

丹青映初心 军民鱼水情

天津市群众艺术馆党总支组织开展双拥共建主题活动

(通讯员乔璐报道)为庆祝中国人民解放军建军 98 周年,传承弘扬拥军优属的优良传统,天津市群众艺术馆党总支充分发挥阵地优势,于 8 月 1 日建军节当天,联合云广新里社区以主题党日的形式开展双拥共建主题活动,邀请社区退役军人及家属代表,与全馆党员干部共同参观在天津市群众艺术馆五楼美术馆举办的天津市群艺沙龙写生作品汇报展,在浓厚的文化氛围中凝聚军民情谊,拓展文化惠民新路径。

此次展览为我市群文专业干部及群艺沙龙团队的培训成果展,展出约 70 幅作品,涵盖水墨、油彩、摄影等多种艺术形式,既展现了时代发展的鲜活印记,也蕴含着对家国情怀的深刻诠释。活动现场,退役军人结合自身军旅经历,分享了关于责任与担当的故事和感悟,引发了在场党员的强烈共鸣,纷纷表示,要传承红色基因,深化作风建设,推出更多接地气、有温度的群文活动和群文作品,以高质量文化供给增强群众的文化获得感、幸福感。

“八一”建军节期间,群艺馆党总支还组织

开展了“我们的中国梦——文化进万家”军营慰问文艺演出,依托系列主题活动,进一步推动优质文化资源直达基层,实现了“文化拥军”与“惠民服务”的双向赋能。今后,馆党总支将坚持以艺术为纽带,不断丰富拥军形式,为持续巩固发展军政军民团结的良好局面贡献力量。



摄影 傅德伟

「周末剧场」2025 戏梦人生天津青年戏剧节圆满落幕



(通讯员张萌报道)灯光渐隐,掌声未止。2025 年的这个夏天,天津群星剧院,我们以戏剧为名,与青春相遇,与梦想对话,呈现当代中国青年戏剧创作的前沿成果。从六月蝉鸣到八月的晚风,这里曾是无数的梦境交织的舞台,也是一场属于戏剧与逐梦者的温柔约定。

「实验与多元 青春与呐喊」

作为天津市群众艺术馆“周末剧场”引入的、旨在丰富市民文化生活的演出活动,2025 年天津青年戏剧节以“呼唤,戏剧的春天”为主题,由天津戏梦人文化发展有限公

司策划主办,天津欣悦文化传媒发展有限公司协办,汇聚了全国青年戏剧力量,打造了一场实验性、年轻态、多元化的艺术狂欢。11 部剧目在群星剧院上演,气氛热烈、座无虚席,涵盖了先锋话剧、经典(转下版)



“我们的中国梦·文化进万家”天津市群众艺术馆红色文艺轻骑兵基层巡演进军营



(通讯员翟君婷报道)7月31日,正逢“八·一”建军节来临之际,以“双拥谱新篇,军民共联欢”为主题的“我们的中国梦·文化进万家”天津市群众艺术馆红色文艺轻骑兵基层巡演活动,在中国人民武装警察部队驻津某部圆满落幕。这场活动由天津市文化和旅游局主办,天津市群众艺术馆、河东区文化和旅游局承办,河东区文化馆协办,用艺术为军民架起连心桥,为节日增添了浓厚的文化氛围与情谊。

演出在《清风颂》清脆的快板声中拉开帷幕,该节目选自清风正气——天津市廉洁文化原创作品展演,其演员以扎实的功底将廉洁故事娓娓道来,字正腔圆间传递出浩然正气,引发全场共鸣。女声独唱《美丽中国梦》的悠扬曲调里藏着对未来的憧憬,《永远的爹娘》以深情唱腔诉说着对亲情的眷

恋,细腻歌声中流淌着牵挂与思念。歌曲《送你一瓶魔法药水》,以灵动韵律传递着青春活力。舞蹈《说津道卫》用富有地方特色的舞蹈语言勾勒出天津的市井风情与人文底蕴,一招一式都透着亲切感,引得现场掌声连连。《小白杨》一开口便唤起集体记忆,紧随其后的《强军战歌》更满是军人的担当与豪情;《心中的日月》以温柔唱腔带来别样感动。相声《家有宠物》凭借接地气的包袱逗得全场捧腹,笛子独奏《扬鞭催马运粮忙》则以明快旋律勾勒出丰收图景,笛声起落间满是生动画面。终场时分,全体演员共同唱响的《再一次出发》将气氛推向顶点,激昂旋律里藏着军民携手

前行的决心,经久不息的掌声为这场演出画上圆满句号。

此次演出既是天津市群众艺术馆开展文化拥军的一次生动实践,更是多年来我馆注重双拥工作与文化建设深度融合的具体体现。能让官兵们在紧张的训练间隙享受到这份文化滋养、丰富精神生活,将地方群众对子弟兵的真挚敬意送入军营,让这份关怀与温暖直抵官兵心间,为新时代双拥工作注入鲜活文化内涵与强劲生命力是天津群艺馆开展此次活动的初心所在。

未来,“我们的中国梦·文化进万家”天津市群众艺术馆红色文艺轻骑兵基层巡演还将继续前行,我们会始终以艺术为笔,续写军民一家亲的动人篇章,为共筑中国梦强军梦奏响更加嘹亮的时代旋律。

(摄影 傅德伟)

(接上版)改编、现实主题、实验戏剧及传统偶剧等多元形态。

「重构经典 叩问现实」

本次戏剧节将上演《新月》《净土寺》《壁虎迷藏》《绍兴会馆》《容器》《登楼客》《天空变色之前》等各具特色的戏剧作品,在经典与创新的碰撞中感受戏剧艺术的永恒魅力。值得一提的是,漳州木偶集萃专场将带来不同寻常的戏剧体验,从布袋木偶戏《大名府》《雷万春打虎》,到创新木偶戏《梁祝》、互动节目《指掌乾坤》,将向天津观众全面展示漳州布袋木偶的魅力。青年戏剧人们以勇气解构经典,以真诚探索语言,以敏锐直面时代。他们用舞台发问,也用舞台回答。每一幕跌宕,每一次凝视,皆不仅是艺术的呈现,更是与观众之间一场深沉而温暖的精神共振。

「以热忱为名 织就舞台之光」

在这跨越两个月的戏剧旅程中,青年创作者以热忱为火,以理想为帆,在有限的舞台中释放出无限的生命力。他们呈现的不仅是作品,更是一段真诚的时光,一份炽热的信仰,而台下每一次如潮的掌声,都是对他们最温暖的共鸣。通过解构经典文本、探索舞台语汇、直面社会议题,为观众呈现兼具审美价值与人文关怀的戏剧盛宴。

「再相约:戏剧不散 春天常驻」

戏剧节虽已落幕,思考却从未终止。那些散场后的低语、文字中的触动、社交媒体上持续发光的片段,依然在这个夏末静静回荡。灯光落下,思考仍在继续,戏剧的故事,仍在发生。下一幕,愿我们再度相逢于舞台,继续这场未尽的戏梦人生。



摄影 史宇航

『潮起东方』少儿绘本创作研学训练营圆满收官



从脑海跃然纸上,开心又骄傲地:“原来我真的能做出一本书!”

多元实践:在行走中感受艺术的力量

本次训练营课程涵盖绘本故事创作、艺术鉴赏、实地参观、写生创作、手作体验等多个方面,全面提升孩子们的艺术素养和实践能力。训练营的课堂不止于画纸,更延伸至城市的文化脉络。多元化的实践体验,让孩子们快乐持续升级!杨柳青年画博物馆里,孩子们触摸百年木版年画的纹路,学习传统技法绘制“现代童话”。天津自然博物馆中,海底生物化作写生模特,蝴蝶标本在画纸上翩然起舞。观照轩非遗实践基地内,揉泥、拉坯、上釉……孩子们了解瓷器发展的历史,亲手体验陈

氏制瓷的匠心和瓷器制作的乐趣。

新蕾出版社探秘时,孩子们化身“小小美编”,学习图书设计,体验职业插画师的工作,感受一本好书诞生的奇妙旅程。

成果闪耀:十日蜕变,一本专属绘本

结营仪式上,孩子们捧着自己的绘本,眼中闪烁着自豪的光芒。这些作品不仅是绘画技巧的展现,更是思维力、表达力与创造力的综合绽放。家长们纷纷表示:“这十天,孩子学会了观察生活、坚持创作,更找到了表达自我的勇气。”

天津市群众艺术馆作为活动的主办方,旨在为孩子们搭建一个“玩中学、学中创”的成长平台。活动负责人表示:“每个孩子都是天生的创作者,我们希望用专业引导与多元体验,帮他们打开发现美、创造美的眼睛。未来,我们将继续推出更多艺术研学活动,让创意的种子在更多孩子心中生根发芽。愿每一次创意的迸发,都能为孩子们照亮未来更广阔的天地!”

(摄影 师文)

(通讯员朱珊报道)十日绘梦,笔尖生花!8月15日,由天津市群众艺术馆精心策划的“潮起东方”少儿绘本创作研学训练营在欢笑与惊叹中画下圆满句点。训练营的小学员们用画笔与文字编织出独一无二的童话宇宙,将天马行空的想象化作一本本沉甸甸的“人生首部绘本”。

绘本是造梦工厂:每个孩子都是故事的主宰

此次训练营为期十天,在导师的引导下,孩子们化身“生活观察家”,将与家人的温馨瞬间、伙伴间的奇幻冒险、校园里的趣味日常,转化为充满诗意的画面与文字。绘本,作为一种独特的艺术形式,它融合了文字与绘画,是孩子们表达内心世界、发挥无限想象的最佳载体,就像一个造梦工厂,可以帮他们将自己的情感、想法和梦想以直观、生动的方式呈现出来,不受任何条条框框的限制,创造出属于自己的独特故事和画面。这正是此次少儿绘本创作研学训练营的策划初衷。

一本本绘本里,藏着孩子们最纯粹的童真与最炽热的表达欲,每个孩子都是天生的艺术家,他们的内心深处都藏着讲不完的故事和奇思妙想。家长感慨:“原来孩子的世界如此辽阔,他们的笔尖能触达我们想象不到的远方。”当绘本封面设计完成时,每个孩子看到自己的故事

“布艺匠心”——宫廷补绣艺术展开启夏日盛宴

(撰稿张沛)为弘扬中华优秀传统文化,推动古老技艺在新时代焕发生机,由天津市群众艺术馆携手中国石油大港石化公司联袂打造的“布艺匠心”——宫廷补绣艺术展今日开展。

宫廷补绣历史悠久,可追溯至南北朝时期,又名布贴画、布堆画、布摺花,是民间传统手工艺术的杰出代表。此次展出所有作品均出自中国石油大港石化公司女工创作团队。这些女工不仅是生活中的艺术家,更是传统文化的坚定守护者与积极传承者。她们以废弃纺织物为创作素材,巧妙融合浮雕、刺绣、缝缀、堆贴、抽丝等多种技艺,形成了别具一格的创作技法与艺术风格,为古老的宫廷补绣技艺注入了全新的活力。

走进展厅,驻足于这些作品前,绚丽的色彩瞬间吸引目光。这些作品摒弃繁琐细节,追求纯粹质朴之美,以简洁的线条和形状传递出艺术的深刻内涵。每一件作品都饱含着创作者对美好生活的向往与追求,她们通过艺术创作,抒发着对生活的赞美和对世界的独特感悟。

“布艺匠心”宫廷补绣艺术展不仅是一场视觉的盛宴,更是一次文化的传承与创新之旅。它为观众提供了一个近距离领略传统手工艺术魅力的平台,让更多的人了解和认识宫廷补绣这一古老技艺。同时,也为传统文化的传承发展提供了新的思路 and 方向。相信此次展览将激发更多人对传统文化的热爱,推动中华优秀传统文化在新时代绽放更加绚烂的光彩。

“我跨越山海而来”:群艺馆里过“七夕”佳节



(通讯员付海芬报道)8月29日,正值传统“七夕”佳节,一场别开生面的“我跨越山海而来”明信片主题活动在天津市群众艺术馆成功举办。此次活动创新性融合线上祝福漂流与线下手绘投递两大板块,将传统文化魅力与沉浸式体验完美结合,为市民朋友营造了一个充满温情与创意的公共文化空间。

线上祝福漂流:跨越山海而来的祝福

活动伊始,线上漂流板块便吸引了众多市民的热情参与。通过专门搭建的活动小程序,参与者们仿佛开启了一场跨越山海的奇妙之旅。大家纷纷留言,既有对远方亲友的祝福,亦有分享生活中的点滴美好……主办方将这些留言写在定制款明信片上,在“七夕”这一天投寄出去,跨越山海而来的祝福就这样悄悄来到你的身边。

线下手绘投递:沉浸式体验传统文化

“七夕”当天,线下手绘投递板块为市民朋友提供了一个沉浸式体验传统文化的真实场景。在活动现场,摆

放着各式各样的绘画工具和定制款七夕明信片。参与者们围坐在一起,拿起画笔,在明信片上尽情挥洒创意。市群艺馆的美术干部进行现场指导,大家认真学习,运用传统的绘画手法来描绘心中的美好景象。

完成创作后,参与者们将明信片投入现场设置的特色邮筒中。由市群艺馆的工作人员将它们寄往全国各地,让这份带着传统文化温度的心意真正跨越山海,送达收件人手中。

“我跨越山海而来”明信片主题活动是天津市群众艺术馆打造新型公共文化空间、传承和创新传统文化的新举措。通过线上线下相结合的方式,活动吸引了不同年龄段、不同职业的市民朋友参与,营造了一个全民参与、全民共享的文化氛围。此次活动的负责人表示:“我们希望通过这样的活动,让更多的人了解和喜爱传统文化。接下来,我们将继续举办更多富有创意和文化内涵的活动,将天津市群众艺术馆的公共文化空间打造成市民精神文化生活的重要阵地。”



摄影 傅德伟

(通讯员付海芬报道)2025年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,为纪念这一伟大的历史节点,进一步推动京津冀文化协同发展走深走实,8月29日,天津市群众艺术馆携手北京市文化馆、河北省群众艺术馆共同主办的“光影·京津冀”纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年摄影作品展在天津市群众艺术馆五楼美术馆开展。

此次展览,京津冀三地文化(群艺)馆精心挑选出60幅佳作参展。这些作品既有对仍健在的抗战老兵风采的定格,展现

铭记历史 擎画新篇

“光影·京津冀”摄影作品展在津开展



摄影 傅德伟

他们历经沧桑却依然坚毅的精神风貌;也有对红色基地建设成果的记录,彰显红色基因在新时代的传承与弘扬。同时,摄影创作者通过镜头聚焦京津冀三地在经济建设、生态保护、文化传承等方面取得的丰硕成果,生动勾勒出京津冀地区深厚的历史文脉、时代风貌以及百姓的幸福生活。

本次摄影作品展不仅是京津冀协同发展战略在文化领域的生动实践,更是三地常态化艺术交流合作成果的一次集中展示。接下来,京津冀三地文化(群艺)馆将继续以文化为纽带,精心策划更多跨区域艺术交流活动,推动文化资源互融互通,书写出京津冀文化繁荣发展崭新篇章。

弦歌不辍 戏韵悠长 河东区“戏曲进万家”

(通讯员梁爽报道)为深入学习贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神,进一步贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,弘扬中华优秀传统文化,铸牢中华民族共同体意识,以实际行动落实习近平总书记视察天津时提出的“四个善作善成”重要要求,坚持推进“以文化人、以文惠民、以文兴业、以文润城”,深化河东区廉洁文化“润心”工程,在群众中营造清廉文化生态,切实在推动文化传承发展上善作善成。“天津市第十三届暨河东区第十五届家庭文化艺术节”系列活动之一,由河东区委宣传部、区纪委监委、区文旅局、各街道党工委办事处主办,河东区文化馆、各街道社区党群服务中心承办的“河东区‘戏曲进万家’公益活动”拉开帷幕。

8月6日,“戏曲进万家”公益活动在常州道街道临营西里社区及东新街道曲溪西里社区成功开展。在当天的活动中,演员赵丽萍、马春玉、杨保华等人先后带来传统京剧《西施》《凤还巢》《白蛇传》《穆桂英挂帅》中的经典唱段。来自天津京剧院的国家一级演员王文斌老师演唱的《赵氏孤儿》选段更是博得了现场观众经久不息的掌声。

正值暑期,在曲溪西里社区,许多少年儿童在家长的陪伴下来到活动现场,他们聚精会神、目不转睛,被演员身着戏服、手持道具出神入化的表演深深吸引。乐队成员齐丁儒老师还为少年儿童进行了戏曲知识讲解,从四大行当到四功五法、从代表剧目到唱腔示范,将京剧知识形象生动地诠释出来。活动结束后,许多小朋友都意犹未尽,家长们更是表示:希望孩子在学习之余多多接受中华优秀传统文化的熏陶,接受美育教育,这对提升孩子的综合素养、培养

文化认同感都非常重要。“戏曲进万家”公益活动每周一至周五在河东区各街道社区开展戏曲演出,活动预计持续到11月结束,共计120场,特邀天津京剧院、天津青年京剧团、天津评剧院、天津市评剧白派剧团、天津河北梆子剧院等专业院团的戏曲演员及乐队为基层社区群众送上戏曲经典剧目。作为河东区廉洁文化进社区的系列活动之一,在活动中加入红色现代戏、传统剧目中体现清正廉洁的唱段,在群众中营造清廉文化生态,深化河东区廉洁文化“润心”工程,将家庭营造为廉洁氛围的健康土壤。同时,努力展现河东区家庭文化艺术节开展40周年以来的丰硕成果,推动形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚,引领广大家庭礼赞新时代奋进新征程。

“戏曲进万家”公益活动自2017年启动以来,至今已成功举办八届、近千场次,惠及群众近五万人次。活动以“深入基层、服务群众”为宗旨,由专业戏曲演员走进街道社区、中小学校、口袋公园等,将高水平的专业演出和戏曲知识送到群众身边“最后一公里”,已成为河东区群众文化活动中不可或缺的品牌项目之一,在广大戏迷及群众中收获一致好评。



摄影 邵紫琪

因阅读而改变人生——东丽区文化馆举办文学讲座

(通讯员张媛摄影报道)8月21日,东丽区文化馆邀请中国文艺评论家协会理事、天津市文艺评论家协会驻会副主席、《文学自由谈》杂志主编、《艺术家》杂志主编狄青老师,为本区文学爱好者带来一场“因阅读而改变的人生”主题讲座。

狄青老师结合自己的办刊经验,以及对当下国内文

坛热点问题的追踪评析,分别从当下阅读的多元方式与存在的问题,当下文学环境中存在的同质化写作与阅读本质的背离,创意写作与文学的师承,什么才是文学的正脉等多个角度与大家进行了分享与交流。

在讲座中,狄青老师勉励大家,“业余作者”虽然身份业余,但在信息的把握上不应将自己看做业余的,应关注当下最新的作家作品,保持一种“在场”,更要阅读经过时间检验的经典作品;要好自己的阅读、创作规划,不能把读文学作品仅仅当成娱乐,要有意识地在阅读中训练自己的悟性。

在文学创作方面,狄青老师强调,不必拘泥于一种文体,要做“杂家”,提高自己的整体素养,要坚持文学正脉,在生活的摸爬滚打中悟出自己要写的东西,文学没有捷径。正如《文学自由谈》一直所秉持的态度:“给大作家以挑剔,给无名作家以鼓励”,狄青老师在此次讲座中,既对大家提出了更高的标准和要求,也不忘予以鼓励和宽慰,三个小时的时间在不知不觉中倏忽而过。



“军民鱼水情 共筑中国梦”2025 年北辰区庆“八一”慰问演出精彩上演



(通讯员温凡、邵凯洁报道)为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年和庆祝中国人民解放军建军 98 周年,营造“拥军优属 拥政爱民”的浓厚双拥氛围,在“八一”建军节来临之际,由北辰区委宣传部、区人民武装部、区文旅局、区退役军人事务局、区关爱退役军人协会联合主办,区文化馆精心承办的“军民鱼水情 共筑中国梦”2025 年北辰区庆“八一”慰问演出在驻区某部队成功举办。区委常委、宣传部部长贾春宁,副区长杨占雷及区文旅局、区退役军人事务局、驻区部队等部门领导出席活动。

本场演出特邀天津市优秀歌手、天津市杂技团演员等长期活跃在各大舞台的艺术家们与北辰区文化馆专业干部联袂献艺。部队官兵登台展示精心编排的文艺节目,军民同台献艺、共话深情

厚谊,以真挚的艺术表达,向日夜守护家园的人民子弟兵致以崇高的敬意!

演出在轻快热烈的舞蹈《幸福的日子扭着过》中拉开帷幕。歌曲《芦花》以婉转的歌声诉说着军人与家乡的深情;川剧《变脸》表演者以精湛的技艺赢得阵阵喝彩,将传统艺术的魅力展现得淋漓尽致;《有我在》用铿锵有力的歌声唱出了军人的挺膺担当;舞蹈《字正腔圆》以优美的舞姿生动演绎了汉字之美;男声独唱《我为祖国献石油》旋律激昂,唱出了建设者的豪情壮志。值得一提的是,天津市杂技团的史根荣、孙越带来了刚刚参加 2025 天津夏季达沃斯论坛开幕式的精品节目——杂技《双人力量》,两位演员以高超的技巧和完美的配合,为观众呈现了力与美的完美碰撞,赢得经久不息的掌声;男女声二重唱《再一次出发》用动人的歌声唱响新征程;相声《欢歌笑语》包袱不断,逗得在场官兵笑声连连;天津时调《军民鱼水情》用地道的天津曲调唱出了军民之间的深厚情谊;官兵们以铿锵有力的大合唱《强军战歌》将演出推向高潮;歌伴舞《我和我的祖国》为演出画上了圆满句号,激昂的旋律让现场观众心潮澎湃。

本场演出精彩纷呈,亮点不断,既传达了人民群众对人民子弟兵的崇高敬意,也以高水平的文艺演出丰富了官兵生活,谱写了军民团结的动人乐章,坚定了广大官兵感党恩、听党话、跟党走的信念与决心。

北辰区文化馆将大力弘扬“八一精神”,持续深化军地文化交流合作,为部队官兵提供更加丰富多彩的文化活动,用心用情搭建军民连心桥,共同绘就新时代军政军民团结的壮美画卷。



摄影 宋鹏

西青区文化馆庆“八一”双拥慰问演出圆满举办

(通讯员梁杰报道)8月1日,

以“军歌嘹亮颂忠诚·文艺筑梦谱

新篇”为主题西青区文化馆庆“八一”双拥慰问演出,在西青区武警执勤五中队圆满落幕,用艺术为军民架起连心桥,为节日增添了浓厚的文化氛围与情谊。

演出在歌曲《小美满》中拉开帷幕,悠扬曲调里藏着对未来美好的憧憬,快板《看升旗》、吉他弹唱《我们的时光》、朗诵《军礼》、独唱《强军战歌》、摔跤表演、合唱《小池》等精彩节目赢得现场官兵战士一次又一次的掌声。京韵大鼓《红军过草原》凭借精湛的唱功和引人入胜的剧情,让现场观众连连喝彩。最后歌曲《熠熠的光》将气氛推向顶点,激昂旋律里藏着军民携手前行的决心,经久不息的掌声为这场演出画上圆满句号。

此次演出既是西青区文化馆开展文化拥军的一次生动实践,更是多年来西青区文化馆注重双拥工作与文化建设深度融合的具体体现。能让官兵们在紧张的训练间隙享受到这份文化滋养、丰富精神生活,将地方群众对子弟兵的真挚敬意送入军营,让这份关怀与温暖直抵官兵心间,为新时代双拥工作注入鲜活文化内涵与强劲生命力是西青区文化馆开展此次活动的初心所在。

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年 南开区“八一”群众文艺演出精彩上演

(通讯员冯坤报道)7月31日,“铭记历史 缅怀先烈 珍爱和平 开创未来”——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年南开区“八一”群众文艺演出在黄河剧院上演。本次活动由南开区委宣传部、区委统战部、区延安精神研究会主办,区文旅局、区退役军人事务局承办,区级领导、老战士、烈属、驻区官兵及各界群众代表到场观看。

演出序章在《山丹丹开花红艳艳》和《延安颂》的激昂旋律中拉开帷幕。快板《长征》再现两万五千里征程,《南泥湾》等歌曲联唱配以情景式互动演唱,诠释了“自己动手、丰衣足食”的延安精神,《保卫黄河》铿锵节奏引发全场掌声。骆派京韵大鼓

《重整河山待后生》尽显家国情怀;90岁抗战老兵的访谈视频,让观众热泪盈眶;合唱《如愿》道出“山河已无恙,吾辈当自强”的坚定信念;“和平画卷”中民乐合奏《我的祖国》、歌曲《爱我人民爱我军》,展现了军民同心守护家国安宁的深厚情谊与对和平年代的无限珍惜。

“这不仅是一场演出,更是一堂行走的爱国主义教育课。”参演者年龄跨度从4岁到90岁,实现“全民参与、全民致敬”。演出在近百人的《和平万岁》合唱中落幕。

(摄影 尚立新)



少年侠气震黄山 武清武术小将载誉归

(通讯员张琪报道)8月17日—19日,由国家体育总局武术运动管理中心、中国武术协会主办的第六届黄山论剑国际武术大赛暨2025年全国传统武术公开赛(安徽赛区)在安徽省黄山市体育馆举行。武清区文化馆武术队精心选派16名少年队员代表天津武清武协参赛,经过三天激烈角逐,斩获13金13银6铜,集体项目获两个二等奖,尽显少年风采!

本届赛事规模盛大,设个人、对练、集体三大项目板块,涵盖长拳、太极拳、传统器械近80个分项,吸引了美国、马来西亚、巴基斯坦、阿富汗4个国家和国内79支代表队共1147名运动员参赛,竞争十分激烈。

在这样高水平的赛事中,我区16名少年队员毫不畏惧。赛场上,他们动作刚劲有力,招式娴熟流畅,无论是长拳的舒展大方,还是太极拳的柔中带刚,抑或是传统器械的灵活运用,都展现出扎实的功底和良好的精神状态。面对强劲对手,他们沉着冷静、奋勇争先,每个动作都凝聚着平日的汗水与努力。

此次辉煌战绩是队员们刻苦训练的最好回报,更是“少年自有少年强”的生动诠释。武清区文化馆武术队将以此为新的起点,继续加强训练,不断提升技艺,为天津、为武清再创更多辉煌,让少年武术风采在更多舞台绽放。



摄影沙立军

(通讯员张宗玉报道)今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,8月1日,“致敬最可爱的人——河西区‘庆八一’主题晚会暨西岸广场演出季闭幕式文艺演出”成功举办。本次活动由河西区双拥办、区文旅局、区退役军人事务局联合主办,河西区文化馆承办。演出汇聚了河西区文艺工作者、军休所老战士艺术团及辖区部分退役军人等表演者,用歌声与舞姿致敬军人,共庆八一建军节。

河西区举办“庆八一”主题晚会 致敬最可爱的人

演出环节精彩纷呈,河西区军休所老战士艺术团带来的非洲鼓表演《战鼓激昂》率先登场,激昂的鼓点敲出军人的豪迈与坚韧,情景朗诵《军号嘹亮》唤起人们对中华儿女为国家独立、民族解放而战的热血记忆。河西区人社局王萌演唱的一曲《心中不能没有你》,歌声中满是对军营与战友的深情;银河文化社团辛红平书记以一曲《军人本色》诠释了军人钢铁般的意志与担当;河西区文化馆张丽娟演唱的《再唱为了谁》,致敬了抢险救灾前线的逆行英雄,感人至深。河西区军休所张坤带来的天津快板《河西老兵不一般、志愿服务谱新篇》,展现了河西老兵退役后投身志愿服务的风采;小合唱《游击队之歌》、舞蹈《英雄赞歌》《当那一天来临》等节目像一部史诗,带领观众重温抗战岁月,讴歌先烈、致敬英雄。退役军人王雅文与刘承宇合作演唱了原创京歌《军徽耀津门》,以京剧与歌曲融合的独特魅力,展现了津门子弟兵的风采,将现场气氛推向高潮。

本场演出不仅为“八一”建军节增添了浓厚的节日氛围,更通过艺术形式传承了红色精神,凝聚了军民情谊。

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利八十周年滨海新区文艺演出激情上演

(通讯员赵金梅报道)忆往昔烽火岁月,颂今朝盛世华章。为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,弘扬抗战精神,唱响红色旋律,8月15日,由滨海新区老干部活动中心、滨海新区文化馆、滨海演艺有限公司主办,大港街道工委、古林街道工委协办的滨海新区离退休干部“铭记历史·缅怀先烈 珍爱和平·开创未来”文艺汇演活动在区文化馆大港馆区大剧院举行,来自滨海新区中部、北部、南部三个片区的老干部艺术团体、文艺骨干汇聚一堂,旨在通过文艺展演的形式回顾艰苦卓绝的抗战历史,缅怀革命先烈的丰功伟绩,传承和弘扬伟大的抗战精神,激发滨城广大民众的爱国情怀。

本场演出分为三部分:红色经典再现、家国情怀表达和时代风貌讴歌,演出伊始,一曲深情的大合唱《我的祖国》拉开了演出帷幕,随后器乐合奏、诗朗诵、京剧清唱、快板书说唱、舞蹈等节目一一精彩亮相,不论是雄浑激昂的红歌联奏《打靶归来》《映山红》《东方红》还是大合唱《永远跟党走》、女声独唱《党旗更鲜艳》,抑或快板《说唱抗日战争胜利八十年》、诗朗诵《英雄》《长河吟》等,每一个音符都在讲述历史,每一段旋律都叩击心灵。老同志们虽已华发如霜,却豪情不减当年,用饱经沧桑却依然坚定的声音,吟诵着中国共产党人百年追寻信仰的坚定与执着,字字铿锵,句句含情,让观众穿越时空重温烽火岁月中的民族精神,展现出抗战时期“血肉长城”的精神力量,更传递出当代“万众一心



共克时艰”的坚定信念,他们以精湛的技艺和满腔赤诚,在舞台上绽放出令人动容的艺术华光,把红色经典旋律演绎得淋漓尽致。

演出最后,全体大合唱《没有共产党就没有新中国》,这一刻,台上台下激情澎湃,情感交融,激昂的旋律响彻大厅,将现场气氛推向高潮。

滨海新区文化馆多年来坚持夯实文化阵地建设,丰富服务内容供给,针对不同群体推动形成老有所养、老有所乐、老有所为的文化服务,组织引导开展更多契合老年人需求的文化活动,为滨城高质量发展持续贡献银龄智慧和力量。(摄影 田继业)



为深入贯彻落实全民健身国家战略,丰富群众精神文化生活,静海区团泊镇于8月8日在镇公共文化服务中心成功举办了“全民健身日”文体展演暨“送文化下乡”文艺演出活动。

团泊镇举办“全民健身日”文体展演暨“送文化下乡”文艺演出活动

活动以“全民健身强体魄·文化惠民暖人心”为主题,分为“全民健身日文体展演”和“送文化下乡文艺演出”两大板块,通过群众喜闻乐见的形式,展现了群众积极向上的精神风貌。

全民健身日文体展演环节,来自全镇5支健身队伍带来了广场舞、健身操、太极拳、太极剑等节目。表演者中既有活力四射的中青年,也有精神矍铄的老年人,他们以饱满的热情、整齐的动作展现了日常健身成果,传递了“科学健身、健康生活”的理念。

送文化下乡文艺演出邀请了静海区文化馆老师及镇评剧班演员共同参与,演出中,演员们唱腔圆润、身段娴熟,《无双传》中“曲江池上”的优美动听、《江姐》中“红梅赞”的婉转铿锵、《花为媒》中“报花名”的俏皮灵动,让现场观众过足了“戏瘾”。

本次活动地成功举办不仅为群众提供了展示自我的平台,也让大家在家门口享受到了精彩的文化盛宴,进一步激发了群众参与体育锻炼的热情。今后,将持续丰富活动形式、提升活动质量,让全民健身理念深入人心,让文化惠民成果惠及更多群众,为建设宜居宜业和美乡村注入新活力。(图文来源 静海区文化馆公众号)



文化馆,就是这么拼

王彬 谭志红 张莹莹 王雪娟 舒琳

“U 课哒”:你拼成了吗?

近期,从事纪录片制片工作的骄阳在四川省成都市文化馆的“U 课哒”平台发起了声乐课程,很快就成团了。“没想到一个源于个人兴趣的尝试真会得到响应,更没想到在文化馆学习后的转变如此显著。”骄阳说。

鼓励用户主动提出课程需求、精准支持不同群体玩转文化馆课程,这是成都市文化馆推出“U 课哒”线上拼课服务的初衷。现在,这项服务开展得怎样了?

1.用户化身课程设计师

精准供给难是长期困扰基层公共文化机构的共性问题。

传统服务模式,课程安排往往基于场地资源、教师时间等因素,形成“提供什么群众接受什么”的被动格局,难以响应群众的个性化需求,易导致供需错配。

“U 课哒”的创新在于直面供需失衡问题,让用户需求直接驱动课程。“我们鼓励用户化身课程设计师自主点单、发起拼团,从源头介入课程设计。因此,每一次‘U 课哒’的启动背后都有明确指向和真实需求。”成都市文化馆相关负责人介绍,之所以给这项服务起名“U 课哒”,就是希望聚拢更多有文化追求的用户,强化优质课程资源精准供给“你”的定位。

记者了解到,成都市文化馆“文化天府”云平台已积累 200 多万注册用户,为课程开展提供了需求基础。通过分析这些用户的课程搜索、报名倾向、互动记录等数据,“U 课哒”能够依据课程热度与需求偏好,动态调整课程品类和推荐策略,让有明确目标的人群更易发现匹配课程。

此外,文化馆的既有课程也培育了一大批文艺爱好者,形成了粉丝圈。2024 年,该馆全年开设普及基础培训课程 409 个班 3306 班次,优惠提升培训课程 206 个班 2900 班次。每个班次都设有学员群,方便分享最新服务动态。

“与其说报名,不如说定制,‘U 课哒’让我们有更高的主动权,上课自然更带劲。”不少学员都有同样的感受。

2.拼团上课,高效学习

当课程申请达到预设人数后,“U 课哒”会响应开课,成都市文化馆立即配给相应师资和空间,既避免了传统模式下高空课率带来的资源浪费,又实现了个性化需求规模化,提

高了用户的学习效率。

学员刘鑫源报名了文化馆的街舞和吉他课程,与同学一起上课后发现,学习氛围比一般兴趣班浓厚。刚退休的谭婷发起了瑜伽和尊巴拼课,还分享给朋友一起报名,价格更实惠。“我们自主选择时间和课程,这种模式不仅提升了学习动力,还促进了不同年龄段学员间的交流与合作,让课堂充满活力。”谭婷说。

作为自主拼课的补充,“U 课哒”内设覆盖各个群体的课程矩阵:针对艺术爱好者,推荐水彩画、书法等文艺素养类课程;针对上班族,推荐办公软件技巧、沟通技巧等实用性课程;针对中青年,推荐减脂操等健康运动类课程。

正如成都市文化馆负责人所言:“拼课模式让每个微小的文化需求都能被看见、被满足。我们与用户共创,实现了公共文化服务的无差别精准直供。”

“U 课哒”的师资力量由成都市文化馆市民文化艺术培训学校配给,教师均具备 3 年以上教学经验。古琴教师姜明发现,拼团上课的学员中有许多人上过他的课,老学员与新学员搭档、年长学员带动年轻学员,课堂氛围轻松,师生磨合时间大大缩短。

水彩画教师陈可原本只在春秋两季授课,现在则根据实时需求连贯开课。“拼课班级学员从断续学习变为连续进阶,更容易出成果,我们的成就感也更多。”陈可说。

3.跟文艺搭子一同进步

拼到想上的课只是一个环节,“U 课哒”留住学员的秘籍还在于为文艺搭子提供互学互促的社交平台。

“老师的专业度堪比健身房教练,关键是认识了一群同龄伙伴,大家再约着一起选下一门课。”“95 后”学员王强报名了 16 人小班的搏击操课,体验一段时间后他希望这种边玩边学边解压的课程越来越多。

中国舞教师杨宗瀚观察到,拼课班学员课后会主动讨论动作细节,从陌生人变成朋友的学员不在少数。

“我们设置了互动社区与课程专属社群,在线上搭建了‘圈子广场’,鼓励学员分享学习心得、讨论学习难点。”成都市文化馆艺术普及部主任叶峻嵩介绍,每门课程都配备独立交流空间,支持实时互动、难题讨论、成果分享,举行线下主



题活动,让人们快速找到学习搭档。

眼下,“U 课哒”正考虑拓展课程和功能迭代,新增“非遗+”体验、“艺术+科技”等新型融合课程,开发“课程预约提醒”“学习成果展示”“AI 智能推荐”等模块,还将联合企业、高校开展跨界合作,推出职场技能拼课、亲子主题拼课等定制化服务,拓展服务范围和社会影响力。

你想学的,文化馆“拼”给你

“没有金刚钻,别揽瓷器活”,说的是古老的民间手工艺陶瓷——将破损瓷器用金属铜子进行修复的技术。这门濒临失传的技艺很多人没听说过,但是在深圳,市民可以通过艺术拼团的形式来学习该技艺。铜瓷技艺传承人方瑞华介绍,这是一门公益课程,因为课程是学员主动发起的,所以大家学习的积极性很高。

艺术拼团是深圳市文化馆于 2024 年 11 月推出的公共文化服务新模式。市民在“深艺通”小程序上发布门类、时间、区域场馆等拼团学艺需求,审核通过后,平台会生成拼团学艺链接。当报名人数达到 15 至 20 人后,深圳市文化馆就会匹配合适的师资、场馆,实现项目成团,顺利开课。

文化和旅游部全国公共文化发展中心文化馆发展研究院学术委员王全吉说,目前,公共文化服务多为供给主导型——公共文化机构提供什么,人们便接受什么,一些公共文化机构提供“菜单式服务”,人们能够“看单点菜”,但难以享受“菜单”之外的服务。而艺术拼团完全以市民文化需求驱动,实现了“市民想学什么,文化机构就提供什么”,有利于推动公共文化服务从供给主导向需求主导转型。

“‘文化点单’‘文化菜单’虽然很受欢迎,但市民只能在

文化馆制定的‘菜单’中选择。‘菜单’以外的需求应该怎么满足?”深圳市文化馆馆长曾昶说,“既然‘菜单’美中不足,那我们能不能大胆一点,由市民来发起需求?”于是,深圳市文化馆推出了艺术拼团,由市民端而不是从供给方发起需求,看看文化馆能够在多大程度上匹配群众的需求。

曾昶说,深圳一直注重保障市民的基本文化权益,艺术拼团是在充分考虑市民需求和现有基础后实行的惠民举措。为解决全民艺术普及面临的场地和师资问题,深圳市于 2024 年 2 月成立了全民艺术普及推广促进会,开发了“深艺通”微信小程序平台,一方面,构建起“1 个总校+10 个分校+N 个社会服务点”的全民艺术普及总分校体系,整合了全市文化场馆的空闲时段资源;另一方面,组建了 180 多人的全民艺术普及推广员队伍,涵盖音乐、舞蹈、器乐、书画、非遗、生活美学等多个领域。当市民发起艺术拼团后,平台能迅速匹配到合适的场地和师资。

深圳市全民艺术普及推广促进会副会长戴波介绍,目前“深艺通”平台的注册用户数量超过 8 万,累计上线开展各类全民艺术普及项目 592 个(其中公益项目 295 个,普惠项目 297 个),培训课程超 5000 课次,服务人数超 10 万人次。该平台艺术拼团功能开放后,共收到市民发起的公益拼团 576 个、普惠拼团 928 个。除了常规项目外,市民还发起了很多小众化的拼团需求,如自由搏击、巴西柔术、趣玩彩泥萌工厂等。王全吉认为,艺术拼团精准供给优质文化服务,增强了文化馆服务的黏性,弥补了文化馆常规艺术培训课程的不足,提供了艺术普及的新路径。

目前,艺术拼团已在深圳市广泛开展。近期,深圳市福田区启动公共文化服务中心舞蹈主题馆“市民艺校”,首批发布 24 门课程,每节课价格低至 80 元。福田区公共文化体育发

展中心群众文体部部长匡文介绍,福田区推动公共文化设施所有权和使用权的分置改革,推出了“一馆一策”机制改革,采取自主运营和社会化相结合的模式,用远低于市场的价格满足市民文化需求。深圳职业技术大学创新创意设计学院副院长、教授谭昕表示,将选择具有丰富教学经验、专业能力扎实的老师参与培训,确保教学质量。“在这么好的场地跟专业的老师学习,丰富了我的退休生活,身体的小毛病也有了明显的缓解。”深圳福田市民宋海军说。

除了公益服务外,市民和老师还可以发起远低于市场价的普惠性课程,以最低每节课50元的标准学到市场价格是几百元甚至上千元一节的课程。戴波介绍,目前平台提供的课程中,约7成为免费公益课,其余为低收费普惠课程。培训老师每上满5次公益课,就可以发起1次收费课程。“虽然课酬低于市场价,但老师不用自己花钱做推广、租场地,既在一定程度上解决了经费问题,也能激发老师的授课积极性,鼓励他们提高课程质量。”戴波说。

“很多年轻人不愿意来文化馆,一方面是没时间,另一方面是文化馆的课程内容不能满足需求。”曾昶说,艺术拼团以低收费模式,开发出一批特色化、提高型的课程,名额很快就被报满,“之前还担心,市民习惯了免费服务,现在要自己出钱,他们愿不愿意来。现在看来,这种担心是多余的。”

一些市民发起铜瓷、树叶吹奏等小众课程拼团,成为“网红课程”。之前,深圳市各级文化馆没有开设过这类课程,文化馆工作人员甚至没想到会有市民感兴趣,如今才发现有此类需求的市民不在少数。王全吉认为,艺术拼团服务模式不仅为社会力量参与公共文化服务提供了机会,也倒逼公共文化服务机构发挥好资源整合作用。“艺术拼团不仅表现为相关课程完全根据市民的实际需求开设,还表现在上课时间等细节也跟着市民的实际需求走。”王全吉说。

目前,“深艺通”平台的日活用户超1万人次,公益课程上线秒空已成常态,普惠课程热度逐步上升,部分普惠课程一票难求。曾昶说,市民发起的大部分艺术拼团需求,都可以得到匹配,但是因为平台公益资源和可长期合作的场馆资源有限,因此尚有大部分市民发起的艺术拼团需求,特别是一些意想不到的需求,平台还无法及时匹配资源。接下来,将整合更多场馆资源及艺术人才资源,全面覆盖深圳市各区域各类型场馆,为市民群众提供范围更广、门类更多、质量更高的全民艺术普及服务。

拼跨界,文化馆是认真的

近几年,文化馆深化跨界合作,与旅游、教育、科技等领域联动发展,形成复合型文化空间,成为公共文化服务领域的新兴热点。在跨界合作中,文化馆如何有效发掘、对接和撬动多方资源,构建可持续的协同发展模式?除了丰富公众精神文化生活,文化馆的跨界实践如何嵌入当地经济社会发展?

1.福建省厦门市文化馆党支部书记、副馆长戴华妮

文化馆跨界并非简单的领域拼凑,而是基于公共文化需求变革的主动出击。只有将文化与教育、科技、生活场景等深度融合,文化馆才能从单一的文化展示空间转变为集知识传播、创意激发、情感交流于一体的多元价值聚合体。

厦门市文化馆积极探索“文化+教育+自然”的创新路径,在场馆中庭打造“青草园”,成为闽南青草药文化与生物科普、自然教育深度融合的生动课堂。在“文化+科技”方面,厦门市文化馆引入“瀑布流”屏幕,还配备互动涂鸦、数字书画体验系统等前沿设备,将海量文化资源转化为人们喜闻乐见的学习形式。这种“指尖上的文化体验”不仅顺应了数字时代人们接触信息的习惯,更让文化馆成为激发创意、培育兴趣的“文化新课堂”。

文化馆的跨界合作,本质上是资源整合,关键在于精准定位各方需求,构建优势互补、共建共享的共赢生态。通过需求导向、平台搭建、机制创新,能有效破解资源瓶颈,保障项目的持续运营。

在文教结合方面,我们敏锐捕捉学校对优质美育资源的需求,与5所学校携手共建“青少年美育馆校联动实践基地”,实现课程、师资、活动的全方位共享。在企业合作方面,我们与厦门文广会展等企业展开深度合作,联合策划“能量幸福圈”等活动,以“主题观展+特色课堂”的形式,为市民提供高品质美育体验。在空间拓展上,我们正在尝试与银行网点合作,将文化馆的优质活动植入金融公共文化新空间,为银行网点注入文化活力。

文化馆不仅是人民的终身美育学校,更是城市文化生活的连接器;不仅是文化服务的提供者 and 创新者,更是社会发展的参与者和推动者。文化馆跨界的价值在于,以文化之力促进社会公平、凝聚社会共识、激发社会活力,在现代公共文化服务体系建设和社会治理中发挥重要作用。

2.河南省平顶山市文化广电和旅游局党组成员、副局长王佳涵

在平顶山,我们始终坚持“让文化回到生活现场”的理念,积极探索“文化+”融合模式。星光夜校以“终身学习+美育素养”为导向,系统开设近百门课程,涵盖绘画、舞蹈、朗诵等内容,满足不同群体需求,打破传统培训边界,已逐步成为城市教育体系的有力补充、文化参与的基层入口。

在社会动员层面,我们联合平顶山160余家艺术机构、公益团体、高校资源成立美育联盟,由文化馆统筹平台、课程设计、场地调配,社会机构提供师资与服务,形成公私联动、品牌共塑的美育共同体。目前,联盟已承接“星光夜校”课程外包、社区公益行、乡村巡演、艺术展演等多项任务,提升了文化供给的密度与温度。

在产业融合层面,我们积极探索“文化+平台公司+企业”模式,与政府平台公司共建“白龟湖畔·草坪音乐会”“陶瓷青创市集”,与陶瓷企业等共办“汝瓷集”主题活动等文旅融合项目,既拓宽了文化活动的场景半径,也为企业带来了

品牌增值和社会效益,形成了文化引领、产业反哺的双向机制。

在高校联动方面,我们与平顶山学院音乐学院合作策划“草坪音乐快闪”活动,把高质量音乐表演带到公共空间。同时,联合河南城建学院艺术设计学院开设青少年美育公益课,推动高校师资、课程资源与公共文化服务深度融合。

跨界实践的本质,是文化馆从内容提供者转变为社会价值连接者,在时代场景中重新定义文化的力量,让文化走出馆舍、走进生活、嵌入城市治理,成为城市精神生态的深度参与者与创新驱动者。

3.中国文化管理协会公共文化专业委员会常务副会长靳福松

文化馆跨界发展有其必然性。一是文化馆的社会功能定位使然,文化馆是“人民的终身美育学校”;二是文化馆的美育工作边界使然,文化馆的美育工作面向全体公众,需要动员学校、团体、企业、个人等全社会的力量,才能满足公众对不同类别、不同层级的美育需求;三是文化馆跨界的本质使然,文化馆跨界要么“借要素”,引进来促发内部变革,要么“借流量”,走出去彰显文化主张。

跨界引进外部要素,本质上是引入外部人才、流程、技术、资本、数据等,通过重新组合提高资源配置效率,实现更低成本、更高质量、更多形态、更多场景、更大覆盖等产出效果。比如,吸引年轻人走进文化馆的艺术夜校,几乎成了各级文化馆的标配。

公共文化设施的自有流量是有限的,需要向外借流量,可以向景区、商区、园区、学校借。浙江省的“西子廊桥·文艺赋美盲盒音乐会”就是典型案例,充分借用商区流量,利用空中廊桥的场地及数字大屏开展令人耳目一新的音乐会,频繁“出圈”。

总的来看,“借要素”要考虑借来要素的反哺,“借流量”应想办法提升已有流量的密度、品质、规模,或凝聚新的焦点。文化馆跨界合作所“借”,应有“还”来平衡,让“出借方”有所增益,才能实现可持续的跨界合作。

“馆”们暑期“宠粉”很拼

七八两月,文化馆等公共文化场馆迎来暑期客流高峰,不少场馆还延长了开放时间、增加了活动项目。长达两个月的客流高峰期,公共文化场馆面临哪些工作难点?如何以有限人手保障服务质效?借鉴以往暑期服务经验,今年制定或采取了哪些新举措?如何引导青少年在场馆内文明参观?

成都市文化馆党总支书记、馆长宋军在接受采访时说:每年暑期是文化馆的客流高峰,立足过往经验,成都市文化馆预判出三重压力:一是活动排布密集、人手紧张;二是客群青年、亲子比例高,现场秩序管理难度加大;三是群众需求日趋多样,时间、场地错配问题突出。它们既是文化馆面临的挑战,也是服务提质增效、创新路径的机遇,我们从三方面创新

举措应对上述问题:

一是注重青年力量,链接多元空间。立足毕业季时间节点,策划天府高校毕业生艺术设计创意季“蓉耀·万象新生”展览,联动非遗博览园推介孵化原创内容,举办树下音乐会,拓展文化馆服务场景,引入更多青年视角和创造活力。

二是加大艺术普及课程供给力度,丰富美育体验。暑期协同草堂分校开设51门艺术课程,推出“非遗小课堂”与“天府文化小使者千人计划”主题研学活动,构建起“知识+体验+场景”的复合式课程体系,分流人流压力,精准回应群众文化需求。

三是强化数字平台调配机制。基于实际中“课程集中安排”与“群众错峰参与”的矛盾,我们上线“U课哒”拼课平台,由群众自主发起、拼满即开课,打破时间限制,增强服务响应的灵活性和精准性,也缓解了线下接待压力。

在现场文明引导方面,我们通过设置亲子共学、亲子分课模式,引导家庭成员共同参与、相互配合。同时设置等候休息区、加强现场志愿服务,推动观众从被动约束走向主动规范,营造有序、友善的文化氛围。

暑期服务不仅是一次对运营能力的集中检验,更是公共文化服务理念、机制和方法不断优化的实践过程。我们将继续以群众需求为导向,发挥平台功能,拓展服务边界,让文化馆更好地助力文旅融合,焕新城市形象。

浙江省非遗保护中心主任、省非遗馆馆长郭艺表示:浙江省非物质文化遗产馆自开馆以来备受亲子家庭青睐,节假日、暑期更是客流高峰期。因此,每当节假日和暑期来临前,我们都会设计一系列活动,配套高质量的服务,应对暑期参观热潮。

一是物业管理要勤。物业是直接面对观众的人员,要强化物业负责人在一线的意识,带领团队勤行动、勤复盘、勤应变。馆方要以机制强管理。

二是公共服务要暖。提升导览系统的辨识度,做到观众进馆一览通;优化分众式导览手册,青少年和少儿导览手册增加英文版,面向更广泛人群;提供安全舒适的场馆环境,关注公共休闲环境的安全和氛围打造。

三是内容设计要活。暑期是青少年入馆的主要时期,馆方设计了“以传承致未来”暑期档公益研学课程,配套场馆展陈内容设计了“小小讲解员”系列活动。场馆的内容随着孩子们的参与常态更新。

四是文化含量要高。馆方在暑期档推出“‘宫廷画师’养成记——故宫博物院古书临摹复制技艺展”,其间为青少年配套设置了绘画研学课程,让孩子们可以深度了解中国绘画历史和中国传统美学价值;“浙江好腔调——传统戏剧展演”让浙江各地的传统戏剧在传统戏剧厅内轮番上演,传统戏台成为青少年最为喜爱的空间场地,孩子们得以沉浸式地感受传统文化的魅力,非遗馆也真正践行着公共文化场馆作为孩子们“第二课堂”的社会使命。

(文章素材来自中国文化报,李莹整理)

新时代 新使命 新进展——文化馆事业发展概观(2021—2023年)

李国新 张广钦 李斯 苗美娟

四、新型公共文化空间建设促进文化馆设施和服务体系进一步完善

“十四五”以来,创新拓展城乡公共文化空间取得突出进展。截至2023年9月,全国已建成各类新型公共文化空间33500多个。其中,从建设主体上看,政府投资新建或改扩建的有27600多个,约占83%,社会力量参与建设的有5800多个,约占17%。在政府建设的新型公共文化空间中,依托基层文化馆(站)、公共图书馆、村(社区)文化中心改扩建的有16300多个,约占全国总数的49%,政府新建的有11200多个,约占全国总数的34%。文化馆总分馆制建设和新型公共文化空间建设相互促进,一批文化馆分馆按照新型公共文化空间的理念进行创意性改造,一批新建、改扩建的文化驿站类新空间被纳入文化馆总分馆体系。截至2022年6月,全国有2674个县(市、区)建成文化馆总分馆制,占全国县(市、区)级区划总数的94%,建成文化馆分馆38000多个。

一批以艺术展示、艺术分享、艺术交流为主要内容的“小而美”的文化驿站类新空间的出现,在完善文化馆设施体系、健全文化馆服务体系方面发挥了重要作用。浙江省已建成文化驿站751家、文化礼堂20511家,实现了500人以上行政村全覆盖,温州市已经建成“文化驿站”240家以上,构建起了“1+10+N+X”覆盖城乡的公共文化服务网络。广东省东莞市与社会力量合作,建成160个“共享文化空间”。深圳市福田区面向社会征集并认定100个嵌入式新型公共文化空间。上海市嘉定区在全区12个街镇建成并开通了59个“我嘉·秀空间”。

新型公共文化空间建设关注以“人”为中心的参与和体验。生活美学已经成为人民群众的普遍追求,与传统的文化馆设施相比,新型公共文化空间除了满足全民艺术普及的功能性需求外,更加关注以“人”为中心的参与和体验,营造优

雅舒适的环境,彰显生活之美。

新型公共文化空间积极探索多样化的运营管理机制改革。如为数不少的新空间被纳入了总分馆体系,总馆承担分馆资源和服务的指导、保障和援助职能,促进了总馆优质资源和服务的下沉以及分馆之间的资源共享,提升了总分馆体系的整体效能。在运营机制上,新型公共文化空间较多地采用社会化运营管理方式,由政府制定和完善相关制度,鼓励和引导文化企业、社会组织和文化志愿者等社会力量具体实施运营管理,目前已经发展出了连锁式运营管理、整体运营管理和部分运营管理等不同模式。优惠收费的普惠性非基本公共文化服务也在新型公共文化空间中率先试行。北京市东城区出台了《公共文化设施优惠收费服务指南》,在“美后肆时”(景山街道市民文化中心)开展了优惠收费服务实践。

新型公共文化空间的建设和服务走向规范化。2022年2月,浙江省出台的《浙江省文化驿站建设指南》界定了文化驿站范畴,从建设目标、建设要求、服务要求等方面对文化驿站建设进行规范。温州市于2022年1月实施《文化驿站服务规范》,该规范对文化驿站的分类、服务的总体原则和要求、布局、设施设备、人员、服务内容、服务要求、服务监督与评价等做出规范,成为全国首个文化驿站类空间的地方标准。这些标准和指南的出台,固化了新型公共文化空间的建设经验,促进了先进模式的复制推广。

五、文化馆数字化建设跃上新台阶

2022年5月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》(以下简称《意见》),要求统筹推进国家文化大数据体系、全国智慧图书馆体系和公共文化云建设,增强公共文化数字内容的供给能力,提升公共文化服务数字化水平。《中国文化馆(第二辑)》特别策划组织了“数字化赋能文化馆事业高质量发展——

《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》笔谈》，邀请业界专家学者和一线工作者畅谈对《意见》的理解和认识，总结文化馆数字化服务的创新实践，展望文化馆数字化建设跃上新台阶的发展前景。

公共文化云项目是“十四五”中央财政支持的两大公共数字文化建设项目之一。2022年3月，文化和旅游部全国公共文化发展中心发布《公共文化云建设项目“十四五”建设指南》，明确各地年度建设内容和任务指标。国家公共文化云改版升级，优化形成汇资讯、看直播、享活动、订场馆、读好书、赶大集六大板块。国家公共文化云、地方公共文化数字平台、市县级文化馆数字服务对接数量创历史新高。以不同层级公共文化云平台的有效对接为标志，我国全民艺术普及云服务“一张网”格局初步形成。

文化馆沉浸式空间建设起步。2023年2月，中国文化馆协会成立沉浸式文化委员会，推动和引领各地文化馆开展沉浸式空间建设和服务。如文化和旅游部全国公共文化发展中心指导建设的北京市大兴区黄村镇三间房村公共文化驿站，配备了数字古琴台、智慧钢琴、舞蹈体验室、数字书法台、有声书、数字文化艺术远程协作等模块，能够实现实时人流监测、用户兴趣数据分析、内容发布灵活控制，展厅环境AI控制等功能，打造出了适应农村的数字沉浸空间模板。

文化馆数字服务方式和内容不断创新。各地文化馆适应不同群体的互联网使用习惯，构建起了全媒体、全方位的服务体系，充分运用网络直播、短视频、微信等渠道，开展不同类型的全民艺术普及服务。有的文化馆运用智能算法技术，基于用户的行为数据提供推荐服务；有的文化馆推出了“文化超市”“文化有约”等点单式服务，实现服务精准投送；有的文化馆开展基于社群的线上服务，以兴趣爱好聚集人群，通过社群关系运营，让服务更具黏性；有的文化馆开发制作艺术普及慕课，实现艺术普及培训线上线下阶梯式衔接推进。总的来看，2021—2023年，疫情倒逼文化馆线上服务实现了跨越式发展，大量依托互联网的新服务、新产品、新方式涌现出来。公共文化云项目带动全民艺术普及全国“一张网格局”初步形成，全国各级文化馆数字服务能力显著提升。中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》为文化馆数字服务跃上新台阶指明了方向。

六、文化馆助力乡村文化建设展现新亮点

乡村振兴，乡村文化建设既是重要内容，又是重要保障。“十四五”以来，全国各级文化馆以高度的责任感、使命感，充分发挥自身职能和优势，积极组织、参与、指导乡村“村晚”和民间文化艺术之乡创新发展，成为全国各级文化馆助力乡村文化建设的突出亮点。

乡村“村晚”已经发展成为中国农民文化创造、文化表现、文化享有的常态化特色活动。2021年春节期间，由文化和旅游部公共服务司、全国公共文化发展中心、中央广播电视总台央视视频联合举办的“欢乐过大年·迈向新征程”——我们的小康生活 2021年全国“村晚”示范展示活动持续近两月，

精选全国18个省(区、市)27场“村晚”的400多个节目进行网络直播，同时推介乡村好物美景百余种，线上参与人次达7700万。2023年，文化和旅游部、农业农村部、国家乡村振兴局联合启动“大地欢歌”全国乡村文化活动年，部署全国农村开展“四季村晚”活动，以320多个活动示范点带动全国农村“村晚”常态化开展。据统计，全年举办“四季村晚”展演2万场次以上，惠及1.3亿人次以上。全国各级文化馆在广泛开展的“四季村晚”活动中，普遍承担了展演活动的策划与组织、节目创作和表演的指导与辅导、乡村文艺队伍的培训与孵化、服装道具的支持与援助等工作。如贵州省文化馆组织并指导了独具特色的“慢火车上的村晚”，以串联乡村的绿皮火车为舞台，将“村晚”车厢新春故事会、“村晚”车厢新春喜乐汇、“村晚”车厢新春年货铺搬上了移动的火车，被国家公共文化云和央视视频现场直播。湖南省岳阳市君山区创新开展“村民导村晚，馆长来圆梦”活动，村(社区)申报举办“村晚”，区文化馆提供舞台、音响等设备和专业指导支持，既提升了节目的质量，又体现了文化馆服务由“送文化”到“种文化”的转变。

国家级和省级的民间文化艺术之乡，既是乡村特色文化资源，又是乡村开展文化活动、建设美丽乡村、发展乡村旅游和特色产业的重要载体。目前我国已经累计命名了1000个左右的中国民间文化艺术之乡，由各省命名的省级民间文化艺术之乡数量更多。《“十四五”公共文化服务体系建设规划》将“中国民间文化艺术之乡项目”列为“城乡文化惠民工程”专栏项目，提出将中国民间文化艺术之乡建设作为新时期乡村公共文化服务创新发展和乡村优秀传统文化保护与传承的重要抓手，打造“一乡”“一品”“一艺”“一店”“一景”的乡村文化事业产业融合发展新模式。“十四五”以来，全国各级文化馆(站)积极介入民间文化艺术之乡常态化建设。浙江省文化馆2023年实施推动民间文化艺术之乡创新发展“十大行动”，包括印发《浙江省民间文化艺术之乡命名和管理办法》、调研服务百个浙江省民间文化艺术之乡、举办百名民间文化艺术之乡建设者培训班、推出百名摄影家拍摄百个民间文化艺术之乡、建设浙江省民间文化艺术之乡数字资源库、撰写百个“浙江省民间文化艺术之乡”创新案例、打造评选百个民间文化艺术新型空间、举办“浙江省民间文化艺术之乡”成果展、召开民间文化艺术之乡学术研讨会以及编辑出版《浙江省民间文化艺术之乡创新案例》等，形成了推动民间文化艺术之乡创新发展的“浙江经验”。“十四五”以来，区域性的民间文化艺术之乡示范性交流展示活动多点开花。四川省崇州市、广东省佛山市、河北省沧州市、广西壮族自治区来宾市、山东省滨州市等地先后都举办了民间文化艺术之乡示范性交流展示活动。广东、辽宁、新疆、云南、湖南、陕西、四川、重庆、贵州等省(市、区)也都开展了本省的民间文化艺术之乡创新发展推进工作。各地文化馆成为民间文化艺术之乡示范性交流展示活动的主要策划者、组织者和实施者。近年来，民间文化艺术之乡赋能乡村振兴展现了新路径、新方式。

四川省推出民间文化艺术之乡旅游线路 20 条,山东省发起黄河流域民间文化艺术之乡交流联动,陕西省对民间文化艺术之乡活动的场所建设、传承人才培养、展示交流等活动给予扶持,2023 年首届中国群众文化品牌发展大会发布了 186 个“中国民间文化艺术之乡”高质量发展机会清单,为民间文化艺术之乡资源更好地应用于乡村公共文化服务、乡村特色文化产业发展提供信息、对接供需。

七、文化馆社会化发展持续拓展深化

国家“十四五”规划为公共文化服务社会化发展指明了方向:“创新公共文化服务运行机制,鼓励社会力量参与公共文化服务供给和设施建设运营”“《十四五》文化发展规划》《十四五》文化和旅游发展规划》《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》《十四五》公共文化服务体系规划建设规划》等顶层设计文件,着重对政府购买公共文化服务、社会力量参与公共文化设施运营管理、“文采会”、文化类社会组织培育、文旅志愿服务品牌建设、社会承接主体资质评价机制、社会力量参与方式、政府监管责任等作出部署。

“十四五”以来,政府购买公共文化服务制度、社会化承接主体资质评价与退出机制、购买经费测算机制、社会化运营全流程管理模式不断完善。北京市东城区、海淀区,广东省广州市,四川省成都市都以政府文件的形式,对社会组织承接公共文化服务设置了基本条件。北京市海淀区提出了覆盖“空间—服务—人员—管理”四个维度的政府购买经费测算模型。北京市东城区围绕社会化运营“选—用—管—培”全过程闭环管理建立了“1+6”制度体系。政策和制度的建立与完善,为文化馆社会化发展提供了遵循。

社会力量全要素、全链条深度参与文化馆(站)建设,社会化管理运营规模不断扩大,类型多样化、模式多元化,参与内容涉及了从设施布局设计到具体项目供给、从服务机制创新到文创产品开发、从建立联盟到成立共同体等诸多方面。浙江省龙游县构建“三百联盟”运作新机制,嘉兴市秀洲区探索秀洲区图书馆、农民画艺术馆、非遗馆“三馆”融合社会化运营,深圳市福田区实施“星罗棋布”计划,充分利用社会资源,采用嵌入方式,快速布局新型公共文化空间体系,织密基层设施和服务网络。创新服务机制、提升服务效能成为社会化发展新常态。各地文化馆创办市民夜校,推广延时服务,吸纳社会资源,丰富服务内涵,如浙江省杭州市萧山区的“文化管家”、湖南省株洲市的“街头艺术站”等。

文化志愿服务向专业化、纵深化发展。志愿服务范围继续拓展、方式多样,专业化水平持续提升。文化和旅游部逐年发布《文化和旅游志愿服务工作方案》,对当年的重点工作进行部署,统筹推进全国文化和旅游志愿服务工作,各地通过地方立法和专门管理办法加强对文化志愿服务的管理。文化馆志愿服务团队规模日益扩大,志愿服务网络体系愈加健全。截至 2021 年 12 月,全国县级以上文化馆有志愿服务团队 2790 多个,志愿者人数达到 75 万多人。很多省份逐步建立并完善了“总队—支队—分队”三级联动志愿服务网络,以

及“省——市——县——乡——村”五级文化和旅游志愿服务组织体系,推动文化和旅游志愿服务纵向到底、横向到边。全国及地方性的文化和旅游志愿服务品牌项目不断涌现。2021—2023 年,全国各级文化馆围绕建党百年、北京冬奥会和冬残奥会、杭州亚运会等重大活动开展了大量文化志愿服务。志愿服务管理数字化、专业化水平进一步提升,广东、四川、重庆、山西、新疆等省(区、市)建立并完善了文化志愿服务数字平台,提升志愿服务管理效率。“春雨工程”“阳光工程”“圆梦计划”扎实推进,实现方式创新。2023 年,“春雨工程”——文化和旅游志愿服务边疆行项目创新实施“结对项目清单”,形成供需紧密对接的合作项目 364 个。文化馆志愿服务行业组织建设有新进展。2021 年 5 月,中国文化馆协会成立文化志愿服务委员会,推动、引领全国文化馆志愿服务发展。

文化馆与社会组织合作开发文创产品,盘活了文化资源。2022 年,全国公共文化发展中心牵头探索了符合文化馆特点和事业发展规律的文创产品社会合作开发机制,并与深圳文化产权交易所合作,组建全民艺术普及文创中心,打造文创产品开发及推广运营体系。全国各地文化馆结合本地资源优势,与社会组织联合进行文创产品创意设计、人才培养、技术应用、资金运作、产品营销等,为文化馆(站)文创产品开发增添了新动力。

全国公共文化和旅游产品采购大会持续推进,“1+N”机制聚合作用明显,“朋友圈”范围不断扩大。2023 年,江苏、宁夏、云南等地举办了本省(市、区)首届“文采会”。常年不落幕的“云采会”成为“文采会”的重要形式,线上线下相结合使“文采会”覆盖面大为提升,交易空间大为拓展。“文采会”与群众文化活动路演、展示、体验紧密结合,也成为群众文化活动嘉年华。

普惠性非基本公共文化服务优惠收费在一些文化馆开始试水。北京市东城区、上海市、四川省成都市和广东省广州市先后出台文件,探索建立社会力量管理运营的基层公共文化设施普惠性非基本公共文化服务优惠收费制度,对优惠收费的条件、范围、服务类型、定价方法、收费所得处置及约束措施做出规范,为高品质、特色化、个性化公共文化服务可持续发展提供保障。

全国首个面向全社会的全民艺术普及专项基金正式成立。2022 年 10 月,中国宋庆龄基金会与中国文化馆协会合作设立“中国宋庆龄基金会全民艺术普及专项基金”,这是我国公共文化领域第一个面向全社会的开放性、包容性、普惠性基金,以社会性资金来源、创新性运作机制支持全民艺术普及。2023 年,基金重点打造了“全国青少年美育示范基地”项目,广泛融合社会各界艺术普及资源,构建多主体共同参与的青少年美育协作体系。

八、文化馆理论体系构建取得新突破

高度重视并持续拓展和深化理论研究,是近十几年我国文化馆领域突出的变化之一,也是取得成效明显的方面之

一。2021—2023年,理论研究的良好发展态势在延续,文化馆理论体系构建取得了新突破。

行业首刊《中国文化馆》辑刊问世。长期以来,我国文化馆领域一直缺乏权威性、学术性、专业性、公开出版发行的期刊类出版物,2021年,由文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会主办的《中国文化馆》辑刊问世,彻底改变了这一现象,成为我国文化馆事业发展进程中的里程碑式事件。《中国文化馆》辑刊致力于建设我国文化馆事业发展新理念、新思想、新政策的策源地和传播基地,成为文化馆(站)领域学术探索、学术创新、学术交流的重要阵地,架起理论与实践紧密结合的桥梁,为构建中国特色文化馆理论体系、学术体系、学科体系、话语体系作出贡献。截至2023年底,《中国文化馆》辑刊已出版三辑,开辟了“理论研究”“工作探索”“地方实践”“他山之石”等常设专栏,策划推出了“新时代文化新使命:文化馆的担当与愿景”“数字化赋能文化馆事业高质量发展——《关于推进国家文化数字化战略的意见》笔谈”“国家公共文化服务体系示范区创新实践”“十年回眸:中国特色文化馆事业”等有特色、有引领的特别栏目,刊发研究论文近百篇。

中国文化馆发展史研究取得突破。2023年中国文化馆年会期间,由文化和旅游部全国公共文化发展中心和中国文化馆协会主办、中国文化馆协会摄影委员会和东莞市文化馆承办、北京大学国家现代公共文化研究中心提供学术支持的“赓续历史勇毅前行——中国文化馆发展历程展(1949—2023)”隆重推出,这是首次以图文并茂的展览形式系统性呈现我国文化馆事业70多年发展历程的编年史,其内容划清了我国文化馆发展的历史分期,梳理总结了70多年来我国文化馆事业发展进程中的重要政策、重大事件、重点活动,全面系统地展现了党的十八大以来我国文化馆事业创新发展取得的突出成就,首次披露了许多鲜为人知的历史文献、照片、统计数据等。近年来,文化和旅游部全国公共文化发展中心文化馆发展研究院、中国文化馆协会会同北京大学国家现代公共文化研究中心,组织力量对中国文化馆发展史进行了系统研究,该展览是中国文化馆发展史研究最新成果的集中展示、标志性成果。

“三大研究院”持续推进高水平课题研究。近年来,文化和旅游部全国公共文化发展中心先后组建了文化馆发展研究院、乡村公共文化服务研究院和基层公共数字文化服务研究院三个虚体研究机构。2021—2023年,“三大研究院”通过面向全社会的竞争性申报,共资助或批准54项研究课题,吸引了一大批来自高等院校、科研机构、文化馆(站)等公共文化机构的研究人员参与课题研究,对扩大研究队伍、提高研究质量起到了示范引领作用。

推动文化馆事业高质量发展的重要理论和实践问题研究不断拓展深化。2021—2023年,有关文化馆事业发展的研究

性、概述性著述出版了近20种,高等院校以文化馆(站)及相关问题为研究对象的博士、硕士学位论文出现了20多篇,专业性和学术性期刊上公开发表、CNKI检索可得的研究论文有近2000篇。研究涉及的内容主要包括公共文化服务体系建设与文化馆(站)高质量发展、基层文化馆(站)建设、文化馆数字化、文化馆全民艺术普及、文化馆非遗保护与传承、文化馆群众文艺培训辅导、文化馆群众文化活动策划组织、文化馆服务效能等。问题是时代的声音,回答并指导解决问题是理论研究的根本任务。近三年文化馆领域理论研究的重点、热点问题体现了问题导向、实践牵引、理论和实践紧密结合的特点,围绕着推动文化馆(站)事业高质量发展,理论研究的广度和深度不断拓展和深化。

九、存在问题与未来展望

2021—2023年,疫情对文化馆事业发展产生了很大影响,除了这一特殊情况外,文化馆领域还存在一些需要持续推动、久久为功的问题。一是发展不平衡。既有东中西部的区域发展不平衡,又有省、市、县不同层级文化馆的发展不平衡,还有文化馆与公共图书馆、博物馆等公共文化机构横向比较的发展不平衡。二是基础性、常态化、广覆盖服务项目不健全,社会认知度相对不足。总体上看,各级文化馆存在日常服务单一“活动化”倾向,全民艺术知识普及、欣赏普及的项目和方法不足,缺乏像公共图书馆、博物馆那样能吸引公众走进文化馆、利用文化馆的空间、项目和场景。三是文化馆总分馆制优势发挥不充分。目前,文化馆总分馆制已经在全国县域基本普及,但县级文化馆大多还缺乏“总馆”意识,没有找到有效联结总馆和分馆的路径与方法,没有真正形成县域文化馆服务体系,存在一定数量的“翻牌式”总分馆。四是文化馆数字服务能力和理论调研能力相对滞后。时至今日,不少文化馆尚未设立专门的数字化部门和团队,数字化也未全面纳入常态化工作范畴,理论调研部门和专业力量在基层文化馆更是缺乏,这不利于文化馆在当地公共文化服务体系建设和地位作用的提升。

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。结合“十四五”推动公共文化服务高质量发展的目标任务,当前文化馆(站)应抢抓机遇、扛起责任、乘势而上,推动文化馆(站)高质量创新发展实现新的突破。

为建设中华民族现代文明作出文化馆事业的时代贡献。中华民族现代文明是在中国式现代化进程中创造的具有鲜明中国特色的文明形态,文化强国是中华民族现代文明的有效载体,文化繁荣是文化强国的重要标志。要深刻理解和认识文化馆事业高质量发展对建设文化强国以及建设中华民族现代文明的意义和作用,聚焦全民艺术普及、优秀传统文化传承的职业使命和核心功能,以广泛深入开展群众性文化活动、提升全体人民文化艺术素养和审美水平的实际成效,回应新时代对文化馆的新期待、新要求。(未完待续)