

天津社会文化

TIANJINSHEHUIWENHUA

编印单位 天津市群众艺术馆

2025·总第 546 期

主 编 刘文艳
副 主 编 常 茜
执行主编 张 沛

津内部资料性版物准印证

TJNZ[2025]报型 18 号

电子邮箱:tjshwh@126.com

内部资料 免费交流

12

月

天津市群众艺术馆党总支开展党的二十届四中全会精神主题宣讲

(通讯员童旭报道)

为聚焦学习好、贯彻好党的二十届四中全会精神这一当前和今后一个时期的重大政治任务，引导全体党员干部自觉用党的创新理论武装头脑、统一思想、凝聚共识、指导实践，12月16日上午，天津市群众艺术馆党总支书记、馆长刘文艳同志为全馆同志



摄影 傅德伟

作党的二十届四中全会精神主题宣讲。

本次宣讲立足“十五五”时期我国发展环境面临的深刻复杂变化，深入解读“十五五”时期经济社会发展的指导方针和主要目标，聚焦文化建设领域的重点任务，结合本馆工作实际，系统阐述如何以全会精神为指引，推动群众文化事业高质量发展。

刘文艳书记指出，要把学习贯彻全会精神同学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想贯通起来、同学习领会习近平文化思想和习近平总书记视察天津重要讲话精神贯通起来、同谋划推进我市文旅工作“十五五”规划，落实全会关

于繁荣发展社会主义文化的重大部署贯通起来。结合群文工作实际，重点从三方面抓好落实：一是抓好学习传达和宣传阐释，坚持“理论宣讲+文化惠民”融合推进，将群艺馆建设成为举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的坚强阵地；二是提升文化创新创造活力，坚持品牌化、品质化方向，

以“四个以文”活化“八种文化形态”，推动公共文化服务提质增效；三是科学谋划未来发展，紧密围绕全会战略部署，前瞻谋划群艺馆“十五五”发展路径，主动对接国家重大文化发展战略和我市文化发展规划，在文化强国建设中彰显新担当。

此次主题宣讲的成功举办，让全馆同志对党的二十届四中全会精神有了更全面、更深入的认识，大家纷纷表示，今后将立足本职岗位，勇于担当作为，为推动群众文化事业繁荣发展贡献力量。同时，馆党总支也将持续推动党的二十届四中全会精神的学习贯彻走深走实，确保全体党员干部学深悟透、知行合一，不断开创群众文化工作新局面。

三地文化绽放津门——2025“大地情深”京津冀“群星奖”优秀作品展演落幕

(通讯员翟君婷报道)12月22日晚，京津冀三地“群星奖”优秀作品齐聚天津市河东区文化馆直属剧场，由天津市文化和旅游局主办，天津市群众艺术馆、北京市文化馆、河北省群众艺术馆承办，天津市河东区文化和旅游局协办的2025“大地情深”京津冀“群星奖”优秀作品展演就此启幕。这场多元艺术形式交融碰撞的展演，不仅搭建起了跨区域文化交流的坚实桥梁，更通过“群星奖”优秀作品的集中展演，全方位展现出京津冀群众文化蓬勃发展的丰硕成果与昂扬风貌。

演出在天津市河东区文化馆带来的合唱《我爱你中国》中拉开序幕。紧随其后的河北梆子小戏《你要是冷，就穿一件》，凭借生动的剧情与地道的唱腔，尽显河北地方戏曲的独特魅力。天津市和平文化宫带来的男女声四重唱《星芒》以“星芒”为意象，将志愿者比作微光，用优美和声诠释无私奉献的初心力量；天津市宝坻区文化馆的小品《卖螃蟹》则讲述

了青年谢小满辞去北京白领工作返乡探索稻蟹共生新模式、助力乡村振兴的温暖故事，诙谐幽默的表演传递出浓郁的生活温情。天津市群众艺术馆带来的广场舞《津韵声声幸福来》极具地域特色，根植天津民间小调，以八角鼓为道具核心，用行云流水的舞姿传递天津人的豁达风趣与日常幸福感。尾声歌曲《闪亮的你》作为天津市第十届市民文化艺术节开幕式主题曲，以昂扬向上的基调为整场演出画上了圆满的句号。

此次展演的节目鲜明呈现了三地文化特色：天津节目深植本土底蕴，无论是《我的运河我的家》里的运河情怀、《一朝梦圆》中的城市变迁记忆，还是《津韵声声幸福来》的民间韵味，都尽显津门烟火与非遗传承；北京节目则兼具古典意蕴与时代气象，《质本洁来还洁去》的传统美学表达令人回味；河北节目以河北梆子(转下版)



天津市公共文化云建设培训班暨天津市文化馆行业馆长会圆满落幕

(通讯员孙金宝报道)为积极贯彻落实国家文化数字化战略,加快推进天津市公共文化云平台建设,提升文化馆行业数字化、智能化服务水平,12月4日至5日,由天津市群众艺术馆主办的2025天津市公共文化云建设培训班暨天津市文化馆行业馆长会在天津市成功举办。全市16个区文化馆的馆长及业务骨干共计80余人参加。

专题授课 拓展视野

本次培训特别邀请到来自文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国科学院自动化研究所、北京大学等单位的3位知名专家学者进行授课。中国科学院自动化研究所研究生导师、基层公共数字文化服务研究院副院长张桂刚以《人工智能赋能文化馆业务提升探析》为题,结合其在公共文化云建设的多年研究经验,深入浅出地阐述了5G、AI、云计算、大数据等技术在文化馆业务中的应用前景与实践路径。中国文化馆协会秘书长、文化和旅游部全国公共文化发展中心文化馆处处长琚存华以《群众文化活动的创新与实践》为题,分享了全国性群众文化品牌活动的策划与组织经验,为基层文化工作提供了新思路、新方法。北京大学信息管理系副教授、北京大学国家现代公共文化研究中心主任张广钦围绕《新型公共文化空间建设现状与前瞻》,系统梳理了当前公共文化空间建设的发展脉络与未来趋势,并结合多项国家与行业标准,提出了具有前瞻性的建议。

学以致用 受益匪浅

为期两天的培训内容充实、形式多样,既有理论高度,又有实践深度,为进一步推动天津市公共文化服务体系建设和提升文化馆行业整体服务水平奠定了坚实基础。参会人员纷纷表示,将以此次培训为契机,加快推进本地区公共文化云平台建设,不断拓展服务边界,提升服务效能,更好地满足人民群众日益增长的精神文化需求。

行业研讨 共谋发展

培训期间,天津市文化馆行业馆长会同步召开。会议围绕新时期公共文化服务高质量发展的核心任务,锚定群众文

化事业提质增效、行稳致远的发展目标,全面盘点了2025年各区馆群众文化工作的丰硕成果,系统擘画了2026年天津市群众文化事业发展新蓝图。



会上,天津市群众艺术馆党总支书记、馆长刘文艳同志指出,2026年是实施“十五五”规划承上启下的关键一年,也是天津市群文事业乘势而上、谋求新突破、再创辉煌的重要一年。站在新的历史起点,全市群文系统要以党的二十届四中全会精神为指引,聚焦“十五五”时期公共文化服务的战略定位与时代要求,坚持以高质量发展为主题,着力在品牌打造、精品创作、服务创新、融合发展上实现新突破,展现新作为。对此,参会的各区馆纷纷表示,将进一步明确以科技创新赋能文化传承、以融合发展提升服务效能的路径,致力于为市民提供更为充实、丰富、高质量的精神文化生活。

颁发证书 正式结业

会议最后举行了结业证书颁发仪式,对参训学员的学习成果予以肯定。这张证书,象征着一段学习旅程的圆满结束,更标志着一个以新知赋能工作、以实干创造业绩的新起点。它激励全体学员将培训凝聚的共识、激发的灵感、掌握的工具,扎实地应用于“十五五”时期文化馆数字化建设与服务增效的具体实践中,共同绘制天津市群众文化事业高质量发展的新画卷。

(摄影 傅德伟)



(接上版)小戏为代表,用地道唱腔传递乡土温情与人性思考,彰显地方戏曲的鲜活生命力。而这些节目背后,更蕴含着京津冀三地同处京畿之地,共享大运河文化脉络的深厚文化共通性,将地域记忆、民生温度与时代精神融入创作,既各有风采又一脉相承。此次展演既是京津冀群众文化成果的集中检阅,更是区域文化协同发展的生动实践。作为三地文化交流的重要桥梁,展演不仅充分彰显了“群星奖”作品扎根生活、服务群众的艺术初心,更以文化为纽带凝聚起区域发展合力,让京畿大地的文化根脉在交流互鉴中生生不息。这场文化盛宴虽已落幕,但京津冀文化协同发展的新篇章正持续书写,将不断为区域繁荣注入温暖而持久的力量。

新闻版

“百团千姿耀津城”——天津市优秀社团精品节目展演圆满落幕

(通讯员翟君婷报道)近日,由天津市文化和旅游局主办、天津市群众艺术馆承办的“百团千姿耀津城”——天津市优秀社团精品节目展演,在宁河区芦台大剧院圆满落下帷幕。作为天津年度群众文化重点活动之一,这场汇集全市各区优秀社团、精选15个原创及经典改编作品的文化盛宴,以多元艺术形式展现天津群众文化的深厚底蕴与创新活力。



本次展演涵盖舞蹈、民乐、小品、京剧、模特秀、朗诵等多个门类,既有传承经典的匠心之作,也有扎根生活的原创精品。开场舞《绿水青山江山笑》由宁河区文化馆海之韵舞蹈团精心编排,刚一亮相便点燃现场气氛。随后,河北区文化馆轻拢雅韵琵琶组合带来的《新翻羽调绿腰》,将盛唐韵律与当代审美巧妙融合,让观众在悠扬琴声中沉醉。

宝坻区文化馆艺术团原创小品《卖螃蟹》,以本地渔民诚信经营的真实故事为原型,让不少观众产生共鸣;旭日国韵

艺术团的京剧联唱《国粹新韵》,精选经典京剧选段,演员们专业的唱腔、精致的扮相尽显国粹魅力。天津市津门178模特艺术团带来的《纸韵锋尚》将传统纸艺与时尚走秀完美融合;天津市老人大学朗诵团的《乘风破浪的奶奶》以铿锵有力的朗诵展现出“老有所为、老有所乐”的活力。

天津市群众艺术馆群星舞蹈团等三支队伍联袂呈现的广场舞串烧《舞动津彩》,改编自天津本土民谣,欢快的节奏、整齐划一的舞步,展现了广场舞的群众性。此外,津南区领世郡第二社区艺术团的单弦《松月绕》以正腔圆的演唱尽显地方曲艺特色;红桥区文化馆艺术团的表演唱《一朝梦圆》,作为第二十届全国群星奖获奖作品,以真挚的情感、生动的表演再现乡村变迁,赢得全场热烈掌声;天津市老人大学芭蕾舞团的《情系母亲河》,打破传统芭蕾的题材局限,用优雅舞姿传递对母亲河的眷恋与敬畏。演出在河东区文化馆合唱团《保卫黄河》《我爱你中国》的激昂合唱中推向高潮,近百人的合唱队伍声震全场。最后,全体参演团队共同登台演唱结束曲《到人民中去》,为整场展演画上圆满句号。

此次展演,不仅为各优秀社团提供了高质量的展示交流平台,更集中展现了天津群众文化建设的丰硕成果。这些社团扎根社区、乡村,创作了众多反映时代风貌、贴近百姓生活的好作品,成为传承文化、弘扬新风的重要力量。未来,随着群众文化的持续发展,将会有更多优秀群众文化作品突破地域限制,惠及更广泛人群,为天津文化事业的繁荣发展注入源源不断的活力。

(摄影 傅德伟)

(通讯员张裕泰报道)为贯彻落实习近平总书记“以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业”重要要求,大力推动优质文化资源直达基层,精准对接基层文化需求,天津市群众艺术馆精心打造的“文化能人志愿行”文化志愿服务品牌,由天津市公共文化志愿服务总队具体实施。该活动自3月启幕,至11月中旬圆满收官,期间精心组织了27场合唱专业辅导、2场合唱公益讲座,内容既包含专业的合唱训练技巧,也有面向零基础的互动体验讲座,累计让1600余名合唱爱好者受益,真正打通了公共文化志愿服务的“最后一公里”。

活动的专业魅力与惠民温度广受认可,先后2次被天津电视台《都市报道60分》聚焦,天津日报也专题报道其成效。从津南区双港镇福港园社区的新福美合唱团,到武清区黄庄街的悦享天籁合唱团,文化能人们用专业指导破解演唱难题,让群众在歌声中收获成就感与



幸福感,这样的文化暖流已浸润津城多个社区。

天津市群众艺术馆“文化能人志愿行”以文化志愿服务为纽带,让优质文化资源下沉基层,为群众文化生活注入活力,努力成为津城文化惠民的亮丽名片。

展望明年,我们计划让更多合唱爱好者,尤其是偏远社区合唱团、大中小学合唱团,以及部队官兵、厂矿工人等群体,继续畅享天津市群众艺术馆“文化能人志愿行”基层合唱与讲座带来的益处。

『文化能人志愿行』基层合唱辅导圆满收官

喜报！我馆司涛同志荣获天津市民族团结进步模范个人称号

(通讯员傅德伟报道)12月23日,天津市民族团结进步表彰大会在天津大礼堂隆重举行。会议宣读了《中共天津市委、天津市人民政府关于表彰天津市民族团结进步模范集体和模范个人的决定》。57个模范集体、45名模范个人受到表彰。我馆司涛同志获此殊荣。

自2010年“春雨工程”天津市文化志愿者边疆行活动正式启动以来,司涛同志便以高度的责任感和使命感全身心投入此项工作,至今已坚守岗位十四载。他长期担任项目牵头人,精心统筹协调志愿者队伍,多次带队奔赴广袤边疆开展文化志愿服务。在这段漫长的历程中,团队累计行程约8.4

万公里,足迹覆盖新疆、西藏、青海、甘肃等省区的55个县市;累计组织文化志愿者参与服务超1000人次;成功举办“大舞台”文艺展演96场、“大展台”书画艺术交流43场、“大讲堂”专业培训10场,惠及边疆各族群众近60万人次。司涛同志以年复一年的执着坚守,让“春雨工程”化作滋润边疆的文化甘霖,源源不断输送着天津温度与天津力量。

十四载春秋,司涛同志以“春雨工程”为重要载体,在跨越数万公里的文化服务征程中,用心血和汗水搭建起天津与新疆、西藏、青海、甘肃等地牢不可破的民族团结桥梁,为新时代民族团结进步事业书写了感人至深的天津篇章,作出了无愧于时代的突出贡献。

清风正气谱新篇！天津市廉洁文化优秀文艺作品基层巡演走进河东诚厚里社区

(通讯员翟君婷报道)12月12日上午,由天津市文化和旅游局主办、天津市群众艺术馆承办的“清风正气”——天津市廉洁文化优秀文艺作品基层巡演,在河东区大王庄街道诚厚里社区温情启幕。这场以廉洁文化为核心、文艺表演为载体的演出,为社区居民打造了一场兼具思想深度与观赏价值的文化盛宴。

演出在开场舞《绿水青山江山笑》中拉开序幕,灵动舞姿与明快旋律交织,迅速点燃现场氛围;随后,唢呐独奏《时代礼赞》以高亢激昂的曲调,奏响新时代奋进强音;《美丽中国梦》《绿水青山》等歌曲接连上演,用悠扬歌声传递对廉洁风尚的赞颂。京韵大鼓《红军过草地》、京剧《咏梅》让观众在感受传统文化魅力的同时,重温红色记忆、汲取精神力量;快板《清风颂》节奏明快、朗朗上口,将廉洁理念以通俗幽默的方式融入表演,引得台下掌声不断;《美丽中国走起来》活力满满,合唱《追随》深情动人,进一步丰富了演出的层次与感染力。《清正廉洁之歌》《阳光路上》两首歌曲接连唱响,朴实歌词与激昂旋律直击人心,将“清正廉洁”的主题推向顶点,引发观众强烈共鸣。最终,全体演员共同登台演唱结束曲,悠扬歌声里满含文艺工作者扎根基层、服务



摄影 傅德伟

群众的初心,为此次巡演画上圆满句号。

回溯活动历程,“清风正气”——天津市廉洁文化优秀文艺作品基层巡演这一活动的开展与天津近一年的廉洁文化实践形成生动呼应。随着其呈现形式不断创新、内容维度持续丰富,活动足迹遍布南开、河西、河北、河东等多个区域。未来,天津市群众艺术馆将深入贯彻落实四中全会精神,持续以多元文化活动为载体,让清风正气在津城大地愈发充盈,为营造风清气正的社会环境注入源源不断的文化动力。

用镜头捕捉光影 以美育浸润校园

(通讯员傅德伟报道)12月2日,天津市群众艺术馆“到群众需要的地方去”基层辅导计划——感知光影的温度艺术摄影体验课,走入天津市法拉古特国际中学。天津市群众艺术馆专职摄影干部、天津市摄影家协会会员傅德伟,为同学们带来一堂融赏析与创作于一体的摄影体验课,将光与影的种子播撒在秋日的校园中。通过“如何读懂照片、了解镜头语言”破题,引导同学们依靠细心的观察,发现环境中光与影的关系。通过对摄影作品的解读和赏析,来解密光影魔术间的构图理念,点亮了同学们的视觉维度和空间思维。

理论的火花需要一场实践来点燃,寒冷的冬日里阳光从

建筑和树木的间隔里散播着仅存的一缕温暖,同学们的热情却不曾消减,

在老师的带领下耐心观察,追逐着光的踪迹,寻找着独特的视角,观察着冬日的色彩,时而簇拥在一起兴奋的讨论着,时而观看彼此捕捉到的美丽瞬间,时而引来充满兴奋的赞叹和欢笑。这堂走进校园、探索互动的摄影课,为孩子们打开的远不止一扇艺术之窗,更是在他们心中栽下了一颗在光影世界中,如何赏析如何表达自我的种子。展望未来,天津市群众艺术馆将始终秉持“到群众需要的地方去”的服务初心,持续汇聚各艺术门类的专业力量,推动优质文化资源直达校园、乡镇、社区、各个基层,让艺术真正融入生活,为天津这座城市的公共文化图景绘就更加生机盎然的底色。

“文化有约·美丽北辰”北辰区第五届美术、书法展览季优秀书画作品汇展隆重开幕

(通讯员温凡、邵凯洁报道)12月10日上午,由中共北辰区委宣传部、北辰区文明办、北辰区文化和旅游局主办,北辰区文化馆承办、各镇街文化站(文化馆分馆)协办的2025年“文化有约·美丽北辰”北辰区第五届美术、书法展览季优秀书画作品汇展在北辰区美术馆隆重开幕,区文旅局党组书记、局长米洪健,副局长马春艳等领导出席本次活动开幕式。

活动伊始,主持人刘丹向与会来宾详细介绍了本次展览季的总体情况。在随后的颁奖环节,共颁发了最佳组织奖8个、优秀组织奖8个,并请多位入展作者代表上台领奖。这些荣誉不仅是对获奖单位与个人艺术成就的充分肯定,更是对北辰书画整体创作活力与艺术水准的一次集中检阅与激励。本届活动自筹划到展览结束历时半年之久,共展出全区16个镇街五场展览的485件作品,从每场展览展出的作品中遴选出优秀作品112件进行汇展。开幕式结束后,大家近距离欣赏精心陈列的各类书画作品,或驻足品味,或低声交流,在墨韵丹青之间感受艺术之美,现场气氛温馨而热烈。

作为普惠性的展览活动,本届北辰区美术书法展览季致力于深入发掘和培育基层优秀书画创作骨干,为广大书画爱好者搭建高水准、专业化的展示交流平台。活动不仅生动呈现了区域书画艺术的最新成果,更有效激发了各镇街的书画创作活力,对推动基层文化建设的发展产生了积极影响。



摄影 黄晓慧

冬日琴音绕梁 王娜钢琴教学音乐会双场演出圆满举办



(通讯员戈英摄影报道)近日,由天津音乐学院音乐教育与艺术管理学院主办,河西区文化和旅游局、河西区文化馆协办的“王娜钢琴教学音乐会系列演出”,分别于12月2日、12月9日下午,在河西区文化馆三楼音乐厅奏响华章。两场演出以“冬日回声”和“冬日絮语”为主题,汇聚中外经典曲目,展现了钢琴教学的丰硕成果,为现场观众带来了沉浸式的音乐盛宴。

本次系列演出的主讲人王娜为天津音乐学院副教授、博士,深耕钢琴、声乐与指挥领域多年。她带领熊世奇、李慕阳、张好涵等优秀演奏与演唱人才,精心编排了11首风格各异的曲目,涵盖独奏、声乐钢琴伴奏、四手联弹等多种表演形式。从古巴埃内斯托·莱库纳的《马拉圭纳舞曲》洋溢的异域风情,到黄自作曲、韦瀚章作词的《思乡》流露的家国情怀;从李斯特《梅菲斯特圆舞曲》的磅礴气势,到辛弃疾、李之仪经典词作谱曲的艺术歌曲《汉宫春·立春日》《青玉案·小窗又泛曾行路》的古典雅韵,中外音乐瑰宝在舞台上交相辉映。

演出中,演奏者们的表现可圈可点。熊世奇的钢琴伴奏细腻贴合声乐旋律,李慕阳与郑羲皓轩的四手联弹《斯拉夫舞曲》节奏铿锵、配合默契,乌昊宇、郑雨彤的演唱则将艺术歌曲的情感表达得淋漓尽致。每首曲目演奏完毕,现场都响起热烈掌声,观众沉浸在优美的旋律中,感受着钢琴艺术与声乐艺术融合的独特魅力。

这两场音乐会不仅是学生专业能力的一次集中检验,更是王娜教授教学理念的生动实践。演出将经典曲目演绎与教学成果展示相结合,既让观众领略了音乐之美,也为青年音乐人才提供了宝贵的舞台实践机会。河西区文化馆相关负责人表示,此次合作演出丰富了辖区公共文化服务内容,未来将继续携手专业艺术院校,为市民带来更多高品质的艺术演出。

悠扬的琴音虽已落幕,但音乐带来的感动仍在延续。这次双场钢琴教学音乐会,既是冬日里的一场艺术盛宴,也为天津本土音乐教育与文化传播搭建了坚实的桥梁。

(通讯员梁爽报道)

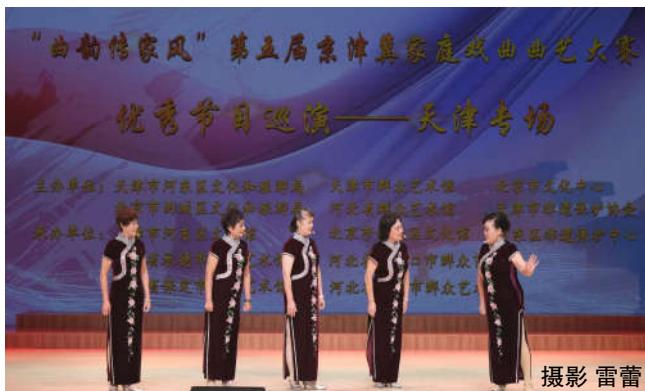
11月27日,天津市第十三届暨河东区第十五届家庭文化艺术节“曲韵传家风”第五届京津冀家庭戏曲曲艺大赛优秀节目巡演——天津专场在河东区文化馆直沽剧场成功举办,至此,本届家庭文化艺术节圆满落幕。

活动现场,来自京津冀三地的大赛获奖节目代表表演了本届大赛中的参赛作品,北京市西城区选送节目《戏曲联唱》,保定市群艺馆选送的河北梆子《自从来了共产党》,张家口地区康保县文化馆的二人台《金笊篱》,天津市河东区文化馆退休干部、非遗项目天津快板传承人刘德印原创的鼓曲联唱《关注食品话安全》等节目精彩纷呈。本次展演还特邀天津京剧院一级演员万琳,天津市曲艺家协会副主席、一级演员王文水,天津市曲艺团一级演员李玉萍,天津市评剧院白派剧团一级演员王云珠,天津河北梆子剧院二级演员张元杰等专业院团知名艺术家,为本场活动增色添彩,也让河东区戏曲曲艺爱好者在家门口欣赏到高水平的专业演出。



戏曲、曲艺大赛”以及美术书法摄影展等动态、静态特色文化活动,京津冀家庭戏曲曲艺大赛本届大赛自今年7月启动,经过京津冀三地筛选、专家评委的专业评审,最终评出“优秀作品奖”及“优秀表演奖”共计14组作品。2025年1月,分别于河北省廊坊市、承德市、保定市开展“名家大讲堂”,11月在河北省张家口市及北京市西城区开展“优秀节目巡演”河北省专场及北京市专场。

演出开始前,各位来宾参观了2025年天津市第十三届暨河东区第十五届家庭文化艺术节闭幕式系列活动——“翰墨叙家情”——津蒙桂甘琼书画作品交流展(天津站),展览以“中华民族一家亲”为主题,汇集津、蒙、桂、甘、琼五地艺术家的精品力作,共展出优秀书画作品80余幅。每一幅作品都是家国情怀的艺术呈现,都是时代精神的生动注脚,更是对家庭文化建设四十周年的深情致敬。



摄影 雷蕾

(通讯员张媛摄影报道)为丰富群众文化生活,深入挖掘天津地域文化魅力,12月11日下午,东丽区文化馆“群众文学沙龙大讲堂”特邀天津社会科学院文学与文化研究所副研究员王云芳博士,作了一场题为“津味儿文学电影改编研究”的精彩讲座。

在两个多小时的分享中,王云芳博士首先回顾了自《六号门》《神鞭》到《天津闲人》《师傅》等影片的改编历程,展现了不同时代背景下津味电影的时代嬗变。进而,她深入剖析了构成津味儿文艺独特美学的三大核心审美因素:



标志性的地域景观、鲜活的民俗文化与方言、以及烙印着码头文化基因的人物形象。最后,王博士探讨了电影改编的路径和未来的方向,指出未来在忠实与创意改编之外,“延伸性改编”更具潜力,能为津味故事打开更广阔的现代表达空间。

讲座中穿插播放了经典电影片段,使理论阐述更加直观生动。王博士虽非津籍,却以欣赏与研究的眼光,精准捕捉并阐释了天津文化的精髓,其深厚的学养与淡雅从容的讲述风格深深感染了在场听众。互动环节,她还向大家推荐了武歆《赶路》、张楚《云落》、林希《梧桐庭院》多位天津作家的新作,并分享读书心得,鼓励大家静心阅读、从生活细节入手进行真诚写作。

东丽举办津味儿文学电影改编研究专题讲座

曲韵流芳续传承 票友齐聚焕新声 第七届“和平杯”非遗曲艺票友邀请赛决赛圆满落幕



（通讯员刘宝柱摄影报道）12月16日，第七届“和平杯”非遗曲艺票友邀请赛决赛在天津中华曲苑成功举行。作为曲艺术交流与推广的重要平台，本届邀请赛自启动以来便受到广大票友的热烈响应。经过层层选拔，最终29件优秀作品晋级决赛。赛事特邀曲界权威专家组成评审团，为比赛的公平公正保驾护航。评委阵容汇聚了多位国家级曲艺名家：骆派京韵大鼓名家、一级演员、中国曲协副主席、天津曲协主席冯欣蕊，中国曲协副主席、吉林省文联副主席、著名二人转表演艺术家闫淑平，相声表演艺术家、一级演员、中央戏曲学院客座教授、原中国北方曲校大部主任刘俊杰，中国曲艺家协会理事、中国曲协专家委员会委员、北京市相声非遗传承人、一级演员贾仑，中国大运河曲艺文化联盟主席、江苏省群文曲艺专业委员会主任、研究馆员倪明。此外，天津市和平公证处对赛事全程进行现场监督公证，确保评审流程严谨规范、结果公开透明。

决赛现场，29件晋级作品逐一登台，呈现了形式多样、内容丰富的曲艺节目，涵盖京东大鼓、京韵大鼓、评书、相声、道情、渔鼓等十余个曲种。传统与创新在此交融，经典与时代相互呼应。骆派京韵大鼓《碧天云外》音韵婉转、唱腔细腻，深刻诠释骆派艺术的典雅与深沉；评书《奸日锄奸》情节跌宕、讲述生动，表演者以饱满的情绪将人物塑造得栩栩如生；界首渔鼓《旭日中华》则借助古朴的渔鼓腔调，唱出昂扬的时代强音，实现传统艺术与主流价值的有机融合；天津快板《乡村新貌》以轻快活泼的节奏，勾勒出乡村振兴的生动画卷，语言诙谐朴实，充满生活气息；屯留道情《在编珍珠倒卷帘》则展现了地方曲种的独特风采，其唱腔与表演形式令人耳目一新，彰显了曲艺术的多元魅力。选手们以扎实的功底、饱满的热情，既尊重传统精髓，又融入当代解读，精彩的表现不断赢得现场观众的热烈掌声。最终评出“十大名票”节目奖、“双十佳票友”节目奖及“优秀票友”节目奖等，充分肯定了参赛作品的艺术水准与传承精神。

赛后，评委们对本届赛事给予高度评价，认为本届比赛曲种丰富、节目质量高，参赛作品既扎实继承传统，又敢于探索创新，充分体现出曲艺艺术的生命力与票友群体的传承热情。赛事为曲艺交流搭建了高水准平台，对促进曲艺多样态发展、完善传统曲艺生态具有积极意义。参赛选手纷纷表示，通过本次比赛不仅展示了自我、切磋了技艺，更得到了专家的悉心指点与同行间的深入交流，进一步提升了艺术修养，增强了传承曲艺艺术的使命感与责任感。

戏韵悠扬谱华章 喜迎元旦万象新

（通讯员刘冰心报道）12月16日晚，滨海新区文化馆大港馆区灯火通明，滨海新区“戏曲进乡村”系列活动，2026年滨海新区喜迎元旦戏曲专场演出在这里举办，各社区戏曲爱好者络绎不绝陆续进场，天津河北梆子小百花剧团的优秀演员们带来了他们的拿手好戏《喜荣归》和《陈三两》，这两出折子戏百听不厌，让戏迷朋友们过足戏瘾。

锣鼓声中，剧目《喜荣归》首先开演，天津河北梆子剧院小百花剧团二级演员刘璐璐，工金（宝环）派花旦、闺门旦，拜国家级非物质文化遗产金（宝环）派传承人河北梆子表演艺术家刘俊英先生为师，她清脆悦耳、轻快俏丽的唱腔和念白深具感染力，她还运用花梆子、脆头、手绢等扎实的基本功，将主人公复杂的情感如忧愁、喜悦、悲伤和欢乐呈现的层次分明，观众掌声不断、连连叫好。随后，天津河北梆子剧院一级演员张翠香为观众表演了经典剧目《陈三两》。张老师出生于梨园之家，五岁学艺，主攻青衣行当，先后拜著名河北梆子表演艺术家张惠云、杨丽萍为师，曾多次荣获各级别奖励，并荣获天津市青年人才贡献奖。张老师扮相端庄秀丽，唱腔灵活多变，时而高亢激昂，时而哀婉动人，嗓音浑厚却不失含蓄纤巧，不仅如此，她表情细腻传神、身段优美流畅，将陈三两这个才情横溢却又命运多舛的女性形象刻画得入木三分。张老师的精彩表演感染了现场的观众，让观众沉浸式感受到了传统戏曲表演的魅力。

此次活动由滨海新区文化馆主办，滨海新区各街镇文化服务中心、滨海新区文化馆各街镇分馆承办，通过此次活动不仅营造了元旦浓厚的节日氛围，还将戏曲送进社区，让各社区居民朋友们感受传统文化精髓，以文化为纽带推进社会和谐发展。

（摄影 田继业）



「津彩艺韵共绘华章」京津冀美术作品展圆满收官

(通讯员焦敏报道)近日,由天津市文化和旅游局、河北区人民政府主办,天津市群众艺术馆、河北区文化和旅游局承办,河北区文化馆、河北区美术家协会、石家庄市藁城区美术家协会携手协办的“津彩艺韵 共绘华章”天津市第十一届社区文化艺术节闭幕式暨京津冀美术作品展在河北区文化馆展厅圆满收官。作为天津市第十一届社区文化艺术节的压轴大戏,本次展览吸引了上万名观众参观,用艺术的方式书写了新时代文化协同发展的新篇章。

参展作品源自京津冀三地创作者的匠心之作,涵盖国画、油画两大类别,每一幅都凝结着对生活的热爱与对时代的感悟。艺术家们扎根社区、深入生活,将现实的温度注入创作:或泼墨描绘祖国山河的磅礴气象,或油彩勾勒城市发展的日新月异,或浓彩晕染新农村的兴旺图景。

今年正值中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年,不少作品聚焦这一重大主题,引导观者在光影笔墨间回望历史、沉思当下,读懂和平的珍贵。

无论是国画的笔墨传情、意境悠远,还是油画的色彩斑斓、张力十足,都在诉说着三地人民对生活的热爱、对时代的礼赞。这不仅是一次艺术的集结,更是一次精神的溯源与时代的礼赞。让我们在美的熏陶中,感受京津冀协同发展的文化力量,让文化之脉在三地人民心中代代相传。

雍阳之声艺术团专场演出圆满落幕

(通讯员张琪报道)12月6日下午,武清区文化馆小剧场内座无虚席、暖意融融。津彩武清“我们的中国梦——天津文化进万家”雍阳之声艺术团专场公益惠民演出在此温情上演,为现场观众带来了一场兼具艺术质感与民生温度的视听盛宴,让文化惠民的阳光照亮千家万户。

演出在热烈欢快的氛围中拉开帷幕,瞬间点燃全场。雍阳之声艺术团的演员们精心打磨多组精彩节目,形式丰富多元,涵盖多种群众喜闻乐见的艺术类型,内容紧扣“中国梦”时代主题与武清本土文化底蕴,传递出对家国的热爱与对美好生活的向往。演员们以饱满的热情、专业的演绎投入每一个节目,用真挚的情感打动在场观众。时而婉转悠扬、时而激昂高亢的表演,将现场气氛不断推向高潮,台上台下形成强烈共鸣,掌声、喝彩声此起彼伏,暖意与欢声在剧场内久久回荡。

此次公益演出坚持“零门票、全覆盖”的惠民原则,让优质文化资源真正走到群众身边。现场既有白发苍苍的老者沉浸在熟悉的艺术氛围中,也有年轻父母带着孩子感受文化魅力,更有邻里结伴而来共享美好时光。

作为“我们的中国梦——天津文化进万家”活动的生动实践,本次演出以文化为桥梁,既展现了雍阳之声艺术团的艺术风采,更丰富了市民的精神文化生活,凝聚起共建美好家园的精神力量。未来,武清区文化馆将持续深耕文化惠民工程,推出更多贴近群众需求、彰显本土特色的公益文化活动,让文化之花在基层沃土持续绽放,为本区文化事业发展注入源源不断的活力。

京津冀文化和自然遗产”主题摄影联展天津巡展亮南开

(通讯员尚立新报道)11月27日上午,2025年京津冀“文化和自然遗产”主题摄影联展天津巡展在南开区文化馆开幕。本次展览由新疆维吾尔自治区文化馆、北京市大兴区文化馆、天津市南开区文化馆、沧州市群众艺术馆、任丘市文化馆联合主办,旨在充分展示京津冀四地丰富的文化和自然遗产资源,记录非物质文化遗产保护传承成果,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

本次巡展共展出四地摄影家创作的优秀摄影作品 80 幅,其中,南开区文化馆选送的 25 幅作品入展。自今年 6 月活动启动以来,历经策划、创作、评审等多个阶段。南开区文化馆特别组织境界摄影团队,在 8 至 9 月的酷暑中开展了 10 余次非遗专项创作活动。摄影家们深入基层、扎根人民,用镜头定格了南开区特色非遗的独特魅力,用图片语言表达了非遗传承的成果。作品获得了非遗传承人的高度认可与赞赏。开幕式现场吸引了近 200 名市民、摄影爱好者及非遗传承人到场观展,大家驻足观赏、交流探讨,现场气氛热烈。

此次展览不仅为四地文化交流搭建了优质平台,更通过摄影作品让更多人了解到非遗的文化价值与时代魅力,进一步激发了社会各界对非物质文化遗产保护传承的关注与热情,为推动区域文化协同发展注入了强劲动力。

开幕式上,南开区文化馆相关负责人向辛勤付出的摄影家们致以诚挚谢意,并表示未来将继续深化京津冀合作,常态化开展专项摄影创作活动,以“文化馆是人民的终身美育学校”为宗旨,以培训、创作、展览为主线,为广大摄影爱好者提供更优质的服务。



摄影 魏进



“创作未来：诗歌、AI与文旅的跨界对话”活动纪要(下)

整理 / 李莹

第二篇章：实践与探索——跨界融合的无限可能

周子妮：狄青老师，本次全民创意写作活动正是以天津“八种文化形态”为切入点开展的原创诗歌征集活动，作为主评委，请结合本次的获奖作品，谈一谈如何成功打造一篇能够具有文旅影响力的原创诗歌作品。

狄青：打造一篇具有文旅影响力的原创诗歌，是一项融合了艺术创作与战略传播的复合型工作。它不仅是写一首诗，更是要让这首诗成为一个地方的“情感入口”。所以，文旅诗歌不能只有文学性，需要有地方认同并能带动传播，要避免冗长和“复制粘贴”式的表述，尽量用简洁鲜活有张力的词汇和短语来表达诗人的意思。首先要避免面面俱到，最好是围绕一个唯一性的特色来展开。其次是寻找此地独有的自然景观、历史碎片、传说故事、民俗风情或当代生活气息。其次是构建情感共鸣点，保持真诚，真诚是诗歌的灵魂。无论你选择何种题材和风格，都要确保你的创作源自内心的真实感受和想法。

周子妮：这次征稿中存在的几个问题，请狄青老师给大家讲讲。

狄青：一是天津的“八种文化形态”包括河海文化、红色文化、建筑文化、工商文化、民俗文化、演艺文化、文博文化、休闲文化。但大量稿件的主题选择较单一，大部分写的与海河相关。写海河也不是不行，但一些作品令我怀疑作者对海河并没有太深刻的认知。

二是出现的新问题。本次征稿中出现了很多超长组诗，有的仿佛只是为了给组诗增加体量而存在，并没有紧紧围绕主题展开创作，从这里可以看出创作者的企图心，但想要拿出更厚重的作品，一定要有更明确的主题意识，尤其是组诗，究竟应该如何谋篇布局、如何展开叙述，大家显然还没太想清楚。有的时候，好的诗歌往往越短越好写，长与短不代表水平的高与低。

三是当下AI软件的普及应用，使很多创作者对文学作品的原创性认知产生了疑惑，用AI创作的作品算不算原创作品？用AI修改过的作品算不算原创作品？作为一个创作者，我们应该如何看待和使用AI软件辅助创作？本次征集的作品中，也有部分作品可以看出AI润色的痕迹，我们该如何评判由AI辅助创作的参赛作品？站在评委的角度，我谈一下自己的看法：

我觉得AI辅助创作的参赛作品评判需重点关注其创意贡献度、技术运用合理性及作者创作痕迹，评估作品是否在主题表达、艺术风格或技术运用上体现创作者的主观选择而非单纯机械复制。作品需体现独特视角或创新意识。作品是否在主题表达、艺术风格或技术运用上体现创作者的主观选择而非单纯机械复制。目前已经有AI鉴别的手段，比如浙江的《杭州文学》还专门招聘了两名“AI鉴定师”，但这实际是矛与盾的关系，鉴别手段有了，AI水平也会提高，所以，我的观点还是文学作品就是要作家自己去创作，一方面这有点像是“非遗”，就像“湘绣”“苗绣”，科技已经能够代替绝大部分

人类操作,但手工一针一线的价值与机器生产的价值还是有天壤之别,这不单是物质上的,更有文化上的,我觉得在当下作家也是非遗传承人;另一方面作家的创作本身还代表了人类生命的尊严与人类思想的重量。

周子妮:感谢狄青老师的精彩点评,五月老师,咱们天津的群众文学创作者,其实很愿意参与到文旅相关的创作活动中,您认为可以在哪些场景下,更多地尝试跨界融合?

五月:我们天津,本身就是一座充满诗意的城市——海河是流动的诗行,五大道是沉默的十四行,古文化街的吆喝声里藏着快板诗。群众文学创作者,就是我们这座城市最敏感、最细腻的“神经末梢”。如果大家参与到文旅融合中,不是简单的“命题作文”,而是创造一种“让诗歌可触摸,让风景会说话”的深度体验。我认为,可以从以下几个场景去试试:

第一,空间场景的“在地创作”:让静态的景观,拥有动态的文学脉搏。??我们有很多宝贵的文旅空间,但有时游客的体验停留在“看”的层面。我们可以用文学创作,为空间注入灵魂。

“一首诗,一盏灯”城市诗歌地图计划:我们可以组织创作者为天津的特色地标——比如解放桥、瓷房子、西开教堂,甚至是一个有故事的煎饼果子摊——创作短诗或微型故事。然后通过二维码技术,在这些地点设置精美的诗歌灯箱或标识牌。游客扫码,不仅能读到一首属于这里的诗,还能听到由我们广播主持人或创作者本人朗诵的音频版。这就像一场“城市寻宝”,诗歌成了导游,引导游客发现天津更深层的美。游客戴着耳机,沿着设定路线漫步,耳机里传来的可能是一首为这栋小楼创作的散文诗,背景音是旧时留声机的音乐和电车声。文学不再是书本上的文字,而是包裹身临其境的“声景艺术”。

第二,时间节点的“节庆创作”:让传统的节庆,焕发当代的文学表达。文学创作可以成为节庆的“氛围营造器”和“记忆承载物”。

桃花堤的桃花节、大理道海棠花季等,创作者根据场景创作,可以组织做现场的读诗会,作者现场读诗、讲创作的灵感,邀请游客读诗,读完,把这首诗,手写在一张明信片上,送给游客。

还可以做“季节的诗签”:比如在春天,举办“海河春醒”主题诗会,优秀作品可以印制成精美的诗签,在桃花堤、水上公园等处,作为有纪念意义的礼物送给游客。秋天,可以组织“故里深秋”创作,将作品与天津的秋日美食(如螃蟹、熟梨糕)结合,做成“可品尝的诗意图”。这比普通的宣传册更有温度和收藏价值。

第三,关注非遗文化的当代转译,做“津味非遗文学工坊”。天津的泥人张、杨柳青年画、天津快板,都是文旅的“金字招牌”,但很多游客只知道“怎么做”,不知道“背后的故事”。群众文学创作者可以和非遗传承人合作:比如跟杨柳青年画师傅聊,把“胖娃娃抱鲤鱼”的传说写成童谣。用诗歌解读传统符号,群众文学能为非遗注入新生命力。

所有这些跨界融合,不是要让游客急匆匆地打卡,而是希望通过诗歌与文学的浸润,让他们愿意为天津停下来、住下来、静下来,深度感受这座城市的烟火气与书卷气。天津的群众文学创作者就像海河里的浪花,看似微小却充满力量。当我们把诗歌写在杨柳青的年画上、刻在意风区的咖啡杯里、编进相声剧的包袱中时,文学就不再是书斋里的阳春白雪,而是让游客带走天津记忆的“文化伴手礼”。

让“文学里的天津”成为一张崭新的、动人的城市名片。

五月:AI技术似乎在不断逼近甚至超越我们的想象。但最终,所有的体验都要回归到人,回归到情感。子妮,你作为一个青年人和一个创作者,如何看待这一问题:在科技与文旅的融合中,如何保证诗歌的艺术品质不打折扣?创作者,应



该扮演什么样的角色?

周子妮:我觉得这是一个极富洞察力的问题,它触及了科技、艺术与人性体验的核心。我们正身处一个技术奇观层出不穷的时代。AI、VR、元宇宙……这些技术正以前所未有的力量,重塑着文旅体验的形态。作为青年和创作者,我深切感受到您所说的这种张力:AI技术越是炫目,我们越需要回归到情感与艺术的本质。

在科技与文旅融合中,要保证诗歌的艺术品质不打折扣,我认为

作为创作者,我们首先要做人文深度的守护者。科技是容器,诗歌是美酒。我们不能沉迷于雕刻精美的容器而忽略了酒的品质。在文旅项目中,当诗歌通过AR、全息投影、沉浸式空间呈现时,创作者必须确保技术传达的是人类共通的情感体验,让每个词在数字空间中仍要保持其重量和温度,同时避免技术碎片化地切割诗歌的整体意境。

同时呢,我本人既是写作者,又是一名文旅工作者,我觉

得我们在将写作的成果赋能文旅发展的同时,既要精通诗歌语言,又要理解技术语法。比如:将“月落乌啼霜满天”的意境,转化为沉浸式体验中的光影变化、温度感受和声音层次让VR技术不是简单地“展示”诗歌场景,而是让人“进入”诗歌的情感结构。此外,在科技赋能的文旅场景中,创作者要精心设计体验的节奏,在数字信息的洪流中,为沉思和回味保留空间让技术的惊艳时刻与诗歌的情感高潮相互呼应。



我来举一个例子。比如我们今天海河诗人全民创意写作活动,涌现了这么多的优秀诗歌作品,我们今天的活动现场也汇聚了很多诗歌朗诵者。我们可以在比如解放桥,比如意风区设计一条诗歌长廊,搭配着合宜的音乐与光影,让诗歌的句子随着游客的脚步缓缓诵读而出,营造出一种诗意的氛围。技术是隐形的向导,诗歌才是永恒的主角。

我觉得我们这一代人身处数字原生时代,既要大胆拥抱GPT-4、神经网络等工具带来的创作可能,更要保持对语言本身的敬畏。科技能帮我们找到千万种表达方式,但只有人类的心灵能决定什么值得表达。

最终,在科技与文旅的融合中,诗歌的艺术品质不会因技术本身而打折,只会因创作者的迷失而失色。当我们把技术视为新的笔墨纸砚,而非替代心灵的魔法,诗歌就能在数字时代获得新生。

创作者的角色,就是在算法的浪潮中,做那个为人类情感守夜的人。我们的任务不是抗拒技术,而是让技术更好地服务于那个永恒的主题:如何让一颗心触动另一颗心。

在这个意义上,每个创作者都应当成为科技与人文之间的摆渡人,确保在抵达彼岸时,诗歌的灵魂依然完整,甚至因这段旅程而更加丰盈。

五月:实践出真知。从今天的交流我们可以看出,从创作到场景落地,再到艺术品质的守护,其实有一条清晰的跨界融合路径正在我们面前徐徐展开。

第三篇章:展望与畅想 & 观众互动

周子妮:活动的最后,让我们用一句话,畅想一下心目中,十年后“诗歌、AI与文旅”完美融合的一个生活场景。

狄青:以诗歌为基,以文旅为径,以AI为器,与文共舞。

五月:十年后,在家门口的早点摊前,我吃着热乎乎的煎饼果子,AI能根据这烟火气腾腾的场景,可以即兴创作一首接地气的小诗。我相信,十年后的AI比今天的AI更智能,能感知我们的心境。而我们到达的每一个文旅目的地都会有一个适合自己的专属的“诗歌频率”。

周子妮:谢谢二位老师,我想十年后,AI为海河即兴赋诗,让我们乘着诗歌的韵律,在天津之眼的霓虹下解码这座城的浪漫DNA。

周子妮:非常感谢两位嘉宾充满智慧的分享与展望!现在,我们把时间交给在场的观众朋友们。大家对于今天的话题有任何疑问或想法,想向哪位嘉宾提问,请举手示意。

1.我是未成年人组的获奖作者,想请狄青老师点评一下未成年人组的作品。

狄青:从最终评委们选出的作品来看,大部分都是短小精悍、有童真童趣的作品。我以为未成年人作品,无论从主题还是语言,还是要保留孩子的天真和天性的。这次



征集的作品中,有一些语言表达和作品思想性过度成熟的作品,感觉有家长和老师指导的痕迹,这虽说难免,但还是要尽量避免,孩子的作品有一些稚嫩和不成熟反倒是一种未成年人创作的特色。我倒是想借此机会针对未成年人创作,谈一谈AI辅助创作的问题。因为成年作者都是经过传统写作训练而走上创作道路的,而我们这些未成年写作从记事开始便接触各种高科技产品,他们的写作也是这样,AI的出现几乎与他们的创作一起成长,这是过去几千年都没有遇到过的问题。AI是一把双刃剑,不仅是文学创作,教育界专家也在探讨这一问题。好处很多,比如大大提高了效率,但负面的地方



也显而易见,就文学创作而言,在现阶段,我以为主要是需要设定使用规则:家长需与学校共同制定AI使用规范,而文学管理部门包括文学报刊则要引入AI鉴别系统;再有就是持续不断地加强教育引导,把文学创作的“原创性”“手写性”作为文学爱好者从事写作的一条底线,当然还有就是技术防护,开发“未成年人模式”的AI工具等等。但说到底还是要让未成年人从小养成对文学创作的神圣感,心怀敬畏,这其实也是对人类生命创造力的敬畏。

周子妮:感谢狄青老师的发言,大家还有问题吗?

2.我想问五月老师一个问题,您是短视频《我和诗人做朋友》节目的制作人,应该对诗歌作品的有效传播,很有自己的想法,能给我们这些创作者提供一些经验之谈吗?

五月:做《我和诗人做朋友》这档短视频时,我始终在琢磨:怎么让经典的诗,不只是躺在纸上,还能走进听众的耳朵、住进大家的心里。

这两年积累了一些实操经验,今天跟大家好好聊聊:第一,从“神坛”到“身边”:建立诗歌的“在地性”与“关联感”。很多读者觉得诗歌遥远,所以我们的第一个经验就是:为诗歌找一个“锚点”,牢牢锚定在听众熟悉的生活里。

我不会空泛地介绍一位诗人,而是会设计一个场景。比如,介绍李白时,我们不会只说他是“诗仙”,我们会说:“如果您今天在工作上感到了束缚,那1200多年前的李白,或许能成为你的朋友。他写过一句诗‘人生在世不称意,明朝散发弄扁舟’,这可不是消极,而是一种了不起的‘精神休假’能力。”这样,古诗就和当代人的职场压力产生了奇妙的共鸣。

您在创作关于天津的诗歌时,可以思考:这首诗如何与五大道的一扇窗、海河上的一座桥、或者一碗热乎乎的锅巴菜产生联系?让诗扎根于我们共同熟悉的土壤,它才能生长出普遍的情感。

第二点,别只“写诗”,更要“写诗人的故事”。听众喜欢

一首诗,往往是先被写诗的人打动。我们节目里,每次读诗前,都会让创作者聊两句“为什么写这首诗”。有位快递小哥写《电动车上的春天》,说“送快递时路过桃花堤,花瓣落在车筐里,觉得再累的日子也有了甜味”。这些小故事比诗本身更能打动人,很多听众因为这些故事,记住了诗,还主动去搜这位创作者的其他作品。所以大家传播时,别害羞,多讲讲自己写诗的初心、背后的生活小事——你的经历,就是诗歌最好的“宣传文案”。

第三,从“单向传播”到“邀请参与”:创造“代入感”与“共创感”。

有效的传播不是我说你听,而是我打开一扇门,邀请你一起走进诗的世界。我们节目的结尾,常常会有一个小小的互动引导。比如,在解读完王维的山水诗后,我们会说:“下次当您漫步在水西公园,不妨试着放下手机,静静地看一会儿水面,您或许就能体会到王维诗中‘行到水穷处,坐看云起时’的片刻心境。”这就是在引导听众将诗歌“下载”到自己的生活中。

您的诗歌本身就可以是一种邀请。比如,一首写天津晨昏的诗,是否可以邀请读者在评论区分享他们拍下的、最有诗意的城市瞬间?让您的作品成为一个起点,而不是终点,激发大家的表达欲,形成情感的循环。这些都是“有效传播”,关键在于完成一种转换把诗歌从“被瞻仰的文学标本”转换为“可共鸣的心灵回响”。才能让你的诗歌走近你的读者。

周子妮:再次感谢两位老师,与我和在场的每一位朋友展开的思想激荡!这是一场穿越时空的对话。AI不是诗歌的终结者,文旅也不仅是风景的陈列馆。当三者相遇,我们期待的是技术赋能人文,人文引领技术,共同为我们创造出更具诗韵、更智能、也更打动人心的文旅体验。

“创作未来”,未来已来。愿我们都能成为这个未来的参与者与创造者。

文化馆(站)社会化发展新进程(2021—2023年)

张广钦

(接上期)近三年来(2021—2023年),文采会作用彰显,影响力不断扩大。

1.“1+N”机制聚合作用明显,“朋友圈”不断扩大

全国公共文化发展中心依托国家公共文化云,将原来分散的区域性“文采会”协调成全国统一品牌,重点加强“全国公共文化产品采购大会”的分站建设,使其各具地方特色,立足本地区的同时,向全国辐射。主办,中国文博馆协会文化志愿服务委员会、广东省文化馆、四川省文化馆共同承办的2022全国公共文化产品云上采购大会通过线下线上相结合的形式,进行了“长沙站”“上海站”“四川站”“东莞站”“张掖站”五大分会场的活动推介,发挥了信息交流、产品展示、交易对接作用,有效促进了区域公共文化服务资源优化配置。其中“张掖站”会场于2023年5月20日至26日与第十届全国地市级文化馆“百馆联动”套开。2023年全国公共文化产品采购大会于8月29日至30日在包头正式拉开序幕,“上海站”“四川站”“东莞站”活动也成功举办。在“1+N”机制的影响下,江苏省、宁夏回族自治区、云南省亦于2023年举办了本省首届公共文化产品和服务采购大会,提供更具地方特色的公共文化产品和旅游产品的供需对接服务。

2.地域特色愈发明显,展示推介地方文化资源

文化馆全民艺术普及资源及社会力量提供的服务都具有一定的地域性,所以区域性公共文化产品采购大会均以本地区特色资源与服务的推介采购为主,通过公共文化云平台向全国辐射。历年举办的“文采会”都推出特色专区,2023年的文采会专设“非遗文创类”“艺普服务类”产品和服

务专区,为充满地方特色的产品和服务提供展览展示空间。2023年云南省“文采会”结合旅游大省特点,推出了首个文旅元宇宙产品“出发趣云南”。2022年长三角和部分地级市文化和旅游公共服务产品采购大会推出了“文化微游”项目,以深入挖掘上海红色文化、海派文化、江南文化底蕴,探索传统历史文化更富创意的“打开方式”,将“建筑可阅读、街区可漫步、城市有温度”转化为看得见、摸得着的公共文化创新服务。

3.依托云平台,打造“永不落幕”的交易空间

受疫情影响,2020年首次举办云上采购大会,建立了全国公共文化产品采购云平台,更好地推动了采购大会线上线下相结合的交易模式发展,且线上受众群体数量越来越多,远远超过了线下参与人群。2023年长三角文采会(嘉定)线下吸引2000多人互动洽谈、观展观演,线上吸引216.85万人次观展点赞。2023年1月起,依托国家公共文化云“汇文采”、全国公共文化发展中心的新媒体矩阵以及全国知名的新媒体平台,持续开展优质供应商产品服务案例的推广展示,为供需双方打造了一个“永不落幕”的文采会,通过“汇文采”随时都可以提出需求、寻找商机。

4.利用全媒体传播矩阵,多渠道提高知名度

全国及区域性文采会通过线上线下相结合的方式,采用会前宣传、联动直播、沉浸路演等方式,借助于自媒体、文化云、大众媒体平台等,以直播、短视频推流等方式,在业内和社会上加大宣传力度,提高文采会的群众知晓度,吸引公众也参与文采会,不断提高“文采会”的社会知名度。如粤港澳大湾区文采会采取“线上+线下”“馆内+馆外”“展会+活动”“传播

+服务”的多元化、灵活式、长效性办会传播方式,吸引了重要的文旅企业(机构)和非遗项目线下布展,力求以丰富新颖的文化体验,打造成为区域特色文化的综合展示平台和群众踊跃参与的公共文化盛会。2022年湖南省公共文化产品和服务线上推介会、湖南省公共文化产品和服务线下竞卖会通过国家公共文化云、湖南数字文化馆、湖南公共文旅云平台全网直播推送,全国21个省市的数字文化云平台(馆际网络直播联盟)联动直播,吸引了50多万人次观看。

5.借用“文采会”契机,打造行业交流平台

文采会不仅仅是一次大规模的公共文化产品交易大会,也是一场探讨行业发展、展示事业成就的盛会。借助于“文采会”平台聚焦人气的特点,同期召开馆长论坛、开展行业人才培训等活动,为文化馆持续发展提供交流的渠道。2023年在全国文采会东莞站召开之际,配套举办了多场高质量行业活动,包括中国文化馆之夜、中国文化馆发展历程展、全国特殊群体文化权益保障暨文化和旅游志愿服务培训班。2023年云南文化和旅游公共产品采购大会举办了“围炉煮茶”活动,邀请专家就全民美育、新型公共文化空间等专题进行研讨。第九届(2021年)、第十届(2023年)全国地市级文化馆“百馆联动”活动分别与长三角公共文化产品采购大会、全国文采会张掖站同期举办。

6.汇聚群文资源,助推产业事业比翼齐飞

各地举办的文采会在推动文化产业发展的同时,更加注重对文化馆事业发展的推动作用,将文采会办成一次群众文化活动的盛会,在产品与服务推介、销售的同时,向当地群众进行活动的展演参与、技术的沉浸体验、资源的展示宣介,特色的表达推广,极大地丰富了当地的群众文化活动,提升了文化馆服务的品质与群众知晓度。据统计,长三角文化和旅游公共服务产品采购大会、2023粤港澳大湾区公共文化产品采购大会,为社会力量参与搭建平台、开辟渠道,共吸引2000余家文化企业和机构参与,展出产品超过2万个,达成意向成交金额约1.6亿元。2023年粤港澳大湾区(东莞)文采会期间,9个分会场全城联动,超150场公益艺术活动展现既传统又潮流的东莞城市特质。东莞市文化馆协调东莞全民艺术普及联盟51个培训机构,郎朗口才、朱丽叶芭蕾舞等机构让利600多万元,提供9987个优惠艺术培训名额,欢迎市民“抢学位”。

(五)普惠性非基本公共文化服务优惠收费探索起步

2021年是“十四五”开局之年,文化馆事业发展也进入高质量发展阶段,人们的公共文化需求向着个性化、品质化方向发展。在满足人民群众基本公共文化服务需求的基础上,创新服务手段、完善服务机制成为破解文化馆服务新时代难题的必然要求。《中华人民共和国公共文化服务保障法》确立的公共文化服务产品与服务优惠提供制度为回答这个问题提供了可能。三年来(2021—2023年),非基本公共文化服务优惠收费制度开始在文化馆领域实践探索,客观上丰富了高品质文化馆服务与产品体系,激发了文化馆的创新活力。但是

因为政策的限制,作为公益一类事业单位的文化馆目前开展优惠收费服务还存在障碍,导致很多地方从社会力量承接管理运营的基层文化馆(站)、新型文化空间入手,探索通过优惠收费提供个性化、品质化、多样化的文化艺术服务。从全国范围来看,近三年来开展优惠收费探索实践的地区已有北京市东城区、上海市、四川省成都市和广东省广州市等。

2021年3月,北京市东城区推出《东城区公共文化设施社会化运营全过程管理办法》“1+6”政策文件,对优惠收费的服务内容与类型、收费所得的处置方法以及优惠收费的限制性条件等进行了规范。第一,明确了非基本公共文化服务的范围;第二,规范了社会承接组织的收费行为,从时间、数量、面积三个方面限定了“三个1/3”,即高峰时段不超过同时段服务项目的1/3,数量上不高于全部服务项目总数的1/3,咖啡、简餐、文创销售等占用服务场地面积不超过总面积1/3;第三,对收费项目或服务的定价进行了原则性规定;第四,对优惠服务所获资金的使用方向与方法进行了规范。

2022年7月,上海市发展和改革委员会、上海文化和旅游局等7个部门出台了《上海市公共文化设施收费管理办法》。一是明确文化馆提供免费服务的基本原则,收费项目应当报批;二是明确公共文化设施收费的管理模式,以公共文化设施是否以财政性资金支撑为主确定收费定价原则;三是规定公共文化设施收费的定价方法,对实行政府指导价管理的公共文化设施,明确按照成本法或比价法制定收费标准;四是规定了公共文化设施收费的申报及核定程序;五是明确公共文化设施收费管理及使用相关规定。

2022年12月,广州市文化广电旅游局、广州市发展和改革委员会、广州市财政局印发《广州市公共文化设施社会化运营指导意见(试行)》,将社会化承接主体的收费活动分为非基本公共文化服务及限定性经营服务两类。超出基本公共文化服务内容以外的个性化、特色化项目为非基本公共文化服务,以“补偿合理运营成本”为原则采用成本法确定收费标准,收取费用的普惠性非基本公共文化服务不得超过总服务项目的1/3。而限定性经营服务主要是针对餐饮、导览等辅助性服务,或销售文创产品、体育用品等商品的商业性经营活动,采用市场比价法。开展限定性经营服务的设施面积不超过总面积的10%(建筑面积超过3万平方米的部分,应按照不高于建筑面积5%的比例上限配置经营性功能)。

2023年2月,成都市文化广电旅游局、市委宣传部等9部门印发《关于推进基层公共文化体育设施社会化管理工作的指导意见》,内容与广州市的相关规定类似,分为非基本公共文化体育服务和融合型惠民服务两类,规定优惠收费的非基本公共文化服务项目每周平均开放时间原则上不超过免费开放时间的1/3,周末、节假日保证正常开放。在收费标准方面,由委托方和承接方共同综合考虑设施运行分摊成本和服务活动成本进行测算确定,应不高于同期同等服务项目市场价格的70%。在收费所得费用的处置上,规定设立双方共同监管的账户,收费所得扣除成本用于弥补文化体育(转下版)

群众文化国际合作与交流的成就、问题与展望

李亚男

党的二十大报告提出,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌,增强中华文明传播力影响力,坚持中华文化立场,深化文明交流互鉴,推动中华文化更好走向世界。我国文化馆等群众文化机构立足职能,全面融入中国特色现代公共文化服务体系、中国特色大国外交战略大局,通过参与中央和地方多层次、官方和民间多途径、成果展示和人员往来多方位、走出去和请进来相结合的国际合作与交流,为推动中华优秀文化在世界舞台进一步传播、交流与推广,助力讲好中国故事、展现中国形象,增进与各国和地区的民相亲心相通、文明互学互鉴,做出了贡献。

(接上版)设施社会化管理运行资金缺口,支持可持续发展,提升服务质量等方面。

(六)全民艺术普及基金助力社会大美育

1.全国首个面向全社会的全民艺术普及基金成立

2022年10月,在文化和旅游部全国公共文化发展中心倡议下,中国宋庆龄基金会与中国文化馆协会合作设立“中国宋庆龄基金会全民艺术普及专项基金”。这是我国公共文化领域第一个面向全社会的开放性、包容性、普惠性基金,以社会性资金来源、创新性运作机制支持全民艺术普及。基金资助对象为全国各级文化馆(站),以及致力于全民艺术普及创新发展的其他公共文化机构、企业、社会团体、高校和科研机构,主要用于支持城乡居民开展以全民艺术普及为目的的群众文化活动,加强城乡基层公共文化服务,促进青少年美育,推动文化馆(站)及相关行业机构事业发展,支持其他公共文化和服务创新项目,满足人民群众多元化、多层次、高质量的精神文化需求,为建设社会主义文化强国作出积极贡献。全民艺术普及专项基金的设立为创新实施文化惠民工程开辟了新路径、为公共文化服务社会化发展创造了新成果、为引导和鼓励全社会积极参与公益事业搭建了新平台、为公共文化服务高质量发展增添新动力,对在中国式现代化进程中健全现代公共文化服务体系、促进公益性全民艺术教育具有重要意义。

专项基金成立后,重点着手打造“全国青少年美育示范

一、群众文化国际合作与交流的发展背景

(一)中国特色大国外交为对外文化工作开创新格局

2014年11月,习近平总书记在中央外事工作会议上明确提出推进中国特色大国外交的战略思想,倡导构建人类命运共同体,实施共建“一带一路”倡议,深入布局各领域外交工作,积极促进全球治理体系变革,参与贡献人类共同价值。2016年11月、12月,中央全面深化改革领导小组会议审议通过《关于进一步加强和改进中华文化走出去工作的指导意见》《关于加强“一带一路”软力量建设的指导意见》,分别对大力推动中华文化走向世界的重要意义、重点任务、方式举措和“一带一路”建设的理论支持、舆论支持、文化条件进行

基地”项目,广泛融合社会各界艺术普及资源,构建多主体共同参与的青少年美育协作体系。2023年12月,由中国宋庆龄基金会、文化和旅游部全国公共文化发展中心、北京师范大学联合主办的“全国青少年美育示范基地”项目遴选结果正式公布。从全国26个省区申报的107份项目中遴选出首批示范基地30个,北京市文化馆“大手拉小手”特色乐团孵化项目、河北省群众艺术馆青少年非遗传承示范基地、重庆市群众艺术馆“龙舞盛世·薪火永传”项目、浙江省文化馆“青少年美育示范省”项目、宁波文津美育文化发展中心和宁波市文化馆联合申报的“宁波市青少年美育实践中心”等项目入选。

2.地方公共文化服务发展基金助力全民艺术普及

除了国家层面建立了面向全社会的全民艺术普及基金外,有些地方也以各种方式建立基金,推动当地文化艺术、文化事业、群众文化的发展。2022年湖南省株洲市文化馆依托群众文化学会,设立“株洲市群文艺术发展资金”,审议通过《株洲市群文艺术发展资金管理办法》,实现社会引资设立公共文化服务基金“零”突破。岳阳市汨罗市积极鼓励社会力量参与公共文化服务供给和设施建设运营,发起筹建“汨罗市文化艺术基金”,通过资金扶持、指导培育有效激活民间社团开展基层文化活动的积极性。上海、深圳等地也积极依托早已成立的文化事业发展基金(如青浦区文化事业发展基金、深圳市宣传文化事业发展专项资金)资助群众文化事业发展。

深入阐释和具体部署。

党的十八大以来,党中央统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,深刻把握国内外两个大局,始终把文化建设摆在全局工作的重要位置,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,全面推进中国特色大国外交,推动创造人类文明新形态,我国国际影响力、感召力、塑造力显著提升。2017年3月,《中华人民共和国公共文化服务保障法》实施,对鼓励和支持在公共文化服务领域开展国际合作与交流做出规定、给予保障,从国家法律层面进一步完善我国对外文化交流格局。2018年3月,国务院组建文化和旅游部,原文化部下设对外文化联络局(港澳台办公室)更名为文化和旅游部国际交流与合作局(港澳台办公室),名称的调整反映了新时期国家文化外交发展战略,体现了新时期我国对外文化工作强调双向互动和有来有往的发展方向。

进入“十四五”,百年奋斗目标迈向新阶段。2021年3月发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,繁荣发展文化事业和文化产业,提高国家文化软实力,以讲好中国故事为着力点,创新推进国际传播,加强对外文化交流和多层次文明对话。2022年10月,在党的二十大报告中,明确了新时期党和国家的中心任务,提出到本世纪中叶,把我国建设成为综合国力和国际影响力领先的社会主义现代化强国,促进世界和平与发展。2023年6月,习近平总书记在文化传承发展座谈会上发表重要讲话,提出在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。

新时期党和国家对文化建设、对外文化工作的统筹部署以及文化管理体制的深化改革,为群众文化领域国际合作与交流夯实了政策基础、创造了发展环境。2021年3月,文化和旅游部、国家发展改革委、财政部印发《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》,指出做大做强全民艺术普及品牌,充分发挥群众文艺在国际文化交流中的作用,创造条件组织国际艺术院团到基层开展公益性演出,在“欢乐春节”、海外中国文化旅游年、国际艺术节、多边或双边文化交流中更多地植入群众文化活动、项目,展现中国形象,讲好中国故事,以民相亲促进心相通。2021年4月、7月,文化和旅游部印发的《“十四五”文化和旅游发展规划》《“十四五”“一带一路”文化和旅游发展行动计划》等文件,围绕提高国家文化软实力、建设对外和对港澳台文化交流和旅游推广体系、推进“一带一路”沿线文化和旅游高质量发展、推动我国逐步从国际文化发展的贡献者向引领者转变等发展目标,从大力推动文化外交、开展多层次对外交流、提高国际传播能力、深化对港澳台交流以及通过文化和旅游交流与合作展示真实、立体、全面的中国,为构建民心相通新格局、提供新动力等方面提出具体任务,为群众文化领域服务于党和国家文化和旅游对外工

作整体布局指明了方向。

(二)民间文化交流在对外文化工作中发挥重要作用

民间外交是中国特色大国外交的重要组成部分。新时代对外文化工作汇聚了政府和民间合力,政府组织文化部门开展的文化交流体现集中资源办大事的效能,民间开展的文化交流具有灵活广泛多元、有助激发社会活力、增进民众理解互信的特点,两者结合、优势互补、共促民心相通。改革开放以来,大量民间文化机构应运而生,全面参与世界各国和地区组织的民间多边国际交流活动,成为我国对外文化交流的活跃主体。

以中国群众文化学会为代表的群众文化社会组织,积极响应不同时期国家文化外交战略,搭建起联系各国人民、开展民间文化交流的重要桥梁和纽带。中国群众文化学会成立于1985年10月,于1993年2月代表中国加入国际民间艺术节组织理事会(International Council of Organizations of Folklore Festivals and Folk Arts,英文简称“CIOFF”,中文译名“西奥夫”),成为其国家会员,对外以“CIOFFCHINA”(西奥夫中国委员会)名义开展国际组织活动。多年来中国群众文化学会联合各地政府、文化和旅游部门、文化馆系统,承办多届CIOFF世界年会、亚太分会会议、亚洲民间艺术节、亚洲儿童艺术节;举办30多次国际民间艺术交流活动,邀请100多个国家和地区的民间艺术团队来访,选派90多个国内优秀民间艺术团参加30多个国家和地区举办的各类国际民间艺术节,成为推动我国群众文化对外文化交流的窗口,为推动群众文化走向世界、向各国展示中国民间文化艺术,促进海峡两岸及香港、澳门的文化交流、文化认同和同胞感情,发挥了举足轻重的作用。

CIOFF成立于1970年,是与联合国教科文组织缔结官方合作伙伴关系并为其发展目标服务的国际性非政府文化组织,旨在通过开展民间文化艺术交流,保护、促进和传播各国和地区的传统文化艺术、非物质文化遗产,增进各国民之间的了解和友谊。截至2023年,CIOFF拥有涵盖110个国家和地区的会员,包含61个国家和地区会员(正式会员,设立委员会)、32个准会员、4个合作会员和13个通讯会员。通过其会员体系,CIOFF与全球3万多个民间艺术团体建立了联系,每年在各国轮流举办国际性民间艺术节。

CIOFF的宗旨理念、重点活动与我国文化馆的相关职能业务高度契合,与CIOFF建立紧密的联系与合作,是推动群众文化对外交流取得新突破的重要抓手。中国群众文化学会于2021年挂靠到文化和旅游部全国公共文化发展中心,并于2022年6月换届组建第六届理事会以来,将西奥夫中国委员会作为工作重点,积极与CIOFF各方加强沟通联系,参与CIOFF重要会议和活动,着力完善机制,畅通网络渠道,依托该组织体系,联合各级文化馆(站)、文化馆协会、群众文化学会、民间文艺团体、企事业单位、高校研究机构(未完待续)