

“文化春雨”润边疆

天津市文化志愿者 9 天辗转三地送上 11 场文化活动

(特约记者刘桂芳报道)由天津市文化和旅游局主办,天津市群众艺术馆承办的 2025 年“春雨工程”天津市文化志愿者西部行活动日前举行。一支充满热忱与才情的文化志愿者队伍跨越千山万水,奔赴青海省黄南藏族自治州、甘肃省甘南藏族自治州、新疆维吾尔自治区和田地区,9 天时间送上 11 场文化活动。他们怀揣着对文化交流融合的热忱,为当地群众送上精彩演出,开展别开生面的书画笔会,丰富当地群众文化生活,推进文化交流,用一场场“文化春雨”,开启了文化交流的崭新篇章。



摄影 崔勇

克服困难“闯三关”

此次活动既是响应“春雨工程”搭建内地与边疆民族地区文化帮扶与交流平台的号召,也是天津长期对口支援黄南、甘南、和田工作的一部分,更是我市在推动文化传承发展上善作善成的具体行动。“春雨工程”活动实施以来,天津每年都派出优秀的文化志愿者队伍到西部地区开展文化交流和演出活动。十多年来,通过在文化资源整合上下功夫,不断创新思路和方法,天津总结出一套行之有效的“春雨工程”服务机制,天津文化志愿者在西部地区受到了当地群众的热烈欢迎。

此次活动中,天津的文化志愿者克服高原反应、温差、场地等困难,进行了 5 场笔会、6 场文艺演出。这是目前天津实施“春雨工程”以来,连续性跨越边疆地区最多、开展交流活动场次最多的一次。

7 月 16 日,文化志愿者团队搭乘早班机从天津前往青海。落地西宁后,马不停蹄赶往此行首站黄南藏族自治州同仁市。从平原地区来到海拔 1900 米到 4200 米的高原地区,

高原反应在所难免。刚下飞机,团队成员王正阳、陈欢、李笑、李悦都出现头疼、胸闷等反应。但大家毫无怨言,各司其职,确保 17 日的首场演出顺利进行。

18 日一早,团队从黄南藏族自治州出发转场甘肃省甘南藏族自治州。一路上翻山越岭,随着海拔逐渐升高,有人高原反应症状加重需要吸氧减轻不适。4 个多小时后到达甘南藏族自治州合作市,当晚下起大雨,气温突降至 10 摄氏度。19 日下午演出开始时,天空中又飘起细雨,最高温度只有 15 摄氏度。身穿单薄演出服候场的演员们虽然冻得瑟瑟发抖,但是圆满完成了演出。

20 日一早,团队集合赶赴兰州机场。经过 4 个小时的飞行,当飞机降落在新疆和田地区时,闯过了高原反应、低温两道关的志愿者,又开始面对 37 摄氏度的高温。之后三天的 7 场活动中,大家齐心协力,保障活动顺利进行。

展天津文化志愿者风采

“春雨工程”实施以来,天津的文化志愿者团队不仅业务能力突出,还一专多能,总是完成高质量的演出。承担此次演出任务的文化志愿者来自天津歌舞剧院、天津市杂技团以及天津市群众艺术馆、

河东区文化馆、南开区文化馆、红桥区文化馆、武清区文化馆。9 天来,志愿者团队不是在赶路就是在彩排和演出。每到一地,志愿者们放下行李就赶赴演出现场熟悉场地、彩排,即使是演过多遍的节目,全体人员彩排过程也从不马虎,把最佳状态带给西部边疆地区的群众。

“春雨工程”的文艺演出中,杂技节目一直备受观众喜爱。杂技《重蹬技》的表演者天津市杂技团的王娜,连续多次参加“春雨工程”。从昌都到黄南再到和田,她实现了复杂环境下的“零失误”。此次表演过程中,天空突降小雨,被雨水打湿的道具容易打滑。演出中,当 8.5 公斤重的水缸和 5 公斤重的八仙桌分别在王娜脚尖翻转时,工作人员和现场观众都屏住呼吸。表演顺利完成时,现场响起热烈的掌声。走下舞台的王娜因为过于用力,出现胸闷、呼吸不畅等高原反应现象。即使这样,她也没有降低表演难度,用高超的技艺征服了观众。

被称为声乐四人组的李安娜、李笑、陈欢、王正阳,都是“春雨工程”的老(转下版)



天津市群众艺术馆党总支开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育警示教育大会暨专题党课

(通讯员乔璐报道)为庆祝中国共产党成立104周年,进一步深学细悟习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述,推动深入贯彻中央八项规定精神学习教育取得实效,7月2日上午,天津市群众艺术馆党总支开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育警示教育大会暨专题党课,组织观看警示教育专题片,馆党总支书记、馆长刘文艳同志为馆内党员、干部讲授专题党课。

党课以“深入学习习近平总书记重要论述推动党的作风建设走深走实”为题,围绕“开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要意义;以作风建设新成效赢得人民群众信任拥护;以扎实行动开创群文工作新局面”三个方面,总结新时代我们党贯彻落实中央八项规定精神的成功经验,着眼全馆工作实际,提出明确具体要求。同时以反面典型案例为镜鉴,强化以案促改促治,引导全馆党员、干部准确把握学习教育的目标要求,增强实践工作本领。

刘文艳同志强调,抓作风建设只有进行时、没有完

成时,深入贯彻中央八项规定精神必须知难而进、迎难而上,久久为功、常抓不懈。天津市群众艺术馆肩负着传承文化、服务群众的重要使命,必须以更高标准加强作风建设,全馆干部职工要坚持以“优质文化资源直达基层”为着力点,持续深耕主责主业,全力以赴服务保障上合组织峰会、深入推进高质量发展“十项行动”,以及“三新”“三量”等重点工作,全面提升公共文化服务水平,让群众文化成为全民共建共享的精神家园,真正支撑起市民群众的高品质生活。



摄影 傅德伟

(接上版)队员。“参加‘春雨工程’文化志愿者团队为边疆群众送演出,已经成为我工作的一部分。每年到这个时候心里就惦记着这件事。‘春雨工程’伴随着我的青春,只要需要,我愿意继续为边疆群众服务。”李安娜说。

除了演员,来自天津市群众艺术馆的工作人员为11场活动的顺利进行保驾护航。他们为演职人员安排行程、餐饮,对接演出场地,调试灯光、音响、多媒体背景,搬运道具,为演出拍摄资料图片。台前幕后的全体工作人员有一个共同心愿,就是把天津文化志愿者的拿手节目展现出来,给边疆群众带来高质量的文化享受。

为西部群众送上“文化春雨”

天津与西部边疆地区在文化传统、艺术形式和民俗风情上各具特色。“春雨工程”天津市文化志愿者西部行活动把丰富的文化活动带到当地,丰富当地的文化生态,促进文化多样性发展,增进文化认同感。“春雨工程”不仅是文化惠民活动,更是促进文化交流、传承与发展、增进民族团结和社会和谐的重要实践。这一点,在此次新疆维吾尔自治区墨玉县的演出中体现得尤为明显。

23日晚在墨玉县墨玉老城举行的演出,让天津的文化志愿者和当地观众收获惊喜。当天恰好是墨玉县文工团演出的日子,当天津的文化志愿者团队来到现场时,墨玉县文工团的乐队正在排练。驻足观看的天津文化志愿者表示有没有可能双方合奏一段乐曲?经过沟通,双方一拍即合。来自南开区文化馆的业务干部与墨玉县文工团的演员一起,为观众带来了《掀起你的盖头来》《茉莉花》等经典乐曲。当热瓦普、手鼓、弹布尔等少数民族乐器,与扬琴、二胡、琵琶、笛子、唢呐等传

统民乐乐器合奏,现场响起美妙的旋律。这个原本不在节目单上的节目,收获现场热烈的掌声。

“没想到,我们有机会跟来自天津的艺术家合作演出。少数民族乐器与民乐乐器的合奏,让这两首经典乐曲有了特别的味道。”墨玉县文工团团长约尔克孜·阿卜杜卡迪尔说,这是文化交流和交融的结果,也是“文化润疆”的成果。

在演出中演奏扬琴的阿拉帕提告诉记者,他是“春雨工程”直接受益者。“我19岁那年在和田观看‘春雨工程’演出时,第一次看到扬琴表演,就被美妙的声音吸引了。后来我到新疆艺术学院学习时选择了扬琴,现在已经学习6年了。”阿拉帕提说,演出开始前得到天津老师的指点,收获很多,“我很荣幸能有这样的机会与天津的老师进行交流。这种文化的交流与交融,让我感受到艺术的魅力。”

文化的交流与交融,不仅丰富了边疆群众的生活,也让他们看到更加多彩的世界。墨玉县文化体育广播电视和旅游局工作人员阿依左合热说:“‘春雨工程’像一场及时雨,滋润了我们的心田。我们相信,这样的文化交流会让更多的人了解和田,也让和田的明天更加美好!”

和田地区文化体育广播电视和旅游局文化科的陈萌蕾,一路见证了天津文化志愿者的努力和付出。她说:“特别感谢天津的文化志愿者,他们的到来点亮了我们的生活。我印象最深的是在墨玉县老城的演出,天津文化志愿者穿上了绚丽的艾德莱斯裙,和当地文工团一起奏乐、合唱。这样的场景特别有意义,既丰富了和田群众的文化生活,更以文化为纽带,让‘中华民族一家亲,同心共筑中国梦’理念的思想根基更加牢固。”

京津沪渝
都市风采
主持人
大赛圆满落幕

(通讯员薛珍报道)为促进京津沪渝四直辖市群众文化领域深度交流与合作,搭建跨地区文化交流高水平展示平台,充分发挥四直辖市群众艺术馆示范引领作用,打造现代都市文化品牌,7月10日,京津沪渝“都市风采”主持人大赛决赛在天津市群星剧院圆满落幕,网络直播观看量达到116.8万人次。本届大赛由天津市文化和旅游局、北京市文化和旅游局、上海市文化和旅游局、重庆市文化和旅游发展委员会主办,由天津市群众艺术馆、北京市文化馆、上海市群众艺术馆、重庆市群众艺术馆承办。来自四直辖市的32名选手齐聚天津,在舞台上发出了有思想、有温度的声音,以真情实感传达出了蓬勃向上的正能量,展现出新时代主持人的情怀、使命、担当与追求。

经过两场复赛,来自京津沪渝四直辖市的16名选手成功晋级决赛。在自我介绍、才艺展示、即兴评述、模拟主持四个环节中,选手们都拿出了自己的看家本领。才艺展示环节,选手们展示了不同地域的文化特色和魅力,评书《苦人王佐》、地方戏曲《莆仙戏曲》、彝语歌曲《不要怕》等让观众眼前一亮,弘扬了中华优秀传统文化和新时代精神。即兴评述环节,组委会选取了近期的新闻热点作为题目,比如“‘新中式’旅游的爆火”“非遗‘簪花’遇上学士帽”“各地文旅放大招”等。比赛现场选手妙语连珠,“述”得有力,“评”得精彩,不仅征服了评委,也赢得了现场观众的掌声。模拟主持环节,选手们用超强的语言组织能力和各具特色的主持风格充分发挥出自己的专业能力,尽情展示出自己的主持魅力。本届大赛还特别设置了“我眼中的家乡”的环节,助力“文旅热”。来自四直辖市的选手们



摄影 傅德伟

以地区为单位,带来了以赞美家乡,展现各地都市风采为题材的优秀作品,用朗诵、情景剧等方式介绍自己的家乡,将各地的美食美景、人文风貌、传统文化展示给了现场和屏幕前的观众们。

经过激烈角逐,最终范晶等八名选手获得一等奖,卢伊越等八名选手获得二等奖,董艺等八名选手获得三等奖。本届大赛充分发挥出了四直辖市群众艺术馆的示范引领作用,打造了新时代都市文化品牌,为四直辖市播音主持人才提供了交流和碰撞的平台,展示出了新时代主持人的责任与担当,更展示出了四直辖市的现代化大都市风采。

“清风正气”天津市廉洁文化原创作品展演:多样艺术形式诠释廉洁精神

(通讯员翟君婷报道)7月1日,由天津市文化和旅游局主办,天津市群众艺术馆承办的“清风正气”天津市廉洁文化原创作品展演,在市群艺馆二楼戏剧空间圆满举办。这场展演以12个原创节目,通过歌曲、快板、评剧等多元艺术形式,为观众带来了一场廉洁文化盛宴。

展演以河东区文化馆选送的曲艺表演唱《夸夸咱的儿媳妇》开场,武清区文化馆选送的歌曲《人民公仆》以深情旋律歌颂公仆情怀;滨海新区文化馆选送的京东大鼓《一面镜子》则以传统曲艺韵味隐喻廉洁自律;南开区文化馆选送的快板《清风颂》以焦裕禄在兰考的事迹为核心,将廉政建设与时代精神紧密结合;红桥区文化馆选送的歌曲《你这样的人》以细腻笔触刻画廉洁榜样群像;天津市群众艺术馆选送的歌曲《清风颂》则从理论层面阐释廉洁内涵;宝坻区文化馆选送的京东大鼓《廉洁奉公袁了凡》以明代思想家袁了凡的从政事



迹与精神世界为蓝本;评剧《袁黄上疏》则通过历史故事,诠释其忧国忧民的直言精神;南开区文化馆选送的歌曲《前路风清》在旋律中塑造清朗正气,倡导党员干部廉洁自律;河西区文化馆选送的京东大鼓《包公赔情》以经典公案故事为载体;和平文化宫选送的快板书《清官谱》则

通过激昂节奏,串联历史清官形象。展演在和平文化宫选送,由天津市群众艺术馆群星合唱团女子小合唱演唱的《还是那条路》中落幕,将廉洁主题推向高潮。

用多元艺术解构廉洁内核,传统载体实现时代表达,用历史叙事与当代价值共振,多维诠释廉洁精神,“清风正气”天津市廉洁文化原创作品展演以群众喜闻乐见的艺术形式,将抽象的廉洁理念转化为可感的文化体验,既展现天津廉洁文化建设的创新成果,也为营造风清气正的社会环境注入文化动能,让廉洁精神真正浸润民心。(摄影 傅德伟)

(撰稿张沛)为庆祝中国共产党成立104周年,在“七一”建党节这天,天津市群众艺术馆精心策划并推出“笔墨铸魂·红色传承”书法研讨分享公益讲座。此次活动旨在推动全民艺术普及,切实加强书法沙龙人才队伍建设,推动书法艺术在新时代的传承与发展。

本次讲座特别邀请到中国书法家协会理事、天津市书法家协会副主席兼秘书长杨健君老师亲临现场授课。杨老师凭借深厚的专业造诣和丰富的实践经验,在书法领域享有盛誉。在讲座中,他深入浅出地讲解书法的笔法技巧和创作理念。同时,为了让学员更直观地感受书法艺术的魅力和韵味,杨老师还结合在市群艺馆五楼美术馆举办的“翰墨丹心颂党恩”十人书法作品展进行现场互动交流。他引导学员们驻足于作品前,从笔画力度、结构布局、墨色变化等方面进行细致剖析。学员们纷纷表示,通过这种理论与实践相结合的方式,对书法创作有了更深的理解和认识,收获颇丰。

此外,展览中的10位新生代青年书法创作者——房志鹏、李梅军、李悦、刘磊、刘懿、彭绍阳、邢昭怡、徐硕、杨明远、赵磊也在现场与书法爱好者展开零距离对话,分享自己的创作心得,现场讨论气氛热烈。大家表示到,这样的交流学习机

天津市群艺馆“七一”献礼:书法讲座赋能全民美育



摄影 师文

会十分难得,不仅为书法创作者搭建了交流展示的平台,也为广大市民及书法爱好者提供了一个学习书法、提升艺术素养的机会。接下来,天津市群众艺术馆将继续秉持初心,积极推进全民艺术普及工作,聚焦群众的精神文化需求,以打造全域、全时、全龄的“人民的终身美育学校”为目标,不断创新活动形式和内容,为市民提供更多优质、温暖的文化服务。

市群艺馆写生培训结硕果 精彩佳作绽放艺术魅力



摄影 师文

组织我市各区县文化馆美术摄影干部,赴蓟州区下营镇开展写生创作培训活动。天津市群艺沙龙写生作品汇报展惊艳亮相,沙龙成员的写生创作成果终于呈现在广大观众面前,一场艺术与心灵的对话就此开启。

活动前期,市群艺馆做了大量细致筹备工作,根据参训人员的专业水平和创作需求合理安排课程。培训期间,大家热烈讨论分享创作心得,不同的创作思路和艺术风格相互碰撞,激发出灵感的火花,最终呈现出这场汇聚写生精品佳作的展览。此次展览共展出70余幅作品,以水墨、油彩、摄影等多种艺术形式呈现出风格多样的作品,既有传统绘画的深厚韵味,又有当代艺术的创新表达,展现出时代的活力与气息。

天津市群众艺术馆相关负责人表示,将以写生创作培训和展览活动为契机,为群众艺术创作注入源源不断的动力。通过持续开展此类活动,搭建更加广阔交流平台,激发艺术创作者灵感,培养更多具有创新思维和专业素养的艺术人才。相信在未来,群众艺术创作将在更多优秀作品滋养下,为天津公共文化服务事业发展书写新的辉煌篇章。

(撰稿张沛)为进一步提升我市群文专业干部及群艺沙龙团队的业务素质,强化专业人才队伍建设,2024年末,天津市群众艺术馆精心策划并组织

市群艺馆文化志愿者赴吉林参加边疆万里行文化惠民演出

7月5日,由吉林省文化和旅游厅指导,吉林省文化馆、辽宁省文化馆、黑龙江省群众艺术馆、内蒙古自治区文化馆、北京市文化馆、天津市群众艺术馆、河北省群众艺术馆主办,珲春市文化广播电视和旅游局、珲春市文化馆承办的“山海相连 艺润边疆”——“三省一区、京津冀”红色文艺轻骑兵文化志愿者边疆万里行文化惠民演出,在珲春市渤海古镇隆重举行,国家公共文化云、吉林省数字文化馆平台对本次活动全程直播。本次演出首次邀请京津冀参加活动,扩大了区域联动范围,提升了影响力。天津市群众艺术馆文化志愿者参与男声独唱《我们的祖国甜花香》、歌曲《边疆行之歌》等节目。

整场演出节目内容贴近群众生活,积极向上,以歌颂党、歌颂祖国、赞美人民、赞美家乡为主题。活动旨在弘扬文化志愿服务精神,为广大群众送去丰富多彩的文艺节目,促进各民族融合团结,扩大区域文化交流,促进文旅深度融合,增强区域文化活动的影响力。

(本文转自吉林省文化馆微信公众号)

南开十二街飘起京腔
『戏进万家』收官

(通讯员王铮鑫报道)沉浸式戏曲浪潮席卷十二条街道,千余居民共赴传统文化之约。由南开区文化馆联合天津市京剧院打造的2025年“戏进万家”文艺演出于近日圆满落幕。这场历时两个月的文化盛事以“传统艺术现代化表达”为核心,将《红灯记》《锁麟囊》等经典唱段化作流动的舞台,在南开区十二街道织就一张沉浸式戏曲体验网。千余居民在唱念做打中解锁“家门口的国粹课”,让百年京剧在市井烟火中焕发新生。

演出现场构建起多维艺术场域:青年演员以《贵妃醉酒》的雍容唱腔唤醒传统审美,《智取威虎山》的豪迈身段点燃现代共鸣。特别设计的“京剧文化课堂”成为破圈亮点——演员用“脸谱色彩是性格密码”“水袖起落藏着诗词节奏”等趣味解读,将“唱念做打”四功转化为可触摸的生活美学。当居民们在互动环节中扬起水袖、学唱西皮二黄时,百年戏曲艺术正完成从观赏到参与的体验升级。

从“看演出”到“玩文化”:社区里长出的非遗新生态。这场持续60天的文化行动,不仅是《红灯记》《智取威虎山》等经典的移动展演,更构建起“演出+体验”的立体参与模式。超八成参与者首次近距离接触京剧身段教学,社区微信群里自发兴起“每日学一句唱腔”打卡活动。区文化馆负责人表示:“我们通过‘戏进万家’这样的常态化项目,要让戏迷从观众变成社区文化的共建者,让京剧从舞台符号转化为可生长的社区文化基因。”

(摄影 齐雅坤)



东丽区文化馆举办“品野茗·聆蝉音”夏至读诗会

(通讯员张媛报道)东丽区文化馆主

办的“品野茗·聆蝉音”夏至读诗会,在东丽区文友、东丽女子文学沙龙会长刘均红家的菜圃“青衿园”内举办。

读诗会上,文友们带来了精心准备的诗文节目,内容涵盖了中外经典诗歌与原创作品,包括余秀华的《我爱你》《静》,席慕容的《睡莲》,博尔赫斯的《致一枚硬币》,戴望舒的《雨巷》,莫怀戚的散文《散步》《散落在盛夏的时光》,以及邢喜峰的原创诗《云朵》,刘均红朗诵文友刘君梅的诗《我爱,所以我感谢》等。本次活动中,大家所品的“野茗”,由刘均红采集园内的蒲公英、茵陈、桑叶、桑葚干、二月兰、车前草等野生植物,亲手制作而成。参与者们围坐于充满田园气息的“青衿园”中,品茗静听。在悠扬的朗诵声里,诗韵与夏至的蝉鸣交织,营造出宁静而富有文化气息的午后时光。

(通讯员张宗玉摄影报道)6月30日晚,河西区文化中心前广场灯光绚烂、乐声激昂。2025年西岸广场演出季启动仪式暨红旗颂——庆“七一”专题文艺演出盛大启幕,活动拉开了河西区消暑文化惠民活动的序幕,点燃了庆“七一”的炽热氛围。

西岸广场演出季启动 庆祝建党104周年

本场演出以“红旗颂”为核心,形式多样的文艺节目串联起人民对党的礼赞与对祖国的深情。演员既有市音协专业院团的艺术家,也有基层文艺工作者和文艺爱好者,节目既有经典名曲、非遗传承,更有原创文艺新品佳作。整场演出以“专业+群众”、“传统+现代”的融合,生动诠释红色文化的时代活力。演出在管乐团雄壮嘹亮的《没有共产党就没有新中国》乐曲中拉开帷幕,激昂旋律瞬间唤醒了观众的红色记忆;京评梆戏曲联唱演绎了洪湖赤卫队、红色娘子军等红色经典,一曲骆派京韵大鼓弘扬伟大《长征》精神。天津交响乐团女高音歌唱家黄显淳演唱的《我爱你中国》抒发家国情怀,河西区文化馆原创舞蹈《天津姐姐》彰显津派文化。演出在河西区馆干部职工共同演唱的《文化馆请您来》那诚挚的邀约声中落下帷幕。当晚,河西区政府副区长孟冬梅出席活动,与现场上千名观众共同观看了演出,掌声与歌声交织成庆“七一”的热烈图景。



2025年西岸广场演出季由河西区文化和旅游局主办、河西区文化馆承办,中国工商银行天津河西支行全程支持。作为河西区深耕多年的文化品牌,西岸广场演出季持续以“露天舞台+精品内容”打通文化服务“最后一公里”。本场演出是西岸广场演出季的首场演出,在为期一个月的时间里,我们将陆续推出歌舞、非遗、戏曲、爵士乐等专题演出活动,丰富市民消暑生活,以文化赋能城市活力。希望夏日的广场演出成为广大市民的文化打卡地。

首届中国乡土绘画(农民画)作品展北辰区作品绽放异彩



(通讯员温凡、邵凯洁报道)6月27日,首届中国乡土绘画(农民画)作品展览在上海中华艺术宫盛大启幕。这场汇聚全国优秀农民画作品的艺术盛会,以浓郁的乡土气息与鲜明的时代精神,为观众呈现了一场独具魅力的视觉盛宴。此次展览由中国美术家协会、上海市文化和旅游局等多家单位联合主办,共收到报名作品五千余件,经过初评与复评的严格遴选,最终展出作品544件,其中包括38件特邀画乡的巨幅作品。

其中,由天津市北辰区作者何小宝、高文亮、回树义、王珍、宋鹏联袂创作的300cm×300cm大尺幅作品《津门故里》,作为中国美协特邀作品历经两次看稿、两次评审成功入展,成为展览中引人注目的亮点。

这幅作品根植于天津海河之畔的津沽文化,巧妙以“天津之眼”为画面中心视角,引领观者“俯瞰”津城风貌。狗不理包子、十八街麻花、耳朵眼炸糕等经典津味美食栩栩如生;杨柳青年画、泥人张彩塑、天津卫风筝等极具地域特色的传统文化符号错落分布;小车会、天津皇会、舞龙舞狮、高跷、赛龙舟等民俗文化活动热闹呈现;世纪钟、望海楼、劝业场、天津电视塔、鼓楼、大沽炮台、天津港等标志性建筑鳞次栉比。整幅作品以民间绘画特有的艺术笔法,勾勒出天津多元共生的民俗民间文化长卷,海河之滨的人文底蕴充分显现。

本次展览中,除集体创作的《津门故里》外,在天津市报送的众多作品里,初评入展的17件个人投稿作品中,13件作品来自北辰;复评阶段,最终入选的6件天津作品中有4件来自北辰,分别是陈连星的《牛潮》、丰爱东的《乡村美景》、胡岳的《秋收》、周永金的《福牛欢腾庆百年》。这一佳绩充分彰显了北辰区作为“农民画之乡”“中国现代民间绘画乡”的深厚艺术根基。

北辰区文化馆何小宝同志作为画乡代表受邀出席展览开幕式,代表天津市与全国30余家农民画画乡共同签订《中国乡土绘画联盟倡议书》,并在研讨会上为乡土绘画的发展建言献策。
(摄影 何小宝)



近日,天津市第十一届滨海少儿评剧节“梨园薪火

滨海少儿评剧节“梨园薪火 艺脉传承”评剧名家讲堂在汉沽大剧院举行

艺脉传承”评剧名家讲堂在滨海新区汉沽大剧院举行。评剧名家讲堂旨在通过名家的深度解读与亲身示范,为广大评剧爱好者、青少年演员及市民搭建一个零距离接触评剧艺术的平台。

主讲人田永玲是中国戏剧家协会、曲艺家协会会员,北京市戏剧家协会、曲艺家协会会员,通州区戏剧协会副主席兼秘书长,副研究馆员,评剧新派第三代传人,著名评剧表演艺术家谷文月大弟子,全国第十一届、第十三届群星奖获得者。田永玲结合自身数十年的舞台实践,系统梳理了评剧百年流变,深入浅出地讲解了评剧艺术的核心要素,揭开了流派特色与表演诀窍的面纱,剖析了经典剧目的魅力,并现场演绎评剧经典唱段与折子戏精华,让观众直观感受“唱、念、做、打”的艺术震撼力。活动还设置了观众互动环节,名家亲自指导身段表演、唱腔处理等细节,为评剧演员和资深票友提供了珍贵的提升机会。

热爱传统文化、钟情戏曲艺术的市民朋友们共聚一堂,纷纷沉浸于评剧艺术的独特韵味之中,亲身感受着中华戏曲瑰宝的深厚底蕴与蓬勃生机。名家耐心细致的讲解让大家对评剧艺术有了更为深刻、全面的认识。

此次评剧名家讲堂是天津市第十一届滨海少儿评剧节的系列活动之一,不仅为评剧艺术爱好者提供了宝贵的学习与交流平台,更为推动传统戏曲在当代社会的普及与繁荣注入了强劲动力。接下来,评剧名家讲堂还将邀请京津冀评剧名家名票走进滨海新区的社区和校园,开展评剧艺术名家讲堂和传承展示活动。采访“线上+线下”的方式,组织滨海新区戏迷票友通过滨海新区文化馆数字平台远程观看直播,不断推动评剧艺术的传承发展,进一步提升滨城市民的文化获得感和幸福感。
(本文转自滨海新区文化馆公众号)

天津市第十三届暨河东区第十五届家庭文化艺术节开幕



(通讯员梁爽报道)7月10日晚,天津市第十三届暨河东区第十五届家庭文化艺术节在河东区文化馆剧场隆重开幕。本届艺术节由中共天津市委宣传部、天津市文化和旅游局、天津市妇女联合会、天津市河东区人民政府主办,中共天津市委河东区宣传部、天津市河东区文化和旅游局、天津市河东区妇女联合会、天津市群众艺术馆、天津市河东区文联承办。



开幕式文艺演出以刘德印、付慧珍、温学兰等人表演的情景剧《我的舞台我的家》开篇,生动再现河东区家庭文化艺术节40年历程,温馨感人。歌曲《花开忘忧》以温暖旋律与深情歌词,传递人们面对困境时的希望与勇气;舞蹈《那段时光》重现往昔劳动场景,勾起观众回忆;京剧大鼓《繁花似锦》以高亢唱腔展现中华文明古韵;歌曲《我的海河我的家》借民族乐韵彰显传统文化魅力。歌曲联唱《灯火里的中国》《绿水青山》《国家》唱出对祖国的祝福与对未来的向往;京剧《穆桂英挂帅》以激昂唱腔诠释报国之志;新民乐及男声独唱《我的祖国》讴歌志愿军精神,弘扬爱国之情;歌曲《追寻》展现革命前辈对理想信念的坚守;童声合唱《如愿》唤起家国情怀,凝聚复兴力量;歌舞《爱我中

华》表达了祖国儿女对中华民族的热爱,台上台下互动,汇集成欢乐的海洋。演出在《歌唱祖国》铿锵的歌声中落下帷幕。本届家庭文化艺术节活动以满足人民文化需求、增强人民精神力量为着力点,于7月至11月举办,期间将开展家有好故事征文、戏曲曲艺大赛、戏曲公益演出、全民阅读、书画交流展、儿童摄影大赛、智汇大家谈等九个大项百余场丰富多彩的群众文化活动,弘扬社会主义核心价值观,生动讲述最美家风故事,推动全社会形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚,引领广大家庭礼赞新时代,激扬家国情怀、奋进新征程。

(摄影 雷蕾)

开幕式文艺演出以刘德印、付慧珍、温学兰等人表演的情景剧《我的舞台我的家》开篇,生动再现河东区家庭文化艺术节40年历程,温馨感人。歌曲《花开忘忧》以温暖旋律与深情歌词,传递人们面对困境时的希望与勇气;舞蹈《那段时光》重现往昔劳动场景,勾起观众回忆;京剧大鼓《繁花似锦》以高亢唱腔展现中华文明古韵;歌曲《我的海河我的家》借民族乐韵彰显传统文化魅力。歌曲联唱《灯火里的中国》《绿水青山》《国家》唱出对祖国的祝福与对未来的向往;京剧《穆桂英挂帅》以激昂唱腔诠释报国之志;新民乐及男声独唱《我的祖国》讴歌志愿军精神,弘扬爱国之情;歌曲《追寻》展现革命前辈对理想信念的坚守;童声合唱《如愿》唤起家国情怀,凝聚复兴力量;歌舞《爱我中

华》表达了祖国儿女对中华民族的热爱,台上台下互动,汇集成欢乐的海洋。演出在《歌唱祖国》铿锵的歌声中落下帷幕。本届家庭文化艺术节活动以满足人民文化需求、增强人民精神力量为着力点,于7月至11月举办,期间将开展家有好故事征文、戏曲曲艺大赛、戏曲公益演出、全民阅读、书画交流展、儿童摄影大赛、智汇大家谈等九个大项百余场丰富多彩的群众文化活动,弘扬社会主义核心价值观,生动讲述最美家风故事,推动全社会形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚,引领广大家庭礼赞新时代,激扬家国情怀、奋进新征程。

祖国儿女对中华民族的热爱,台上台下互动,汇集成欢乐的海洋。演出在《歌唱祖国》铿锵的歌声中落下帷幕。本届家庭文化艺术节活动以满足人民文化需求、增强人民精神力量为着力点,于7月至11月举办,期间将开展家有好故事征文、戏曲曲艺大赛、戏曲公益演出、全民阅读、书画交流展、儿童摄影大赛、智汇大家谈等九个大项百余场丰富多彩的群众文化活动,弘扬社会主义核心价值观,生动讲述最美家风故事,推动全社会形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚,引领广大家庭礼赞新时代,激扬家国情怀、奋进新征程。

(摄影 雷蕾)

(通讯员陈梅报道)7月8日晚,由武清区文化和旅游局主办,武清区文化馆、武清区影剧院承办的大型原创儿童剧《运河童话·四季石灵:蛋糕洞奇遇记》在武清影剧院圆满落幕,吸引1400余名观众观看,反响热烈。

本剧由武清区文旅局李欢编剧并执导,汇聚本地创作、表演及制作力量,是“武清人创、武清人演、武清制造”的生动体现。剧目中的小演员们通过演绎四季石灵伙伴的奇幻旅程,向青少年观众传递了鲜明正确的价值观。

演出不仅是一场艺术呈现,更是一堂生动的思想

品德教育课。演出结束后,全国自强模范魏瑞红带领罕见病伙伴在剧场大厅开展了“永不融化的蛋糕”爱心工坊及手工艺品义卖活动(由北京乐予慈善基金会支持太阳语罕见病心理关怀中心实施)。孩子们在参与过程中,既欣赏了精湛的手工艺,更被创作者们自强不息、乐观向上的精神所感染。义卖所得将全部注入“罕见病家庭帮扶计划”,实现了艺术教育 with 公益实践的有机结合。武清区文化和旅游局精心策划并成功推出这部思想精深、艺术精湛、原创儿童剧,是落实立德树人根本任务、加强未成年人思想道德建设、传承中华优秀传统文化的有力举措。

武清区原创儿童剧成功首演

(通讯员梁杰报道)为深入贯彻落实党的二十大及二十届二中、三中全会精神,积极推动全区文化事业的大发展大繁荣,以“融”增添新生机,以“合”激发新活力,弘扬中华优秀传统文化,为本区百姓搭建才艺展示平台。日前,由西青区文化和旅游局主办、西青区文化馆承办的“古镇焕新韵·艺彩映民心”——西青区第八届群众文化艺术节闭幕式暨颁奖典礼在西青区文化中心剧场圆满落下帷幕。

此次活动在歌舞《大中国》中拉开序幕,女声四重唱《世界赠予我的》、舞蹈《相思谣》、男声合唱《渔阳鼙鼓动地来》、歌曲《追随》、舞蹈串烧《江山》《清风徐来》《茶园欢歌》《珊瑚颂》、歌舞《我愿全速奔向你》等精彩纷呈的节目感染着现场观众,博得观众的阵阵掌声。本届群众文化艺术节自启动以来,得到了全区各界的广泛关注与积极参与。经过激烈的角逐,声乐、舞蹈各年龄组别共诞生一等奖15名、二等奖22名、三等奖32名,书法大赛入展作品60幅。

本届文化艺术节的成功举办,不仅丰富了广大群众的精神文化生活,也进一步推动了西青区文化艺术的繁荣发展,让我们感受到了群众文化的魅力和力量。文化艺术节是展示区域文化、促进文化交流的重要平台,未来,西青区文化馆将继续秉承文化润心、艺术惠民的宗旨,为广大群众提供更多更好的文化产品和服务,满足人民群众日益增长的精神文化需求,让文化之光照亮每一个人的生活。

西青区第八届群众文化艺术节闭幕式暨颁奖典礼圆满落幕



摄影 房磊

天津市第十一届社区文化艺术节盛大开幕——京津冀民族器乐奏响津彩华章



(通讯员焦敏报道)2025年7月18日,由天津市文化和旅游局、天津市河北区人民政府联合主办,天津市群众艺术馆、河北区文化和旅游局承办的“津彩艺韵 共绘华章”天津市第十一届社区文化艺术节开幕式暨“京津冀”民族器乐交流展演活动,在河北区意式风情区举行。活动以弘扬中华优秀传统文化为主线,通过高水准的文艺展演和群众参与,展现京津冀协同发展背景下文化共建共享的新成果。

开幕式现场,天津市文化和旅游局,河北区委、区政府相关负责同志出席活动。活动在展现天津市文化形象的宣传片中拉开帷幕,天津市少年宫带来的开场舞以童真童趣点燃全场热情。本次活动采用“以演代讲”的形式,通过高

水准的文艺演出现展京津冀文化协同发展成果,同时也标志着为期五个月的社区文化艺术节盛宴正式启航。

演出环节汇聚京津冀三地艺术精英,呈现了一场高水准的民族音乐盛宴。民族器乐合奏《庆典序曲》率先奏响时代强音;唢呐独奏《喜迎春》和《就是哪吒》则展现了传统乐器的创新表达;最后由三地民乐演奏家联袂献演的民族器乐合奏《花好月圆》,以古筝、二胡、琵琶等传统乐器创新演绎,将现场气氛推向高潮。现场还设有非遗展示区,巧妹红妆绳艺、津派工艺毛猴等传统技艺吸引观众驻足体验。

本届艺术节将持续至11月,涵盖“社区艺彩”“十街艺韵 北岸风华”“邂逅非遗 体验传承”等十大板块。河北区文化和旅游局负责人表示,艺术节将推出百余场惠民演出,充分体现“政府搭台、群众唱戏”的办节理念。作为天津市市民文化品牌活动,社区文化艺术节已连续举办十届,成为展示群众文化成果、促进区域文化交流的重要平台,为广大市民提供了更多喜闻乐见的群众文化活动,更好地满足人民群众不断增长的精神文化需求。本届活动特别强化京津冀文化交流,通过民族音乐的对话与融合,为京津冀协同发展注入文化动能。



图源河北区文化馆公众号

延时开放、提前预判、增加内容，“馆”们暑期“宠粉”很拼

《中国文化报》记者 张莹莹 王雪娟 舒琳

七八两月,各地文化馆、图书馆、博物馆等公共文化场馆迎来暑期客流高峰,不少场馆还延长了开放时间、增加了活动项目。长达两个月的客流高峰期,公共文化场馆面临哪些工作难点?如何以有限人手保障服务质效?借鉴以往暑期服务经验,今年制定或采取了哪些新举措?如何引导青少年在场馆内文明参观?

河南博物院院长马萧林说

河南省博物院推出“豫见·国宝奇妙夜”暑期延时开放活动,将开放时间延长至晚8点。这场持续两个月的文化惠民实践,既让文物“活”起来,也面临着前所未有的考验。

接待量从日均1.2万人次增至约2万人次,服务承载力迎来极限挑战。展厅温度升高、休息区一座难求、亲子群体占比上升更让文明引导压力陡增。为此,我们动态调整开放区域,晚场关闭部分展厅,用空间调控缓解服务压力。

为破解人力瓶颈,我们实行双班工作模式与动态排班制度,让员工在暑期高强度工作中保持状态;新增手持验票机、闪光指示牌等设备,以硬件升级补充人力。

服务创新要在传承中求突破。博物院设A、C两个入口进行分流,A口接待散客及团队,C口为古乐、研学、唐宫夜宴等特色项目入口,此分流方式令游客入馆效率翻倍。此外,服务台功能细分,1号岗咨询、2号岗办理讲解、3号岗进行线上讲解核验。场馆活动方面推出唐宫夜宴XR沉浸展、玛雅文明展等,以沉浸式体验让观众专注投入。

针对亲子群体,我们用特色项目吸引孩子注意力,“小小文明监督员”体验活动让孩子们懂规则,文明礼仪课堂教他

们明事理,我们还在场馆重点区域加派巡逻员及时劝阻不文明行为,使参观秩序得到明显改善。

延时开放本质上是对“安全底线、服务主线、体验动线”的统筹平衡。我们将细节打磨融入制度设计,推动文化惠民服务高质量发展,让公共文化服务“热起来”“优起来”。

成都市文化馆党总支书记、馆长宋军说

每年暑期是文化馆的客流高峰,立足过往经验,成都市文化馆预判出三重压力:一是活动排布密集、人手紧张;二是客群青年、亲子比例高,现场秩序管理难度加大;三是群众需求日趋多样,时间、场地错配问题突出。它们既是文化馆面临的挑战,也是服务提质增效、创新路径的机遇,我们从三方面创新举措应对上述问题:

一是注重青年力量,链接多元空间。立足毕业季时间节点,策划天府高校毕业生艺术设计创意季“蓉耀·万象新生”展览,联动非遗博览园推介孵化原创内容,举办树下音乐会,拓展文化馆服务场景,引入更多青年视角和创造活力。二是加大艺术普及课程供给力度,丰富美育体验。暑期协同草堂分校开设51门艺术课程,推出“非遗小课堂”与“天府文化小使者千人计划”主题研学活动,构建起“知识+体验+场景”的复合式课程体系,分流人流压力,精准回应群众文化需求。三是强化数字平台调配机制。基于实际中“课程集中安排”与“群众错峰参与”的矛盾,我们上线“U课哒”拼课平台,由群众自主发起、拼满即开课,打破时间限制,增强服务响应的灵活性和精准性,也缓解了线下接待压力。

在现场文明引导方面,我们通过设置亲子共(转下版)

2024 年天津群众文化大事记

9 月

1.天津市群众艺术馆召开学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神宣讲报告会,馆党总支副书记、馆长刘文艳同志作宣讲报告。群艺馆领导班子成员、全体干部职工参加了会议。

2.“同庆华诞 共舞豪情”京津冀黑吉辽新广场舞展演在河东区金茂汇广场举行。来自京津冀黑吉辽的二十支优秀广场舞团队,为观众带来精彩的新广场舞表演。此次活动由天津市文化和旅游局、天津市河东区人民政府、北京市文化和旅游局、河北省文化和旅游厅、黑龙江省文化和旅游厅、吉林省文化和旅游厅、辽宁省文化和旅游厅主办,天津市群众艺术馆、天津市河东区文化和旅游局、北京市文化馆、河北省群众艺术馆、黑龙江省群众艺术馆、吉林省文化馆、辽宁省文化馆承办。本场演出由国家公共文化云、天津市公共文化云、天津市群众艺术馆微博:津城群艺在线、精彩群文直播联盟、天津市群众艺术馆视频号等平台在线播放,在线观看量达

166.8 万余人次。

3.由天津市文化和旅游局、北京市文化和旅游局、河北省文化和旅游厅主办,天津市群众艺术馆、北京市文化馆、河北省群众艺术馆(河北省非物质文化遗产保护中心)承办的“炫彩国韵 踏乐而来”京津冀第五届民族器乐邀请赛决赛、颁奖暨汇报演出在群星剧院成功举办。本场演出通过国家公共文化云、天津市公共文化云、天津市群众艺术馆微博:津城群艺在线、精彩群文直播联盟、天津市群众艺术馆视频号等平台播出,并获得多家省级文化馆(群艺馆)直播平台联动支持,在线观看量达 70.6 万余人次。

4.由天津市文化和旅游局、河东区人民政府共同主办,天津市群众艺术馆、河东区文化和旅游局联合承办的群众歌咏活动在河东区金茂汇广场隆重举行。

5.由天津市群众艺术馆、西青区文化和旅游局联合主办,西青区文化馆和各区文化馆(宫)、书画院承办的天津市第四

(接上版)学、亲子分课模式,引导家庭成员共同参与、相互配合。同时设置等候休息区、加强现场志愿服务,推动观众从被动约束走向主动规范,营造有序、友善的文化氛围。

暑期服务不仅是一次对运营能力的集中检验,更是公共文化服务理念、机制和方法不断优化的实践过程。我们将继续以群众需求为导向,发挥平台功能,拓展服务边界,让文化馆更好地助力文旅融合,焕新城市形象。

浙江省非遗保护中心主任、省非遗馆馆长郭艺说

浙江省非物质文化遗产馆自开馆以来备受亲子家庭青睐,节假日、暑期更是客流高峰期。因此,每当节假日和暑期来临前,我们都会设计一系列活动,配套高质量的服务,应对暑期参观热潮。

一是物业管理要勤。物业是直接面对观众的人员,要强化物业负责人在一线的意识,带领团队勤行动、勤复盘、勤应变。馆方要以机制强管理。二是公共服务要暖。提升导览系

统的辨识度,做到观众进馆一览通;优化分众式导览手册,青少年和少儿导览手册增加英文版,面向更广泛人群;提供安全舒适的场馆环境,关注公共休闲环境的安全和氛围打造。三是内容设计要活。暑期是青少年入馆的主要时期,馆方设计了“以传承致未来”暑期档公益研学课程,配套场馆展陈内容设计了“小小讲解员”系列活动。场馆的内容随着孩子们的参与常态更新。四是文化含量要高。馆方在暑期档推出“‘宫廷画师’养成记——故宫博物院古书临摹复制技艺展”,其间为青少年配套设置了绘画研学课程,让孩子们可以深度了解中国绘画历史和中国传统美学价值;“浙江好腔调——传统戏剧展演”让浙江各地的传统戏剧在传统戏剧厅内轮番上演,传统戏台成为青少年最为喜爱的空间场地,孩子们得以沉浸式地感受传统文化的魅力,非遗馆也真正践行着公共文化场馆作为孩子们“第二课堂”的社会使命。

本文转自《中国文化报》

届青年美术创作双年展在西青区文化中心展厅开幕。天津市群众艺术馆馆长刘文艳、副馆长邢晓阳出席开幕式。

6.“月韵神州 江山如画”扇面书画精品展在天津市群众艺术馆五楼美术馆开幕，以精品力作向中华人民共和国75周年华诞献礼。本次展览的作品均来自天津群艺国画、书法沙龙团队的创作骨干。

7.“欢歌颂祖国·唱响京津冀”——2024年京津冀百姓好声音大赛在北京市密云区大剧院剧场圆满落幕。本次大赛由天津市文化和旅游局、北京市文化和旅游局、北京市文学艺术界联合会、河北省文化和旅游厅指导，天津市群众艺术馆、北京市文化馆、河北省群众艺术馆、北京音乐家协会、北京市密云区文化和旅游局主办。以“欢歌颂祖国唱响京津冀”为主题，旨在贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，推动京津冀协同发展。大赛自今年启动以来，吸引了三地众多参赛者踊跃报名，最终共有44组来自京津冀的优秀选手齐聚一堂，展开了精彩绝伦的音乐对决。本届大赛，天津共6名选手赴北京参赛，最终，蔡学明荣获中年组一等奖，其他选手也获得了各组别三等奖奖项。

8.天津市群众艺术馆举办融合传统文化与手工制作的“月满中秋 翠影流光”中秋点翠手作体验活动，为市民朋友带来了一场别开生面的中秋佳节文化盛宴。

9.由天津市群众艺术馆与河南省文化馆联合主办的“快乐的形态”宋海增油画作品展在河南省文化馆展厅成功举办。“快乐的形态”宋海增油画作品展已经走过宁夏、青海、山西、河北、江苏、安徽、贵州、四川等地。此次走进河南，旨在通过艺术展览的形式，推动两地文化的互通共进，加深两省市之间的文化艺术协同发展。

10月

1.天津市群众艺术馆组织召开2024年国庆假期安全生产与值班值守工作会，馆领导班子成员、党支部书记及中层干部参加会议。

2.由天津市群众艺术馆、上海市群众艺术馆、北京市文化馆、重庆市群众艺术馆、上海市奉贤区文化和旅游局主办的2024京津沪渝四直辖市声乐技能大赛在九棵树(上海)未来艺术中心成功举办。来自天津、上海、北京、重庆的31名选手相继到来，用声腔之美，尽显舞台魅力，为观众献上了一场精彩的文化盛宴。

3.由北京市文化和旅游局、天津市文化和旅游局、河北省文化和旅游局联合指导，北京市文化馆、天津市群众艺术馆、河北省群众艺术馆及北京市海淀区文化和旅游局共同主办，北京市海淀区文化馆承办的“礼赞新中国 舞动新时代”舞动北京·第八届海淀广场舞达人秀暨京津冀优秀舞蹈交流展演活动在北京市海淀区公园露天剧场圆满落幕。来自北京、天津、河北的300余名舞者，以舞蹈为桥梁，展现了各地区的文化特色和艺术魅力，共同编织了一幅幅绚丽多彩的时代画卷。天津市群众艺术馆选送的舞蹈《运河春晓》，通过舞蹈艺术再

现了京杭大运河的壮丽景色和沿岸人民的幸福生活，寓意着京津冀地区如同这条古老的运河一般，源远流长、生生不息，共同书写着协同发展的新篇章。

4.2024年“艺韵北京”群众曲艺大赛——故事邀请赛在北京市石景山区文化中心剧场举行。本次活动是由北京市文化馆、北京曲协联合主办，天津市群众艺术馆、河北省群众艺术馆、吉林省文化馆、云南省文化馆、甘肃省文化馆共同协办。来自六个省市的故事表演艺术家们齐聚京城大展身手，集中展示了近几年群众文艺创作的最新成果。由天津市群众艺术馆选送的《生命余光 无悔绽放》《铁骨男儿方俊义》两件作品，分别荣获最佳表演奖和优秀表演奖。

5.天津市群众艺术馆举办国庆游园会，以国庆乐拍，梦回城楼——怀旧复古主题拍照、国庆雅韵，珞琅流彩——掐丝珞琅手作体验、国庆乐淘，邂逅群艺——国庆沉浸式集等多项别开生面的活动，为国庆佳节增添了浓厚的文化氛围。

6.天津市群众艺术馆举办“潮起东方”之“千年装帧艺术之旅——龙鳞装”传统手工书制作体验活动。龙鳞装，这一源自唐代中叶的古老书籍装帧方式，因其独特的制作工艺和华丽的装裱形式而备受赞誉。此次活动吸引了众多对传统文化技艺感兴趣的市民前来参与，专业导师详细讲解龙鳞装的起源、历史背景及制作技艺，带领参与者领略古代书籍装帧的非凡智慧。活动现场布置得古色古香，营造出浓厚的文化氛围。

7.由天津市群众艺术馆指导，天津市文化艺术体育培训行业协会主办，北京十月盛世文化发展有限公司承办的“盛世华章 艺韵传承”昂重才让非遗唐卡艺术展在天津市群众艺术馆五楼美术馆启幕。

8.天津市群众艺术馆开展以“用医疗影像设备筛查恶性病变”为主题的健康咨询公益讲座。

11月

1.天津市群众艺术馆党总支举办的二十届三中全会精神学习辅导专题讲座，邀请中共天津市委党校安连成教授围绕党的二十届三中全会精神进行辅导解读。馆领导班子成员、全体干部职工参加了学习。

2.由文化和旅游部公共服务司主办的“星光璀璨·百团争艳”2024年全国优秀群众文艺团队成果展演在宁波市奉化区体育馆举行。来自全国25个省市的优秀群众文艺团队参加了此次展演活动。其中，天津市河东区文化馆艺术团表演的新民乐《上春山》，将传统音乐元素与现代的编曲、演奏相结合，展现出创新的音乐风格。

此外，在展演期间举办了全国优秀群众文艺团队建设交流活动，北京、天津、河北、浙江、安徽等8个省市的群艺馆馆长分别进行了精彩的交流发言。天津市群众艺术馆党总支书记、馆长刘文艳以“创新群众文艺团队建设机制，让更多优质文化资源直达基层”为主题，从创新团队建设机制、丰富团队形式内容和进一步为团队搭平台促融合三个方面进行了详

细的介绍,得到了在场领导和兄弟省市的一致认可。

3.2024年中国文化馆年会在广州圆满落幕,天津市群众艺术馆书记、馆长刘文艳带队参加了年会活动。本届年会围绕“文化馆:人民的终身美育学校”主题,聚焦文化馆在构建现代公共文化服务体系建设中发挥的重要作用、面临的重点难点问题,举办了1场开幕主题演讲、12场专题交流活动、1场闭幕交流。全国文化馆行业的管理者、工作者、公共文化领域的专家学者以及关注和支持文化馆行业发展的各界代表、媒体记者近3000人参与了本次盛会。

在2024年中国文化馆年会中,天津市斩获多项殊荣。我馆文艺创作部副主任司涛以《“春雨工程”天津市文化志愿者边疆行》为主题,在2024开放与多元的文化志愿服务专题交流活动中发言,用“坚守”“深入”“奉献”三个关键词讲述了14年来“春雨工程”的“感人瞬间”,备受现场观众欢迎。

由我馆付海芬、翟君婷和东丽区文化馆张媛组成的天津代表队过关斩将、层层晋级,从全国24支省级代表队中脱颖而出,荣获首届全国文化馆从业者政策法规知识比武活动第5名。我馆还荣获了2024年全国文化馆从业者政策法规知识比武活动“优秀组织单位”;全国文化馆2023年度年报征集展示工作“优秀组织单位”及“优秀年报”;馆办期刊荣获了2024年全国文化(群艺)馆期刊交流展示活动“优秀期刊”。

此外,由我馆选送的滨海新区文化馆、和平文化宫、津南区文化馆、南开区文化馆、宝坻区文化馆的馆办期刊荣获2024年全国文化(群艺)馆期刊交流展示活动“优秀编辑”殊荣。滨海新区文化馆、河东区文化馆荣获全国文化馆2023年度“优秀年报”。

4.天津市群众艺术馆组织召开冬春火灾防控动员部署会,围绕市委、市文旅局党组有关工作要求,对全馆安全生产工作部署。馆中层以上干部参加了会议。

5.天津市群众艺术馆成功举办2024年天津市公共文化服务理论培训,来自全市各区文化馆(宫)及相关单位的近200余名学员参加了此次培训。本次培训特别邀请了文化和旅游部全国公共文化发展中心总工程师赵保颖,以及文化和旅游部全国公共文化发展中心文化馆发展研究院学术委员、浙江省文化馆研究馆员王全吉,为学员们带来了前沿的理论和实践指导。

6.由天津市文化和旅游局主办,天津市群众艺术馆、河东区文化和旅游局承办的“我们的中国梦 文化进万家”天津市群众艺术馆红色文艺轻骑兵军营行基层巡演前往河东区某部队,深入一线为部队官兵献上一场精彩绝伦的文艺演出,展现了军民鱼水情深,营造出良好的双拥共建氛围。

7.由天津市群众艺术馆主办的天津市群艺沙龙写生创作培训活动在蓟州区下营镇中营村启动,二十余名沙龙创作成员及骨干参加了培训。天津市群众艺术馆研究馆员、青年油画家宋海增老师为学员授课。

8.天津市群众艺术馆党总支组织在职党员干部集体观看

了爱国主义题材影片《志愿军:存亡之战》。

9.由天津市文化和旅游局主办,天津市群众艺术馆承办,武清区文化馆协办的“我们的中国梦 文化进万家”天津市群众艺术馆红色文艺轻骑兵基层巡演来到武清区南蔡村镇苏羊坊村,为当地群众带来一场形式多样的惠民演出。

10.由云南省文化馆与天津市群众艺术馆携手呈现的“快乐的形态”——宋海增油画作品展,作为两省市文化艺术的一次交流活动,在昆明市博物馆与广大艺术爱好者见面。

12月

1.由天津市群众艺术馆主办的2024年天津市公共文化云建设培训班圆满落幕。培训班上,专家们围绕公共文化云建设的重点难点问题进行了深入讲解与经验分享,带来了一场场精彩的知识盛宴,帮助参训人员更好地理解数字化技术在文化馆服务中的应用。

2.为进一步优化年度考核机制,充分发挥年度考核“指挥棒”“风向标”作用,12月30日,天津市群众艺术馆召开2024年度述职大会,对全馆工作进行了全面系统的总结回顾。全体干部职工参加了会议。

3.由天津市群众艺术馆、北京市文化馆、河北省群众艺术馆主办的京津冀优秀文艺节目展演活动在北京首都图书馆剧场举行。作为此次活动的组成部分,京津冀协同发展十周年暨2024年北京市文化馆第三次理论研讨活动同期在京举行。天津市群众艺术馆参会代表发言,并围绕“群众创新写作”话题进行优秀案例分享。

4.由天津市文化和旅游局主办,天津市群众艺术馆承办的“我们的中国梦 文化进万家”天津市群众艺术馆红色文艺轻骑兵基层巡演来到河东区香山道小学,为师生们带来一场精彩纷呈的文艺演出,用艺术传递爱心与温暖。

5.来自天津市、上海市、河北省、陕西省、湖北省、云南省、内蒙古自治区7省、市、自治区14个文化馆的文化志愿者齐聚内蒙古自治区呼伦贝尔市,在呼伦贝尔根河市国家级非物质文化遗产展演中心、海拉尔市呼伦贝尔大剧院、扎赉诺尔区大剧院举办了3场“歌游内蒙古 欢乐冰雪季”全国文化志愿者呼伦贝尔行活动专场演出。

6.天津市群众艺术馆携手各区文化馆(宫)、书画院共同举办“不可思议”天津市首届插画原创作品展。

7.由天津市文化和旅游局主办,天津市群众艺术馆承办的“伴歌而行——走进2025”元旦跨年歌会在天津市群众艺术馆二楼戏剧空间开唱。

8.由天津市群众艺术馆倾情打造的新年首展,“腊月寒花入画来”天津群艺油画沙龙优秀作品展在市群艺馆五楼美术馆开幕,为市民朋友和艺术爱好者献上了一份特别的新年文化贺礼。

本次展览集结了天津群艺油画沙龙10余位油画家的精品力作,每一幅画作都蕴含着创作者的独特灵感,展现了他们卓越的艺术才华和创作实力。

优化公共文化服务和产品供给机制的实证研究 基于中国群众文化品牌典型案例评选的深度思考

符湘林 陈玉婷

(接上期)易会等多样化活动,如定期举办品牌博览会、供需对接会等。通过这些活动,促进东中西部地区之间的资源互补与合作,推动优秀案例的经验推广与落地实施,加强群众文化品牌与各个业界之间的紧密联系,实现资源共享、优势互补。这将为群众文化品牌发展带来更多合作机会与创新思路,推动其从“单点突破”迈向“协同共进”,为文化强国建设持续注入动力。

3.2 群众文化品牌建设的深化建议

3.2.1 立足群众文化需求,把握品牌建设方向

文化深深植根于人民群众的生活之中,并非局限于小圈子的产物。在社会发展进程中,群众对文化的需求呈爆发式增长,这背后反映了人民对美好生活的向往。随着生活水平提高,人们对精神世界的充实有了更高追求。打造群众文化品牌,正是顺应这一时代趋势的必然选择。各地在品牌建设过程中,应以群众渴望为导向,以满足人民日益增长的精神文化需要为出发点和落脚点,确保品牌建设方向与群众需求相契合,使群众文化品牌真正成为群众享受文化生活的重要载体。

3.2.2 针对共性问题,探索个性化解决方案

在群众文化品牌建设进程中,尽管各地都在积极探索并取得了一定的成果,但不可避免地会面对一些共性问题,如人、财、物资源短缺,运营机制不完善,传播渠道有限以及品牌可持续发展面临挑战等。然而,部分地区通过因地制宜的创新实践,成功实现了个性化突破,为解决这些共性问题提供了宝贵的经验借鉴。以三亚“流动美术馆”为例,针对美术馆设施资源相对不足的问题,当地创新采用了流动展览的方式,不仅打破了传统美术馆空间的限制,使艺术更加贴近群众,还充分利用了有限的资源,提升了文化服务的覆盖面。通过这种个性化破解办法,让更多人有机会接触高雅艺术,丰富了群众的精神文化生活,也为其他地区在文化资源相对匮乏的情况下,如何开展文化服务提供了新的思路。可见,面对资源短缺、传播乏力等共性问题,未来群众文化品牌打造应进一步加强对个性化解决方案的探索。

3.2.3 挖掘地域特色,打造差异化品牌

地域文化是品牌差异化的核心资源。每个地区都拥有独特的地域特色,这些特色是当地文化的重要标识,也是群众文化品牌建设的宝贵资源。四川的熊猫文化、海南的国际旅游岛形象、东北的冰雪文化、湖南的辣椒文化等,无一不是地域特色的生动体现。四川“MAOin 天府”熊猫文创集市正是以四川特有的熊猫文化为核心,深入挖掘熊猫文化的内涵,通过“熊猫+N”的形式,将熊猫文化与文创产业、旅游市场等紧密结合,创新推出“MAOin 天府薪火音乐”“MAOin 天府红色文化研学”等多个品牌活动。

受这类案例启发,各地应在未来的群众文化品牌建设中,进一步挖掘和利用自身地域特色,避免简单的模仿照搬,走差异化发展道路,构建“一城一策”品牌培育体系,打造具有鲜明个性和独特魅力的群众文化品牌。

3.2.4 建立闭环机制,保障品牌可持续发展

在群众文化品牌建设过程中,必须算好两笔账:社会效益账与经济账。社会效益账关乎品牌的影响力,它体现了品牌在满足群众精神文化需求、传承和弘扬优秀传统文化、促进社会和谐发展等方面所发挥的作用;经济账则关系到品牌的可持续性,只有确保品牌在经济上能够实现自我循环和发展,才能保证其长期稳定地为群众提供优质的文化产品和服务。现实中,部分文化项目因缺乏闭环思维陷入困境,如一些盲目追求地标性工程的项目,因忽视市场需求与运营规划,导致客流量不足,进而资源闲置。而武汉“夜上黄鹤楼”则通过闭环设计实现了社会效益与经济效益的统一。该项目将声光电技术与黄鹤楼传说融合,打造沉浸式景点,采用分档定价策略,年接待游客76万人次,年收入近1亿元,形成了“文化体验—消费转化—反哺运营”的良性循环。这表明闭环机制须以需求洞察为起点,通过产品创新、精准定价与高效运营构建“造血”能力,最终实现社会价值与经济价值的共生互促,为群众文化品牌可持续发展提供核心动能。

3.2.5 重视消费者评价,强化品牌传播叙事

在群众文化品牌建设中,消费者评价至关重要。贵州“村超”的火爆便是一个典型案例,其全网传播量高达480亿人次,吸引了大量足球迷及社会各界名流参与,将一(转下版)

新时代 新使命 新进展——文化馆事业发展概观(2021—2023年)

李国新 张广钦 李斯 苗美娟

2021年是“十四五”开局之年,2023年“十四五”行程过半。这三年间,我国文化馆事业在困难中坚守,在恢复中奋进,经历了疫情对事业发展的严重影响,也经历了疫情过后的迅速恢复。高质量发展使文化馆事业取得新进展,向实现新时代文化新使命迈出了新步伐。

一、三年发展概观

2021—2022年,疫情给全国各级文化馆线下服务带来了冲击。2021年全国各级文化馆线下服务总人次为5.15亿,比疫情前的2019年(7.57亿)下降约32%;2022年全国各级文化馆线下服务总人次为4.19亿,较2021年下降约19%,比2019年下降约45%。疫情打断了21世纪以来我国文化馆服务效能持续攀升的进程。

然而,即便是在疫情防控期间,我国坚实的互联网基础和长期以来扎实推进的公共数字文化建设,造就出文化馆服务“线下关门、线上开花”的局面。全国各级文化馆以全新的方式把艺术普及资源、群众文化活动“搬”上了互联网,“云上文化馆”有效弥补了线下服务的缺失。疫情防控期间,文化和旅游部官网开辟“文化艺术服务专题”板块,实现了对全国主要文化馆、图书馆、博物馆、美术馆、剧院、非遗展示场馆、文化艺术精品汇聚和集中展示。上海市民文化节开辟“云上文化服务日”,云剧场、云讲堂、云展厅、云市集、云赛场,万般精彩齐聚互联网,创造了一天1000多万人次网上参与或浏览文化节活动的奇观。2020年和2021年,中国文化馆协会连续组织了“文化馆事业发展的思考与讨论”系(转下版)

(接上版)个乡村足球赛事推向国际舞台。这充分说明,群众文化品牌要获得广泛关注与认可,必须重视大众传播,讲好品牌故事。

讲好品牌故事并非简单记录活动片段,而是要深入挖掘品牌背后的文化内涵、鲜明价值观以及能引发情感共鸣的元素。品牌故事应是对品牌所承载的文化、价值观和情感的生动诠释,是连接品牌与受众的桥梁。未来的群众文化品牌建设应将注重消费者评价、强化传播叙事、提升品牌声量作为战略重点,通过精心策划的品牌叙事,传递情感与价值,激发公众的共鸣与参与,推动品牌的成长与发展。

3.2.6 精心塑造优质品牌名称,提升品牌传播力

在案例评审过程中发现,部分项目虽取得显著成效,但因品牌名称平淡,未能充分展现其价值。优质的品牌名称应具备简洁性、冲击力、精准性、生动性与传神性,能够迅速吸引受众目光,精准传递品牌的核心价值与独特属性。例如云南“云端图书馆”,名称充满诗意与想象力,让人对独特的文化场景产生联想,有效提升品牌的传播力与接受度。

因此,在打造群众文化品牌时,应高度重视品牌名称塑造。深入挖掘品牌的核心价值与特色,结合当地文化底蕴和群众需求,运用富有创意和感染力的语言,为品牌打造一个

既能准确传达内涵,又能令人眼前一亮的名称,从而在激烈的市场竞争中脱颖而出,赢得群众的喜爱与认可,为品牌传播和发展奠定良好基础。

党的二十大报告明确指出,“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”,群众文化品牌建设作为优化公共文化服务供给机制的关键实践载体,正以创新姿态回应时代命题。本研究基于对2024年全国典型案例的深度解剖,揭示了群众文化品牌通过社会化参与、数字化赋能、特色化供给等路径,重构了“群众需求感知—社会资源适配—服务效能提升”的供给闭环,为破解公共文化服务“最后一公里”难题提供了系统性方案。

在党的二十届三中全会精神指引下,群众文化品牌建设已超越单一服务升级的范畴,正演变为文化治理现代化的鲜活注脚—其以文化基因的创造性转化激活供给动能,以品牌矩阵的协同性发展重塑文化生态,最终指向“人的全面发展”这一根本目标。未来,需以制度创新释放品牌建设的乘数效应,使文化供给真正成为滋养人民精神生活的源头活水,在文化强国建设的宏大叙事中,书写群众文化高质量发展的时代答卷。

本文转自《中国文化馆》第六辑

(接上版)列网上讲座交流活动,直播观看和回放观看的总人次超过500万,创造了业界专业培训线上参与人次的最高纪录。2021年春节期间,文化和旅游部公共服务司、全国公共文化发展中心和中央广播电视总台央视视频首次开展全国“村晚”示范展示活动,多种媒体持续进行为期一个多月、累计200小时以上、横跨东西南北中的“我的‘村晚’我的年”接力直播,地方性网络、电视、新媒体也对当地“村晚”进行直播,活跃在乡村的农民“村晚”借助现代传播手段走进了千家万户,一直延续发展到今天。疫情倒逼全国各级文化馆的线上服务内容、能力和水平实现跨越式提升。

2023年疫情防控措施调整,伴随经济社会发展的全面恢复,人民群众的文化需求井喷式爆发,文化馆服务效能迅速回升。2023年,全国各级文化馆(站)服务总人次达到9亿,比2019年增长15.4%,已经全面超越了疫情前的水平;与2022年相比,增幅130.3%,远高于公共图书馆总流通人次同比增长54.1%的水平,说明疫情过后公众参与聚集性文化活动的热情高涨,也说明近年来全国各级文化馆大力开展全民艺术普及活动成效显著。分指标看,2023年全国各级文化馆组织文艺活动53.7万次,同比增长97.6%;举办培训班63.6万次,同比增长72.7%;举办展览5.3万多个,同比增长39.8%;组织公益性讲座6.3万多次,同比增长53.7%。2023年全国各级文化馆的服务效能实现了大幅提升。

宏观指标反映整体发展态势,具体看,2023年我国文化馆领域的重点活动全面恢复,创新举措不断涌现,体现了我国文化馆事业的发展韧性、内在动力和生机活力。因疫情而中断的中国文化馆年会、全国省(自治区、直辖市)及副省级城市文化(群艺)馆馆长联席会议、全国地市级文化馆“百馆联动”、全国县级文化馆“百馆联动”,以及全国文化馆理论体系构建学术研讨会等重点活动相继恢复举办;以文化馆作为主要组织者、引领者的全国广场舞6个片区展演暨首届广场舞大会,带动全国举办广场舞活动2.4万场以上,吸引1.1亿人次参与;“四季村晚”全年接力进行,举办展演2万余场,惠及人次约1.3亿;“十四五”国家公共数字文化建设重点项目——公共文化云,2023年全网直播各地优秀群众文化活动680多场[10];全国首个面向全社会的全民艺术普及专项基金由中国宋庆龄基金会和中国文化馆协会设立,挂牌建立并资助30家“全国青少年美育示范基地”;城市夜校异军突起,彰显了人民群众对美好生活的文化新需求,它不仅开辟了全民美育素养提升的新赛道,还成为文化馆高质量发展的新抓手;中央民族乐团、中国儿童艺术剧院等高水平国家院团依托基层文化馆设立普及推广阵地扎实推进工作,拓宽了高雅艺术向基层延伸的新通道;全国首个园林式、地标性文化馆——广州市文化馆建成开馆,这成为我国文化馆设施建设的里程碑。典型事例不胜枚举,标志着2023年成为我国文化馆事业高质量发展的新起点。

二、新时代文化新使命与文化馆高质量发展

2023年6月,习近平总书记在文化传承发展座谈会上

发表重要讲话,提出“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命”这一重大命题,全国各级文化馆对此反响热烈,迅速掀起学习贯彻热潮。文化和旅游部全国公共文化发展中心和与中国文化馆协会主办的辑刊《中国文化馆(第三辑)》,特别策划推出了“新时代文化新使命:文化馆的担当与愿景”专题笔谈,邀请全国业界专家和实践工作者撰文,探讨文化馆在新的历史起点上的文化使命担当。

全国公共文化发展中心主任白雪华指出,文化馆(站)是具有中国特色的公共文化机构,要增强文化馆(站)全民艺术普及的责任担当,推动社会主义文化繁荣;增强文化馆(站)优秀传统文化传承的责任担当,推动“第二个结合”持续创新;凝聚文化馆(站)行业力量,共同描绘开放融合创新的新愿景。北京大学教授李国新认为,面对新时代文化新使命,文化馆界应从理论上研究和阐述以全民艺术普及带动群众性文化活动深入开展,进而推动文化繁荣的原理、机制和实现方式,构建起文化馆以独特方式推动文化繁荣、最终为建设中华民族现代文明贡献力量的理论阐释支撑。武汉大学教授傅才武从建设中华民族现代文明的视角,提出文化馆要通过大众文化生活方式的传承发展,从内涵上强化中华文明的连续性特征;通过搭建文化与科技融合的桥梁,推动中华文化创造性转化和创新性发展;通过搭建全民艺术普及平台,参与到国民精神塑造的进程中[14]。华东师范大学教授金武刚论述了文化馆在文化强国建设进程中的重要贡献与未来发展,提出文化馆要以全球化视野、现代化方式,组织开展全民艺术普及活动,传承发展中华优秀传统文化,推动我国从文化大国向文化强国迈进。中国传媒大学教授卜希霆等认为,文化馆肩负推进文化强国建设的时代责任,是繁荣群众文化生活的主要阵地之一,应不断满足人民对美好生活的向往与追求,使优秀文化成果惠及全体人民。

文化馆业界对新时代文化新使命下的文化馆服务创新进行了思考与展望。北京市文化馆馆长王维波探讨广场舞普及推广,浙江省文化馆馆长阮静探讨文化馆优秀传统文化保护与传承,福建省艺术馆馆长陈秀梅探讨非遗保护,湖南省文化馆馆长叶伟平探讨文化馆参与“村晚”活动举办,中国群众文化学会副秘书长李亚男探讨加强文化馆和群众文化国际交流,增进中华文化传播与现代文明互鉴。新时代新的文化使命,为进一步推进我国文化馆事业高质量发展指明了前进方向。

三、文化馆全民艺术普及创新发展扎实推进

“十四五”以来,全国各级文化馆把工作重心进一步向全民艺术普及聚焦,持续推动全民艺术普及拓展深化、创新发展。2021年3月,文化和旅游部、国家发展改革委、财政部印发《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》,要求“做大做强全民艺术普及品牌”,使各级文化馆成为“城乡居民的终身美育学校”,明确提出了文化馆在经济社会发展中的目标定位。同年6月,文化和旅游部印发《“十四五”公共文化服务

体系建设规划》，进一步提出“实施全民艺术普及工程，把文化馆打造成为城乡居民的终身美育学校”，全民艺术普及项目、“大家唱”群众歌咏活动、“村晚”项目、广场舞活动、“百姓大舞台”网络群众文化品牌活动等一批重点项目(活动)被列入该规划专栏。

疫情防控期间，文化馆全民艺术普及云端发力，“云上文化馆”取得重要突破，充分显示我国大力推动数字文化馆建设的成效。疫情之后，各级文化馆线上线下活动齐发力，服务和活动的内容与形式不断创新。2023年5月，文化和旅游部以“新时代文化馆：开放·融合·创新”为主题，启动首次全国“文化馆服务宣传周”活动。全国各地各级文化馆积极响应、广泛联动，推出了各具特色、丰富多彩的线上线下活动。多地实施地方性全民艺术普及日/周/月/季项目。北京市连年举办“艺术让生活更美好”全民艺术普及月活动，2022年全市各级文化馆(站)共计开展培训、展览展示、节日主题活动等线上线下公益文化活动4300多项、7100多场，总服务人次1600多万。广西壮族自治区于2022年将“全民艺术普及日”升级为“全民艺术普及月”，全区各级文化馆、图书馆、博物馆等公共文化场馆携手联动，通过大平台、大展览、大展演、大讲坛、大服务，推动艺术普及融入群众日常生活。

“十四五”以来，全国各地文化馆立足新时代人民群众文化新需求，积极搭建群众自我展示和交流平台，群众喜闻乐见的文化活动蓬勃发展，呈现出线上线下联动、区域联动、城乡联动的多元联动格局，形式多样、内容丰富的市民文化节遍地开花。天津、吉林、上海、重庆、新疆等地积极组织市民(社区)艺术节，黑龙江、吉林、四川等地结合地方特色，举办农民(乡村)文化节、少数民族艺术节等品牌活动，艺术普及的触角延伸至乡村基层。群众歌咏“大家唱”活动广泛开展。黑龙江“红色歌曲大合唱”、广东“百歌颂中华”、吉林“长白山合唱节”、四川“巴蜀合唱节”、陕西“歌从黄河来”合唱音乐会、安徽“农民歌会”、宁夏“劳动者之歌”等活动唱响神州大地，独具民族特色的青海、宁夏“花儿”会，陕北民歌展演，广西柳州“鱼峰歌圩”等活动持续开展。“广场舞”舞动大江南北。全国各地广场舞比赛、汇演轮番上演，城乡群众以广场舞跳出时代新风尚。2022年广场舞拉开北京冬奥会开幕式序幕，在全球舞台上展现中国群众文化活动的风采。同年，第十九届群星奖首次将广场舞、群众合唱纳入评奖范围，标志着这种大众文化艺术形式获得了国家层面的强力支持和推动。2023年文化和旅游部公共服务司联合文化和旅游部全国公共文化发展中心创新举办全国广场舞大会，以“启动仪式+区域示范展演+广场舞之夜”分区域、分阶段开展，打造群众文化活动的中国品牌。

“十四五”期间，各地还积极开展了具有地方特色的全民艺术普及项目。2022年浙江省创新推出“文艺赋美”工程，组织动员艺术院校、公共文化机构等各界文化艺术志愿者，采

取多点、高频、流动的公益性文艺展演形式，在社区街头、广场公园开展常态化艺术展演和推广活动，实现优质文艺资源的基层下沉和全民共享。上海市以“全民、全龄、全域、全时”为美育目标，全力打造“周末美育大课堂”“上海市民艺术夜校”“社会大美育计划”等全民艺术普及项目。其中“上海市民艺术夜校”采用延时开放、公益性收费模式，面向18—55岁人群开设艺术入门课程，紧密切合了新时代城市中青年群体对文化艺术多元化、个性化、特色化的需求。2022年“上海市民艺术夜校”拓展至全市16个区，“1+16+X”(1所总校+16个区分校+X个教学点)的总分校全民艺术普及网络体系初步形成。继上海之后，北京、杭州、广州、成都等地文化馆相继探索开办市民夜校，市民夜校项目成为文化馆全民艺术普及创新发展新的突破口和风向标。深圳、上海等地的“草坪音乐会”，成都、深圳、哈尔滨、株洲等地的“街头艺术表演”“街头艺术站”“阳台音乐会”，以“我们的节日”统领的地方特色节事活动等，都成为各地独具特色的全民艺术普及项目。

在“双减”政策实施的背景下，全国各级文化馆紧抓机遇，创新开展青少年美育教育。2021年7月，中国文化馆协会青少年美育委员会成立。该委员会充分发挥行业协会桥梁纽带作用，搭建起全方位、多层次的青少年美育交流发展平台，着力构建覆盖全国、种类多样、品质精良的具有文化馆特色的现代化青少年美育体系。2022年11月9日，文化和旅游部全国公共文化发展中心与中国儿童艺术剧院签署战略合作协议，共建中国儿童青少年戏剧艺术普及推广中心，推动中国儿艺精品剧目依托全国各级文化馆(站)全民艺术普及服务体系向基层延伸。2023年8月，文化和旅游部全国公共文化发展中心联合中国宋庆龄基金会、北京师范大学，共同推进“全国青少年美育示范基地”创建计划，首批挂牌建设30家青少年美育示范基地。同时，各地广泛整合社会各界艺术普及优质资源，积极探索面向青少年群体的全民艺术普及项目。如浙江省面向中小学生打造“百姓百艺”工作坊，设立1000个艺术普及点，全省普及率达74.4%。上海市群众艺术馆全新打造青少年品牌美育项目“周末美育大课堂”，联合专业院团、专业院校、少年宫、优质艺术团体及机构的艺术师资，共同为青少年及其家长提供艺术启蒙和美育提升服务。

总体上看，“十四五”以来，全民艺术普及作为全国各级文化馆的核心功能定位更加明确，在文化馆工作部署中的地位进一步提升；伴随着公共文化服务城乡一体化建设的推进，全民艺术普及服务和活动开始向农村延伸；一些传统的群众性文化活动如广场舞、“大家唱”、“村晚”、民俗节事等，成为全民艺术普及的重要载体；数字化服务、新媒体传播极大地提升了全民艺术普及的触达率和覆盖面；市民夜校、青少年美育项目等开创了全民艺术普及的新渠道。文化馆全民艺术普及创新发展扎实推进。(未完待续)