天津社会文化

TIANJINSHEHUIWENHUA

编印单位　天津市群众艺术馆

2025·总第 540 期

主　　编　刘文艳

执行主编　张　沛

6

月

津内部资料性出版物准印证
TJNZ(2025)报型 18 号

电子邮箱:tjshwh@126.com

内部资料　免费交流

“燃情津城 共赴群星音乐之约”

全国第二十届群星奖天津地区原创优秀音乐作品展演圆满落幕

（通讯员翟君婷报道）6月6日，由天津市文化和旅游局主办、天津市群众艺术馆承办的“燃情津城 共赴群星音乐之约”全国第二十届群星奖天津地区原创优秀音乐作品展演在群星剧院精彩上演，为津城市民带来一场极具地域特色与艺术魅力的音乐盛宴。

群星奖作为群众文艺领域的政府最高奖，始终致力于激发群众参与文艺创作的热情。而天津音乐节作为本地重要音乐盛会，长期为音乐文化推广与交流搭建平台。此次展演活动，正是将全国第二十届群星奖天津地区的评选成果进行集中展示，全方位呈现天津音乐创作实力与独特风采。

活动现场，一系列群星奖天津地区优秀原创音乐作品轮番登台。这些作品兼具代表性、创新性和艺术感染力，如《渔舟搏浪》则用激昂旋律，生动诠释了渔民与大海抗争的坚韧精神，澎湃的节奏仿佛将听众带到波涛汹涌的海边，见证渔民们的英勇无畏；《一朝梦圆》将流行编曲与京韵大鼓结合，碰撞出传统与现代交融的奇妙火花；《津津有味儿》则创新融合民族乐器与大提琴，展现出跨界音乐的独特魅力。每个节目，表演者们用精湛的技艺，让音符在剧院内流淌，观众沉浸其中，不时爆发出热烈掌声。

此次音乐展演不仅丰富了天津音乐节的活动内容，满足了群众日益增长的高质量音乐文化需求，更为群众文化工作者、文艺爱好者以及本地音乐人提供了展示自我的优质平台。通过这场音乐盛会，天津地区的文化品质与音乐影响力得到进一步提升，也为推动群众文艺繁荣、促进音乐文化交流与创新发展注入强劲动力。　　（摄影 傅德伟）

“市民走进达沃斯”文化盛宴架起世界对话桥梁

（通讯员翟君婷报道）6月28日，“市民走进达沃斯”文艺演出在国展中心文化之夜舞台精彩上演。本次活动以文艺为纽带，将达沃斯论坛的国际视野与天津的城市文化底蕴深度融合，为市民呈现了一场兼具艺术性与时代感的文化盛宴。

演出在开场舞《邀约天津》中拉开帷幕，灵动的舞姿打破了经济论坛与市民生活的界限。女声独唱《世界赠予我的》《点赞新时代》用悠扬旋律讲述世界故事，传递新时代的蓬勃力量；民乐演奏《醉香》《赛马》则以传统乐器勾勒出草原诗意画卷，展现中华文化跨越千年的独特魅力；男声独唱《一起来更精彩》《美丽中国走起来》激昂豪迈，唱出对祖国山河的热爱与青春活力；现代魔术《旗舞魅影》将演出推向高潮，带领观众走进充满想象的艺术空间；歌曲《芦花》以温婉歌声描绘芦花纷飞的诗意场景，让观众在快节奏的演出中感受片刻宁静。演出在尾声歌舞《花开盛世》中圆满落幕，节目用歌声和舞姿寄托了对市民生活绚丽多彩的祝愿，也展望了天津在国际交流中绽放更璀璨光芒的未来。

本次演出不仅是一场文化艺术的集中展示，更是天津向世界递出的一张“城市名片”。通过舞蹈、声乐、魔术等多元艺术形式，市民得以近距离感受达沃斯精神与城市文化的交融，也让世界看到了天津作为现代化都市的开放包容与文化自信。“市民走进达沃斯”系列活动旨在通过多层次互动，推动国际经济论坛与市民生活深度连接，未来还将举办更多形式的文化交流活动，持续书写城市与世界的美好故事。

“逐梦津声”天津市第九届主持人大赛助力“文旅热”

（通讯员薛珍报道）为全面贯彻落实党的二十大精神，深入领会习近平文化思想，挖掘和培养优秀主持人才，打造播音主持爱好者艺术交流展示平台，4月至6月举办了天津市第九届主持人大赛。

来自全市不同年龄段的播音主持爱好者踊跃报名，共有近500人报名参赛，参赛人数再创历史新高。参赛选手既有少年儿童，又有青年及中老年群体，既有业余爱好者也吸引了专业的播音主持人才参与到大赛当中。经过激烈的决赛共评选出一等奖8名、二等奖12名、三等奖14名。部分获得等级奖的成人组选手将代表天津市参加“都市风采”京津沪渝四直辖市主持人大赛。

摄影 傅德伟

本届大赛鼓励选手以社会主义核心价值观为引领，深入挖掘中华优秀传统文化和天津“八种文化形态”，叫响“河海津韵”城市名片，展现城市文化特色和精神气质，进一步彰显天津的现代化新风貌。选手们结合大赛主题介绍了杨柳青年画、天津风筝魏等非物质文化遗产；麻花、糕干等特色美食；西北角、古文化街、天津之眼等网红打卡地，不仅充分展现了出了自己的专业能力，也向观众朋友们介绍了多元化的天津，助力天津“文旅热”。

天津市第六届舞蹈大赛“舞动津城”

（通讯员刘阳报道）由天津市文化和旅游局主办，天津市群众艺术馆承办的“舞动津城”天津市第六届舞蹈大赛经过三个多月的精彩角逐，于近日圆满结束。天津市少儿舞蹈大赛自2015年创办以来，已成功举办五届，陪伴少儿舞蹈爱好者走过了十个春秋。今年，为扩大赛事影响力及覆盖面，首次增设青年组与中老年组，参赛年龄从6岁起均可参赛，真正实现了“全龄舞动、全民参与”。

3月份启动报名，共收到舞蹈1179支，参赛选手近10000人，创历史新高。另外，本届也有省外的青年舞蹈队伍报名参赛。4月1日进行初赛，以线上评审的方式开展，经过激烈角逐，共有127支舞蹈作品脱颖而出，进入决赛。4月18日、19日在群星剧院进行三场决赛，共评选出47支节目荣获等级奖。

6月2日，“舞动津城”天津市第六届舞蹈大赛颁奖仪式暨优秀节目展演在开场舞《奔跑在阳光下》中热闹启幕，随后市群艺馆相关领导为获得一、二、三等奖的选手们颁奖。展演汇聚了群舞、独舞串烧、双人舞、街舞等多种形式，既有传承经典的民族舞，也有充满活力的现代舞，为大家带来了一场视觉与听觉的双重盛宴。展演现场，群舞《黄河水从我家门前过》《俏花花》《博物馆之夜》《荡漾生命的欢歌》、中国舞串烧《铃铛舞》《蝶梦吟秋》《黑走马》、街舞《China》、芭蕾舞串烧《吉赛尔》《百万小丑》《丘比特》、双人舞《同行》等风格各异的舞蹈依次登台，展现了本市全年龄段舞者的最新风采。展演最后在百人集体舞《跳舞吧》中结束。此次展演在国家公共文化云现场直播，据统计，40.7万人在线观看展演。（摄影 傅德伟）

《光辉岁月·传奇经典》致敬Beyond演唱会致敬经典永不落幕

（通讯员司涛报道）在摇滚精神永不落幕的时代，一场致敬经典的音乐会在天津上演。作为2025天津音乐节的重磅子活动，由天津市文化和旅游局主办、天津市群众艺术馆承办的《光辉岁月·传奇经典》致敬Beyond演唱会于近日圆满收官。

当熟悉的旋律在剧场中流淌，时光仿佛被按下了倒带键。从节奏明快的《俾面派对》到充满激情的《高温派对》，从深情款款的《喜欢你》到震撼人心的《海阔天空》，派瑟斯乐队将Beyond的20首经典曲目逐一呈现。每一首歌都像是一把钥匙，打开了观众记忆的闸门，现场此起彼伏的大合唱，将气氛一次次推向高潮。特别是当《光辉岁月》《海阔天空》的歌声响起时，“原谅我这一生不羁放纵爱自由”的呐喊响彻全场，无数人眼中闪烁着感动的泪光，那些关于青春、梦想与热血的回忆瞬间涌上心头。Beyond的音乐早已超越了简单的音符组合，成为了几代人共同回忆。他们的歌曲不仅旋律动听，更蕴含着对生（转下版）

“沙绘端午·粽影传情”指尖艺术演绎传统佳节

（撰稿朱珊）为弘扬中华民族优秀传统文化，丰富市民的精神文化生活，天津市群众艺术馆倾情举办“沙绘端午·粽影传情”沙画艺术创意体验活动，吸引了众多市民热情参与，共同用沙画这一独特艺术形式诠释端午魅力，传递节日温情。

摄影 傅德伟

固彩沙画：定格节日的绚丽永恒

粽享童趣活动伊始，专业老师从沙画工具的使用方法，到基础的撒沙、抹沙、勾沙技巧，耐心细致地示范，让大家对沙画艺术有了初步的认识。随后，在专业老师的指导下，大家开始运用彩色沙子，通过堆叠与勾勒，将端午意象定格于画框之中。创作过程中，大家交流心得，分享创意，也加深了对端午节传统文化的理解。

动态沙画：指尖轻舞，绘就端午盛景

粽享童趣随后，大家围坐在沙画台前，感受细沙流淌的魅力。指尖轻舞，细沙瞬间幻化成昂首破浪的龙舟、饱满的粽子、清香的艾草……栩栩如生的端午元素跃然台上。有的刻画龙舟竞渡的激烈角逐，有的描绘阖家包粽的温馨场景，指尖流淌的细沙承载着节日的欢乐与温情。

传统节日：文化浸润，感受传承内涵

粽享童趣在沙画体验创作的过程中，老师不仅关注大家的技巧运用，还适时穿插讲解端午节的起源、传说和习俗。从屈原投江的悲壮故事，到挂艾草、佩香囊的传统习俗，运用生动的语言和丰富的图片，为大家上了一堂精彩的传统文化课。参与者们听得津津有味，不时提出自己的疑问和见解，现场气氛热烈而融洽。

此次活动将沙画艺术与端午节相结合，不仅为市民朋友提供了一个全新的文化体验平台，也让大家在感受艺术魅力的同时，更好地传承和弘扬了中华民族优秀传统文化。

“翰墨丹心颂党恩”十人书法作品展亮相群艺馆

摄影 傅德伟

（撰稿李悦）为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，在“七一”来临之际，天津市群众艺术馆精心策划推出“翰墨丹心颂党恩”十人书法作品展，以笔墨为媒、以廉洁为魂，搭建起历史回响与时代精神的对话桥梁。

展览汇聚十位新生代青年书法创作者的精品力作，通过隶、楷、行、草等多元书体，将廉洁文化与红色基因融入艺术创作，既彰显书法艺术之美，更传递精神传承之重。（转下版）

（接上版）活的热爱、对理想的追求以及对和平与爱的呼唤。此次演唱会，派瑟斯乐队用专业的演奏和充满情感的演唱，完美诠释了Beyond音乐的精髓，让观众在熟悉的旋律中，重温了那些永不褪色的经典时刻。演出现场座无虚席，观众们沉浸在音乐的海洋中，感受着摇滚的力量与魅力。不少观众表示，这场演唱会让他们重回青春，再次感受到了Beyond音乐的无穷魅力。

《光辉岁月·传奇经典》致敬Beyond演唱会的成功举办，不仅为2025天津音乐节增添了浓墨重彩的一笔，也为广大乐迷带来了一场难忘的音乐之旅。相信在未来，还会有更多精彩的音乐活动在天津这座城市上演，继续为观众带来更多的惊喜与感动。

摄影 傅德伟

“指尖万象·沙影绘梦”东方美学少儿沙画作品展绚丽绽放

（撰稿朱珊）为迎接“六一”国际儿童节到来，一场以沙为笔、以梦为墨的艺术盛宴在天津市群众艺术馆五楼美术馆璀璨启幕。由天津市群众艺术馆主办，天津金海贝艺术培训学校承办的“指尖万象·沙影绘梦”东方美学少儿沙画作品展，携近百幅沙画佳作翩然而至，邀请市民朋友共赴一场童心与东方美学交织的梦幻之约。

步入展厅，神话与现实在沙粒间翩跹共舞。威严的“龙生九子”盘踞画卷，鳞爪飞扬，千年传说随沙流淌；哪吒眉宇间“我命由我不由天”的倔强在发丝烈焰中升腾。那些沙画中的花瓣舒展如蝶翼、小鹿跃动于林间，斑驳光影间流淌着童真的欢愉；五大道的洋楼褪去斑驳，化作沙粒堆叠的时光浮雕；海河的桥梁展开灵动的弧线，将津门的昨日与今天悄然融合；摩天大楼与青砖灰瓦隔空对望，孩子们以沙画丈量城市年轮，让百年沧桑与勃勃生机在沙粒的堆叠中完成一场静默对话……当您漫步在画作中，宛若置身于万花筒，感受到沙画呈现出的奇妙世界。

天津市群众艺术馆长年深耕全民艺术普及土壤，致力于打造“人民的终生美育学校”，不断深化和拓展美育工作的内涵和外延，为广大青少年、儿童及美育工作者搭建互动交流、成果展示平台。此次展出的沙画作品，既是孩子们艺术想象力与才华的生动绽放，更是传统文化浸润下成长足迹的珍贵记录。期待您走进孩子们的沙画世界，于指间流转的万象里，追寻东方美学的悠远神韵，共赴这场沙影绘就的瑰丽梦境。

（摄影 傅德伟）

（接上版）

笔墨载道 书体传情

参展作品风格迥异、书体兼备，隶书蚕头燕尾，楷书端庄规整，行书行云流水，草书笔势连绵。十位创作者将贯彻中央八项规定精神、加强党的作风建设重要论述等内容融入创作，或遒劲如铁画银钩，或灵动似行云流水。每一幅作品皆是技艺与精神的双重呈现，既展现书法艺术魅力，又传递深厚精神力量，彰显出新时代青年艺术工作者的使命担当。

廉韵润心 精神赓续

此次展览不仅是一场高水平的艺术盛宴，更是廉洁文化教育的生动实践。观众在欣赏作品时，既能领略不同书体之美，又能从中汲取奋进力量，赓续红色基因。此次展览将激励人们以更加坚定的信念，书写出新时代辉煌篇章，让历史回响与当下奋进共鸣交织。

群艺馆干部在局系统乒乓球比赛中斩获佳绩

（通讯员谢颖报道）为深入贯彻落实习近平总书记视察天津重要讲话精神，紧紧围绕“四个以文”工作理念，坚持“七个聚焦”发展方向，全力服务“都市型、体验式、年轻态、人文韵”特色鲜明的文化旅游目的地建设，进一步强化文旅系统文化建设，6月13日，由天津市文化和旅游局主办的2025年“文旅乒乓 团结拼搏”局系统职工乒乓球比赛在天津人民体育馆火热开赛。此次赛事不仅是力量与技术的交锋，更是文旅系统各单位同台竞技、切磋球技的盛会，参赛选手们用灵动的乒乓跃动，生动诠释着文旅人的拼搏精神与如火热情。

我馆逯洋、崔勇、张裕泰、陈晨四名优秀选手参加了此次比赛。赛场上他们斗志昂扬，将战术与技巧完美结合，充分展现出体育竞技拼搏精神。面对18支实力强劲的参赛队伍，一路披荆斩棘，凭借出色的发挥，成功突围，勇闯八强。以无畏的勇气直面挑战，用敢打敢拼的卓越表现，彰显了群文人迎难而上、奋勇争先的精神风貌，也为我馆赢得了荣誉，成为赛场上一道亮丽的风景线。

摄影 傅德伟

“辰彩飞扬 艺同闪耀”2025年北辰区第九届“百姓风采秀”群众才艺展演合唱专场精彩上演

（通讯员温凡、邵凯洁报道）6月10日晚，“辰彩飞扬 艺同闪耀”2025年北辰区第九届“百姓风采秀”群众才艺展演第二场（合唱专场）在北辰区文化馆剧场精彩上演。

演出当晚，剧场灯光璀璨，座无虚席。小合唱《红梅赞》诠释革命先辈们坚韧不拔的精神，瞬间点燃现场气氛；女声二重唱《沂蒙颂》悠扬婉转，展现了沂蒙地区军民鱼水情深；《军港之夜》歌声舒缓，轻柔动人；合唱《洪湖水浪打浪》以磅礴气势再现洪湖地区的壮美风光与革命岁月的豪情壮志；女声合唱《葡萄园夜曲》用灵动音色描绘了葡萄园的静谧夏夜；《蝴蝶泉边》在一唱一和间演绎了大理蝴蝶泉边的美好爱情故事；《小小的龙，大大的梦》饱含着孩子们身为中华儿女的自豪；男声四重唱《国际歌》铿锵有力，雄浑激昂的歌声震撼全场，为演出画上了圆满句号。

摄影 刘丹

这场迟来的艺术盛会，不仅弥补了因天气原因造成延迟的遗憾，更以艺术的魅力为炎炎夏日送来阵阵清凉，让观众在美妙的歌声中感受到艺术的熏陶与心灵的愉悦。

经过现场综合评选，最终评出本场展演获得优秀节目的是女声合唱《葡萄园夜曲》，表演者为普华爱乐合唱团。

北辰区喜迎上合峰会系列活动——“辰彩飞扬 艺同闪耀”2025年北辰区第九届“百姓风采秀”群众才艺展演精心策划了一系列特色鲜明的专场演出，将依次进行，搭建百姓舞台，演出北辰精彩，期待与您的下一次相遇。

谈《半生缘》中女性的困境与出路 文学讲座东丽举行

（通讯员张媛报道）6月18日，东丽区文化馆邀请南开大学外国语学院英美文学专业博士生韩红宇，为本区文学爱好者带来一场题为“走不出的房子——谈《半生缘》中女性的困境与出路”的文学讲座。

讲座中，韩博士以“房子”为切入点，分析了张爱玲的长篇小说《半生缘》中众多女性形象。韩博士认为，房子，是《半生缘》中的重要元素，先前学人们对《半生缘》的解读更多围绕着女性角色的爱情与婚姻，小说的悲剧性和“苍凉”美学，小说的人性书写，《半生缘》与原作《十八春》的比较等方面，而忽视了房子作为具有“绝对性别特征”的空间，在情节与人物塑造中发挥的作用。

韩博士指出，《半生缘》里，顾曼璐、顾曼桢、石翠芝、沈母几位主要女性角色的命运与房子紧密相连，房子成为串联和解读她们一生的锁钥。这几位女性的家庭背景、社会地位、人生阅历不同，却都无法逃离房子的“魔咒”。因此，韩博士结合性别空间的相关理论，从《半生缘》中女性与空间的关系出发，分析女性面临的生存和性别困境，以及张爱玲透过空间所传达的精神内省和理想诉求。

在讲座的最后，韩博士总结道：从物理层面的房间到寓意层面的空间，从个人层面到社会层面，困住女性的不只是物理意义上的铜墙铁壁，而是施加在她们身上的封建习俗与道德枷锁，房子与人物的日常记忆、性别困境、时代环境紧密相连，体现了张爱玲的审视与反思，以及作为进步女性的觉醒和内省。

东丽区文化馆群众文学沙龙本月读书会的指定书目是张爱玲的《半生缘》及相关文学作品，因此，在一个多小时的讲座之后，与会者又与韩博士展开了近两个小时的讨论。文友王玉霞分享了自己的读书笔记《因为懂得，所以慈悲——籍张爱玲作品论作者与读者如何寻见人性之光》，获得了韩博士的充分肯定。

摄影 马建

在交流中，韩博士结合自己研读张爱玲作品的经历，向大家讲授了文本阅读、文学批评的一些实用性方法。韩博士提出，文学研究就是“做侦探”，先有一个大概的观点，再从文本中寻找证据，阅读不是孤立的事情，可以从“影响研究”“平行研究”这两个方向着手，将同一时期不同作家的作品、同一作家不同时期的作品进行对读。

在活动的最后，韩博士鼓励大家，要将创伤当作营养，让创伤为我们所用，保持女性之为“人”的独立意识，保持对自己生活的主导权。

南开区文化馆2025年度春季公益培训活动圆满完成

（通讯员赵淄涵摄影报道）近日，为期近三个月的南开区文化馆2025年度春季公益培训活动圆满结束。本季公益培训受到了社会广泛关注，报名人数呈几何式增加，南开区文化馆及时调整班次和课程安排，整合师资力量最大化满足群众对公益培训的需求。开设的17门课程、19个班级，共培训学员2660人次，累计授课127次，共计254课时。培训课程覆盖少儿、青年、中老年等各年龄段人群以及各艺术门类爱好者群体，受到学员们广泛关注和好评。

南开区文化馆始终坚持文化惠民宗旨和满足群众文化需求的原则，并积极探索社会化合作模式，结合传统与时尚的培训理念，开设民谣吉他基础、摄影零基础、微距摄影、中老年钢琴、素描色彩、少儿声乐、曲艺表演、插花、朗诵、智能手机应用、视频剪辑、街舞、国画、平面构成、围棋、硬笔书法等多元化培训课程。通过“零门槛”报名和专业化教学，让市民免费享受优质公共文化服务。学员纷纷表示，课程既提升了艺术技能，也丰富了业余生活。

未来，南开区文化馆将继续秉承“人民的终身美育学校”的宗旨，坚持公益惠民理念，进一步优化课程设置，引入更多创新内容，持续推动公益培训品牌化、常态化发展，助力南开区公共文化服务体系建设。南开区文化馆暑期公益培训计划将于近期启动，市民可通过南开区文化馆官方微信公众号关注报名信息。

津彩南望·艺绘沽上 庆『六一』津南区第二届少儿油画展开幕

由津南区文化和旅游局主办，津南区文化馆承办，津南区美术家协会协办的“津彩南望·艺绘沽上”津南区第二届少儿油画展，在津南区平凡友好画院开幕。

本次展览共展出150余幅油画作品，全部出自3–12岁的小画家之手。这些作品均为孩子们在津南区文化馆公益培训课程中，老师悉心指导下独立创作完成。作品题材广泛，内容丰富，涵盖了孩子们眼中熟悉的生活、家乡的风土人情等诸多元素，充满了童真与朝气。从色彩斑斓的《快乐游戏》，到充满奇幻想象的《花果世界》，再到展现民俗特色的《高跷》《稻田》，每一幅作品都用独特的视角和丰富的色彩，勾勒出孩子们天真烂漫而又五彩缤纷的童年世界，让人充分感受到他们对生活的热爱和对艺术的独特理解。

近年来，津南区文化馆始终致力于推动公共文化服务发展，特别是在少年儿童艺术教育领域持续发力，通过开展各类公益培训活动，为孩子们提供了接触艺术、学习绘画的机会，让他们在艺术的熏陶中茁壮成长。此次油画展便是这些公益培训成果的生动体现，不仅展示了孩子们的绘画天赋和努力，也彰显了文化馆在培养少儿艺术素养方面所取得的显著成效。

开展当日，现场气氛热烈。孩子们在家长、老师的陪伴下，兴奋地穿梭于一幅幅画作之间，与自己的作品合影留念，眼中满是自豪与喜悦。不少家长表示，通过参加文化馆的公益培训课程，孩子对绘画的兴趣愈发浓厚，不仅绘画技巧有了明显提高，还学会了用画笔表达内心的情感，收获颇丰。前来参观的艺术爱好者们也对孩子们的作品赞不绝口，认为这些作品充满了纯真和童趣，展现出无限的创造力和想象力，给人带来全新的艺术感受。

津南区文化馆相关负责人表示，举办此次少儿油画展，旨在为孩子们搭建一个展示自我的平台，激发他们对艺术的热爱和追求，同时也希望通过展览，让更多人关注少儿艺术教育，营造全社会关心支持少年儿童成长的良好氛围。未来，文化馆将继续发挥自身优势，开展更多丰富多彩的文化活动和公益培训课程，助力孩子们在艺术道路上不断前行，为津南区的文化事业发展注入新的活力。本次展览持续至6月10日，免费向公众开放。

（来源 天津市津南区文化馆公众号）

欢声笑语，文化惠民——河西区文化馆相声惠民演出精彩纷呈

（通讯员戈英摄影报道）随着河西区文化馆音乐厅内掌声的渐渐平息，我们依然沉浸在那场由河西区文化馆主办，西岸相声剧场天广乐相声社团倾情奉献的惠民相声演出中。这是一场属于每一位市民的文化盛宴，让我们一同回顾那些让人捧腹大笑的精彩瞬间。

在这场惠民演出中，天广乐相声社团的青年演员们以其高学历、高素质的背景，将传统津味相声与现代创新精神完美结合。他们用贴近生活、紧跟潮流的表演，为我们带来了一场既传统又现代的相声盛宴。王保康一袭长衫执快板，《桃花庄》韵脚铿锵如珠落玉盘；宋雨阳、刘一鸣《卖估衣》再现市井烟火，津味儿吆喝勾起几代人的记忆；常永强、刘少东《囧态百出》以网络热梗解构生活趣事，全场观众笑出“表情包”；李震霆、康云飞《最强 CP》更是将流行文化与相声包袱无缝融合，新生代“段子手”的创意演绎引爆掌声浪潮。演出中的每一个节目都充满了幽默与智慧，让人在欢笑中感受到相声艺术的魅力。

这场演出不仅展现了天广乐相声社团十年来不断创新的精神，也体现了河西区文化馆对公众文化服务的承诺。通过这样的惠民演出，让更多的市民能够享受到高质量的文化生活，感受到相声艺术的独特魅力。此次惠民演出以公益演出的形式拉近艺术与百姓的距离。未来河西区文化馆将继续奉献更多场优质演出，为市民带来更多优质文化体验。

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利八十周年朗诵会在河东区成功举办

（通讯员李笑报道）5 月 23 日，由天津音乐学院现代音乐与戏剧学院、天津市河东区文化和旅游局主办，天津市河东区文化馆承办的“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利八十周年朗诵会”在河东区文化馆直沽剧场成功举办。本次活动也是 2025 河东区文化馆服务宣传周系列活动之一。

本次活动以纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利八十周年为背景，以深入贯彻习近平总书记在全国学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话精神为指引，以情景表演加诗歌朗诵的新方式再现中国人民同日本侵略者英勇斗争的光辉历程与艰苦卓绝的抗战之路。活动现场，诗朗诵《铁与火的证言》《狼牙山五壮士》《血色黎明》《英雄》等节目先后登场，天津音乐学院现代音乐与戏剧学院的学生们身着粗布服装，以妆容道具还原历史再现抗战时期场景。

现场观众中除学生、群众外，还有来自河东区的部分退役军人代表，活动结束后，大家纷纷表示：能在纪念反法西斯战争胜利八十周年之际观看这样一场演出，倍受感动与振奋，这是一场精神的洗礼。

此次活动不仅搭建起馆校联动的桥梁，同时，也是河东区文化馆在全民艺术普及工作方式的一次拓展尝试，为专业艺术院校师生提供更贴近群众的广阔舞台，培育更多优秀剧目，及适应社会需求的艺术专业人才；同时助推优质艺术资源向基层延伸，将高水平的文化服务送到群众身边最后一公里，为直沽文化繁荣区建设注入新动力。（摄影 雷蕾）

「粽叶裹诗情·端阳共雅音」端午文化双享会在东丽举办

（通讯员张媛报道）5月29日下午，东丽区文化馆内诗声朗朗、粽叶飘香，一场别开生面的“粽叶裹诗情·端阳共雅音”端午文化双享会在此举行。活动将文学朗诵与传统民俗体验相结合，带领文学爱好者们在诗意与烟火气中感受中华传统文化的独特魅力。

活动在《粽香·母亲》的朗诵中拉开帷幕。朗诵环节结束后，文化馆九楼文学展室变身“民俗工坊”。糯米、红枣、苇叶等材料早已备齐，手作达人、文友赵金华现场演示三角粽、四角粽的包制技巧。

朗诵是精神的盛宴，包粽子是生活的艺术，此次活动采用“文化＋民俗”的双享模式，以诗缅怀屈原的赤子丹心，以情致敬传统、唤醒文化记忆，增强了东丽区文学爱好者群体的凝聚力。

武清区戏曲折子戏专场演出圆满举办

摄影 陈梅

（通讯员张琪报道）6月7日，武清文化馆小剧场内丝竹悠扬、掌声雷动，“我们的中国梦——天津文化进万家”戏曲折子戏专场演出在此精彩上演。本次演出由武清戏曲家协会联合光大国剧社、蒲瑞祥园国剧社共同呈现，为广大戏迷奉献了一场跨越时空的戏曲盛宴。

本场演出涵盖京剧、河北梆子两大剧种，既有《赤壁之战》《女起解》等传统经典，也有《智取威虎山》这样的现代京剧代表作，体现了武清戏曲界对传统艺术的守正创新。来自武清戏曲家协会的资深演员与民间国剧社的票友同台献艺，展现了专业团体与群众文艺团体的良性互动。72岁的戏迷李大爷表示：“在家门口就能看到这么原汁原味的戏曲，尤其是河北梆子的唱段，听得人热血沸腾。”而90后观众王女士则认为：“现代京剧选段让传统艺术更有代入感，演员的表演既有功底又有感染力。”

当《女起解》的尾声在剧场萦绕，演出在热烈的掌声中圆满落幕。这场兼具传统韵味与时代气息的戏曲盛宴，不仅为假期增添了文化氛围，更让“戏韵武清”的城市文化名片愈发闪亮。随着天津文化进万家活动的持续推进，更多优质文艺演出将走进基层，滋养群众的精神生活。

“我和祖国一起成长”——六·一儿童节专场文艺演出滨海新区欢乐上演

（通讯员李雪报道）六月的滨海，童心飞扬。在孩子们最期盼的“六·一”国际儿童节，由滨海新区文化馆、滨海新区杭州道街道办事处、雅马哈乐器音响（中国）投资有限公司联合主办，雅马哈音乐中心（滨海店）、滨海琴行承办的“我和祖国一起成长”六·一儿童节专场文艺演出精彩举行。这是一场童真与艺术的盛宴，更是一幅展现滨城少年蓬勃朝气与多才多艺的动人画卷。

演出在清澈纯净、满载希望的童声中拉开帷幕，一个个精彩节目接连上演，如同一颗颗闪耀的星辰，点亮了整个舞台。

原创歌曲《滨城少年》唱出了新一代滨城人的自豪与对未来的美好憧憬；扬琴独奏《黄河颂》奏响了中华民族不屈的脊梁；京剧《智取威虎山·打虎上山》选段韵味十足，板眼间尽显国粹风采；扬琴独奏《双手开出幸福泉》旋律欢快流畅，生动地描绘出人们用双手创造美好生活的绚丽图景；京东大鼓《滨城少年出英豪》节奏明快的鼓点与激情四溢的唱词相结合，展现了滨城少年的飒爽英姿与蓬勃朝气；钢琴独奏《若是月亮还没来》琴声潺潺，带领观众一同感受在等待中坚守希望、在黑暗里寻找光芒的力量；舞蹈节目更是精彩纷呈，独舞《哪吒》《子夜四时歌》、群舞《开心六一》用欢快、动感的节奏将节目的喜悦推向高潮。此外，童声合唱《叮当彩虹》、女声独唱《苹果香》、吉他弹唱《平凡之路》、合唱《世界赠予我的》以及两首歌曲联唱等节目，也都用熟悉的旋律触动了全场观众的心弦，台上台下，童心与温情相互交融，汇成了一片欢乐幸福的海洋。

本次活动的成功举办，让我们不仅看到了滨城少年们在艺术领域的卓越才华，更感受到了他们积极向上的精神风貌。他们用歌声传递梦想，用舞蹈表达热爱，用每一个精彩的表演诠释着对美好生活的热爱和对未来的憧憬。（摄影 贾卓）

最美“育”见 终身受“艺”

2025天津市文化馆服务宣传周精彩落幕

王晓冕

2025年5月19日至25日，天津市以“津门同乐汇 河海共舞台”为主题，构建“1+16”文化馆全域联动格局，打造集地域特色、数字创新、全龄服务于一体的公共文化盛宴。这场以“美育”为核心的实践，打破空间边界、贯通线上线下、链接全民参与，让文化馆成为浸润城市肌理的“终身美育学校”，书写了新时代公共文化服务高质量发展的津沽答卷。各区特色活动如繁星点缀，共同绘就了“一馆一特色，全域共芬芳”的文化图景。

一、河海为魂，在地域叙事中重构美育场域

（一）文化根脉的当代转译

立足“河海津韵”地域基因，依托天津“八种文化形态”特色资源，天津将海河、运河、渤海湾等地理符号转化为美育载体，由天津市群众艺术馆统筹、16区文化馆协同参与，构建“1个主会场+16个分会场”的联动机制，实现全市文化资源的高效整合与协同运作。七天举办文艺展演、展览展示、公益培训、非遗传承、数字服务、互动体验等6大类200余项活动，同比去年翻一倍。

市级层面推出“天津文化馆地图和地点矩阵”，构思“津彩万象 艺脉相连”理念，以服务宣传册串联17个场馆特色场景，一图既有五大道历史街区地标建筑，也有滨海新区临港游轮，尽览“一域一特色、一馆一主题”的群文网络，推动优质文化资源直达基层。从开幕式咨询服务日到“唱响魅力乡村”村歌展演，从“520”情人节演唱会到养生健康讲座，从美术展览到惠民演出，市群艺馆以全维触角让美育普惠以鲜活姿态走进大众视野。

河西区在文化中心广场打造“流动的文化舞台”，服饰模特秀《国风古韵》、舞蹈《盛世欢歌》吸睛，歌唱专场《我和我的祖国》引发全民合唱，古筝合奏《渔舟唱晚》在烈日下传递清凉雅韵，形成“艺术与城市景观共融”的沉浸式体验。东丽区以“群文共舞 艺梦起航”为主题，连续三天举办戏曲、演唱、

优秀作品展演三场演出，京剧《红灯记》、评剧《宋庆龄与新中国》等经典剧目与原创作品交相辉映，既有专业院团的精湛演绎，也有文化志愿者的深情表达，让传统艺术在当代舞台焕发新生。

（二）多元主体的协同共创

全市“1+16”文化馆因地制宜，在场馆服务基础上，联合政府、企业、社会组织、市民等多元主体，整合艺术创作、文化传播、技术应用等要素，活动现场不仅是文化展示的舞台，更是将河畔码头、历史街巷、社区广场、学校、公园等空间，转化为全民共建、共享、共荣的开放式美育课堂，构建“政府引导、社会参与、市民共创”的生态体系。

和平区推出“于萍丽中外经典声乐作品音乐会”“‘春之韵’组合合唱专场”等专业演出，同步开设古筝、琵琶、声乐等10余项公益培训，联合中小学开展戏法、糖画等非遗传习活动，让专业艺术与全民美育同频共振；南开区联合荷意画境艺术学校举办亲子工坊；北辰区组织社区居民自编自演百姓风采秀，举办“女红布艺培训班”等；河北区举办“朗声社”诗歌朗诵展演、油画沙龙写生、“异体篆书线上展”等活动；红桥区开展玻璃画染磨、郭氏古船模等非遗项目走进校园、惠民观影、知识互动竞答，同时举办全国文化馆戏曲交流研讨会，推动传统艺术在交流中创新发展。滨海新区联合天津美术学院举办“血脉觉醒”毕业季展览，青少年可沉浸式漫步展厅。

二、云端为桥，在数字浪潮中拓展服务边界

（一）技术赋能的全域触达

以“数字技术＋文化传播”打破空间限制，国家公共文化云平台全程直播主会场开幕式、村歌展演等重磅活动，相声群舞等节目吸引139.8万人次线上线下互动，让海河之滨的旋律飘向全国；“1+16”文化馆共建“掌上美育新阵地”，市群艺馆微信公众号打造“指尖艺术馆”，集“云展览”“每日艺课”“公益领票”于一体。河西区文化馆举办的2025年全国文化馆馆际戏曲交流暨京剧程派票友演唱会（天津站）活动，通过河西区文化馆视频号、中国程研会官方抖音同步直播。南开区积极响应国家号召，推出“我与文化馆”短视频征集，鼓励年轻人用AI技术畅想文化馆未来，用第一视角记录场馆美学，展现文化馆对年轻群体文化吸引力。

（二）媒体矩阵的声量聚合

构建“央媒引领＋地方协同＋自媒体共振”的传播格局。吸引人民网天津频道、新华社天津频道、中国文化报、天津日报、今晚报、津云、天津电视台等媒体专题报道。利用天津市公共文化云、天津市群众艺术馆微博“津城群艺在线”以及精彩群文直播联盟等平台进行广泛宣传。各区文化馆微信公众号发布相关活动信息，宁河区推出“我与文化馆”主题VLOG，通过镜头记录文化馆日常服务与精彩活动，让文化馆从“文化地标”变为“生活话题”。

三、终身为校，在全龄服务中践行美育使命

（一）全年龄群体的美育覆盖

以“幼有所乐、青有所创、老有所学”为目标，服务宣传周设计超200项全龄化活动。南开区“端午药香·本草绘安康”亲子活动，用十二味中药创作贴画，让孩子在辨识药材中解锁民俗密码；北辰区“迎六一”少儿文艺汇演，13个节目融合

传统与现代，成为童年美育的生动注脚。市群艺馆青年创意市集多元手作与津味风情碰撞出独特魅力；河东区“津台童心连两岸”活动激发青少年文化认同。市群艺馆“养生之道 健康生活”公益讲座，邀请专家为市民传授科学养生知识和健康生活方式，增强市民健康意识；东丽区合唱团以《祖国颂》展现银发风采。滨海新区三大馆区以“声乐、舞蹈、曲艺”等培训为核心，线上线下同步教学，开设“夜校公益课堂”覆盖全龄需求，灵活排课模式让上班族也能参与，形成“全民学艺”的热烈氛围。

（二）从场馆到生活的价值延伸

打破“围墙内的文化”定式，推动文化馆服务向生活场景渗透。市级主会场开幕式以极具沉浸感的文艺汇演开场，现场设有文化惠民咨询台和文创市集，通过移动场景与数字赋能，让文化从场馆延伸室外，从舞台浸入生活；宁河区举办“运河艺海”非遗体验公开课，剪纸、泥塑等传统技艺走进文化市集，市民边逛边学，手作成果成为“最潮伴手礼”；武清区开展“大运河文化展”，将非遗记忆融入展览，同步组织书法、写作辅导进校园、进社区，让文化服务落地生根。

（三）乡村振兴的文化赋能实践

深耕“文化＋乡村”融合路径，以“村歌”为切口激活乡土文化创造力。天津市群众艺术馆组织举办“唱响美丽乡村·共绘振兴新篇”天津市优秀“村歌”作品征集与展演，百余个村庄响应创作近千首作品，《画津南》《故乡的荷塘》等 9 首佳作聚焦乡村风光、产业特色，在此次宣传周亮相，登上国家及市级舞台。南开区“镜头里的乡村振兴”全国巡展，通过摄影作品展示乡村振兴丰硕成果，让市民领略不同视角下的乡村变化。当海河的风掠过文化广场的舞台，当云端的屏显映出市民的笑脸，2025 天津文化馆服务宣传周落下帷幕，却在城市与乡村、线上与线下、现在与未来之间，埋下了美育的种子——它是东丽戏曲舞台上的薪火相传，是河西河畔快闪的全民合唱，是和平公益课堂的弦歌不辍，是北辰非遗影像的时光定格……各区以“一馆一特色”的生动实践，共同编织起“全域共振、全龄友好”的文化网络。

这场“育”见美好的实践，不仅让公共文化服务触达“最后一公里”，更让艺术真正成为滋养人心、连接时代、赋能发展的精神力量。未来，随着“全域共振、全龄友好、全民参与、全时服务”社会大美育体系的深化，天津各级文化馆将继续书写“以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业”的新篇章，让终身受“艺”成为这座城市最动人的生活注脚。

（摄影 傅德伟）

2024年天津群众文化大事记

7月

1.天津市群众艺术馆党总支书记、馆长刘文艳同志以“高质量开展党纪学习教育 增强学纪、知纪、明纪、守纪的政治自觉”为主题，面向馆内全体干部职工开展党纪学习教育专题党课。

2.天津市群众艺术馆党总支举办党纪学习教育专题辅导讲座，邀请中共天津市委党校安连成教授围绕《中国共产党纪律处分条例》进行辅导解读。馆党总支书记、馆长刘文艳同志主持会议，馆领导班子成员、全体干部职工参加学习。

3. 2024年“春雨工程”天津市文化志愿者边疆行活动顺利收官。天津文化志愿者团队前往青海省黄南州和甘肃省甘南州，为当地百姓带来精彩的文艺演出，把来自海河儿女的祝福和问候，传递到边疆群众的身边。

4. 由天津市文化和旅游局主办，天津、北京、河北、内蒙古、辽宁、江西、山东、四川、贵州、云南、西藏、青海、宁夏、新疆14省区市文化（群艺）馆及天津市河东区文化和旅游局联合承办，河东区文化馆协办的“75载山河璀璨 共绘九州盛世繁华”——第六届群众美术书法摄影作品省际巡回展在天津美术馆隆重开幕。

5. 由天津市文化和旅游局主办，天津市群众艺术馆承办的“国韵流津”天津市第十一届民乐大赛活动成功举办。活动自6月启动，共有一千余名选手参赛，通过初赛、决赛的激烈角逐，最终评选出一等奖19个、二等奖25个、三等奖32个、优秀奖55个。并在群星剧院举行了一场精彩纷呈的民乐大赛颁奖仪式暨汇报演出。

6.天津市群众艺术馆召开天津市群众艺术馆防汛工作部署会，并开展防汛应急演练。

7. 为庆祝新中国成立75周年、京津冀协同发展重大国家战略实施十周年，天津市群众艺术馆携手北京市文化馆、河北省群众艺术馆推出的“九州博大·京畿华章”京津冀摄影作品展在天津市群众艺术馆五楼展厅开幕。展览共展出三地精品佳作60幅。

8月

1.天津市文化和旅游局在对口支援地区西藏昌都市开展了“天津市文旅系统对口支援昌都文化旅游交流”系列活动。“春雨工程”文化志愿者边疆行（以下简称“春雨工程”）、“行走的美术馆”、“图书飘香”阅读推广活动在昌都陆续开展，系列活动将进一步深化本市与西藏昌都市文化旅游交流交往交融，为西藏昌都市文化旅游繁荣发展做出积极贡献。

2. “飞扬的旋律”京津沪渝四直辖市钢琴大赛在天津市群星剧院圆满落幕，网络直播观看量达到67.9万人次。本届大赛由天津市文化和旅游局、北京市文化和旅游局、上海市文化和旅游局、重庆市文化和旅游发展委员会主办，天津市群众艺术馆、北京市文化馆、上海市群众艺术馆、重庆市群众艺术馆承办。来自四直辖市的32名选手齐聚天津，在展示各自水平、交流演奏技艺的同时，也为观众朋友们带来高品质的钢琴演出。最终金惠珍、王笑、关馨宁、杨豪、程子悦、薛宇轩、姜晓钰、李亦峰八名选手获得金奖，乔泽浩、冉雨禾、李洪泽、武德林、李欣泽、杨佳瑞、蒋忠原、石雨卉八名选手获得银奖，董钰宁、曾欣睿、黄懿秋、夏添、徐畅赫、张靖崑、何欣雨、刘佳艺八名选手获得铜奖。

3. 由天津市文化和旅游局主办，天津市群众艺术馆承办的“你好天津”第五届津彩文创活动在天津市群众艺术馆举办。此次活动以“你好天津”为主题，通过第五届津彩明信片艺术展、“邂逅群艺”手作体验集市、“笔尖上的旅行”明信片联名活动、手作非遗漆扇体验等多板块的创新活动展开，为市民朋友带来了一场创意无限的浪漫文艺派对。

4. 由天津市文化和旅游局主办、天津市群众艺术馆承办的第九届全民创意写作“童话大王”儿童创作活动圆满落幕。活动共收到作品400余篇，最终60篇优秀作品获奖。活动举办了两场线下活动，其中包括天津市儿童文学创作公开课，共有200余人参与培训；“奇思妙想在路上”天津市原创童话互动展演暨第九届全民创意写作“童话大王”儿童创作活动颁奖会，则有来自天津市各区文化馆（宫）期刊主编、文学干部、获奖作者以及全市儿童文学创作骨干和爱好者共100余人参加了本次活动。此外，第九届全民创意写作“童话大王”原创故事会也已录制完成，将在天津市公共文化云等平台与大家见面。

5.天津市群众艺术馆召开天津市群众艺术馆防汛工作部署会，并开展了防汛应急演练。

6. 天津市群众艺术馆联合挂甲寺街云广新里社区，组织辖区内退役军人和部分党员干部参观“九州博大·京畿华章”京津冀摄影作品展。

（李莹整理，未完待续）

优化公共文化服务和产品供给机制的实证研究
基于中国群众文化品牌典型案例评选的深度思考

符湘林 陈玉婷

党的二十届三中全会通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，强调要“深化文化体制机制改革”，“优化文化服务和文化产品供给机制”，为公共文化服务提质增效和高质量发展进一步指明了方向。新时代群众文化品牌建设已成为优化公共文化服务和产品供给机制的关键着力点，如何通过创新文化服务供给方式，培育具有示范效应的群众文化品牌，成为当前文化治理现代化的重要课题。随着我国文化事业蓬勃发展，公共文化服务和产品供给在满足人民群众精神文化需求方面的重要性日益凸显。群众文化品牌作为公共文化服务的关键载体，其建设水平直接关系到公共文化服务的质量与效果。2024 年中国群众文化品牌典型案例评选活动为深入研究群众文化品牌建设提供了丰富样本，通过分析这些典型案例的生成逻辑与实践经验，能够为构建供需精准对接、效能持续提升的公共文化服务供给体系提供实证支撑，更好地探索优化公共文化服务和产品供给机制的有效路径，推动群众文化事业高质量发展。

1.中国群众文化品牌典型案例评选机制的创新实践

2024 年中国群众文化品牌典型案例评选由中国群众文化学会主导，遵循“科学规划、广泛征集、严格评审、多维推广”的原则，经过近一年的筹备与实施，形成了一套科学、规范的评选流程。2024 年 12 月 23 日，“中国群众文化品牌大会”在上海奉贤召开，引发全行业广泛关注。

1.1 评选过程

2024 年中国群众文化品牌典型案例评选工作在中国群众文化学会的高度重视与精心策划下稳步推进。当年 11 月 4 日，学会发布征集通知，采用“自主申报 + 专家推荐”双轨模式，面向全社会征集案例。截至 11 月 18 日，共收到 522 个申报案例，涵盖各级行政单位和多种主体。经专家反复讨论，最终确立文旅融合 IP 类、美好文化空间类、品牌活动类、文化融入美好生活类、国际交流类五大类别，最终 50 个“创新案例”与 40 个“提名案例”在众多申报案例中脱颖而出，于 2024 年 12 月 23 日上午在“中国群众文化品牌大会”上正式揭晓发布。

1.2 群众文化品牌评选新格局

1.2.1 体系化建构：多维品牌类别的系统整合

群众文化的内涵包含文化形态、载体形式、项目内容及空间场域等多重维度。2024 年中国群众文化品牌典型案例评选突破了单一维度的评价模式，通过专项工作组建制(成立筹备组)、流程标准化建设(规范申报流程)及评审机制创新(采用多维评价体系)，系统构建了“文旅融合 IP 类—美好文化空间类—品牌活动类—文化融入生活类—国际交流类”五位一体的分类体系。首先，文旅 IP 作为文化价值传递的重要载体，在受众认知层面具有显著的入口效应；其次，IP 实体化过程需依托特定物理空间，该空间的文化活动内容应突破小众文化圈层限制，实现与公众日常生活的有机融合；再次，国际传播效能构成品牌影响力的关键评价维度。由此形成的品牌体系包含五个核心要素：IP 价值、空间载体属性、文化活动形态、生活融合程度及传播机制建设，各要素间存在明显的系统耦合性。该体系以“文旅融合 IP”为引领，通过空间、活动、生活、国际四大板块联动，形成“IP 赋能—空间承载—活动激活—生活融入—国际传播”的闭环生态，覆盖了群众文化品牌建设的基本实践形态，具有显著的系统完备性。

1.2.2 双轨制征集：多元主体参与的机制创新

创新采用“自主申报 + 专家推荐”双轨并行机制，形成“社会参与广度”与“专业把关深度”的协同效应。数据显示，本届案例申报总量达 402 例(专家推荐 128 例，社会推荐 274 例)，较传统单轨模式效率明显提升，并从以下几个方面展现了创新成效：一是主体维度，构建了政府 – 社会组织 – 市场主体的协同参与网络；二是地域维度，形成了东、中、西梯度分布；三是层级维度，实现了国家——省——市——县——乡——村各层级全覆盖。

1.2.3 梯度化分布：区域文化活力的空间映射

申报数据反映出显著的区域文化生产特征：长三角(浙江 61 例、上海 23 例)展现创新浓度优势，京津冀(北京 33

例、河北 27 例）凸显资源集聚效应，成渝城市群（四川 26 例、重庆 16 例）体现文化消费潜力。这种空间分布特征印证了经济发达地区通过文化资本转化形成品牌建设优势，而中西部地区则依托特色资源实现差异化发展的规律。值得关注的是，社会申报热情高涨、县域案例突出涌现，标志着群众文化品牌建设展现出蓬勃活力，其资源正向社会各领域广泛渗透，建设重心向基层下沉。

1.2.4 全要素覆盖：文化生态系统的多维呈现

入选案例呈现“三维立体”覆盖特征：空间维度实现多省域覆盖；形态维度涵盖实体空间、数字平台、节庆活动、生活服务等多元形态；主体维度形成政府主导、社会共建、市场运作的协作格局。这种全要素覆盖特性验证了评选机制的文化生态适应性，形成文化服务供给新范式。

2.中国群众文化品牌典型案例的特点与供给优化逻辑

2024 年中国群众文化品牌典型案例在多个维度展现出独特价值，为优化公共文化服务和产品供给提供了丰富经验，与党的二十届三中全会精神高度契合。

2.1 充分彰显群众主体地位

2024 年的群众文化品牌典型案例充分凸显群众主体地位，广泛吸引社会力量参与，为公共文化服务注入新活力。群众不再是被动接受者，而是积极投身于文化品牌的建设、创造和传播全过程。湖南株洲“街头艺术站”整合社会闲置文化设施，打造“小而美”“小而精”且“主客共享”的文化空间，激发了群众参与文化活动的热情，提升了文化设施利用率。上海“市民艺术夜校”以市民需求为导向，开设 2000 多门课程，设置 400 余个社区教学点，累计服务居民 80 万人次，课程内容由居民投票选定，精准对接市民文化需求。萧山“文化管家”模式引入社会化力量，为基层提供专业文化服务，解决了基层文化人才短缺和服务能力不足的问题，推动公共文化服务向基层延伸。这些案例表明，鼓励社会各界参与公共文化服务，能够充分调动各方资源，提高服务的针对性和有效性，满足群众多样化的文化需求。

2.2 推动资源整合，提升公共文化服务效能

各地在群众文化品牌建设过程中充分调动社会各界的积极性和创造性，注重资源整合，打破了传统的政府单一投入和管理局面，通过优化资源配置，提升公共文化服务的整体效能。

成都“地瓜社区”将文化与社区生活紧密融合，社区居民不仅能享受丰富的文化活动，还能参与社区建设和管理，实现共建共享。深圳“星罗棋布计划”挖掘 100 多处嵌入式文化空间，形成政府规划、企业运营、市民共享的协作网络，整合政府、企业和社会资源，打造便捷的公共文化空间。“唐山宴”作为文旅商业综合体，集特色餐饮、民俗展示、场景体验等多种功能于一体，2024 年日均接待量近 2 万人次，通过整合文化、旅游、商业资源，实现了资源的高效利用和文化服务的多元化供给。资源整合有助于打破部门和行业壁垒，形成协同效应，为群众提供更加丰富、高效的公共文化服务。

2.3 深化数字化服务，拓展公共文化服务边界

数字化服务在群众文化品牌典型案例中得到广泛应用，拓展了公共文化服务的时空边界，提升了服务的可及性。广州“沉浸式茶文化空间”位于广州市文化馆内，通过 VR 技术还原宋代点茶场景、介绍茶史，并提供汉服让游客穿戴并参与“茶道仪式”，年接待游客 50 万人次，将传统文化与现代科技相结合，为游客带来沉浸式文化体验。“出发趣云南”短视频系列由云南省文化馆联合抖音、哔哩哔哩等平台打造，以“1 分钟读懂云南”为内核，融合非遗、美食、生态等多种元素，累计发布短片 180 条，全网播放量超 10 亿次，通过新媒体平台实现文化的广泛传播。数字化技术的应用打破了传统公共文化服务的时空限制，使更多群众能够便捷地享受文化资源，丰富了文化服务的形式和内容。

2.4 创新驱动服务供给模式迭代，提升差异化发展的供给效能

2024 年中国群众文化品牌典型案例充分契合党的二十届三中全会提出的 " 深化供给侧结构性改革，增强公共服务适配性 " 的战略导向，集中呈现了创新驱动公共文化服务供给模式转型的实践逻辑，通过技术革新、机制突破与主体协同，构建了差异化、精准化的服务供给体系。典型案例在供给创新维度展现出三重突破路径：其一，组织创新激活供给主体动能。东莞“全国文化主理人大会”首创跨区域协同机制，通过建立全国性文化主理人联盟，形成“需求对接—资源调配—项目孵化”的创新生态。其二，空间创新重构服务供给载体。浙江文化场馆“艺术自习室”突破传统空间运营范式，将闲置场馆改造为公众共创空间，实现存量资源的价值再生。其三，群体创新拓展服务供给边界。苏州“青年圆梦计划”构建“全市招募—路演辅导—惠民圆梦”全链条服务机制，吸引了青年群体有效参与群众文化建设，显著改善了公共文化服务的代际供给失衡问题。此类创新实践表明，群众文化品牌建设已进入“创新密度决定供给质量”的新阶段。通过供给模式、技术应用与服务内容的系统性创新，不仅实现了文化服务从同质化供给向精准化适配的转型，更形成了“创新迭代—效能提升—品牌增值”的良性发展闭环。

2.5 注重地域文化基因的供给价值转化

典型案例评选结果显示出了特色化供给在优化公共文化服务中的核心价值。各地通过创造性转化地域文化基因，构建起“资源挖掘—产品开发—服务供给”的价值链，具体呈现文化生态活化型、艺术传承创新型、节庆 IP 升级型等多种实践范式：内蒙古新巴尔虎右旗深挖乡村旅游资源，以草原那达慕大会为原型，融合赛马、摔跤、长调民歌等元素，打造“草原春晚”IP；嵊州以越剧文化著称，专业指导与民间表演共促艺术传承；西双版纳傣族新年泼水节，游行、联欢、传统活动展现独特风情；陕西作为文化大省通过“三秦文化”主题交流推广秦腔、皮影戏等非遗技艺；马村村史馆则成为展示农耕文化的重要平台，以体验活动助力文化传承。这类实践凸显出特色化供给的双重效应：既通过文化的差异化供给满

足群众多元需求，又借助地域文化 IP 的培育实现供给价值的几何级增长，为优化公共文化服务供给结构提供了范式参考。

2.6 用流量思维重构文化传播范式，推动文化供给效能革命

在典型案例样本中，采用新媒体传播策略的项目触达群众成效较传统模式有显著突破，印证了流量思维重构文化供给范式的革命性意义。2024 年品牌建设呈现出场景化传播强化服务渗透、裂变式传播扩大供给覆盖、数字化传播提升服务黏性等传播创新特征。秦皇岛“预见艺术”项目构建起“城市空间即展场”的传播矩阵，实现文化与生活场景的深度融合，在街区、景区、商区等多个生活场景植入艺术展演，阿那亚文化地标通过音乐节、戏剧节等活动吸引游客，网络传播量高达 8 亿人次。“长三角阿卡贝拉决赛队伍”展现出强大的文化传播力，单队粉丝量超 360 万，点赞量超千万，阅读量达 2 亿。

“三星堆文化工程”开发“虚拟修复”“AR 导览”等多项数字服务，通过数字化传播实现全网曝光量 500 亿次，成功提升公众对传统文化的认知和兴趣。由此可见，传播范式转型不仅突破了物理空间对文化供给的限制，更通过流量转化实现了服务效能的指数级增长，为现代公共文化服务体系建设注入新动能。

2.7 注重跨文化传播，加强文化价值输出和国际化供给能力建设

在 2024 年中国群众文化品牌典型案例中，国际交流领域案例虽数量相对较少，但展现出积极突破的态势，通过文化符号的在地化转译、服务标准的国际化接轨、交流机制的常态化建构等路径构建文化供给的国际化表达，成为传播中华文化、讲好中国故事的重要窗口。豫园灯会巴黎展创新采用“中国内核 + 西方表达”的叙事策略，将《山海经》元素与当地风情文化融合，加深法国民众对中国文化的认知，这种跨文化供给策略提升了中国传统节庆的海外接受度。COF 带领民间艺术团赴多国交流演出，展示中国民间艺术魅力，增进国际对中国文化认同。佛山图书馆获多项国际大奖，展现中国图书馆新形象，成为公共文化服务高质量发展的国际名片。中老越丢包节促进中老越边境文化交流，加深三国人民友谊，成为群众文化国际交流的生动实践。这些实践标志着中国群众文化供给开始具备全球视野、突破文化边界，通过创新供给内容与方式，正在构建具有中国特色的文化对外供给体系。

2.8 注重可持续供给机制的长效性建构

群众文化品牌建设是一个长期而系统的工程，绝非一蹴而就，需要持续投入与精心培育，方能在岁月的长河中绽放持久的魅力。2024 年中国群众文化品牌典型案例充分彰显了这一特质，众多成功品牌皆是在长期的积累与沉淀中逐渐成长起来的，凸显持续建设对供给质量提升的关键作用。“长三角文采会”自 2017 年起持续发展，汇聚资源策划活动，累计采购量 10.7 亿，吸引观众 1400 万人次，产品超 2.5 万项，成为地区文化名片。“杭州狮城文化交流活动”坚持 17 年，累计 600 人次参与，献上 500 多场演出，增进中新友谊，提升杭州国际影响力。四川绵竹年画村承载悠久文化，政府民众共同保护传承，通过培养传承人、办节、开发文创等方式推动产业发展，成为当地文化生活和文旅融合重要品牌。这些实践表明，群众文化品牌建设已形成“短期创新突破 – 中期效能提升——长期价值沉淀”的可持续发展逻辑，为优化公共文化服务供给提供了时间维度的方法论参考。

3.优化群众文化品牌建设的思考与对策建议

3.1 持续优化中国群众文化品牌典型案例评选机制

3.1.1 构建品牌全生命周期培育体系

基于公共文化服务供给侧结构性改革要求，建立常态化、群众化的品牌案例“发掘—培养—推荐—评选—发布”机制。通过建立覆盖国家、省、市三级的品牌案例数据库，运用大数据技术实现案例动态监测与成长预测。重点实施“青苗计划”“培优计划”等，对潜力项目提供专项培育基金，配套专家智库指导，实现从“政策输血”向“自我造血”的转型，确保品牌建设从“一次性评选”转向“长效化推动”。

3.1.2 创新打造品牌案例传播矩阵

对群众文化品牌案例的宣传报道是推动文化品牌建设的重要环节。2024 年评选出的 90 个典型案例，涵盖了文旅融合、美好文化空间、品牌活动、文化融入美好生活及国际交流等多个领域，具有广泛的代表性和示范性。这些案例不仅是群众文化实践的鲜活样本，更是文化治理创新的重要成果。为了更好地传播这些案例，可借助主流媒体、社交媒体、短视频平台等构建多维传播矩阵，运用专题报道、纪录片、短视频等多样化的形式，助推内容输出。同时，结合线下展览、巡回展示等活动，在文化馆、图书馆等公共文化场所设立案例展览区，为群众提供“看得见、摸得着”的文化体验，增强公众对群众文化品牌的认同感与参与度，进一步扩大案例的影响力，促进先进经验在更大范围内推广与应用。

3.1.3 实施跟踪服务与定向帮扶，培育具有国际影响力的群众文化品牌

优秀群众文化品牌案例是中国公共文化发展创新的重要成果。因此，对于评选出来的品牌典型案例，不能仅仅停留在评选表彰层面，而应建立跟踪服务机制，关注并支持其后续发展，进行定向帮扶，进一步挖掘案例潜力，助力培育其从“区域品牌”向“全球文化品牌”升级，从“地方经验”迈向“全球典范”，为中国文化软实力的提升注入新动能。这不仅有助于提升品牌自身的发展水平，还能为中国群众文化走向世界树立典范。

3.1.4 搭建全国性合作交流平台，促进协同发展

尽管当前已存在类似 2024 中国群众文化品牌发展大会这样的交流活动，但为推动群众文化品牌进一步发展，仍需拓展交流的形式与内容，创造更多发展机遇。未来，除了综合性交流平台外，还应积极举办洽谈会、展会、交易（未完待续）

公共文化服务品牌，你了解吗——

《中国文化报》记者 王彬 采访整理

近年出台的政策性文件多强调推进“优质文化资源直达基层”，建立机制、整合资源、形成品牌等成为一些地方推进该项工作的具体举措。在此过程中，形成公共文化服务品牌的意义何在？目前基层受众对公共文化服务品牌的认识处于什么阶段？就公共文化服务机构而言，希望达到何种品牌效果？是否有例可循？

李国新 / 北京大学教授、文化和旅游部北京大学研究基地（公共文化）主任

在公共文化领域，品牌活动可以视为优质资源和服务。经过长时间锤炼、拥有广泛影响力、有稳定机制保障且不断创新、群众喜闻乐见的活动和服务才能称为品牌。品牌本身应该是和人民生活水乳交融的，因此，品牌建设是打造优质资源和服务并让其直达基层、直抵百姓的重要方式。

品牌有力量，有影响力、辐射力、传播力。如浙江温州的“城市书房”、浙江嘉兴的图书馆总分馆制、浙江省文化馆的“文艺赋美”和艺术自习室、上海市浦东新区的新空间大赛、四川成都和湖南株洲的街头艺术表演等，都可称为公共文化服务品牌，因其产生了广泛影响，老百姓喜闻乐见。

公共文化品牌与商业品牌有区别，前者尚未形成统一的评价标准，实际上可能也没有这样的标准。不同范围的品牌有不同的标准，但经过一定时间锤炼、有一定影响力、公众参与度较高这几项基本标准还是应该有的。一般性的活动和服务不能叫品牌，目前有些地方说的“品牌”往往是自加光环。我们要充分讨论、研究、传播品牌的基本特色和要求，提高外界对品牌的认识，尽可能明确对公共文化品牌的共识。

王全吉 / 文化和旅游部全国公共文化发展中心文化馆发展研究院学术委员

公共文化服务品牌建设，有利于提升公共文化服务的公众满意度，能推动公共文化机构从新时代人民群众的精神文化需求出发，整合优质文化资源，精准对接需求，提升服务效能，提高服务品质。

公共文化服务品牌建设，有利于扩大公共文化服务的社会影响力。是否具有知名度，是评价公共文化品牌的标准之一。推进文化品牌建设中，各级公共文化场馆日益重视公共文化服务的宣传与推广，利用传统媒体与新媒体进行有效传播，让人们增强了解并走进文化场馆、享受文化服务。

公共文化服务品牌建设，有利于增强公共文化服务号召力。文化品牌具有强大的感召力，能增进群众的情感认同，激发他们参与文化服务、享受美好生活的热情。各级公共文化机构以文化服务品牌建设为抓手，带动全民参与、共建共享，突出价值引领，构筑起人们共同的精神家园。

如今，人们在关注公共文化服务面向基层、扩大覆盖面的同时，越来越关注公共文化服务品质，对品牌和品质的期待比以往任何时候都要强烈；同时，期待品牌化的公共文化服务成为他们日常生活的组成部分。

群众对公共文化服务品牌的新期待，就是公共文化机构的服务新动能。我们看到，各地公共文化机构聚焦群众文化新需求，创新开展公共文化服务，激发基层文化活力，“村超”“村 BA”“村晚”活力四射，如今贵州“村 T”又闪亮登场；浙江省文化馆“盲盒音乐会”成为杭州文化新地标，湖南省文化馆“播撒艺术的种子”、陕西省安康市文化馆的留守儿童版画创作等文化品牌，已经开花结果。

推动优质文化资源直达基层，各地公共文化机构大力推进文化服务品牌建设，让文化服务品牌在价值引领上作用更加凸显，在服务效能提升上更加显著，在创新示范持续发展上更加可期，不断提高人民群众的文化获得感和满意度。

赵靓靓 / 成都市文化馆副馆长

文化馆不缺项目品牌，但缺辨识度高、价值指向鲜明、具有持续的文化认同感的品牌。

在优质公共文化资源直达基层的语境下，形成品牌的意义首先是回应“优质”，指向能创造真实价值、满足内在需求、激发文化认同的优质项目资源；其次，品牌与群众的感知度密切相关，形成品牌有助于建立信任与口碑，以公信力降低市民的选择成本，有利于供需精准匹配、直达目标群体；再次，成功的品牌亦是具备生命力的平台和载体，能够将外部输入的优质资源内化为自身的组成部分，有助于整合更多优质资源，形成供给合力。

品牌不仅是优质公共文化资源直达基层的客观需要，也是一种应然结果。优质资源下沉将催化品牌建设：一是“种子效应”，如四川省成都市文化馆开展的百名艺术家进校园项目，不仅催生了多个校园剧目、校园文艺队伍，还推动建立了陈巧茹名师工作室等多个校园美育基地，提升了校园美育品牌建设水平；二是“活水效应”，如成都街头艺术表演品牌，不仅培育了数百名优秀街头艺人，更让全市多个区（市）县主动加入塑造在地音乐品牌、培育本土音乐人才、营造城市音乐场景的队伍。（本文转自《中国文化报》）

编辑部地址：天津市河西区新围堤道明珠大厦 A 座 614—615 室 电话：23311272 邮编：300210 本期 16 版 印数：2000 美术编辑 师文
天津市免费交流