届四中全会精神深入人心,让文明实践扎根生活、惠及群众。活动现场,南开大学马克思主义学院教授、博士生导师,全国党的建设研究会特邀研究员,天津市习近平新时代中国特色社会主义思想讲师团成员张健以《学习贯彻党的二十届四中全会精神 激发全民族文化创新创造活力 繁荣发展社会主义文化》为主题,立足天津及津南发展实际,用鲜活的事例、通俗易懂的语言解读政策核心要义,深入阐释了文化创新发展的实践路径,引发在场观众的思考与共鸣。

分享交流环节中,来自津南区的宣讲员们用身边的故事传递理论温度。活动现场还设置了有奖问答、现场答疑等环节,观众积极思考、踊跃抢答,在轻松愉快的氛围中进一步深化了对党的二十届四中全会精神的理解。

场内理论宣讲“冒热气”,场外文明市集“聚人气”。非遗展区内,陈氏制瓷、于氏掐丝珐琅、温派面塑等十余项津南非遗项目集中亮相,精美的作品让群众近距离感受非遗文化的独特魅力;便民服务区里,法律咨询、健康义诊等志愿服务以及劳动就业、防诈骗等普及宣传贴心又实用;特色农产品区则为本地合作社搭建了展示推广平台,小站稻、铁皮柿子等本地特色优质农产品,受到了不少群众的青睐。

(津南区文化馆微信公众号)

超燃舞台“点亮”滨城跨年夜,市民共迎 2026 年

(通讯员陈布泽报道)盐韵华章辞旧岁,滨城盛景开新篇。岁序更迭之际,由滨海新区人民政府主办,滨海新区文化和旅游局、滨海新区商务和投资促进局、泰达街道办事处联合承办的“津韵滨彩·骏启新程——芦花之夜”滨海新区 2026 跨年活动



活动在滨海文化中心圆满举行。滨海新区文化馆负责本次活动中央大厅主舞台跨年晚会和非遗表演具体执行。晚会通过“乐活滨海”“滨城少年”“燃动滨城”三个表演板块结合多轮幸运抽奖,营造了欢乐祥和的节日氛围,让市民在激情乐活与惊喜互动中感受滨城跨年文化盛宴,共同迎来充满希望的 2026 年。

活动在滨海新区青年舞团源自国家级非遗项目的原创舞蹈《鏢韵纷飞》中拉开序幕,铿锵鏢声奏响奋进节拍,瞬间点燃现场氛围。整场活动以三大篇章徐徐展开,为观众呈现了一场视听盛宴。歌曲串烧《乐活滨海》勾勒出滨城生活的美好图景,舞蹈《Run The World》用动感舞步展

现青春活力,原创舞蹈《盐》则以灵动舞姿诉说千年盐渔文脉,相声《礼仪漫谈》、非遗《徐派变脸》等节目轮番登场,融合传统与现代,尽显滨城独特城市气质。

“滨城少年”板块聚焦新生力量,少儿群舞《小狮妹》俏皮灵动,表演唱《滨城少年》唱出少年憧憬,拉丁舞《燃》、武术《少年当志强——武韵撼山河》、芭蕾舞《花之圆舞曲》及评剧联唱等节目,全方位展现了滨城少年的多元才艺与文化传承意识。燃动滨城”板块将氛围推向高潮,在过山车乐队的激情演绎中,现场观众共同参与跨年倒计时,伴随着 10、9、8……1 的齐声倒数,2026 年新年钟声如期敲响。活动期间,多轮幸运抽奖同步进行,500 余份奖品陆续送出,其中由天津长芦汉沽盐场提供的极具收藏价值的芦花贡盐砖特等奖,更让现场惊喜升级。此外,非遗展示也让市民沉浸式感受跨年乐趣。

此次由滨海新区政府主导的大型跨年活动,是一次全城欢聚的文化盛宴,提供了众多丰富免费的优质文化体验,用心用情给市民群众送来了实实在在的“新年礼物”。滨海新区文化馆通过精彩纷呈的特色文艺表演与互动体验,不仅让广大市民在欢声笑语中收获了温馨与快乐,更增强了对本土文化的归属感与幸福感。众多市民游客汇聚于此,欢笑着告别 2025 年,共同迈向崭新的 2026。



摄影 孙骥

南开区“翰墨迎新春·丹青颂丰年”美术精品展隆重启幕

(通讯员尚立新报道)南开区“翰墨迎新春·丹青颂丰年”美术精品展在南开区文化馆盛大开幕。本次展览由南开区文化馆与南开区美术家协会联合主办,历经近 3 个月精心策划筹备,汇集 60 位本土美术家的 60 幅精品力作,为辖区群众献上一场洋溢着浓郁年味与艺术气息的文化盛宴。



开幕式上,南开区美术家协会主席张斌首先致辞,他表示参展作品兼具思想性与艺术性,凝聚着美术家们对生活的热爱、对时代的礼赞;南开区文化馆党支部书记、馆长李楠随后发言,强调文化馆将持续搭建优质文化平台,为繁荣区域文艺事业注入活力。最后,南开区文学艺术界联合会主席马文清发表讲话,对展览的顺利举办表示祝贺,并宣布本次美术精品展开幕。

开幕式结束后,与会领导、嘉宾与艺术家们共同参观了展览。一幅幅画作笔墨淋漓、意境深远,或描摹山河锦绣,或刻画市井烟火,或抒发家国情怀,吸引众人驻足品鉴,在翰墨丹青间感受新年的喜庆氛围与艺术的独特魅力。

值得一提的是,展览的同时举办了美术家现场绘画创作笔会活动,艺术家们齐聚一堂、挥毫泼墨,切磋技艺、交流心得;写福字、赠春联将饱含新春祝福的墨宝免费赠予市民,让艺术走进大众生活,为节日增添更多文化韵味。

(摄影 王勇)

文化观察 | 面向“十五五”:公共文化服务如何提质增效

编者按

在文化强国建设中,文化事业和文化产业如同“车之两轮”,其中公共文化服务作为文化事业的核心组成部分,更是起到保障人民基本文化权益的压舱石作用。从街头巷尾的社区图书馆、精心展陈的博物馆,到街道社区的公益表演、田间地头的下乡演出,“十四五”时期我国文化事业加速发展,公共文化服务体系加快建设,满足人民日益增长的精神文化需求。面向“十五五”,如何推动公共文化服务提质增效,更精准对接和满足群众需求?本期圆桌对话,光明智库邀请专家共同探寻文化事业赋能文化强国建设的有效路径。

与谈人

李国新,北京大学信息管理系教授、文化和旅游研究(公共文化)基地主任

杨乘虎,北京师范大学艺术与传媒学院副院长、国家文化和旅游公共服务专家委员会秘书长

金武刚,华东师范大学经济与管理学院教授、国家文化和旅游公共服务专家委员会委员

主持人

光明日报记者 陈恒 陈之殷

“十四五”时期公共文化服务发展成效

光明智库:“十四五”收官在即,相关部门也公布了一系列公共文化服务体系建设方面的数据和进展。从您个人的调研或研究来看,哪个领域或层面的感受最深?

李国新:这些数据中,让我印象最深的是我国公共文化服务的发展速度。和2019年相比,2024年公共图书馆总流通人次增长49%,为读者举办各类活动增长70%;文化馆(站)等群众文化机构开展各类文化活动增长80%,服务惠及人次增长40%;博物馆数量增长37%,接待观众人次增长33%,这是宏观数据反映的发展态势。具体到不同设施、不同方面,高质量发展各有特色。

从公共图书馆的总量和单馆人口覆盖率来看,我国已经发展到和发达国家并驾齐驱的水平。2021-2025年间,我国公共图书馆在国际图书馆联合会每年面向全球的专业评奖中获得各类奖项近30项,成为同时期获奖最多的国家。在文化馆(站)领域,以生活美学、文化传承、才艺养成、个性展示为主要内容的城市“市民艺术夜校”异军突起,并迅速向“全时段、全地域、全年龄”延伸,成为“十四五”时期公共文化服务高质量发展的新亮点。特别需要指出的是,“十四五”以来,博物馆已经发展成为最具旅游吸引力的公共文化设施。“为一座博物馆奔赴一座城”已是旅游热潮中屡见不鲜的现象:目前全国有50多座城市明确提出了建设“博物馆之城”的目标。博物馆成为“以文塑旅、以旅彰文”的有效载体,成为文旅深度融合发展的典型代表。

金武刚:我比较关注新型公共文化空间的变化:目前,以城市书房、文化驿站为代表的新型公共文化空间已建成4万多个。据我们调查,五年前,即2020年10月,全国才建成3300多个城市书房,而文化驿站才刚刚兴起、数量较少。在“十四五”短短5年间,新型公共文化空间数量增加了10倍多。

新型公共文化空间建设,大多由政府提供政策引导和资金支持,由社会力量提供场地空间、参与运行管理,改变了以往公共文化设施由政府统包统揽的建设模式。这类空间建设大多引入多元主体,投入少、见效快,融合打造图书阅读、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等服务于一体,分布于都市商圈、居民社区、文化园区等地,成为“小而美、小而活”的公共阅读和艺术空间,极大地增强了设施和服务的可及性,成为“家门口的好去处”。快速发展的新型公共文化空间,进一步编实织密了公共文化服务体系,有效解决了人民群众日益增加的品质文化需求与设施布局不平衡、服务供给不充分之间的突出矛盾,充分彰显了“以人民为中心”的发展理念,势在必在“十四五”期间发挥出更大作用。

杨乘虎:从数字化的角度来看,“十四五”时期数字化深刻改变了公共文化服务的供给逻辑、传播机制与治理方式,公共文化服务体系经历了数字化跃迁与结构性重塑。过去五年,从“文化云”“数字博物馆”“智慧图书馆”到“云展演”“数字非遗”等创新实践,我们看到的不仅是服务形式的线上化,更是文化资源配置方式的再分配与公共文化服务的再定义。数字基础设施的建设与云端服务的普及,使边远地区、困难群体获得了前所未有的文化可及性。许多地方通过数字平台实现“共建共享”,文化资源得以在国家、地区与社区三个层面形成循环流动。

同时,数字化也推动了文化服务的治理逻辑转型。大数据与人工智能的嵌入,使文化管理部门从“项目管理者”转向“数据治理者”,从经验决策走向算法辅助决策。通过智能监测与需求画像,公共文化服务供给正从“普惠式均等”迈向“差异化精准”。这意味着公共文化服务不再仅以“覆盖面”为目标,而更加注重“匹配度”和“获得感”。

总体而言,数字化使公共文化服务从单一供给体系转向动态生态系统,也预示着“十四五”时期公共文化服务将进入以“数据驱动、场景融合、主体共建”为特征的新阶段。

如何推动公共文化设施提质增效

光明智库:“十四五”时期,各地公共文化设施建设取得的进展有目共睹。如何以设施的提质增效为抓手,提供更高质量的公共文化服务?

杨乘虎:“十四五”以来,我国公共文化设施建设确实取得了历史性进展,无论是覆盖范围、投资规模,还是设施类型、数字化水平,都实现了跨越式发展。但与此同时,在设施

使用效率、空间布局、供需匹配等方面还有待优化,亟须实现从“建设导向”向“运营导向”的转型。一是从供给扩张转向结构优化。建立基于文化生态与人口特征的空间供给模型,从“均匀分布”走向“功能分层、特色分区、动态调配”,实现“文化资源—社会空间—人口需求”的精准匹配。二是从项目思维转向制度思维。构建常态化、数据化、可评估的治理机制,建立以绩效为导向的考核体系,把“使用效率”“公共满意度”“文化创新度”等指标纳入预算与评价环节。三是把数字化转型视为治理变革,而非单纯技术加持。通过文化大数据与智能分析,实现“数据—决策—反馈”的动态循环,使治理更精准。四是提升文化参与度。应支持社区共治、志愿者组织与文化企业等多主体共同参与,把“使用率”转化为“活力指数”,让“文化消费”升华为“文化生产”。

李国新:要把“十四五”时期新型公共文化空间发展重点由空间建设转移到“管好用好”上来。比如,公共图书馆的重要任务是推动、引导、服务全民阅读,国际普遍经验表明,以活动带动阅读是面向普通社会公众的阅读推广服务的重要方式。公共图书馆的提质增效就要牢固树立以多样化的活动带动面向公众的阅读推广服务的“大阅读”理念,致力于阅读活动的有特色、贴近性、对象化、接地气,构筑可读、可听、可视、可感、可参与的立体阅读体验环境。又如,当前文化馆服务的一个突出短板是缺乏基础性、常态化服务项目。近年来浙江、深圳等地文化馆创造的“艺术自习室”“市民共享展厅”等服务项目,就是弥补这一短板的有效方式。所以,文化馆应转变服务观念,打造出一系列创新性的基础性、常态化服务项目,从而激活阵地资源,吸引公众了解文化馆、走进文化馆、利用文化馆。

金武刚:从实践来看,各地在提质增效方面已进行了许多探索,积累了一些经验。一是在免费开放基础上,做好错时、延时服务,进一步释放公共文化设施的潜在服务效能。近年来,全国各地图书馆、文化馆、博物馆、美术馆试点夜间开放,提供书报阅读、艺术培训、展览展示、文化特展等丰富的服务,打造“奇妙夜”等活动,受到普遍欢迎。上海、广东、北京、甘肃、福建等地还把延时、错时服务乃至夜间服务要求纳入了地方立法。二是在普遍均等服务基础上,重点扩大对中青年群体的有效服务。如“市民艺术夜校”吸引了大量年轻人涌入,改变了“两头热、中间冷”的传统样态。三是以公共文化设施为依托,推动服务从馆内走向馆外、从线下拓展到线上。采用总分馆制、送戏下乡、“文艺轻骑兵”等多种方式,将优质文化资源送至城乡基层;利用公共文化云、抖音、B站等平台,组织提供云阅读、云培训、云展览、云演艺、云课堂等线上服务,扩大服务覆盖面。四是以公共文化设施为平台,引入多元主体开展专业化运营。以上种种举措,旨在让公共文化设施“建”起来后,能够“用”起来、“活”起来,以至“火”起来,实现“满载”运行,真正增强公共文化设施的惠民实效,推动公共文化服务高质量发展。

如何抓住数字化赋能的发展机遇

光明智库:当前数字技术迅猛发展,特别是人工智能的崛起将对“十五五”时期公共文化服务体系建设产生哪些影响?如何抓住这一机遇?

杨乘虎:数字技术特别是人工智能的崛起是“十五五”时期公共文化服务体系建设的关键变量。它不仅是一种技术力量,更是一场认知方式与治理逻辑的深层变革。在供给方式上,AI正在重构公共文化资源的生产与分发体系,使文化内容能够实现精准匹配与智能推荐。例如,通过大模型算法对文化偏好、阅读习惯、活动参与度等数据进行学习分析,可以为不同地区、不同年龄层提供差异化的内容方案,从而实现从“被动推送”到“主动共创”的转变。同时,AI还能提升文化创作与传播效率,如智能生成文案、虚拟主持、沉浸式展演等,极大拓展了公共文化的呈现空间与体验边界。在治理机制上,通过人工智能与大数据结合,可以形成“数据—分析—决策—反馈”的闭环治理机制,实现实时监测、动态优化和精准投放。

例如,文化场馆可通过算法分析人流与活动偏好,优化开放时段与内容布局;文化政策的制定也可基于社会舆情、参与热度、文化满意度等多维数据,从经验判断走向科学决策。在文化价值上,AI的作用不仅是效率提升,更是文化创新的催化。AI艺术创作、数字人文研究、虚拟展馆等新形态,正在重塑公共文化的表达方式和审美生态。它使公共文化服务不再只是“供给制度”,而成为“文化共创平台”。群众不仅是接受者,更可为算法时代的参与者和创作者,通过AI工具实现自我表达与文化共建。

为此,一方面要加快建设国家级公共文化数据基础设施,打通文化、科技、社会数据的共享通道,建立公共文化大模型与智能服务平台;另一方面,要完善相关伦理与治理规则,确保AI技术在文化领域的使用既促进创新,又坚守公共性与多样性。更重要的是,要培养兼具文化素养与技术能力的复合型人才,让AI真正成为提升文化治理能力与激发文化创造力的制度性力量。

金武刚:信息技术迅猛发展对公共文化服务发展带来了全方位影响:服务内容在迭代、供给方式在转型、空间功能在拓展、专业技能在革新……公共文化服务体系建设应当抓住机遇、主动出击。一是推动公共文化服务领域的新质生产力发展。鼓励企业生产开发基于人工智能、大数据等数字技术的公共文化数智产品,更新升级各类用于公共文化服务的智能终端、体感装置等软硬件。二是积极拓展公共数字文化服务内容。统筹推进公共文化云平台建设,实现跨层级、跨系统、跨业态的数据流通和协同治理,推动公共文化云平台与互联网消费云平台互联互通。引入现代信息技术,优化基层公共文化服务网络,提升公共文化服务水平,促进城乡一体

化发展。三是积极打造公共文化服务应用场景。利用大数据分析支持决策,持续优化公共文化“菜单式”“订单式”服务。善用虚拟现实、生成式人工智能等新兴技术,创造业态多样、内容丰富的公共文化服务应用场景。

李国新:持续实施全国智慧图书馆体系和公共文化云建设项目,是“十五五”时期公共文化服务智慧化建设的重要抓手。智慧图书馆体系建设应充分运用人工智能技术,在建设面向全民阅读的智慧服务平台、智慧服务资源、智慧服务场景、智慧服务生态等方面形成突破。公共文化云要对接主流通用大模型和专业大模型,汇聚全国优质公共数字文化资源,构建物理分布、逻辑关联、高效互动的公共文化云集群体系。

目前,我国公共文化数字化服务的环境、条件、资源和能力是走在世界前列的。人工智能、全息显示、数字孪生等新技术,为发展线上线下一体化、在线在场相结合的文化体验提供了技术保证。应加强公共文化服务智慧化场景建设,特别是县级图书馆、文化馆等基层公共文化设施的智慧化场景建设,把县级图书馆、文化馆打造成为县城数智化体验中心,发挥带动基层数字服务普惠应用拓展和深化的作用,推动公共文化智慧化服务城乡一体发展。

如何推动社会力量参与公共文化服务

光明智库:健全社会力量参与公共文化服务机制、推进公共文化设施所有权和使用权分置改革是党的二十届三中全会提出的改革任务,如何推进这一改革?

杨乘虎:这一改革的实质是要理顺“政府—社会—公众”三者的权责关系:政府保留公共文化设施的产权与监管权,社会力量依法获得使用权与运营权,从而形成“公有产权、社会运作、公众共享”的新格局。这不仅能盘活沉淀资产,也能通过市场机制与社会创新,提升设施运营的效率与活力。为此,一要建立多元主体协同参与的制度化机制。政府应从“供给者”转向“平台搭建者”和“规则制定者”,通过完善公共文化服务购买机制、推广PPP模式和“委托运营+绩效考核”方式,引导社会资本、社会组织、文化企业、社区团体共同参与公共文化服务体系建设。二要完善治理体系。在所有权与使用权分置后,必须防止“公产私用”“服务异化”。通过建立绩效导向的监管机制,将公共性、可及性、社会满意度等纳入考核体系,实现“有激励、有约束、有反馈”。可以依托数字化监管平台,实时监测设施使用率、活动频次和公众参与度,形成“透明运营—数据评估—社会监督”的治理闭环。三要强化政策保障与法律支撑。分置改革涉及财政投入、资产管理和产权划分,急需法律制度明确边界。例如,可制定公共文化设施运营管理条例,明确资产属性、使用权流转及社会主体责任。同时,细化和落实关于支持社会力量参与公共文化服务的政策措施,形成稳定的制度激励。

李国新:目前,各地已经就公共文化设施社会化运营进行了诸多实践探索,为“十五五”时期推进改革提出了一系列新的课题和要求。一是培育合格社会化运营管理承接主体的路径与方式。要建立起社会化运营管理承接主体的条件要求、遴选和退出机制,确保承接主体具有相应的专业化运营管理水平,形成开放性与专业性相结合、能进能出、动态调整、优胜劣汰的格局。二是“两权分置”模式下政府基本公共文化服务保障责任的落实方式。“两权分置”改变的是公共文化设施的运营管理主体,并不是改变公共文化服务的责任主体。要确保“两权分置”模式下政府责任不弱化、公共财政支持不缩减,防止出现新的“以文养文”。三是公共文化服务激发活力、开拓创新、提质增效的动力机制。在保证基本公共文化服务与时俱进、高质量免费提供的基础上,积极发展优惠收费的普惠性非基本公共文化服务,激发各类运营管理主体的创新动力和运营活力,创造出更多的满足人民群众多样化、多层次、多方面需求的公共文化服务项目。四是与“两权分置”改革相适应的政府监管方式。推动政府监管方式由行政管理型向契约管理型转变,探索政府对实行不同运营管理方式的公共文化机构进行政治监督、履约检查和效能考核的有效办法。

金武刚:在改革实施过程中,应该把握好三个关系的“度”:一是社会化和专业化的关系,要对参与主体的专业资质和专业能力进行把握,建立准入退出机制和服务评价标准制度;二是行政化和契约化的关系,要提升政府现代治理能力,通过市场激励机制引入社会主体,按照合同要求进行监管,改变行政命令的传统管理方式;三是品质化和商业化的关系,要把握好公共文化服务的范围和边界,不去挤占文化市场。

为防范理念偏差、政策空转、执行走样,应当设立一些刚性原则:一是公共文化设施的公益属性不能变。以公共文化设施为基础提供的公共文化服务,不以营利为目的,具有公益属性。二是公共文化设施的基本服务不能弱。常规性图书文献借阅、普惠性文艺辅导培训、公益性展览展示及群众性文化活动组织等是“阳光普照”式基本服务,消除了人民群众服务利用的“门槛”,彰显了社会公平正义,是公共文化设施设立与发展的基石。改革只能增强而不能削弱基本服务,而且随着经济社会发展,还要与时俱进扩大基本服务的范围和种类。三是与公共文化服务无关的商业经营活动不能干。公共文化设施可以提供商业经营活动,但必须与公共文化服务相关,是基本公共文化服务的适当延伸与扩展,不能违背公共文化服务保障法所确立的“红线”。

如何推动优质文化资源直达基层

光明智库:基层是公共文化服务的薄弱环节。如何通过完善公共文化服务体系推动优质文化资源直达基层,助力城

乡精神文明建设?

杨乘虎:推动优质文化资源直达基层,关键在于实现公共文化服务体系的纵向贯通与横向协同。目前,我国公共文化服务体系建设在宏观层面已形成较为完备的顶层设计,破解“资源下不去、服务接不住”等结构性问题,必须从资源配置机制、治理模式和主体能力三个维度进行系统重构。一是要推动资源配置的重心下移,从“下达式供给”转向“响应式供给”。应建立以数据驱动的基层文化需求画像体系,通过文化大数据、社会感知系统和居民文化行为分析,实现基层文化偏好、参与能力与需求类型的动态识别,从而推动文化资源在需求端实现“智能流动”。二是要打破层级壁垒,构建“国家—省—市—县—村”五级联动的文化资源协同网络。应通过建设“公共文化云链”等机制,实现文化资源的多级调用与动态授权。国家级文化机构、博物馆、院团等生产的优质内容,可通过智能调度系统直接分发至乡镇文化站、农村书屋等基层节点,实现数字内容的模块化共享与本地化再生产。三是要强化基层的“文化吸纳能力”,让资源“下得去、留得住、用得好”。资源直达的关键不只是“输血”,更在于提升基层的“造血”功能。这需要通过文化专业人才下沉、驻地艺术家计划、文化志愿者机制等方式,培养基层文化从业者的策划、运营与传播能力。总体来看,只有公共文化资源的直达机制从“资源下沉”升级为“生态共建”,实现从单向供给向共创共享的转型,才能使基层真正成为文化活力的发生地和创新的第一现场。

李国新:建立优质文化资源直达基层机制,是党的二十届三中全会部署的公共文化领域改革任务。完成这一任务,重要的是结合当地实际,让实践中已有探索、行之有效的做法实现常态化、稳定化、制度化,形成优质资源和服务的生产、创造以及向农村、基层传输机制所需要的保障条件和支撑环境。比如,上海实行多年的公共文化内容配送、浙江的“Top100 文化服务菜单”、深圳的全民艺术普及培训“艺术拼团”、陕西渭南的“乡村直通车·文化赶大集”等,都是优质公共文化资源和服务直达基层的创新实践。基层有无穷的创造力,鼓励基层创新、典型示范引领是建立优质文化资源直达基层机制的重要路径。

金武刚:文化馆(站)组织的邻里互助、孝老爱亲等群众文化活动,博物馆、美术馆举办的历史文物、优秀作品等展览,图书馆、农家书屋开展的阅读推广、科普活动,使公共文化设施成为优质文化资源直达基层、弘扬社会主义核心价值观的重要阵地。应通过普惠性、系统化、可持续的公共文化服务供给,将散存于典籍、非遗、古迹、民俗中的传统文化资源转化为可感、可及、可参与的公共文化产品,赋予其新的时代内涵与现代表达形式,推动中华优秀传统文化从“遗产”走向“生活”,从“保护”迈向“共享”,从“存储收集”走向“创造性转化、创新性发展”。

本文转自《光明日报》

文化馆行业再升级之路怎么走

《中国文化报》记者 王彬

面向“十五五”时期,伴随 AI(人工智能)的飞速发展,公共文化服务正从数字化全覆盖向数智化升级。

对于服务方式灵活、服务人群多元、覆盖区域广阔的文化馆行业来说,新时期需要升级的远不止内容形态、生产与传播方式,还有开放思维与终身学习状态。

数智服务明确目标

公共文化服务的数智化升级,离不开国家战略的前瞻布局。

从实施国家文化数字化战略被写入党的二十大报告,到党的二十届四中全会公报强调“智能化”“融合化”“顺应信息技术发展潮流”,公共文化服务的数智化发展背景、目标和路径都十分清晰。

“‘十四五’时期,公共文化云平台建设在直播活动、品牌打造、资源建设、才艺培训等方面初见成效,但仍存在智慧化能力不够、资源同质化较严重、社会知晓度不高、运行保障数字化人才不足、统筹能力有限等问题。”文化和旅游部全国公共文化发展中心副主任罗云川介绍,“十四五”时期,我国已建成国家与地方联动的公共文化云集群,注册用户数量超3000万,访问量突破40亿,资源总量达1584TB(太字节)。“十五五”时期,公共文化云建设将以智慧化赋能为主线,在增加全民艺术普及精品资源库群数量、提升资源质量等方面有更多突破,尤其要主动拥抱AIGC(人工智能生成内容),以更多新场景、新应用,助力文化馆行业向前迈出一大步。

工业和信息化部信息技术发展司信息服务业处负责人张毅夫说,信息技术产业的爆发式增长为文化赋能提供了坚实支撑,智能化、融合化的技术趋势,正推动公共文化数智服

务从标准化供给向个性化体验转型。

人的需求置于首位

公共文化服务的核心是“人”。业界专家普遍认为,以“AI+”为表现形态的数智服务要把人的需求放在首位。近年来,各地文化馆已从存资源、建平台发展过渡到与AI携手,共同做好群众的文化管家。

在2025年中国文化馆年会上,文化和旅游部全国公共文化发展中心总工程师、中国文化馆协会副理事长赵保颖介绍了国家公共文化云“全民艺课”小程序的最新情况,包括云上夜校、AI助教、学艺拼课、美育档案等众多功能首次亮相。“希望借此强化文化馆独具特色的艺术培训职能,并与市民夜校等线下服务新形态形成互补,与用户共建共享,让需求端和供给端不断碰撞,提供学习、交流和展示的数智综合平台。”赵保颖说。

技术可以把艺术门槛拆成够得着的“小台阶”,也能打破场馆界限聚拢新创意。

“作为浙江省文化馆线上空间的集成入口,浙江‘文艺赋美’AI攻略就像随时在线的文化助手,试图理解并响应每个人不同的文化需求。比如,用户想知道周末村里有什么活动、去哪报名,它立刻能生成清晰攻略,让服务更贴心、更精准。”浙江省文化馆馆长阮静告诉记者,在线下场景中,AR(增强现实)等技术的加入,让观演、学艺、看展变得更加有新意、有趣味。同时,这一过程真正推动了政产学研用多元协同,使科技企业、高校、艺术家群体形成公共文化共同体,合力保障了技术先进性,又增强了内容专业性、服务针对性。

福建省福州市文化馆数智服务的每一次迭代都是由群

众需求触发的。该馆云平台一码查询、锁票、预约等功能解决了购票便捷化的问题,候补报名、黑名单管理等机制破解了抢票难题,智慧数据中枢通过实时分析用户行为解决了匹配度问题。“技术是辅助工具,挖掘群众文化的内在价值才是目标。”福州市文化馆馆长池小霞说。

“AI+”走向服务主场

科技企业是数智服务的重要伙伴。从底层技术支撑到场景化解决方案,以科技企业为代表的社会力量正推动“AI+”走向服务主场。

商汤科技以“具身智能”激活文化空间,其研发的人形机器人可通过多模态大模型实现记忆式讲解和创作场景还原,为用户提供更充分的沉浸环境;超星集团研发的创作工具箱以及汉雅星空文化科技有限公司开发的创作应用模块,支持馆员无需自建模型即可享受数智服务。

中国电信聚焦高质量数据集这一关键点,为文化馆及其用户提供全流程工具和可信数据空间;浙江艺高文化创意有限公司开发的AI智能体应用,能够基于底层知识图谱进行内容的智能重构和二次创作,源源不断地生产出更贴合当前

传播语境的文化内容,从而提高人机互动的效率。

业界专家认为,文化馆需要社会力量提供产品、装备、资源、技术支持,也需要科学论证现有的服务形态、服务对象和主要内容,打好数智化转型底子。

创造力引领未来

公共文化服务的本质是增强人与人的连接,合理运用AI,有利于把这根“连接线”拉得更长、更牢。

清华大学公共管理学院教授张楠认为,公共文化领域需构建多模态语料库,为AI创作提供文化锚点。北京大学信息管理系教授李广建说,“AI+”正从资源仓库转向知识图谱,文化馆行业应抓住机遇实现资源的数智化重组。

还有专家提出,新时期,应对数智能力与群众需求的落差、标准化服务与地域特色的兼容等问题,文化馆行业还有很长的路要走,技术赋能同样需要找准定位。

在华东师范大学经济与管理学院教授金武刚看来,人的思想与创造力不能被技术替代,甚至应引领技术发展。在文化行业落地转化时,技术需对人文精神持有尊重,为探索美好精神境界而服务。

群众文化国际合作与交流的成就、问题与展望

李亚男

(接上期)等,共同探索群众文化国际合作与交流的新思路与新路径。

二、群众文化国际合作与交流的实践进展

近年来,在中央和国家有关部委的政策指导下,在各级党委政府、宣传部门、文化和旅游主管部门的领导下,在与驻外文化和旅游机构、海外中国文化中心的积极合作下,以全国文化馆(站)系统为主体的群众文化领域,持续参与国家“一带一路”文化和旅游发展行动计划、“欢乐春节”“你好!中国”等综合性文化品牌活动,北京冬奥会、杭州亚运会、成都大运会等世界级体育竞技盛会,以及中国与友好国家的建交庆祝活动及双边、多边文化和旅游节(年、月、周),国内外举

办的国际性与区域性文化艺术交流节事、会议论坛,以展览、展示、展演为主要载体,推动我国与世界各国和地区间传统非遗技艺、优秀文艺作品、文化创意活动的传播、交流与推广。我国文化馆通过加强公共文化、群众文化建设,在“东亚文化之都”国际区域文化品牌创建、联合国教科文组织世界文化遗产申请等工作中发挥积极作用。浙江、四川等地文化馆,在参与开展国家和地方统筹的对外文化工作中,逐步培育打造出独具特色的文化交流品牌活动,并通过争取国家和地方艺术基金支持,入选驻外文化和旅游机构项目资源库,保障相关工作持续开展。

2021至2022年,面对全球新冠疫情(以下简称“疫情”)

阻隔,中国与世界各国的文化交流和人文往来从未中断,跨国、跨地区的线上文化和旅游交流活动异彩纷呈。群众文化对外交流坚持围绕中心服务大局,通过创新形式、依托数字文化在“云端”绽放,并在做好疫情防控的同时,紧抓时机开展线下交流活动。2023年,随着疫情管控政策放开,各地率先重启国家级、省级统筹的综合性活动,整合各类资源,创新多样形态,“走出去”与“请进来”并举,线上与线下相结合,取得较好成效。

(一)参与“一带一路”文化合作交流

“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”(“一带一路”)的重大倡议,于2013年秋由习近平总书记在出访中亚和东南亚国家期间先后提出。十年间,已有150多个国家和30多个国际组织加入共建,其中有144个国家与中国签署了文化和旅游合作文件。随着“一带一路”对外文化交流不断深化,“文化丝路”计划启动实施,我国区域之间以及与相关共建国家和地区之间举办的文化艺术节事紧密开展,各级文化馆也积极参与相关工作。

在文化和旅游部、陕西省人民政府、陕西省文化和旅游厅的共同推动下,为落实共建“一带一路”倡议而打造的国家级综合性国际艺术节——“丝绸之路国际艺术节”,每年举办一届并落户西安。自2014年创建以来已吸引120余个国家和地区的236部精品剧目、2600余件各类艺术和非遗作品展演展出。陕西各地文化馆充分利用群众文化精品、非遗文化资源,全面加强丝绸之路沿线国家和地区的文化交流。2023年10月,第九届丝绸之路国际艺术节在陕西开幕,“旷古遗音·和合之美”丝绸之路非遗器乐精品展、“华彩非遗寻味丝路”非遗美食周等重要板块在陕西省文化馆曲江馆区启动,众多从丝绸之路走来的乐器和美食,带着各自的文化记忆,共奏丝绸之路沿线非遗文化交流展示的和美乐章。

2023年12月,由文化和旅游部、福建省人民政府主办,福建省文化和旅游厅、泉州市人民政府承办的第五届海上丝绸之路国际艺术节在泉州举行。43个国家和地区的52个文化团体、1600多名艺术家、80多位专家学者参与,线上线下展示118个中外非遗项目,12个省内精选街头艺术项目在城市街道沉浸式展演,38个海内外南音社团同唱百代乡音,30多场木偶剧目在文化广场、主要旅游景区、学校、乡村、百姓大舞台上演。该艺术节是推进海上丝绸之路核心区建设、传承弘扬“丝路精神”的国家级对外文化交流平台,自2014年创建起每两年举办一届并永久落户泉州,是福建省各地文化馆参与并展示优秀群众文化艺术、非遗文化精品的重要舞台。第五届艺术节期间还配套开展了由泉州市艺术馆执行、中国群众文化学会街舞艺术推广委员会支持的“海上丝绸之路国际街舞邀请展演”活动,邀请12个国家的知名舞者担任评委、嘉宾,国内16个地区近2000名选手参加竞演,通过街舞艺术形式传播中华优秀传统文化价值观、讲述现代中国故事、展示新时代中国青年积极向上的精神面貌。

2023年10月,由海上丝绸之路保护和联合申报世界文

化遗产城市联盟办公室、广州市文化广电旅游局主办,广州市文化馆、郑和文化馆等海上丝绸之路联盟各相关单位参与承办的“丝路花语——海上丝绸之路文化之旅”推介活动,赴新加坡、马来西亚马六甲和印度尼西亚井里汶开展宣传和推广活动。该活动与当地政府部门代表、专家学者等通过沙龙交流会深入交流,举办海上丝绸之路图片展和“流动博物馆”等展览,签署了《海上丝绸之路文化遗产合作保护和遗产地旅游资源开发共享的合作备忘录》,搭建与国外海上丝绸之路城市文化交流平台,进一步深化文化与旅游融合发展,在资源互享、客源互往等方面展开全面合作。

2022年10月,文化和旅游部全国公共文化发展中心与文化和旅游部国际交流与合作局联合开启了“云上看中国”——“一带一路”数字文化产品推送服务项目,联合中国交通建设集团等大型中资企业,运用数字化、网络化、智能化手段,整合发展中心和各地文化馆建设的云游中国、传统文化、群众文化、现代艺术、丝路文化、节庆习俗、民族节日、云上村晚、舌尖美食、影视剧、动画片、纪录片和文化节目等多个专题共计1441集优质资源,定制150套中英双语数字文化产品,配送至“一带一路”指定国家和地区进行文化传播推广。

(二)参与打造“欢乐春节”等国家级文化交流品牌

春节是中华民族的重要传统节日,凝结着中华文明的精神标识和文化精粹,其丰富的文化内涵与全人类的共同价值高度契合。由文化和旅游部主办的“欢乐春节”系列活动自2001年起已连续举办22年,覆盖全球100多个国家和地区,并根据不同国家和地区的情况,将中国风情与当地文化充分结合,在活动整体框架下发展出多个本土化子品牌,推动更多互动式年俗文化体验活动进入当地公共文化场所、学校、社区,逐步成为世界各地共庆共享的文化嘉年华。“欢度春节”活动成为助力民心相通、增进交流的桥梁和中华文化走向世界、世界人民读懂中国的窗口。

2021年、2022年“欢乐春节”活动联合中央广播电视总台,由驻外文化和旅游机构总部(筹)携手部直属单位、各省文化和旅游厅(局),整合各种文化资源,将富含春节特色、体现中华文化内涵的民俗和非遗活动,丰富多彩文化和旅游体验活动,以及中外名家荟萃的精品文艺演出等,通过线上方式与全球民众见面。2023年“欢乐春节”全球启动仪式在郑州举行,文化和旅游部在100多个国家和地区举办了音乐会、庙会、展览、美食等10多个门类的500多项文化和旅游活动,并组织、策划、生产、制作多元化数字产品,涵盖“云”演出、线上展览、交互体验等形式,吸引全世界超过10亿人次民众参与。

2021年“欢乐春节”推出18个线上精品项目,各类媒体平台播放量超过7200万次,网络社交媒体覆盖230多个国家和地区,总观看量超4.5亿次;2022年“欢乐春节”策划“经典文化”“魅力冰雪”“乐享生活”3个版块14个文化和旅游精品线上项目,境外浏览量超过6261万人次。其中,由中外文化交流中心联合文化和旅游部全国公共文化发展中心共同

策划,选取辽宁、山西、福建、四川、浙江等地民间传统年俗、春节美食、乡村春晚等优质内容打造的“美丽中国——微春晚”系列短视频,在海外中国文化中心网站等各端上线,让海外观众领略到有趣的中国民俗、感受地道的“中国年味儿”。浙江省文化广电和旅游厅组织省内文化馆、美术馆、民间文化艺术之乡和院校的品牌资源,策划打造了一批适合海外中国文化中心等传播使用的“诗画浙江”专栏、非遗民俗“云课堂”、主题“云展”、优秀节目“云演出”等数字内容,涵盖文化和旅游资源推介、民俗体验互动、综合展览、戏曲音乐以及话剧演出、美食文化影片等内涵丰富、元素多样的13项线上活动,旨在呈现给海内外观众,并重点与瑞典斯德哥尔摩、罗马尼亚布加勒斯特、保加利亚索菲亚等地的海外中国文化中心推动交流合作。山东省文化和旅游厅组织拍摄录制文化馆非遗教学课程和院团杂技、歌舞、民乐表演等视频,翻译不同语言版本传送比利时、卢森堡等海外中国文化中心,向当地民众赠送文创产品并鼓励其在社交媒体积极转发分享宣传片和文艺表演。

2023年“欢乐春节”注重协同服务地方发展,助推地方开展宽领域、多层次、机制化的对外交流合作。辽宁、江苏、四川、山东、贵州等地文化和旅游厅携手合作的部省海外中国文化中心,将“江山如画”中国山水画体验展、“美丽中国之友城绘”暨“水韵江苏·与世界的对话”中马青少年绘画展、《大国芬芳》大型诗乐舞、山东菏泽龙狮表演、多彩贵州新年音乐会等精彩活动送到老挝万象、马来西亚吉隆坡、哥伦比亚波哥大、塞尔维亚、毛里求斯等地,让国外民众了解喜爱中华文化;2023年“欢乐春节”积极创新活动形式,引入文化新业态,将产业、旅游、体育等主题与文化活动深度融合,文创产品、文化装备成为新亮点。

(三)参与世界级竞技盛会文化交流

2022年2—3月,北京举办第24届冬季奥林匹克运动会、第13届冬季残疾人奥林匹克运动会;2023年7—8月,成都举办第31届世界大学生夏季运动会;9—10月,杭州举办第19届亚洲运动会。赛事举办期间,各地文化和旅游部门组织文化馆等单位开展的广场舞、传统非遗展示、街头艺术表演等,向世界展示了中华优秀传统文化魅力,展现了中国式现代化文化文化成果。

2022年2月,在北京冬奥会开幕式上,来自北京、河北文化馆办团队和社区队伍的千余位群众来到国家体育馆,以一场质朴而火热的“行进式广场舞”表演为盛会开场,让世界感受到中国人民的热情好客和健康活力,展现了中华民族奋斗不息的力量和文化自信。为助力2022年北京冬奥会和冬残奥会,北京市文化馆联合全区各级文化馆编创推广《一起向未来》广场舞,全国3300多个文化馆共同响应,6000多万群众一起学跳,为冬奥会、冬残奥会的举办营造积极向上的文化氛围,向八方宾客展示了我国公共文化、群众文化的蓬

勃生机。

2021年4月,杭州亚运会期间,浙江省文化馆策划举办“携手浙里·喜迎亚运”浙江省文化和旅游国际志愿服务暨临浦镇“迎亚运·逛庙会”活动,邀请来自亚非拉16个国家近20位国际留学生志愿者,参观即将竣工的亚运会场馆,参加萧山临浦镇“三月三庙会”活动,并将活动过程拍摄剪辑制作成宣传视频助力亚运会。2023年9月,杭州市文化馆为亚奥理事会大家庭饭店举办了“西湖中秋赏月雅集”活动,向亚奥理事会嘉宾及亚洲友人献上了具有江南水乡韵味的沉浸式文化盛宴。在亚运会开幕式上,浙江各地文化馆国家级、省级非遗项目精彩亮相,向世界展示我国独具特色的江南文化。

2022年7月至8月,为迎接成都大运会,由成都市文化馆组织招募的200余名成都街头艺人、专业院团乐员和艺术院校师生,以“点面结合”的方式,在成都市绿道公园、文博场馆、重点景区、古镇古街、文化地标、特色街区等16个大运会重点点位和24个常规点位,串联成11条城市文化体验观光线路产品,开展了1000余场具有成都地域特色的主题街头艺术表演,与各国代表团互动交流,传递成都独有的文化符号和民族特色的文化艺术。

(四)参与多边、双边文化交流

1.“东亚文化之都”创建发挥作用

“东亚文化之都”是2012年由中日韩三国携手打造创建的国际城市文化新名片和国际区域文化合作新品牌。2021年3月,文化和旅游部牵头设计“东亚文化之都”工作机制,推动三国历年当选城市为主要成员构成“东亚文化之都联盟”,加强三国“东亚文化之都”城市之间的交往,推进“东亚文化之都”品牌建设。十一年来,我国有泉州、青岛、宁波、长沙、哈尔滨、西安、扬州、绍兴、敦煌、温州、济南、成都、梅州、大连等城市当选。在“东亚文化之都”总体框架下,地方政府、文化和旅游部门统筹联合相关机构,通过举办城市当选年的“活动年”系列文化活动、实施“东亚文化之都”标准化发展战略,开展以区域为导向的品牌化发展,不断加强对外文化交流、非物质文化遗产与传承、公共文化服务体系建设、文物保护利用、城市规划经验共享、旅游推广等,当地文化馆等群众文化机构积极参与,充分融入东亚区域文化和旅游交流与合作工作。

2.参与文化和旅游年(周)活动

中国与友好国家开展的文化和旅游年,是为加强两国文化交流互鉴、推动互利合作、密切人员往来、促进民心相通,为新时代两国建立全面战略伙伴关系奠定更加坚实的民意基础的重要合作与交流平台。2021年中国希腊文化和旅游年、2022年中国意大利文化和旅游年、2023年中国西班牙文化和旅游年等活动的举办,通过两国共同开展涵盖文化遗产、表演艺术、视觉艺术、创意设计和旅游等一系列贯穿全年的文化交流活动,进一步深化友好合作。(未完待续)