

# 天津社会文化

TIANJINSHEHUIWENHUA

编印单位 天津市群众艺术馆

2025·总第 539 期

主 编 刘文艳

执行主编 张 沛

5

津内部资料性出版物准印证  
TJNZ(2025)报型 18 号

电子邮箱: tjshwh@126.com  
内部资料 免费交流

月

## 2025 天津市文化馆服务宣传周启幕,全民美育热潮席卷津城



(通讯员王晓冕报道)5月19日上午10时,随着群舞《我要全速奔向你》以跃动的身姿点燃全场,2025天津市文化馆服务宣传周在市群众艺术馆户外广场盛大启幕。这场以“津门同乐汇 河海共舞台”为主题的全域文化盛宴,正推动天津各级文化馆敞开大门、开放共享,让创新美育化作全民触手可及的城市“必修课”,掀起一场浸润人心的全民美育狂欢。

启动仪式舞台化身传统与现代对话的“美育课堂”。古典舞《国韵》以扇面翻飞再现千年风雅,典籍中的美学符号跃然眼前;歌曲《美丽中国梦》《给你一瓶魔法药水》《一起来更精彩》,歌声响彻海河之滨,赢得阵阵喝彩;京剧《龙凤呈祥》选段

中,婉转唱腔尽显国粹底蕴,引得台下新老戏迷轻声跟唱;津味相声《欢歌笑语》包袱频出,与二胡琵琶合奏的《赛马》激昂弦音交织,让传统艺术焕发新生机。一曲合唱《文化馆请你来》唱响“全民美育”初心,诉说着文化馆普惠可及的坚定信念。

舞台边,文化惠民的温度扑面而来。咨询台前围满了前来咨询的市民,工作人员耐心解答着各类文化服务问题;一旁的文创市集人气更旺,津味十足的文创产品吸引大家驻足挑选。市集将艺术融入烟火日常,非遗摊位前,盘扣匠人指尖穿梭,丝线勾勒出花鸟鱼虫;天津风筝艺人以竹骨绢面讲述天津故事。青春手作区,海运学院学生带来个性饰品、摆件,展现年轻一代的创意力量;天津群艺馆以“海河上的桥”为主题的特色印章,将津沽桥梁化作趣味印记。市民逛市集、尝美食、玩手作,一颦一笑、一触一感间,享受美育浸润生活的独特魅力。

本届宣传周以“线上+线下”融合打破空间界限,当文化馆的围墙化作数据流与公共文化空间,天津正构建起全域覆盖、全民共享的美育新生态。打开“天津市群艺馆”微信公众号,学才艺,看直播…让文化生活跳跃在指尖;线下场馆敞开大门,免费艺术展览、惠民演出轮番登场。在主会场火热开场的同时,全市16个区文化馆的分会场也同步开展形式多样的文化活动,满足不同群体文化需求,提升群众文化获得感和幸福感。

此次文化馆服务宣传周,市域17家文化馆联动,旨在打破场馆边界,全面拓展文化馆服务维度,串联成滋养心灵的“文化脉络”,助推市民与身边文化馆走的更近更亲。即日起至5月25日,市民不仅能在活动现场感受传统与新潮的碰撞,从舞台到街巷,从屏幕到指尖,随时可与艺术奔赴相遇。这场席卷全城的美育热潮,正让天津这座城市,无不彰显着文化馆社会显示度与美誉度,成为人人都能参与、创造、共享的“人民的终身美育学校”。



摄影 傅德伟

## 用歌声做画笔,绘就乡村振兴新画面

集活动优秀作品展演在天津市群众艺术馆隆重举行。活动通过国家公共文化云、天津市公共文化云、天津市文化和旅游局微信视频号等平台同步直播,吸引线上线下观众共同聆听乡村之音,感受津沽大地的蓬勃生机与文化魅力。

自“村歌”征集活动启动以来,全市百余个村庄踊跃参与,创作出近千首饱含乡土情怀、展现时代新风的原创作品。经过层层遴选,九首兼具艺术性与故事性的优秀村歌登上展演舞台,用音符勾勒乡村振兴的壮美图景。活动在津南区文化馆选送的开场曲《画津南》中拉开序幕,歌曲激昂的旋律描绘津南地域特色与人民奋斗精神,将津南区的景观风貌与人文底蕴娓娓道来。展演作品以“村”为脉络,呈现天津乡村的(转下版)

(通讯员翟君婷报道)5月22日上午,由天津市文化和旅游局主办,天津市群众艺术馆承办的“唱响美丽乡村·共绘振兴新篇”天津市“村歌”征



## 2025 第八届京津冀鲁辽油画作品邀请展开幕

(撰稿张沛)5月15日,由天津市文化和旅游局主办,天津市群众艺术馆、天津美术馆、北京市文化馆、河北省群众艺术馆、山东省群众艺术馆、辽宁省文化馆共同承办的2025第八届京津冀鲁辽油画作品邀请展在天津美术馆开幕。这场艺术盛会不仅是京津冀鲁辽地区群众文艺创作成果的集中展示,更是五地深入践行习近平文化思想、贯彻落实京津冀协同发展战略、推动公共文化服务高质量发展的生动实践。来自京津冀鲁辽文化(群艺)馆的相关领导及作者代表共同观看展览。

本届展览聚焦新人新作,汇集京津冀鲁辽五地佳作125幅。从展览作品中可以看到,五地油画艺术工作者注重探索创新,兼融并蓄,守正创新,积极探索油画语言的丰富表现力,让源自西方的油画,与中国的历史人文、时代发展融为一体。

作品在色彩碰撞中孕育出崭新的油画语言表达,整体呈现出鲜明的时代性与多元的地域性,彰显了新时代五地油画艺术工作者的使命担当与蓬勃生机。

期待这场跨越山河的艺术对话,能在笔墨与时代的共振中,激励五地艺术工作者以更加饱满的热情、生动的笔触,创作出更多深入生活、扎根人民的精品力作,共绘京津冀鲁辽新时代画卷!



摄影 傅德伟

## “馆校共筑美育高地 文化赋能协同发展”

## 天津市群众艺术馆与北京科技大学天津学院签署战略合作协议



(撰稿张沛)2025年,正值北京科技大学天津学院建院20周年。5月16日,天津市群众艺术馆与北京科技大学天津学院共同签署战略合作协议并揭牌,以“资源共享、优势互补、协同发展”为原则,共同构建“高校+文化场馆”协同育人模式。

天津市群众艺术馆书记、馆长刘文艳在签约仪式上表示:“天津市群众艺术馆作为天津市公共文化服务的主阵地,充分发挥“人民终身美育学校”的重要职能,年均举办各类国家级、市级群文活动超700场次,惠及群众近5000万人次,成为城市全民美育的重要枢纽。此次与北京科技大学天津学院的双向奔赴,可以说是群艺馆的文化资源优势与学院的人才智力优势深度融合。通过这样的强强联手,助力提升高校艺术教育水平,推动天津市群艺馆品牌影响力不断破圈(转下版)

(接上版)多元风貌:蓟州区渔阳镇小龙扒村的《龙的故里,我的家园》,以婉转歌声展现群山环抱中的古朴村落与淳朴民风;武清区南辛庄村的《故乡的荷塘》以荷塘为意象,用男女声二重唱诉说乡愁与新农村的生态之美;静海区唐官屯镇二街村的《美丽的唐官屯》则以欢快旋律唱响丰收喜悦,展现现代化乡村的活力。宝坻区新开口镇江石窝村的《深情的土地》以“真龙游幸”神话开篇,谱写出一曲扎根乡土、接续奋斗的赞歌。静海区文化馆选送的《运河彩贝》通过“拾贝”意象串联运河文化记忆,北辰区前丁庄的《爱在前丁庄》则以明快旋律唱出百姓的幸福心声。压轴曲目《醉美团泊湖》由静海区文化馆呈现,歌手陈歆、李君以悠扬歌声描绘湖光鸟影,邀观众共赴自然与人文交融的诗意之旅。

作为2025年天津市文化馆服务宣传周的重要活动之一,本次展演不仅为村民搭建了表达乡情的舞台,更以艺术形式记录乡村振兴的铿锵足迹。参演人员纷纷表示:“村歌是乡村的灵魂之声,承载着村民对家园的热爱与憧憬。未来我们将继续挖掘乡土文化资源,推动艺术创作与乡村振兴深度融合,让文化服务真正扎根基层、滋养民心。”展演在全体演员与观众的热烈掌声中落幕,但属于天津乡村的旋律仍在延续,每一首村歌都是迈向振兴的足音,都是幸福生活的回响。



摄影 傅德伟

## “印象天津”天津市第二届插画原创作品展“五一”燃情开启



摄影 傅德伟

(撰稿朱珊)时值五一国际劳动节来临之际,为深入贯彻落实党的二十大及二十届二中、三中全会精神,积极践行习近平文化思想,大力推动文化强市建设,打造廉洁文化阵地,由天津市群众艺术馆主办的“印象天津”天津市第二届插画原创作品展在市群艺馆五楼美术馆燃情启幕,为津门文化舞台增添了一抹绚丽色彩。

本次展览以“四个以文”为引领,聚焦天津“八种文化形态”,力求通过插画这一充满活力与创意的艺术形式,深入挖掘并展现天津独特的文化魅力,以艺术之笔勾勒天津故事,传承城市文脉,激发市民的文化自信与创造活力,携手打造“河海津韵”的城市文化名片。

展览汇集了70余幅来自全市插画艺术工作者及爱好者的精品力作,作品主题鲜明、风格多样,涵盖国画、油画、版

画、水彩、数字绘画、综合材料等艺术门类,既有传统手绘的韵味,又有现代数字绘画的创意,充分展现了插画艺术的多元魅力。

作者们以独特的视角、精湛的技艺和饱满的热情,用一幅幅精美的插画作品,展现了天津的历史底蕴、时代风貌与人文精神。从奔腾不息的河海之滨,到承载着红色记忆的历史遗迹;从平津战役纪念馆里镌刻的铁骨铮铮,到廉洁漫画流淌出的清风正气;从错落有致的中西建筑群落,到繁荣的工商文明;从绚丽多彩的民俗风情,到精彩纷呈的演艺艺术;从底蕴深厚的文博资源,到悠闲惬意的生活方式,天津的“八种文化形态”如同八颗璀璨的明珠,镶嵌在这座城市的每一个角落……共同绘就了一幅生动鲜活的津门文化新画卷。

此次展览不仅是一场解码城市文脉的视觉盛宴,更是一次观照历史与未来的心灵对话。希望能以展览为媒,成为传播天津城市文脉、繁荣城市文化的种子。让大运河畔的廉政故事与觉悟社的初心之光在插画艺术中焕发新时代回响,让六百年的城市记忆与新时代的创造活力在此激荡共生,以沉浸式美学体验唤醒每位市民心中的文化自觉,进一步激发了社会各界对天津文化的关注与热爱,推动了天津文化事业的繁荣发展。

天津市群众艺术馆相关负责人表示,未来将继续秉承“四个以文”的宗旨,举办更多丰富多彩的文化活动,为天津文化的传承与发展贡献力量。同时,也期待更多的创作者能够加入到天津文化建设的行列中来,用艺术的力量点亮城市的文化之光。

(通讯员高昆报道)为深入贯彻落实习近平总书记视察天津提出的“以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业”重要指示精神,5月8日天津市群众艺术馆公共文化志愿服务总队会同多名优秀的公共文化志愿者在护士节、母亲节即将到来之际,来到天津市和平区妇产科医院为广大医护人员及蒙古路社区的居民朋友们奉献了一场精彩纷呈的文艺演出。

演出现场热闹非凡,演员们的表演技艺精湛,观众们的掌声连绵不断。同时,本场演出也是天津市群众艺术馆数字及公共文化服务中心党支部及蒙古路社区党委5月份的党日共建活动。

和平区妇产科医院中医科医生赵娜的一首歌曲《如愿》拉开了本场演出的序幕;相声演员郑坤、高昆合说的《欢歌笑语》诙谐幽默,令观众捧腹不断;高雪带来的二胡独奏《世界赠予我的》《查尔达什舞曲》委婉悠扬;小志愿者王昕想表演的舞蹈《翎羽》灵动活泼;王迎表演的古彩戏法《真真假假》让观众们领略了非物质文化遗产的博大精深;哈密道小学的学生们带来的舞蹈《群星闪闪》展现了少先队员们的朝气蓬勃;最后,歌手杜磊演唱的《一路上有你》《跟着感觉走》把整场演出推向了高潮。

本场文艺演出为广大医护人员和社区居民朋友提供了丰富多彩的高品质文化产品。未来,天津市群众艺术馆将继续以群众需求为出发点,用丰富多彩的文艺形式弘扬时代精神,实现创造性转化、创新性发展,更好地满足人民群众日益增长的精神文化需求。

市群艺馆公共文化志愿服务总队走进社区

(接上版)出圈”。

随后,双方进行了亲切交谈。接下来,将依托战略合作协议,共建教育实践基地,围绕文化品牌打造、文化创意项目开发、艺术教育人才培养、公共文化服务数字化转型等领域,对地方文化资源进行深度挖掘与活化利用,打造沉浸式文化体验项目,提升群众文化品牌影响力,让传统文化以更年轻、更鲜活的姿态走进大众生活。

(图片提供 北京科技大学)

## 市群艺馆群星合唱团邀请著名作曲家伍嘉冀莅临指导



摄影 曹彤

(通讯员张裕泰报道)5月9日晚19:30,天津市群众艺术馆一楼多功能厅内星光熠熠、气氛热烈,著名作曲家伍嘉冀先生受邀莅临,为天津市群众艺术馆群星合唱团开展专业指导,现场艺术氛围浓厚,合唱团成员们满怀期待,热情高涨。

当晚,群星合唱团以饱满的热情与昂扬的姿态,深情演绎了由伍嘉冀先生作曲编配的两首经典混声合唱作品——《江南情思》与《天津我可爱的家乡》。针对作品演绎,伍嘉冀先生进行了细致入微地指导。在《江南情思》的演唱中,他着重对吴侬软语的咬字

发音进行精准纠正,帮助团员们更好地把握江南方言的韵味,同时规范了各段落的换气节奏,使演唱更加和谐统一;在《天津我可爱的家乡》的指导过程中,伍老师强调“弱唱”技巧的运用,引导团员增强合唱意识。伍嘉冀先生以其深厚的音乐底蕴和丰富的创作经验,对合唱团成员们的演唱进行了细致入微的点评与指导。他不仅从音乐理论层面剖析了作品的内涵,还亲自示范,传授了在合唱作品中情感表达的方法。成员们深受启发,纷纷表示将把学到的知识运用到今后的排练与演出中,不断提升自身的艺术水平。整个指导过程持续了两个多小时,现场掌声雷动,气氛热烈而温馨。

## 青春五月,如花“簪”放

### 非遗簪花绽放群艺馆

(撰稿任民)天津市群众艺术馆在“五四”青年节这天,将非遗传统文化与节日氛围巧妙融合,举办了一场沉浸式簪花体验活动,吸引了不少市民朋友参与。

活动现场,专业老师手把手教大家制作簪花。市民朋友兴致勃勃地挑选花朵、搭配材料,有的设计清新雅致的小花点缀,有的创作华丽大气的繁花造型。每件作品都各具特色,仿佛在讲述着不同的青春故事,感受着非遗传统文化的魅力。

为了增添活动的互动性、趣味性,现场还设置了古风打卡区。大家或手持簪花,或轻抚裙摆,在古色古香的布景前拍照留念,体验了一把穿越古今的乐趣。

近年来,天津市群众艺术馆持续推出内容丰富、形式多样的沉浸式体验活动,不断丰富市民朋友精神文化生活,获得广泛关注。接下来,天津市群众艺术馆将不断创新文化服务形式,为市民朋友献上更多精彩纷呈的文化大餐。

(摄影任民)



## 市群艺馆工会参加第二届职工羽毛球比赛



全力奋战,历经两场小组赛与一场淘汰赛的激烈角逐,从18支参赛队伍中脱颖而出,勇闯八强。用实力展现了群文人面对挑战无畏不惧,敢打敢拼的卓越风采,为我馆赢得了荣誉。看台的啦啦队同样激情四溢,呐喊声、助威声此起彼伏,为赛场上的队员注入源源不断的动力,成为赛场上另一道温暖而耀眼的风景区。

(摄影傅德伟)

(通讯员谢颖报道)为深入学习贯彻习近平总书记视察天津重要讲话精神,围绕“四个以文”,坚持“七个聚焦”,服务助力“都市型、体验式、年轻态、人文韵”特色鲜明文化旅游目的地建设,进一步加强文旅系统文化建设,局系统第二届职工羽毛球比赛火热来袭。这是一场力量与技巧的碰撞,更是一次团结与拼搏的盛会。

本次活动于5月16日在市人民体育馆举行,我馆参赛选手宋海增、司涛、乔璐、薛珍、王岩、李悦六名队员参加了比赛。

比赛采取团体赛方式,设男双、女双、混双项目。队员们在赛场上以顽强拼搏的体育精神

## “辰彩飞扬 艺同闪耀”

## 北辰区第九届“百姓风采秀”群众才艺展演第六场精彩上演



摄影 刘丹

(通讯员温凡、邵凯洁报道)5月16日晚,“辰彩飞扬 艺同闪耀”2025年北辰区第九届“百姓风采秀”群众才艺展演第六场(舞蹈模特专场)在北辰区文化馆剧场精彩上演。

演出当晚星河倾泻,舞台光影交错,掌声沸腾成海。演出在模特表演《关关雎鸠》诗意灵动的展现中拉开序幕;独舞《月下花仙》轻盈灵动,摇碎一地星辉;模特表演《大唐盛宴》重现盛唐气象,雍容华贵;《喜上眉梢》的舞者化作报春雀鸟,红扇翻飞,点燃全场;《荷花颂》造型清新,步伐优雅,生动诠释荷花高洁之美;舞蹈《紫陶灵》赋予传统艺术新活力;《月光下的凤尾竹》舞者腰肢婀娜,银饰叮咚,尽显魅力;《暮春》以细腻舞步诉说时节情思;模特表演《平遥古韵》踏着驼铃阵阵,演绎古城故事;舞蹈《家燕归巢》温情漫溢,诉游子思乡恋家之情;模特表演《女人如书》尽显女性知性魅力。最后,模特表演《我是天津人》展现了天津人的豪爽热情,赢得满堂喝彩。

经过现场综合评选,最终评出本场展演获得优秀节目的是俏雅艺术团带来的模特表演《平遥古韵》,以及刘瑾潼带来的舞蹈《家燕归巢》。

北辰区喜迎上合峰会系列活动——“辰彩飞扬 艺同闪耀”2025年北辰区第九届“百姓风采秀”群众才艺展演精心策划了一系列特色鲜明的专场演出,将依次进行,搭建百姓舞台,演出北辰精彩。

## 津彩上合五月欢歌

## 『我们的中国梦 文化进万家』室内乐五一专场奏响时代华章

(通讯员戈英摄影报道)为庆祝“五一”国际劳动节,弘扬中华优秀传统文化,4月30日晚,由天津市音乐家协会和河西区文化馆共同主办的2025“我们的中国梦 文化进万家”室内乐系列专场音乐会在河西区文化馆音乐厅隆重举行。本次演出汇集声乐演唱、民乐演奏等多元艺术形式,以11个精心编排的节目为市民献上了一场高水准的文化盛宴,展现了新时代文艺工作者扎根人民、讴歌时代的艺术情怀。

演出开场前,市文联党组成员二级巡视员刘志勇和河西区文化和旅游局副局长杜颖共同为“天津市文联艺术家实践基地”揭牌,此次实践基地在河西区文化馆落地为河西区的文学艺术事业的繁荣与高质量发展注入了强劲的动力。

音乐会以一曲《万疆》开篇,青年歌手徐鹤歌声清越悠远,将“吾国万疆,大爱无疆”的深情演绎得淋漓尽致;男高音马健帅随后登场,一首《山歌唱出好兆头》以质朴的方言与高亢的转音,瞬间点燃现场气氛;王正阳的《时代号子》则以铿锵节奏致敬平凡劳动者,唱出“汗水浇开幸福花”的豪迈。器乐节目同样精彩,朱蕾、刘洵美的琵琶合奏《彝族舞曲》以轮指技法勾勒出彝家山寨的欢腾景象,传统曲目绽放新光彩;刘森的小号独奏《草原夜色美》突破乐器固有印象,悠扬旋律让观众仿佛置身辽阔草原。演出尾声,王正阳与刘慧慧携手献唱《幸福中国一起走》,男女声部的交织如溪流汇入江海,唱出人们对美好生活的共同期盼。

“室内乐”系列演出是“深入生活、扎根人民”主题实践的重要成果,河西区文化馆将会继续与天津市音乐家协会加强合作,持续开展“室内乐”演出等活动,让高雅艺术走出殿堂、贴近群众。本场五一专场音乐会特别选取讴歌劳动精神、展现民族风情的作品,既是对劳动者的献礼,也是以文艺形式讲好中国故事的生动实践,当《渔舟唱晚》的余韵渐渐消散,艺术带来的感动却如种子般埋进观众心田,在城市的每个角落悄然生长,见证着传统文化与现代生活的深情相拥。



## 逛文化创意市集,品假日缤纷生活



近文化、感受文化、带走文化,在逛中有学,在学中有乐,成为武清文化发展的参与者、见证者、推介者。

非遗展示展演区域内,各类非遗项目让人眼花缭乱,杨村六街彩色剪纸、天津静花缘绒花制作技艺和春城花式面粉制作工艺三大武清特色非遗齐齐发力,吸引不少群众围观,近距离感受武清非遗文化的独特魅力。文创售卖摊位各类文创礼品琳琅满目,传统文化被赋予潮流个性,让观众爱不释手。现场还邀请到太阳语罕见病心理关怀中心开展瓷娃娃爱心义卖,传递爱与温暖、助力希望绽放。

闯关活动现场人头攒动,武清区文化馆的文艺骨干陈歆激情开麦,一首首脍炙人口的热歌金曲与现场NPC的欢乐互动,把现场气氛一步步推向高潮。户外展售区集合了网红美食、手工艺品、文创潮玩、扶贫产品、廊坊有礼等十余个宝藏摊位,在活色生香的假日休闲经济中绽放独特韵味。

5月1日上午,由天津市武清区文化和旅游局、廊坊市文化广电和旅游局、武清区文学艺术界联合会、廊坊市广阳区文化广电和旅游局、视觉(中国)文化发展股份有限公司联合主办,武清区文化馆承办的“拾光·韵河”流动的非遗记忆——大运河文化展暨“遇见·运河”文化创意市集在武清区启幕。

此次活动以习近平总书记关于大运河文化保护传承利用的重要指示精神为指引,通过“大运河文化展”与“文化创意市集”双轨并行,全方位展现运河文化的多元魅力。“遇见·运河”文化创意市集持续到5月5日,“拾光·韵河”流动的非遗记忆大运河文化展持续到本月底。(图片来源:武清文化馆公众号)



(通讯员周子妮、王之昱报道)连日来,“拾光·韵河”流动的非遗记忆大运河文化展暨“遇见·运河”文化创意市集持续火爆。沉浸式互动打卡环节精彩纷呈,非遗、扶贫摊位展卖热闹非凡,为广大群众全方位、多角度得呈现了武清文化的魅力所在。

本次大运河文化展立足悠久运河历史,进行文化的传承与创新,追求回归本根,彰显运河文化的哲学和美学。本次活动以还原古运河边生活场景为主线,以博物馆内外场地为主阵地,组织策划非遗展示展演、摄影展览、闯关活动内容,设定参与活动的路线情节,增加互动体验感,形成集群效应,扩大活动影响力。市集开放期间,展卖摊位瞬时流量达千余人次,堪称五一假期晚间顶流。此次活动旨在让武清文化以更多姿态更生动地融入群众生活,让更多人通过体验互动走

## 红桥区“桥边的歌”民谣音乐会成功举办



(通讯员黄可鑫摄影报道)5月1日上午,“桥边的歌”民谣音乐会活动在天津之眼摩天轮红桥侧近市少年宫亲水平台举行。本次活动由红桥区文化和旅游局主办,红桥区文化馆承办,旨在深入学习贯彻党的二十大精神,学习贯彻习近平文化思想,贯彻落实习近平总书记视察天津重要讲话精神,进一步丰富职工群众精神文化生活。此次活动的New Papers(新文件乐队)演唱了《玫瑰》《斑马斑马》《旅行》《当你老了》《春风十里》《曾经的你》《蓝莲花》《理想》《鼓楼》《活着》等群众喜闻乐见的歌曲。活动现场氛围热烈,高质量的文艺演出吸引不少市民和游客驻足观看,为已经到来的“五一”假期献上了一道视听盛宴!

下一步,红桥区将以重大节庆为契机,进一步丰富群众精神文化生活,为本区高质量发展提供精神动力和文化支撑。

## “南开杯”天津市第十届新广场舞大赛规定剧目京津冀创编研讨会成功举办

(通讯员关煦报道)4月28日至29日,备受瞩目的“南开杯”天津市第十届新广场舞大赛规定剧目京津冀创编研讨会在南开区文化馆成功举办。此次研讨会汇聚了来自北京市文化馆、河北省群众艺术馆的资深舞蹈编导,以及天津歌舞剧院国家一级编导施惠和天津市编导团队,围绕大赛规定剧目的创编方向、主题选取和音乐选择等关键议题,展开了一场思维碰撞的交流盛宴。

在热烈的研讨氛围中,与会专家一致认为,广场舞创编的全龄化至关重要。大家强调,要通过多元的舞蹈风格和鲜明的个性化表达,拓宽广场舞的受众群体,吸引更多不同年龄层、不同背景的人群参与其中,让广场舞真正成为全民共享的文化活动。经过深入探讨和审慎筛选,最终确定了本届广场舞大赛的三首规定剧目音乐。传递出人们对美好生活赞美的《绿水青山江山笑》;描绘了新时代青年风采,体现京津冀协同发展的《我愿全速奔向你》;还有一首原创音乐则聚焦天津地域特色,展现出天津的城市魅力与风情。

在为期两天的创编过程中,京津冀三地编导们对每一首歌曲的音乐特点进行深入剖析,仔细打磨每一个动作要领。融合艺术观赏性与群众参与性,大胆创新队形编排。们力求在艺术表达、文化传承和群众需求之间找到完美平衡,致力于推动广场舞从单纯的健身运动向具有深厚文化内涵的特色品牌升级。



摄影 冯坤



摄影 齐雅坤

此次创编研讨会的成功举办,不仅为京津冀三地的广场舞编导搭建了一个交流学习、共同进步的优质平台,促进了区域间的文化交流与合作,还为全国广场舞领域带来了京津冀协同发展的最新文化成果,为广场舞文化的繁荣发展注入了新的活力。

接下来,主办方将围绕规定剧目有序开展线下培训和线上推广活动,相信在各方的共同努力下,“南开杯”天津市第十届新广场舞大赛必将取得圆满成功,为广大广场舞爱好者带来一场精彩绝伦的文化盛宴。

(通讯员张媛报道)5月22日下午,东丽区文化馆在九楼文学展室举办了5月份的“共读一本好书”活动,与会者们共同分享了《写出我心》的读书心得。

《写出我心》是美国作家、诗人、书写教练娜塔莉·戈德堡的著作,它通俗易懂、有感染力、可操作性强,是一本写作初学者和爱好者的必读书籍。作者提出,写作面前,众生平等,要将写作作为审视自己、接纳自己的机会,作者洞察生活、感受世界、使自己心神清澄的一种重要方式。

分享会上,与会者们结合自身经历分享了阅读感悟,就写作技巧与心灵成长展开了一个半小时的交流。文友曹淑莲表示,阅读后养成随身带书习惯,逐步克服写作畏惧心理;青年文学爱好者张悦华认为写作需如“堆肥”般积累日常细节;王玉霞提出写作应直面生活真实感受;刘均红则将写作比作“与自我对话的疗愈过程”。

本次分享会,是东丽区文化馆2025年“共读一本好书”活动的第二场活动,旨在督促文学爱好者通过阅读提高感知力以及写作水平,为大家搭建文学交流平台。



摄影 高介平

## 静海区举行“林湖静韵 美好旅程”第十七届文化艺术节开幕式暨中国旅游日宣传推介活动

(通讯员王澄宇摄影报道)5月19日,由静海区委宣传部指导,区文化和旅游局、区融媒体中心、团泊镇人民政府主办,区文化馆承办,天津火烈鸟酒店协办的静海区第十七届文化艺术节开幕式暨中国旅游日宣传推介活动——团泊镇第二届“团”霞映水,“泊”出精彩”文化旅游节在天津火烈鸟酒店盛大启幕。区委常委、区委宣传部部长郭颖,区人大常委会副主任高文智,区政协副主席周晋民出席开幕式,区文化和旅游局、区融媒体中心、区委宣传部等相关部门和各乡镇街道分管负责同志参加。本次活动以“林湖静韵 美好旅程”为主题,旨在通过一系列丰富多彩的文旅活动和惠民措施,提高静海区文旅品牌影响力,助力静海区文旅融合实现高质量发展。演出精心设计“序幕”“律动游静海”“和美暖静海”“盛世赞静海”四个篇章,通过多种精彩的表演形式,充分彰显了静海文旅融合发展的丰硕成果。

此次活动不仅以精彩的文艺演出为观众带来愉悦享受,还在现场开展旅游推介、非遗展示、特产展销等多种形式的文旅展销活动。现场设置旅游宣传展台,发放旅游宣传资料,播放旅游宣传短片,推介“静海区旅游服务平台”小程序和旅游资源。静海“李记”香油制作、子牙王氏民族管乐制作等市级、区级非遗项目和津奥肉羊、倪姐馒头等特色农副产品在活动现场进行展示展卖。此外,现场安排禁毒宣传,天津市港南强制隔离戒毒所通过禁毒宣传单、毒品原植物模型、新型毒品包装展示等,结合生动形象案例直观介绍毒品危害。



接下来静海区将以此次“519 中国旅游日”活动为契机,持续擦亮“休闲来静海,让心静下来,身体动起来”文旅名片,持续挖掘静海历史文化、民俗文化、运河文化等资源,开发具有地域特色的文旅主题活动,并在即将到来的端午假期打造特色文旅消费场景,为游客奉上“台头西瓜文化旅游节”“崇泰粽夏露营节”“光合谷龙腾粽海·潮趣端午”等精彩活动,进一步展现区内文旅魅力,让文旅市场热度再上新台阶。

(通讯员王昊摄影报道)为进一步推动全民艺术普及,让文化馆成为“人民的终身美育学校”,5月19日上午,由滨海新区文化馆、滨海新区新北街道办事处主办,滨海新区迎宾园社区居委会、滨海新区文化馆新北街分馆承办的2025年文化馆服务宣传周一“汇文化之美 赴艺术之约”滨海新区文化惠民进基层专场文艺演出在新北街道迎宾园社区精彩上演。

演出在《国家》的动人旋律中拉开帷幕,身着华服的模特们步态优雅,展示了传统服饰独有的文化特色。紧接着,单口快板《糊涂仙官》凭借诙谐幽默的语言和生动活泼的表演,将传统曲艺的魅力展现得淋漓尽致,逗得现场观众笑声不断。女声独唱《你的微笑》旋律温暖,如春风般拂过每位观众的心田;舞韵瑜伽《我爱你中国》则带来了全新的视觉体验,刚柔并济的表演令人陶醉。京东大鼓《长寿村》其独特的艺术韵味让观众进一步了解和喜爱这一传统艺术形式。男声独唱《理想》唱响了追梦人的心声,而舞蹈《一荤一素》则用细腻的肢体语言,诉说着平凡生活中的真挚情感。清新的女声独唱《苹果香》仿佛带着田野的芬芳,唤醒了观众们的乡愁记忆。小合唱《布谷鸟》以多声部的和谐共鸣,传递出春天的生机与希望。演出在舞蹈《幸福中国一起走》中达

到高潮,欢快的舞步展现着新时代的风采,台上台下融为一体,歌声、笑声、掌声汇成欢乐的海洋。

本次演出嵌入社区生活场景,让市民在家门口参与高品质文化服务,不仅充分展示了滨海新区公共文化服务高质量发展的丰硕成果,也是滨海新区文化馆践行群众文艺扎根基层、服务人民的初心使命。“让文化馆成为人民的终身美育学校”这一理念,将是我们不断前行的动力源泉。今后,滨海新区文化馆将持续深耕基层,推出更多高品质文化活动,让美育融入日常生活、点亮群众的美好人生。



汇文化之美 赴艺术之约——文化惠民进基层专场文艺演出走进新北街

## “五艺”绽放 全域欢歌

### 天津市群众艺术馆 2025 年“五一”文化惠民活动精彩纷呈

王晓冕



在 2025 年“五一”国际劳动节,天津市群众艺术馆以“河海津韵”城市文化名片与“八种文化形态”为核心轴线,聚焦音乐、戏曲、曲艺、非遗、视觉艺术五大板块,围绕乐享“五艺”主题,精心策划并成功举办“我们的节日 五一”文化惠民系列活动,为市民和游客献上特色文化惠民盛宴。活动以丰富多样的形式,打造传统活化、跨界创新、全龄共享的立体文化矩阵,既是对劳动者的礼赞,也展现了城市文化魅力与公共文化服务新风貌,让艺术走进大众生活,温暖市民心灵。

#### 一、“五艺”交融,绘就文化惠民图景

##### (一)高雅艺术亲民化

长期以来,高雅艺术似乎总被一层神秘的面纱所笼罩,给人一种“曲高和寡”的距离感。但在本次“五一”文化惠民活动中,天津市群众艺术馆积极推动高雅艺术下沉,努力拉近与市民之间的距离。

天津交响乐团奇迹弦乐四重奏与乐高木管五重奏组分

别带来了“轻歌曼舞”“春天的芭蕾”两场音乐会。在演出过程中,不再是单纯的演奏,而是采用“演奏+讲解+互动”的创新模式。演奏家们在演奏经典曲目如《多瑙河之波圆舞曲》时,会适时停下,为观众讲解曲目的创作背景、音乐特色以及演奏技巧等方面的知识。这种讲解不仅让观众更好地理解音乐作品,也增加了观众与演出之间的互动性。而互动环节则让观众有机会近距离接触乐器,将原本只可远观的音乐厅仪式感,转化为市民可触可感的真实艺术体验,让高雅艺术真正走进了百姓身边。

##### (二)曲艺文化新潮化

天津作为曲艺之乡,曲艺文化底蕴深厚。此次活动中,市群众艺术馆致力于让传统曲艺在新时代焕发出新的生机与活力,实现传统与年轻态的激情碰撞。

“笑口常开五月天”相声专场中,演员们巧妙地融入网络热梗,将当下年轻人关注的热点话题与传统相声的幽默诙谐



相结合。例如,在段子中调侃网络流行语、年轻人的生活习惯等,让传统相声更接地气,引发年轻观众的共鸣。戏曲展演《梨园新韵》则在保留传统戏曲韵味的基础上,对剧目进行创新编排,融入了现代元素,使古老的戏曲艺术更符合当代人的审美。“古韵新声曲艺汇”更是大胆创新,引入方言说唱等新形式,将天津快板、京东大鼓等传统曲艺与现代说唱音乐相融合,节奏明快、朗朗上口,成功吸引了众多年轻观众的目光,实现了“老艺术新表达”,让传统曲艺在传承中不断创新发展。

### (三)非遗传承活态化

非物质文化遗产是一座城市历史文化的珍贵记忆,为了让非遗真正“活”起来,本次活动在非遗传承方面进行了积极探索,让非遗走出展柜,从静态展示到鲜活生活体验转变,实现活态传承。非遗簪花DIY体验活动,让市民们不再仅仅是站在展柜前欣赏精美的簪花作品,而是能够亲手拿起工具,在老师的指导下,挑选材料、设计造型、制作属于自己的簪花饰品。在这个过程中,市民们深入了解了簪花工艺的历史渊源、制作技巧,更亲身感受到了传统手工艺的魅力。中华传统服饰美学讲座则另辟蹊径,以“穿搭美学”为切入点,深入剖析传统服饰的色彩搭配、图案寓意、剪裁工艺等方面的知识,并结合现代时尚潮流,指导市民如何将传统服饰元素融入日常生活的穿搭中。这种将文化传承与日常生活紧密结合的方式,让非遗不再是束之高阁的古老技艺,而是真正融入到人们的生活中,焕发出新的活力。

### (四)视觉艺术在地化

“印象天津”原创插画展是本次活动在视觉艺术领域的一大亮点。展览共展出近百幅作品,这些作品以天津的建筑、民俗、饮食等特色元素为灵感来源,通过插画师们独特的艺术视角和精湛的绘画技巧,将天津的城市风貌和文化特色生动地呈现在观众面前。从五大道的洋楼建筑到古文化街的民俗风情,从狗不理包子到煎饼果子等特色美食,每一幅插画都像是文化符号,共同构建起了天津城市文化的视觉叙事链。展览从“五一”期间持续至5月28日,在假期后依然保持着较高的文化热度,形成了“长尾效应”,成为宣传天津城市文化的一张亮丽名片,同时也为插画爱好者提供了展示才华的平台,激发了市民对城市文化的认同感和自豪感。

## 二、全媒发力,拓宽文化传播边界

### (一)传播矩阵突破时空限制

本次“五一”文化惠民活动充分利用直播平台的优势,构建起强大的直播矩阵。国家公共文化云、市文旅局官微等多个平台对重点活动进行同步直播,让无法亲临现场的观众也能实时欣赏到精彩的演出和展览。

据统计,累计吸引了104.8万余人次观看直播,这不仅打破了时空限制,让天津的文化活动辐射到更广泛的地区,也凸显了天津文化的影响力和吸引力。此外,天津电视台《天津新闻》《都市报道》等主流媒体对活动进行连续专题报道,将活动的热度从文化圈层推向了大众视野,进一步扩大了活动的知名度和影响力,让更多人了解到天津市群众艺术



馆在文化惠民方面所做出的努力和成果。

### (二) 新媒体互动激发全民参与

除了直播,新媒体平台的多样化玩法也为活动增添了不少活力。通过“两微一端+视频号”等新媒体渠道,市群艺馆发布了大量的活动花絮、推文等内容,让观众能够更深入地了解活动背后的故事和艺术家们的创作过程。这种新媒体玩法不仅增强了观众与活动之间的互动性,也激发了市民对城市文化的热爱和参与热情,每个市民都是文化传播的节点,让文化活动真正成为市民生活的一部分,实现了从“观众”到“参与者”的角色转变。

### 三、创新引领,赋能城市文化进阶

#### (一) 跨界融合成为常态

此次“五一”文化惠民活动以“五艺”破题的跨界尝试打破了艺术门类之间的边界,创造出了更加融合多元的文化体验,不仅是一次文化供给侧的创新实践,更折射出公共文化服务发展的新趋势,为城市文化发展提供源源不断的活力。天津市群众艺术馆也将进一步塑造“我们的节日”这一具有辨识度和影响力的经典群文品牌,持续推出系列文化活动,增强市民对城市文化的认同感和归属感,同时吸引更多外地

游客和文化爱好者关注天津,提升城市的文化软实力和国际影响力。

#### (二) 安全与体验并重

在本次活动组织中,市群艺馆坚持安全与体验并重的原则。一方面,不断完善安全管理体系,提升安全管理的精细化,确保活动的安全有序进行,免费惠民领票机制不断优化,体现文化普惠性;另一方面,注重提升市民的文化体验感,从活动策划、场地布置到服务细节等方面入手,为市民提供更加优质、便捷、舒适的文化服务,让市民在安全的环境中尽情享受文化带来的乐趣,实现文化惠民的最终目标,推动城市文化事业的高质量发展。

天津市群众艺术馆2025“五一”文化惠民活动打造了一个“可听、可看、可玩、可学”的文化生态空间,不仅让市民在节日中感受传统底蕴与现代创意的碰撞,也为城市文化建设和公共文化服务事业的发展提供了宝贵的经验和启示。相信在未来,天津市群众艺术馆将继续发挥其在公共文化服务中的重要作用,为市民和游客带来更多精彩的文化活动,推动天津文化事业的繁荣发展,满足市民日益增长的精神文化需求做出更大的贡献。

(摄影 杨迪、任民、薛珍)



## 2024 年天津群众文化大事记

## 5 月

1.由文化和旅游部公共服务司指导,文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会、浙江省文化广电和旅游厅主办,浙江省文化馆承办的2024年文化馆服务宣传周主场活动在杭州隆重举行。天津市群众艺术馆党总支书记、馆长刘文艳,调研美影部主任张沛、办公室副主任乔璐分别在馆长沙龙、2024年中国文化馆协会专业委员会工作会议、2024年省级文化(群艺)馆业务联络员培训班上作了交流发言。在“新时期文化馆青少年美育服务创新”专题馆长沙龙上,天津市群众艺术馆书记、馆长刘文艳从服务内容、服务形式、延时错时开放等角度介绍了天津市群众艺术馆的青少年美育活动服务举措,分享了以互动体验活动拓展美育路径的经验。此外,天津市群众艺术馆还将以少儿创意美术系列活动为抓手,持续深化打造“你好,天真”经典美育品牌活动。

2.天津市群众艺术馆在室外文化广场举办“文化馆:人民的终身美育学校”2024文化馆服务宣传周系列活动启动仪式,活动包括精彩的文艺演出、群艺文创集市,同时设置文化惠民咨询服务展台,通过发放需求调查问卷、文化服务宣传周折页、赠送门票伴手礼等,尽情展现文化馆人的服务品质,实现公共文化服务质效和群众满意双赢。

3.由天津市文化和旅游局主办,天津市群众艺术馆承办的“‘桥’见海河 邂逅浪漫”——“乐响津城 音你而来”天津市第十二届钢琴大赛优秀选手音乐会在流光溢彩的海河之滨河北区北安桥音乐广场精彩上演,天津市文化和旅游局视频号、抖音号、微博同步直播。

4.“怀揣音乐梦想,唱游歌与远方”青年歌会作为我市文化馆服务宣传周的活动之一,在天津市群众艺术馆二楼戏剧空间精彩上演。本场活动集结了活跃在我市群文领域的多位优秀歌手,演唱曲目由影视金曲、岁月经典、时代风潮三个元素组成。广大音乐爱好者既能欣赏到耳熟能详的情怀老歌,又能领略到令人耳目一新、活力四射的新歌新曲,现场氛围热烈火爆。

5.由天津市群众艺术馆主办的“乐游群艺市集”欢乐来袭,汇集众多传统津味小吃、手作小物及多项互动性、沉浸式体验活动,吸引了众多市民朋友们驻足观赏、参与互动。

## 6 月

1.由天津市群众艺术馆承办的第七届“清风正气”廉洁文化作品展在天津美术馆拉开帷幕。展览分为党性党风党纪、

家庭家教家风、京津冀同心共建三个部分,精选京津冀专职艺术工作者创作的100余幅作品,并通过现场展演、视听展播、沉浸体验的综合呈现,多维度阐释党的纪律建设、廉洁文化建设主题。展览中还邀请京津冀三地艺术家与少儿美术书法作者共同创作十米长卷。

2.“欢乐对对碰”2024京津沪渝四直辖市都市风采戏曲曲艺交流展演在重庆万州、武隆上演。本次活动由全国公共文化发展中心、中国文化馆协会指导,重庆市文化和旅游发展委员会、北京市文化和旅游局、天津市文化和旅游局、上海市文化和旅游局共同主办。天津市群众艺术馆书记、馆长刘文艳,文艺创作部副主任司涛带队参加了此次活动。

3.由天津市文化和旅游局主办,天津市群众艺术馆承办的“童心向阳 万物‘声’光”天津市第六届“天津好童声”少儿歌手大赛活动圆满落幕。活动自3月底启动,近千名选手参赛,历时两个多月的激烈角逐,最终评选出一等奖14个、二等奖22个、三等奖36个、优秀奖35个。6月2日,在群星剧院举办了本次大赛的颁奖仪式暨汇报演出。

4.由天津市文化和旅游局主办,天津市群众艺术馆、天津美术馆承办,各区文化馆(宫)、书画院,天津昇华美育教育培训学校协办的“国韵·新风”天津市第八届“你好,天真”少儿创意美术作品展在天津美术馆开幕。

天津市文化和旅游局副局长李茁、公共服务处处长张恩铭,天津市群众艺术馆馆长刘文艳,副馆长邢晓阳、韩磊组织单位代表以及参展小画家共200余人参加了开幕式。

本届展览活动共收到来自全市3-16岁少年儿童2000余件作品,展出200余件。活动现场,主办方为小朋友精心设计制作了一系列文创产品,包括主题限定章、钥匙扣、文件夹、帆布袋等,吸引了众多家长和小朋友驻足关注。

5.天津市群众艺术馆为广市民游客精心打造了“我们的节日·端午”文化惠民系列活动。其中包括:在天津市群众艺术馆五楼美术馆举办“熊孩子”的奇思妙想——少儿创意美术展;在群星剧院举办“乐见古今”民族室内乐专场、“骆韵春华传师恩”——骆派京韵大鼓专场;在天津市群众艺术馆一楼多功能厅举办“悠悠草药香、巧手缝香囊”端午手作体验活动。

6.由天津市群众艺术馆指导,天津市文化艺术体育培训行业协会实施开展的天津市青少年书画作品展在天津市群众艺术馆5楼美术馆开展。本次展览共展出214幅书画作品,涵盖山水画、花鸟画、软笔书法、硬笔书法等题材。

## 凝心聚力,共同打造人民终身美育学校

文化和旅游部全国公共文化发展中心 主任、中国文化馆协会理事长 白雪华

**摘要:**中华美学精神源远流长。文化馆自创立之初,就担负着社会美育的职能。在《“十四五”公共文化服务体系建设规划》提出的“把文化馆打造成为城乡居民的终身美育学校”工作要求下,文化和旅游部全国公共文化发展中心和文化馆协会理顺职能,坚持以人民为中心,引领文化馆(站)整体发展;发起倡议达成共识,让文化馆(站)成为人民终身美育学校的理念深入人心。在构建现代公共文化服务体系进程中,文化馆(站)要以赓续中华“乐教”传统、弘扬中华美育精神为责任与使命,践行全民艺术普及要求,打造人民的终身美育学校。

**关键词:**文化馆;中华美育精神;全民艺术普及;美育

2017年颁布实施的《中华人民共和国公共文化服务保障法》,确立了文化馆(站)全民艺术普及和优秀传统文化传承的社会职能。在习近平文化思想指引下,新时代文化馆向何处去,“打造人民的终身美育学校”解答了时代之问题。

### 一、弘扬中华美育精神背景下文化馆(站)的寻根溯源

两千多年前,孔子提出“兴于诗、立于礼、成于乐”的教育思想,即人的修养开始于学《诗》,自立于学礼,完成于学乐。这是对诗、礼、乐三者在社会生活中的地位、作用及其相互关系作出的论断,也强调了审美教育对于人格培养的影响。孔子在齐国听到了韶乐而“三月不知肉味”,伯牙的“高山流水觅知音”,这些故事都说明了美妙的音乐对人的熏陶之深刻,可见中华美学精神源远流长。

然而,从美学到美育,需要时代的催化剂。百年前,我国著名的革命家、教育家、政治家,民主进步人士,中华民国首任教

育总长蔡元培先生率先提出“军国民教育、实利主义教育、公民道德教育、世界观教育、美感教育”五育并举的教育思想。作为中国近现代美育的倡导者,蔡元培主张从家庭教育、学校教育、社会教育三个方面实施美育。他担任教育总长的第一个月,就推动成立了社会教育司。鲁迅先生受蔡元培之邀,担任教育部社会教育司第一科科长、教育部佥事,在精神、理论和技艺等多方面支持青年人学习木刻版画,这正是抓住美育自由、进步、普及的诸多优势,对年轻人实施美学教育的生动实践。蔡元培与鲁迅持有共同的主张,即贯彻美育必须从社会美育入手。

1928年5月,蔡元培先生成立社会教育司之后不到半年时间,南京通俗教育馆便正式成立。这是业内公认的文化馆前身。到当年年底,全国成立了上百家通俗教育馆(含民众教育馆),这些场馆成为社会美育的主体机构。从这个角度来讲,文化馆从创立之初,就担负着社会美育的职能,其主责主业就是今天所倡导的“人民的终身美育学校”。这既是历史传统,也是中华美育精神传承的具体体现。

### 二、坚持以人民为中心,引领文化馆(站)整体发展

习近平总书记在给中央美术学院老教授的回信中就做好美育工作,弘扬中华美育精神提出了殷切期望。文化和旅游部发布《“十四五”公共文化服务体系建设规划》,明确了“把文化馆打造成城乡居民的终身美育学校”的工作要求。作为文化馆(站)六级服务网络的行业龙头,文化和旅游部全国公共文化发展中心和文化馆协会认真学习贯彻习近平文化思想和党的二十大精神,全面推动“十四五”规划重点任务落实,创新

践行全民艺术普及,引领行业整体发展。

### (一) 夯实三大职能

贯彻落实党中央决策和文化部和旅游部党组部署,准确理解“文化、文化馆、服务、发展”丰富内涵,聚焦中心、突出主业,服务文化馆行业,推进全民艺术普及,夯实三大职能。

**一是落实部党组工作部署,助力城乡公共文化服务体系建设。**在公共服务司的指导下,做好国家公共文化服务体系示范区复核和“中国民间文化艺术之乡”交流展示工作,承办全国文化馆(站)评估定级工作。指导各级文化馆开展中央转移支付地方“公共文化云”建设项目,持续做好文化和旅游志愿服务,承担旅游公共服务相关工作。积极推进线上线下公共文化产品和服务采购大会。组织专家开展文化馆行业理论研究。承办“新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活主题美术创作征集展示活动,举办基层文化馆行业培训。

**二是发挥行业龙头作用,推动文化馆行业整体发展。**在公共服务司的指导下,着力推动“村晚”、广场舞、大家唱群众歌咏、“乡村网红”、“百姓大舞台”五大全国性群众文化活动品牌建设,带动文化馆行业参与。与新华网合作推动全国群众文化品牌计划,线上线下融合联动,打造群众文化活动的集成、大舞台。按照“需求导向、分工合作、共建共享”的原则,联合各省建设全民艺术普及资源总库,为国家公共文化云、地方公共文化云与文化馆(站)开展全民艺术普及服务、文创产品开发提供基础内容支撑。建立省、市、县各级文化馆行业交流联动体系,举办“中国文化馆年会”“全国省级、副省级文化馆馆长联席会议”“地市级文化馆百馆联动”“县级文化馆百馆联动”“全国文化馆理论体系构建学术研讨会”,积极支持地方开展行业交流活动。

**三是打造全民艺术普及总平台,带动行业信息化建设。**在财务司和公共服务司的指导下,发展中心深入推进国家公共文化云建设,坚持用户导向,联合各省搭建以看直播、享活动、学才艺、订场馆、读好书、赶大集六大功能为核心的全民艺术普及服务体系。统筹督导各省按照全国统一的核心功能服务标准与运营推广要求,依托地方公共文化云、数字文化馆平台、公共文化云基层智能服务端,针对当地群众需求,突出地方特色,开展以全民艺术普及为核心的数字文化馆服务。着力打造国家公共文化云新媒体矩阵,开通“数字文化”学习强国号、人民号、央视视频号、抖音号、快手号、今日头条号、微博号、微信公众号和微视频号,开展跨平台、融媒体宣传推广。

### (二) 创新“三大工程”

为推动文化馆(站)全民艺术普及服务创新,发展中心聚焦国家战略部署,加强顶层设计,以乡村文化建设、青少年美育、公共数字文化为引擎,着力策划全国性项目,带动行业发展。

#### 1. 从平台、设施、人才、活动、品牌五要素着手,大力推进乡村公共文化建设

**一是搭建平台,为乡村公共文化建设提供数字化支撑。**依托国家公共文化云,加大技术创新,回应基层需求,研发推出

公共文化云基层智能服务端,各地乡村公共文化机构既可快速、便捷、零成本地订制生成本地数字化服务平台,也可共享国家公共文化云海量、丰富的全民艺术普及数字资源和多样化的服务项目,让基层群众在指尖尽享精彩文化生活。

**二是创新设施空间,推动乡村公共文化设施提档升级。**着眼于乡村优秀传统文化的活化利用和创新发展,打造乡村新型公共文化空间交流展示活动品牌,持续发现和推出“美”“好”“新”的乡村公共文化空间,引领新时代乡村公共文化空间构建。应用新技术,打造集舞蹈、音乐、书法、绘画、电影欣赏、旅游信息咨询、旅游厕所、文创产品售卖、客流统计、安全监控等多种功能于一体的无人值守乡村智慧文化体验空间样板。

**三是培育乡村文化新型人才,为乡村公共文化建设提供人才活力。**整合优质资源,为县、乡、村三级文艺骨干人才提供专业化艺术技能培训,提升基层文化馆(站)服务人才队伍建设水平。发动全国文化馆(站)力量支持乡村网红人才培育,让“乡村网红”成为乡村振兴的代言人、推介官、带货员、形象大使,成为新时代乡村文化志愿者,让“网红”带红一份美食、一个景区、一条街、一座城,让观众品味乡愁,让基层群众得实惠。

**四是持续推出四季村晚、广场舞、大家唱等全国性活动,丰富乡村公共文化产品供给。**联合各地持续开展四季村晚、广场舞、大家唱等全国性群众文化品牌活动,乡村参与群众积极性高、参与人数众多、参与方式灵活多样,形成乡村公共文化建设的新气象,成为乡村文化和旅游融合发展的有益尝试,受到基层普遍欢迎。

**五是打造品牌,擦亮乡村公共文化建设“金字招牌”。**按照文化和旅游部总体部署,着力搭建中国民间文化艺术之乡的交流展示平台、打通供需对接渠道。打造“和美乡村”中国行、乡村网红培育计划、乡村文化市集、乡村文化红力量等服务品牌,培育农文旅融合新业态新模式。落实文化和旅游部《“十四五”公共文化服务体系规划建设规划》重点项目安排,面向乡镇基层启动“民族民俗文化旅游示范区”品牌创建工作。

#### 2. 创新工作机制、搭建展示平台、丰富服务业态,着力推动青少年美育

**一是实施“全国青少年美育示范基地”创建计划。**依托中国宋庆龄基金会全民艺术普及专项基金,由宋庆龄基金会、文化和旅游部全国公共文化发展中心、北京师范大学联合推动,以创建“全国青少年美育示范基地”为抓手,构建文化馆(站)、中小学、其他社会主体共同参与的青少年美育协作体系。针对文化馆(站),着力优化文化馆阵地服务,推动青少年艺术普及特色新空间建设,加强针对青少年的免费开放服务能力。针对中小学,大力推动艺术普及服务进校园,支持中小学开展艺术普及课后服务和文化艺术类活动。针对其他社会主体,坚持社会效益优先原则,探索建立“公益服务+市场化运作”相结合、“艺术普及+研学旅行”相融合的青少年美育新模式。

**二是打造全国青少年美育示范展演——“全民美育”青少**

年系列展演展示活动品牌。该活动由文化和旅游部公共服务司、艺术司指导,中国文化馆协会主办,地方人民政府、文化和旅游行政部门参与举办,调动地方积极性,以公益普惠为原则,以各级文化馆为申报主体,通过申报、遴选,确定展演展示活动举办地和艺术门类。通过上述活动,遴选一批弘扬中华优秀传统文化、突出社会主义核心价值观的优秀文艺作品,建立“全民美育”青少年艺术创作资源库,向青少年推荐作品。

三是汇集青少年艺术普及精品课程,开展云端美育。依托国家公共文化云“学才艺”服务版块,推出适于青少年线上学习的音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、美术、书法、摄影、非遗、国学、新媒体应用等各门类艺术普及课程。通过教育部“国家中小学智慧教育平台”课后服务版块开展“文化艺术”专题服务。联合社会专业力量,共同建设“云端美育”APP,提供美育地图、线下面授、美育直播等新功能,满足青少年多品类、多层次、更多元、更便捷的艺术普及课程需求。

四是推广“八美”特色青少年美育研学目的地创建项目。探索建立“公益服务+市场化运作”相结合、“艺术普及+研学旅行”相融合的青少年美育新模式。发挥文化馆美育特色服务优势,联合北京师范大学建立健全青少年美育校外实践基地标准体系。因地制宜积极打造集历史之美、艺术之美、非遗之美、乡村之美、建筑之美、生活之美、科技之美、自然之美于一体的“八美”特色校外实践研学项目和研学课程,与社会机构合作推动美育研学目的地线路。

五是推进中央广播电视总台青少年体育频道合作项目。按照“四步走”合作框架,与总台银河少儿艺术团合作打造覆盖全国的顶尖少儿艺术演出团体。遴选地方文化馆,挂牌设立银河少年艺术团分支机构。挖掘地方极具代表性、创新性、传承性的节目素材,因地制宜开展教学培训。发现青少年艺术人才,培育各地青少年艺术“好苗子”。共同开展全国性展演展示活动,为各地优秀节目提供国家级媒体展示平台。

### 3.创新线上线下应用和体验,构建融合发展的公共数字文化新服务形态

一是依托新一代信息技术,立足基层文化服务供给创新应用和前瞻体验。积极探索人工智能、元宇宙、区块链、AR/VR沉浸式体验等技术,推动数字化新场景在公共文化领域加速落地。与清华大学、华为、联通、超星等高校和企业合作,打造以数字化为主要手段、以自助式文旅资源服务为基本形态、以24小时无人值守为突出特征的新型公共文化驿站,通过灵活配置方式、智能化控制管理系统、新颖互动科技手段,将丰富的文化艺术资源和公共文化服务体验引入社区、城镇、乡村、景区等场所,实现公共文化资源和服务在基层的普及和创新应用,助力公共文化服务均等化目标实现。

新型公共文化驿站包括嵌入式驿站和移动式驿站两种形态。嵌入式文化驿站是将数字化应用场景嵌入式部署在基层公共文化场所中,结合当地居民的文化需要,可选择数字古琴台、智慧钢琴、舞蹈体验、数字书法台、有声书、数字文化艺术远程协作等模块,通过沉浸式空间搭建,让当地居民直观享受

到全民艺术普及服务。移动式文化驿站是采取模块化组装方式,将公共文化云资源展示、旅游资讯推送、智慧钢琴体验、K歌体验、影音体验、数字绘画和数字书法、阅读、健康体测、棋牌等信息化功能装备融为一体集成式信息空间,独立设置在户外广场等位置,扩大基层文化艺术普及服务空间,有效增强数字化互动性服务能力。新型公共文化驿站通过网络设备和系统集成将各个硬件集成在一起,形成一个物联网设备集群,同时通过智能摄像头实现驿站区域全覆盖,完成对智能安防和客流统计、游客兴趣分析、游客互动分析等运行数据的监测,为内容管理和推送提供技术支撑。

二是创新打造以沉浸式体验为导向的文化馆公共文化服务空间,探索建立现代化全民艺术普及新业态。按照故事营造、空间再造、业态升级、生态构建发展目标,推动文化馆沉浸式公共文化服务转型升级。

首先是故事营造,即以优秀传统文化、红色文化、经典名著为题材,让人们在身临其境的互动中沉浸式感受传统文化的魅力;

其次是空间再造,即通过对文化馆现有空间的改造,细化空间布局,精心安排视角、设置微景观,同时借助人工智能、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等新技术营造沉浸式空间氛围;

第三是业态升级,即通过沉浸式体验空间创新、服务IP培育、传播体系再造,积极引领文化馆行业打造数字化、现象级、沉浸式的公共文化发展新业态;

第四是生态构建,即打造以文化馆为主导的市场主体、社会机构等各方参与的开放、合作、共赢平台,构建拥有基地建设、空间形态、人才孵化、剧本创作、智库建设等全产业链条,各类要素深度关联、协同发展的新生态。

为实现上述发展目标,发展中心采取了切实有效的工作举措:

首先,依托中国文化馆协会,成立中国文化馆协会沉浸式文化委员会、设计与展陈委员会、沉浸式文化体验空间剧本孵化及人才培养基地,整合沉浸文化所涉及的数字化技术、光影交互技术、戏剧内容生产、空间营造、软件支持、艺术设计、演员培育、播音主持、优秀设计师等全链条要素,汇集文化馆行业骨干精英、国内知名高校专家、领军企业代表,融合文化与科技、内容与手段、理论和实践,搭建起专业、立体、多元的沉浸文化创新发展平台,为各地独具特色的文化内容开发沉浸式剧本,培养沉浸式人才。

其次,启动“沉浸城市故事会”试点工作和沉浸式公共文化体验创新案例征集工作。通过一年的试点建设,培育一批“沉浸城市故事会”示范点,打造当地沉浸式IP品牌、沉浸式公共文化空间,形成运营和可持续发展机制;征集发布一批具有示范效应的沉浸式公共文化体验创新案例,传播推广先进经验做法,引导各地相互学习借鉴。

第三,联合新华网、咪咕数字传媒共同启动“一城一故事·沉浸新体验”——沉浸城市故事会剧本征集活动,面向社会广大剧本创作者群体,征集一批健康向上、品质优良的剧本,为

“沉浸城市故事会”项目提供优质的内容支持。

第四,与国家文化科技创新服务联盟和有关高校联合组建专家智库,为“沉浸城市故事会”建设提供智力支持,研究制定沉浸式公共文化建设的标准。

### 三、发起倡议达成共识,让文化馆(站)成为人民终身美育学校的理念深入人心

文化馆(站)与新中国一路同行,逐步发展成为我国公共文化服务领域体系最完善、内容最丰富、服务最广泛的载体和平台。在构建现代公共文化服务体系的进程中,文化馆(站)要以赓续中华“乐教”传统、弘扬中华美育精神为责任与使命,践行全民艺术普及要求,打造人民的终身美育学校。

2024年5月20日至25日,文化馆(站)行业迎来了第二个全国文化馆服务宣传周。文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会向全国各级文化馆(站)发出“让文化馆(站)成为人民终身美育学校”的倡议:

#### (一)坚持社会主义先进文化前进方向

认真学习贯彻习近平文化思想和党的二十大精神,落实“健全现代公共文化服务体系”任务。各级文化馆(站)牢记初心使命,以贴近人民、丰富多彩、开拓创新、富有特色的全民艺术普及服务,为推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明贡献力量。

#### (二)健全现代文化馆(站)服务体系

大力推动以“文化驿站”为代表的新型艺术普及空间建设,积极发展具有文化馆(站)特色的嵌入式、开放式、小而美的新型空间,创新建设艺术赋能的复合型乡村新型空间,以品质化、创意性空间承载高质量、多样化服务,以完善的设施体系支撑健全的服务体系。深化文化馆总分馆制建设,以组织体系变革畅通优质资源和服务向农村、基层延伸的渠道,推动各级政府以总分馆制为抓手做强县级总馆、优化基层分馆,构建城乡一体、优质高效的文化馆(站)服务体系。

#### (三)创新全民艺术普及内容与方式

回应人民群众对美好生活的新期待,在做好、做深免费开放服务的基础上,创新发展市民艺术夜校、青少年美育、艺术自习室、文化滋养艺术疗愈、街头艺术表演、艺术普及活动与大众旅游及文化消费场景深度融合等新内容、新方式,提供更为充足、更加丰富、更高质量、更有效能的全民艺术普及服务,不断开辟满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求的新路径。

#### (四)推动文化馆(站)数字化建设跃上新台阶

促进国家文化数字化战略重点任务在文化馆(站)落地,进一步拓展和深化国家公共文化云和地方公共文化云的对接,编织起纵向贯通、横向关联、内容丰富、特色鲜明的全民艺术普及云端“一张网”。抓住国家实施大规模设备更新工程的

契机,创新搭建、更新升级文化馆(站)数字化智慧化服务场景,大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的全民艺术普及新体验。

#### (五)以“艺术乡建”助力乡村振兴

各级文化馆(站)全面介入乡村非遗保护传承和民间文化艺术之乡创新发展,以艺术赋能美丽乡村建设。结合乡村特色文化资源、乡土特色民俗节事、乡村特色产业旅游,支持、指导和推动“四季村晚”“乡村网红”“戏曲进乡村”等群众文化活动,充分发挥并展现文化馆(站)在乡村文化振兴中的独特作用。

#### (六)构建全民艺术普及繁荣发展的社会共同体

各级文化馆(站)发挥主动性和积极性,广泛链接与整合全社会的全民艺术普及资源和服务,进一步壮大全社会的全民艺术普及志愿服务队伍,推动政府、社会、市场的全民艺术普及供给要素均衡发展,健全全民艺术普及供给体系,促进形成全社会广泛参与、普惠性与分众化服务有机结合的全民艺术普及新格局。

#### (七)加强理论、法制和宣传推广体系建设

开展中华美育精神研究,挖掘与厚植全民艺术普及和文化馆(站)发展的历史渊源、理论基础,为构建中国特色文化馆(站)理论体系、学术体系、话语体系奠定基础。呼吁并推动多层次文化馆(站)法律法规政策体系建设,提升治理体系和治理能力现代化水平。加强对文化馆(站)社会功能、职业使命、服务特色的宣传推广,提高全行业的社会认知度、影响力和美誉度,让文化馆(站)成为人民终身美育学校的理念和愿景家喻户晓,深入人心。

### 参考文献

- [1] 兴于诗立于礼成于乐, 百度百科, [https://baike.baidu.com/item/62345933?fr=ge\\_ala](https://baike.baidu.com/item/62345933?fr=ge_ala).
- [2] 简述蔡元培五育并举教育方针主张, 百度知道, <https://zhidao.baidu.com/question/498235758214274932.html>.
- [3] 习近平给中央美术学院老教授的回信, 央视网, 2018年8月30日, <https://baijiahao.baidu.com/s?id>
- [4] 李国新、金武刚, 我国文化馆事业的现状与前瞻, 《文化馆蓝皮书:新时代文化馆创新发展(2017-2018)》, 国家图书馆出版社, 2019:3.
- [5] 白雪华:文化馆,转型升级正当时, 国家公共文化云, <https://mp.weixin.qq.com/s/3OgCCoNQFsWEHCJYSzMDGQ>.
- [6] 青少年美育的创新协同发展之路, 文化馆发展研究院, <https://mp.weixin.qq.com/s/l4gnNoowHUQB210jPljaRA>.

本文转载于《中国文化馆》第五辑中华美育精神与全民艺术普及系列