

天津在 2025 年中国文化馆年会作培训经验交流

11 月 12 日至 13 日,2025 年中国文化馆年会在北京市通州区盛大举办。作为文化馆行业层次最高、规模最大的年度盛会,本届年会以“爱艺术、爱生活、爱上文化馆”为主题,生动诠释了文化馆在新时代的使命担当,展现了艺术融入生活、文化滋养心灵的美好愿景。

本次年会由文化和旅游部指导,中国文化馆协会、北京市通州区人民政府主办,文化和旅游部全国公共文化发展中心、北京市文化和旅游局协办。地方政府及文化旅游行政部门代表、文化馆工作者、专家学者、媒体和企业代表等共 2500 余人参加。本届年会依托北京城市副中心优质资源,联动京津冀三地协同发力,组织开展了 1 场开幕活动、14 场专题交流、9 场主题展览、6 场特色群众文艺展演。

11 月 13 日上午,以“培训+——打开公益艺术培训的无限可能”为主题的专题交流活动在京成功举办,本次活动创新采用“沉浸式艺术培训课”形式,特邀五位来自文化馆行业、专业艺术院团、学术研究与媒体领域的专家担任“特聘导师”,为现场近百位学员呈现了一场从“有限课堂”迈向“无限可能”的艺术培训创新实践课。天津市群众艺术馆副馆长孟凡津以《以需求为导向,以温度为核心——构建无边界的艺术普及新生态》为题,系统阐述了天津在公益艺术培训方面的创新探

索。通过构建“线下+线上”无边界服务平台,推动艺术培训进社区、进校园、进企业,天津实现了从“单一教学”到“终身美育”、从“馆内资源”到“社会共享”的转变。此外,“艺术培训公益包”“定制化课程配送”等机制,确保了服务的精准化与普惠性,真正让艺术融入百姓日常生活。本次专题交流活动作为 2025 年中国文化馆年会的重要组成部分,以创新性的“沉浸式课堂”形式,提供了一场兼具理论深度与实践温度的示范性交流,为推动全民艺术普及提供了新思路、新方法。

在闭幕式上,天津市群众艺术馆荣获全国文化馆 2024 年度年报征集展示“优秀组织单位”,《2024 年天津市群众艺术馆年报》获得“优秀年报”。(来源:北京市文化馆)



“清风文旅 沁润廉心”2025 清风正气廉洁文化作品展在京开幕

11 月 10 日上午,由京津冀三地文旅部门党组与派驻纪检监察组联合主办,三地文化(群艺)馆共同承办,首都图书馆及北京市各区文化馆协办的“清风文旅 沁润廉心”2025 清

风正气廉洁文化作品展在首都图书馆隆重开幕。本次展览是深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于新时代廉洁文化建设系列重要论述,贯彻落实二十届中央纪委二次、三次、四次全会精神的生动实践,集中展示了三地协同加强廉洁文化建设的最新成果。

展览以“清风文旅 沁润廉心”为主题,以“三地联展、资源共享、品牌共建”为路径,汇集了三地艺术才俊创作的 100 余幅美术、书法、摄影作品,设立专区展示了北京市文化和旅游局推出的 10 条纪念抗日战争胜利 80 周年主题旅游线路和 5 条廉洁文化之旅线路、北京礼物廉洁主题文创、荣宝斋木板水印非遗技艺。题材广泛,形式多样,场景新颖。

展陈作品以社会主义核心价值观为引领,深入挖掘(转下版)



天津市群众艺术馆举办党的二十届四中全会精神解读专题讲座

(通讯员 童旭报道)为深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,聚焦“十五五”时期经济社会发展的指导方针、主要目标和战略任务,引导全体党员干部进一步统一思想、凝聚共识,提升政治素养和理论水平,天津市群众艺术馆于11月10日举办党的二十届四中全会精神解读专题讲座。

本次讲座特别邀请了中共天津市委党校章敏敏教授,以《党的二十届四中全会精神解读》为题来馆授课。期间,章敏敏教授围绕党的二十届四中全会的重要成果、“十五五”时期经济社会发展主要目标及工作任务、“十五五”规划建议的主要内容等方面,以深邃的理论视角、丰富的实践案例、生动的语言表达,系统解读了全会提出的新概念、新观点、新论断,为全体党员干部上了一堂内容丰富、思想深刻、指导性强的精彩课程,既有理论高度,又紧密联系实际,为大家提供了宝贵的思想启迪和实践指引。

天津市群众艺术馆党总支在此次培训后进一步作出有关要求,强调全体党员干部要以此次学习为契机,深刻领会党的二十届四中全会精神,立足整体把握精神实质,

果转化为推动工作的实际举措和有效路径。

此次专题讲座的成功举办,为全馆党员干部提供了一次宝贵的学习机会。大家纷纷表示,今后将切实把思想和行动统一到全会精神上来,深入思考、认真吸收,融会贯通、学以致用,把学习成果转化为推动群文工作高质量发展的新思路、新举措,以更加饱满的热情和更加务实的作风,为推动文化繁荣发展贡献力量。

(摄影 傅德伟)



天津市廉洁文化优秀作品基层巡演圆满落幕

(通讯员 翟君婷报道)11月7日上午,由天津市文旅局主办,天津市群众艺术馆承办,河西区友谊路街寿园里社区协办的“清风正气——天津市廉洁文化优秀文艺作品基层巡演”在河西区友谊路街寿园里党群服务中心成功举行。本次演出以多元艺术形式传递廉洁理念,通过快板、歌曲、传统戏曲等群众喜闻乐见的表演,为基层党员干部群众献上一场兼具思想性与观赏性的文化盛宴。

演出在现场观众热烈的掌声中拉开序幕。快板《赞清风》以朗朗上口的节奏,生动的语言诠释廉洁内涵;歌曲《你这样的人》深情歌颂廉洁奉公的时代精神,引发全场共鸣;《人民公仆》,以饱满的情感歌颂了扎根基层、服务群众的奉献者形象;京韵大鼓经典唱段《重整河山待后生》《长征》,以传统艺术传递家国情怀;京剧《铡美案》选段,通过包公铁面无私的形象彰显清正廉洁的价值追求。整场演出融合传统与现代艺术形式,歌曲《绿水青山》将生态保护与廉洁文化相结合,《我的中国心》激发爱国热情,唢呐独奏《时代礼赞》以悠扬旋律奏响时代强音。歌曲《亲爱的你啊》《阳光路上》,展现新时代青年对廉洁精神的传承与践行。演出在全体演员共同演绎的《不忘初心》中落下帷幕,作品以恢宏气势传递“不忘初心、牢记使命”的坚定信念,现场观众掌声雷动。

此次巡演通过艺术形式将廉洁文化融入基层,既是深入学习贯彻落实党的二十届四中全会精神的生动实践,也为推进党风廉政建设注入文化动力,实现了思想引领与艺术欣赏的有机统一。



摄影 王岩

(接上版)廉洁文化、家风传承及时代楷模的精神内涵,同时紧扣京津冀协同发展、纪念抗战胜利80周年、文明城市建设、乡村振兴和文旅融合等重大主题,特色鲜明、意境深远,用艺术力量凝聚奋进力量,以廉洁文化涵养社会风尚。

开幕式在清透、悠扬的弦乐四重奏红色主旋律中拉开廉洁序幕。观众在水墨丹青中接受艺术熏陶,得以思想启迪,感悟清廉本色,传递崇廉尚实、正气充盈的价值导向。

本次展览是京津冀区域协同加强新时代廉洁文化建设的创新探索。未来,北京将充分利用文脉底蕴深厚、文化资源聚集的优势,深挖北京古都文化、红色文化、京味文化和创新文化的廉洁基因,持续丰富廉洁文化供给,拓展廉洁文化传播渠道,深入营造崇廉拒腐良好社会氛围。展览自即日起至22日向社会公众免费开放,后续还将走进河北进行巡展。

(来源:北京市文化馆)

赋能“十五五”开局:2025 年天津市公共文化服务理论培训班成功举办

(撰稿师文)为深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,科学谋划“十五五”时期文化事业发展,进一步提升全市公共文化服务理论水平与专业能力,2025 年 11 月 18 日,由天津市群众艺术馆主办的“2025 年天津市公共文化服务理论培训班”在群星剧院顺利开班。来自全市各区文化馆(宫)及相关单位的 300 余名业务骨干参加培训。

本次培训紧扣“十五五”公共文化服务高质量发展主题,特邀文化和旅游部全国公共文化发展中心总工程师、中国文化馆协会副理事长赵保颖,南开大学信息与传播学院副教授、中国文化馆协会理论研究委员会委员李斯两位专家授课。赵保颖老师围绕“十五五”时期文化馆提质增效的路径与要求,结合政策背景与实践案例进行了



系统解读;李斯老师则以《文化馆领域研究论文写作》为题,从选题策略、结构搭建到写作要点,为学员提供了实用性强、操作性高的专业指导。



培训内容重点突出、贴近实际,有效拓宽了学员的理论视野,厘清了工作思路,提升了业务素养。大家纷纷表示,此次培训及时回应了基层文化工作者在理论提升与实务操作中的“急难愁盼”问题,增强了推动公共文化服务高质量发展的信心与能力。

此次培训是天津市群众艺术馆加强理论建设、夯实人才基础的重要举措。下一步,市群众艺术馆将持续优化培训机制,推动优质理论资源下沉基层,不断提升公共文化服务队伍的专业化水平,为“十五五”时期天津公共文化事业高质量发展注入新动能。

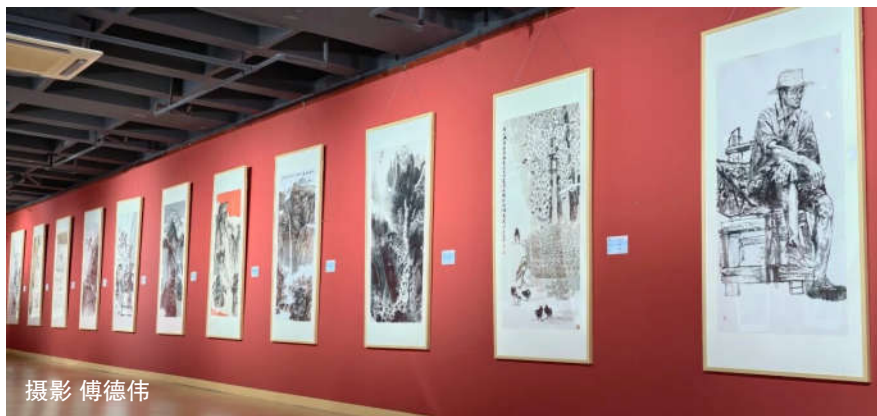
(摄影 傅德伟)

(通讯员姚铸报道)11 月 26 日,“河海津韵”天津市中国画、油画精品展在天津市群众艺术馆五楼美术馆拉开帷幕。本次展览由天津市群众艺术馆主办,北辰区文化馆承办,为津城艺术爱好者呈现了一场精彩的艺术盛宴。

近年来,天津在中国画与油画创作领域持续呈现蓬勃发展的良好态势。广大创作者扎根中华优秀传统文化,以开放包容的姿态进行创作,在艺术创新的道路上不断实现突破。本次展出的中国画、油画作品,充分体现出艺术创作者坚持以人民为中心的创作理念,在创作中积极深入生活、贴近人民,走进祖国的壮美山河,用画笔深情描绘新时代中国的恢弘气象,每一幅作品都饱含作者对生活的热爱与对时代的礼赞。

此次展览得到本市广大艺术创作者及爱好者的积极参与,精选了 60 余幅作品展出。这些作品不仅集中展示了天津中国画与油画创作的最新成果,也是艺术传承与创新精神

“河海津韵”天津市中国画、油画精品展璀璨启幕



摄影 傅德伟

的一次生动体现。

多年来,天津市群众艺术馆充分发挥示范引领作用,搭建艺术交流展示平台,为艺术创作者营造了包容、创新的艺术土壤,有力推动了天津美术事业的繁荣发展。接下来,市群艺馆将为艺术创作者举办更多高质量的交流展示活动,为天津群众文化事业持续发展注入新动力。

2025年“戏聚北京”群众戏剧系列活动颁奖暨京津冀优秀节目展演

(通讯员王岩摄影报道)为进一步扩大戏剧活动覆盖范围,引导群众积极参与戏剧活动,2025“戏聚北京”戏剧周”活动组织开展大戏展演、京津冀优秀小戏小品展演、戏剧周大师课、“群星奖”创作座谈会等多项专题活动。

11月18日至20日,京津冀优秀小戏小品展演活动在西城区文化馆、石景山区文化馆、通州区文化馆连场上演,来自戏聚北京、全国小梅花获奖作品及京津冀三地的优秀戏剧作品轮番登场,共有千余名群众现场观看展演,7万余人次线上观看。本次活动是由北京市文化馆、天津市群众艺术馆、河北省群众艺术馆共同主办,旨在推动三地群众戏剧作品集中展示与互学互鉴,共同培育区域文化发展新动能,充分体现了京津冀三地文化馆在群众戏剧领域的深度合作与资源共享。其中我馆选送,宝坻区文化馆表演的小品《卖螃蟹》,以青年返乡创业、助力乡村振兴为主题,通过鲜活质朴的表演,为首都市民呈现了一出充满乡土气息与时代温度的精彩小品。

此次活动始终坚持“群众编、群众演”的鲜明主线,汇聚了来自京津冀地区的众多优秀群众戏剧作品,生动展现了戏剧艺术在民间的蓬勃活力,为丰富广大人民群众戏剧文化生活、繁荣群众戏剧艺术做出了积极贡献。



红色文艺轻骑兵为天津工业大学师生送上特色文化盛宴

(通讯员
翟君婷报道)
近日,天津工

业大学博雅书院热闹非凡,“笑进校园——天津市群众艺术馆红色文艺轻骑兵基层巡演”天津工业大学站在此开演。红色文艺轻骑兵携特色节目而来,为师生们送上一场兼具文化韵味与青春活力的演出。活动开场,主持人向师生问好,介绍博雅书院“涵养人文气质、培育博雅之才”的理念,提及红色文艺轻骑兵肩负文化传播使命,邀大家共赴曲艺盛宴。

首个节目是快板《天安门广场看升国旗》,表演者以铿锵竹板再现国旗升起的时刻,传递家国深情,赢得全场掌声。紧接着,相声《一鸣惊人》登场,演员用幽默演绎成长路上的趣味故事,展现个人突破的力量;随后的相声《童年》勾起师生对童年时光的美好回忆,满是治愈与温馨。相声《一定之规》紧随其后,演员从生活与学习中的“规矩”切入,用诙谐视角解读“守规明礼”的智慧,让师生在欢笑中领悟规则的重要性。最后,相声《竹韵声声》在诙谐对话中展现传统曲艺魅力,为演出画上圆满句号。

整场演出以其明快紧凑的节奏牢牢抓住全场师生的心,表演者们凭借精湛的技艺,将传统曲艺的魅力展现得淋漓尽致。从快板那清脆悦耳的节奏到相声里幽默诙谐的对话,每个节目都赢得了阵阵热烈的掌声与会心的笑声,现场气氛持续高涨。

师生们在演出结束后纷纷表示,这样的活动不仅为紧张的校园生活带来了轻松愉悦的气息,更让大家在艺术熏陶中深刻感受到中华优秀传统文化的独特魅力与红色精神的强大感召力。

此次活动是“文化进校园”的一次生动实践,由专业文艺工作者组成的红色文艺轻骑兵团队,将精心编排的优质文化资源直接送到师生身边,为校园文化建设注入了新鲜活力。大家热切期待未来能有更多形式多样的文化活动走进校园,不断丰富师生的精神文化生活,助力营造更加浓厚的校园人文氛围,让文化育人的种子在校园中生根发芽。



摄影 王岩

静海区文化馆总分馆制培训激活基层文化服务新动能

(通讯员
王秀华报道)

为深入推进总分馆制建设,全面提升基层文化工作者专业能力,10月15日至11月7日,静海区文化馆基层服务部深入全区20个乡镇(街道)文化馆分馆,圆满完成2025年总分馆制建设暨基层文化管理员培训活动。全区文卫办主任、文化管理员及384个村居文化组织员共计数百人全程参训,为基层文化服务注入强劲动力。

本次培训聚焦基层文化工作核心需求,构建了全方位、系统化的课程体系。区文化馆指导老师围绕六大核心内容展开深度授课:从文化活动策划与组织的全流程拆解,到“需求调研——流程管控——效果评估”的标准化问题解决方案;从本土非遗、民俗资源的“整合——打造——推广”路径,到活动形式、内容、技术创新思路启发;从群众文化队伍的招募、培训与管理技巧,到《中华人民共和国公共文化服务保障法》的专题解读与实践指导,全方位覆盖基层文化工作的重点难点。理论讲解与典型案例相结合,法律解读与实操技巧相呼应,让参训人员不仅夯实了理论基础,更精准掌握了提升工作效能的“金钥匙”。会上,区文化馆老师向各基层分馆负责人推送了《静海区2025年基层文化队伍业务培训需求清单》。截至目前,已收到7项针对性培训需求,为开展“订单式”精准培训、提升基层文化服务实效奠定了坚实基础。

参训人员纷纷表示,此次培训是一次及时的“集中充电”,既解决了实际工作中的困惑,又拓宽了服务思路。大家将以此次培训为契机,把所学知识转化为工作实效,全力把分馆及基层服务点打造成贴近群众、服务群众,兼具文化传承与服务功能的核心阵地。培训结束后,静海区文化馆老师们还深入各分馆,对设施建设、场馆管理、服务开展等情况进行实地指导,确保培训成果落地见效。

基层文化管理员培训作为推进公共文化服务体系建设的 key 举措,已连续举办三年。此项培训不仅推动基层文化工作者从“会干事”向“干好事”转变,更进一步完善了总分馆“总馆统筹、分馆落地、点上开花”的服务格局,让优质文化资源持续向基层延伸、向乡村覆盖。下一步,静海区文化馆将持续跟踪培训成果转化,巩固培训成效,全力推动乡村文化繁荣发展,不断增强群众的文化幸福感与获得感。

大良镇展新韵——2025年武清区秋季村晚圆满落幕

(通讯员张琪报道)金秋送爽,硕果飘香。11月6日上午,国家公共文化云“四季村晚”直播系列活动之2025年武清区秋季村晚在大良镇田水铺村文化广场隆重举行。本次活动以“运河畔庆丰收·大良镇展新韵”为主题,依托“小兔拔拔”水果萝卜品牌、大运河文化生态带及农文旅融合示范区建设成果,通过文化展演、特色展示等多元形式,全方位展现乡村振兴丰硕成果,推动农商文旅深度融合,为“福运武清”区域品牌注入文化动能。活动通过网络平台全程直播,线上线下观众共享这场丰收文化盛宴。

上午9时许,田水铺村文化广场已人头攒动、暖意融融。田水铺村民带来的暖场腰鼓《我们的好日子》率先登场,欢快的鼓点、整齐的舞姿瞬间点燃现场气氛,展现出村民们昂扬向上的精神风貌。10时整,主持人周子妮、王继恒携手亮相,正式拉开演出序幕。

开场歌舞《庆丰收》以清脆童声领唱开篇,张晓旭、郭佳悦等歌手倾情演绎,武清文化馆舞蹈队身着艳丽服饰翩翩起舞,欢快的旋律与热烈的舞姿交织,将热气腾腾的丰收场景生动呈现在观众眼前,精准传递出农民喜迎丰收的喜悦与对未来的美好憧憬。随后,各类精彩节目轮番上演,让现场掌声与欢呼声此起彼伏。创意节目《我家就在运河边》以快板结合音乐情景剧的创新形式,由白洋、卢淑楠、赵祎可三位快板老师精彩演绎。

节目围绕区委“3+1+1”工作思路,生动讲述京津产业新城崛起、大运河文化生态发展带建设、新商圈繁荣的发展盛景,通过一家人的幸福生活片段,浓缩展现了武清砥砺奋进的新故事、新面貌、新情怀,引得台下观众频频点头称赞。天津歌舞剧院演员银海峰带来的唢呐独奏《看秧歌》独具匠心,传统唢呐演奏与趣味口技相结合,更不时与现场观众互动,瞬间拉近了艺术与群众的距离。



第六届“家有好故事”征文大赛专家公益讲座开讲

(通讯员 梁爽 摄影报道)11月7日上午,天津市第十三届暨河东区第十五届家庭文化艺术节——第六届“家有好故事”征文大赛举办专家公益讲座。

在天津师范大学文学院,作家晓重为学生进行了题为《文学与影视的联系——艺术本质与互补性》的专题讲座。讲座当天,晓重老师结合自身的创作经历为学生们生动讲解。晓重老师的作品以扎根天津本土文化、书写警察职业精神著称,小说《驻站》改编的电视剧在央视热播,成为近年现实主义题材的标杆之作。这部以铁路公安民警为主角的长篇小说,源于他数十年扎根基层的亲身经历。

晓重老师与同学们聊起自己的小说《走火》以及其他一些作品的影视改编经历,围绕文学与影视的复杂联系,阐述如下观点:文学为影视提供故事素材、思想内核与叙事美学基础,是其“灵魂”与骨架;影视则以强大传播力拓宽文学受众,实现跨圈层传播。二者既存在个人化表达与集体协作、文学性与商业性的博弈,改编需把握“通而不同”的尺度,又能通过机制化合作、跨媒介叙事等实现双向赋能,未来将在守护文学性与探索新表达中持续共生发展。

晓重老师说,其实文学作品和影视作品有共通的地方,都是要讲一个好故事或塑造一个立得住的人物形象。文学作品给影视改编提供了基础,而影视改编又给文学作品进行了推广。从这个角度来说,文学作品应该坚持自己的特色和特质,给影视改编提供独有的,甚至是绝无仅有的故事和人物,加上写作者出色的语言和情节组织能力,这是文本转化影视的基础。当讲到如何将现实题材创作出富有吸引力的文学作品时,晓重老师说,闭门造车肯定写不出来的作品,必须走进生活,汲取养分,收集活生生的素材,这是创作出好作品的基础。晓重老师与学生们亲切互动并耐心解答学生们提出的问题。教室内不时响起热烈的掌声。

今年是河东区家庭文化活动的第40年。40年来,河东区以家庭文化作为开展公共文化服务的重要抓手和落脚点,攀登跋涉、不懈追求,带动了全区多层次群众文化活动的繁荣和活跃,在我市乃至全国形成了响亮的文化品牌,并具备了示范性效应。“家有好故事”征文大赛作为家庭文化艺术节的重要子项目已走过十年,十年六届的“家有好故事”征文大赛始终紧随时代步履、记录人间温度,一篇篇文字不断深化人们对“家风”的理解,让家庭成为知礼重德的精神家园,让文明新风在全社会蔚然成风。



南开区第三十六届“风雪迎春”启幕 高雅艺术进校园点亮青春美育梦

冬日南开,艺暖校园。11月21日,南开区第三十六届“风雪迎春”系列文化活动开幕式走进南开中等职业学校,一场以芭蕾舞剧《睡美人》经典片段赏析体验为核心的美育活动,为该校学子带来了沉浸式艺术熏陶。活动由南开区文化和旅游局主办,南开区文化馆、天津歌舞剧院与南开中等职业学校联合承办,将高雅艺术与校园文化深度融合,为青少年艺术素养提升注入鲜活动能。活动现场,天津歌舞剧院芭蕾舞团的艺术家人翩然起舞。灵动的足尖轻点舞台,舒展的肢体流转着韵律,将童话世界的浪漫奇幻与芭蕾艺术的典雅灵动展现得淋漓尽致。近距离的精彩演绎,让同学们直观感受经典艺术的独特魅力,现场掌声与赞叹声此起彼伏。互动体验环节艺术家们化身“美育导师”,手把手指导同学们练习芭蕾舞动作要领,针对足尖鞋的穿着规范与基础足尖动作,更是耐心示范、逐一纠正,同学们在亲身实践中深化对芭蕾艺术的理解与热爱。



作为南开区深耕36载的群众文化品牌,“风雪迎春”系列活动始终坚守公益性与普惠性,此次走进校园,是品牌扎根基层、赋能青少年成长的重要举措。“赏析+体验”的形式,不仅打破了高雅艺术与青少年之间的距离感,更点燃了学子们对艺术的探索热情,推动艺术教育在校园落地生根、薪火相传。南开区文化馆相关负责人表示,未来将持续推动优质文化资源下沉校园,策划更多形式多样、内容丰富的文化活动,助力青少年在美育滋养中全面发展,让青春梦想因艺术而更加璀璨。

(来源:南开区文化馆)

“岁月流金 情暖重阳”2025 年北辰区优秀模特团队展演圆满落幕

(通讯员温凡、邵凯洁报道)岁岁重阳,今又重阳。10月29日下午,北辰区文化馆剧场内暖意融融、气氛热烈,“岁月流金 情暖重阳”北辰区优秀模特团队展演活动温情启幕。来自北辰区各街镇的12支优秀模特团队依次登台,用灵动的身姿、饱满的热情,诠释着对生活的热爱和对传统文化的传承,为现场观众献上了一场兼具优雅格调与文化底蕴的视觉盛宴。

展演在天穆镇彩韵飞扬模特队带来的《红耀中华》中拉开帷幕。紧接着,北仓镇璟悦府模特队登场演绎《国色天香》,队员们身着融合牡丹元素的服饰,步态轻盈温婉;青光镇蓝天服饰模特队带来的《中国茶》将中国茶文化的内敛、

温润与雅致展现得淋漓尽致;青(广)源街珍惜缘模特队的《搀扶》用细腻表演传递尊老、爱老、助老的传统美德,引发现场观众的情感共鸣;新村街俏雅艺术团带来的《平遥古韵》韵味醇厚;双环邨街梅丫志愿者艺术团的《青春绽放》打破了人们对“模特”的固有印象,用充满朝气的表演展现出新时代中老年群体的活力与风采。普东街金孔雀模特队演绎的《爱的画卷》仿佛将一幅幅充满爱意的生活画卷在舞台上呈现,让观众在优雅的氛围中感受爱的美好;新村街悦美艺术团带来的《雨花蝶》步伐轻盈灵动;宜兴埠镇风尚艺术团的《东方风尚》尽显大气风范;集贤街雅贤模特队带来的《笠下风华,旗开生面》创意十足,让传统服饰文化焕发出新的生机;宜兴埠镇绽放风采模特队的《紫玉金沙》在步态流转间传递紫砂文化的沉静韵味。最后,双街镇雅韵模特公益团队带来的《行走的非遗》将非遗文化与模特表演巧妙融合,让观众直观感受到非遗的独特魅力,为整场展演画上了圆满句号。

此次“岁月流金 情暖重阳”北辰区优秀模特团队展演,不仅为北辰区模特爱好者搭建了展示自我的优质平台,更以重阳佳节为文化纽带,创新性地将传统文化与时尚表演相结合,既传递了尊老、爱老、敬老的社会温情,更生动展现了北辰区群众文化生活的丰富内涵与蓬勃活力,为北辰文化建设增添了温暖底色。



摄影 马莉

(通讯员张媛报道)朔风渐起,万物始藏。11月7日,恰逢立冬节气,“立冬养藏·吟诵天籁——《黄帝内经》古法吟诵与立冬养生雅集”在天津市东丽区文化馆优雅启幕。此次活动旨在借传统节气之时,融合经典吟诵与养生智慧,为参与者带来一场身心的深度滋养。

本次活动的主讲嘉宾张熙萌老师,拥有15年教育实践背景,作为通识教育的倡导者与四名男孩的母亲,她长期致力于圣贤教育与在地文化的融合实践,为古典智慧的当代转化提供了鲜活视角。活动在《黄帝内经》的经典文句诵读中拉开帷幕。“冬三月,此谓闭藏……”伴随着古朴悠扬的古法吟诵,现场观众在熙萌老师的引领下,共同品味了《上古天真论》中“恬淡虚无,真气从之”的生命境界,以及《四气调神大论》里“春夏养阳,秋冬养阴”的四季养生精髓。千年文字化作疗愈心灵的天籁之音,让与会者在音韵流转中感受经典的力量。

随后,活动围绕“立冬养藏”主题层层展开。熙萌老师深入解读了立冬节气的物候特点及其与人体健康的密切关联,系统梳理了《内经》中倡导的“早卧晚起,必待日光”的起居原则及冬日养神调心之法。此外,现场还分享多款取材方便、制作简易的立冬家常养生食谱,倡导“药补不如食补”的滋养理念。期间穿插的简单传统导引练习,则引导大家活动筋骨、调和气息,将经典智慧融入举手投足之间。

在初冬的暖阳里,这场融合了经典吟诵、节气养生与身心导引的文化雅集,不仅为参与者提供了一份实用的冬日养生指南,更搭建了一个感受传统文化魅力、安顿繁忙心灵的宁静空间,实践了一场古今对话的“养藏”之道。



《黄帝内经》古法吟诵,开启冬日「养藏」之旅

覆盖 21 个街镇！天津滨海新区“艺术邻距离”全民美育课堂开课 优质服务直达家门口

覆盖 21 个街镇、累计 2100 次艺术课堂、平均每街镇 100 场精准服务……日前，“艺术邻距离”滨城全民美育课堂正式开课，21 个街镇的特色团队在艺术机构专业老师指导下开启系统培训。这一幕，正是滨海新区文化馆创新供给机制改革，推动优质资源下沉基层的生动缩影。“艺术邻距离”滨城全民美育课堂是由滨海新区文化和旅游局通过政府购买服务的方式选定艺术类培训机构，深入滨海新区 21 个街镇文化站，面向居民群众开设群众艺术普及课程，同时面向街镇艺术团队开设精品团队提升课程。目前，两类课程均已开课。

在杭州道街道毓园社区老年日间照料中心的舞蹈排练室里，20 余名金色港湾艺术团舞蹈队队员正在专业舞蹈老师的带领下，随着音乐翩然起舞。队员们每一个动作细节、每一处情绪表达，都得到老师的细致剖析与纠正。此外，汉沽街道管弦乐团在专业老师定期指导下排练高难度曲目，团员技艺提升显著且参赛信心倍增；大港街道“黑桃 A”街舞团团员们在专业老师带领下学习新技能，不仅熟练掌握技巧，更在律动中展现出饱满活力。他们纷纷表示，通过培训学有所获。这些课程精准契合了各街镇特色艺术团队的发展需求，为基层特色文化的茁壮成长提供了丰沛养分。

“艺术邻距离”滨城全民美育课堂的推出，将进一步推动滨海新区文化体制机制改革。2025 年，滨海新区文化馆推进供给机制改革，创新引入社会化力量参与馆办艺术培训。一方面，为普通居民开设普及课程，培养兴趣。另一方面，也为各街镇已有的艺术团队开设精品提升课程，培育骨干。项目旨在“打破距离，精准服务”，实现优质资源“邻距离”、服务百姓“零时差”。如今，这一创新举措，迅速收获了热烈的社会反响。

“‘艺术邻距离’滨城全民美育课堂有以下几个特点：第一是‘新’，首次引入社会化力量来举办这种馆办艺术培训；第二是‘多’，2100 次艺术课堂、每街镇 100 场的高频次供给，让文化服务覆盖更广泛；第三是‘实’，我们是按照‘群众点单，政府买单’的模式运作，课程的设置也贴近群众需求，契合群众的喜好，非常接地气；第四是‘近’，我们把课程都设在了基层的文化综合服务中心，居民们走下楼，在自己的家门口，就能享受到高质量的馆办艺术培训课程。希望通过此次课程的开展，促进滨城公共文化服务更加公平、可持续，切实提升市民的文化获得感和幸福感！”滨海新区文化和旅游局副局长黄文颖说。

（来源：滨海新区文化馆）



（通讯员戈英报道）近日，由河西区文化馆与天津歌舞剧院联合呈现的三场文化惠民演出在区文化馆音乐厅圆满举行。系列活动紧扣“惠民、利民、乐民”宗旨，以民乐与舞蹈为主要形式，将高质量艺术体验送至市民身边，有效丰富了基层公共文化供给，为区域文化生活注入了崭新活力。

三场文化惠民演出圆满落幕，点亮基层文化生活

演出现场气氛热烈，音乐厅内座无虚席。前两场民乐演出融合经典曲目与现代编曲，以琵琶、二胡等多种民族乐器演绎传统韵味，既唤起中老年观众的记忆共鸣，也吸引了不少年轻听众。第三场《天歌乐舞》舞蹈赏析专场则创新采用“讲解 + 表演”模式，舞者与讲师同台配合，在展示中国舞、敦煌舞等优美舞姿的同时，讲解其文化背景与艺术特征，使观众在欣赏中学习，进一步理解舞蹈背后的文化内涵。现场掌声不断，不少市民表示，这样的活动让艺术真正走进生活，增强了对本土文化的认同与归属。

此次系列演出是市级艺术资源与区域文化需求的一次高效对接，不仅提升了基层文化服务的品质，也为专业院团深入群众搭建了实践平台，形成“艺术服务群众、群众滋养艺术”的良性循环。未来，河西区文化馆将继续携手专业院团，推出更多贴近生活、温暖人心的文化活动，持续点亮市民的文化生活，不断提升大家的文化获得感与幸福感，助力区域文化繁荣发展。

（图片来源：河西区文化馆公众号）





四大亮点解锁沉浸式节日盛宴

天津市群众艺术馆 2025 双节文化惠民活动

师文



非遗市集：老技艺玩出新花样

当国庆的红旗邂逅中秋的明月，天津市群众艺术馆以“我们的节日”为主题，于9月30日至10月8日打造了一场贯穿双节的文化盛宴。从非遗活态传承到国风沉浸体验，从多元舞台演出到线上线下联动，用四大亮点让传统文化“接地气、聚人气、有生气”，为津门百姓解锁沉浸式节日新体验。

以“月兔派对·津秋开香时刻”为主题的双节市集，堪称本次活动的“流量担当”。20余位非遗传承人及文创达人齐聚现场，中药香制作的清雅、津派风筝的灵动、盘扣技艺的精巧等非遗项目一一亮相，打破“单向观赏”的传统模式，让市民在传承人指导下亲手创作，让古老技艺“从展柜走向指尖”。

非遗美食区更是烟火气十足，清真马二烧鸡、桂顺斋糕点等天津特色风味集结，创新推出的便携包装让美味成为“可带走的节日祝福”。

更值得关注的是，市集首次通过“天津文旅”官方账号，在抖音、视频号、微博三大平台开展探店式直播，让线上观众“云逛集”，实现传统文化传播“破圈”。

国风体验：亲子与年轻人都能玩

针对亲子家庭与年轻群体的文化需求，馆内推出系列高参与度、强体验感的活动，以手作与国风营造浓厚节日仪式



感。亲子手作体验系列中,“花叶凝彩绘锦绣中华”植物拓染、“月满金秋 执扇寻美”永生花团扇两项活动,鼓励亲子共同发挥创意,将自然之美与节日祝福融入手作,在协作创作中增进情感联结,感受创造乐趣。

汉服爱好者则能在“寒露惊秋晚 华服暖朝夕”沉浸式汉服穿搭体验日里“穿越古今”:权威专家带队解读汉服历史,从唐代雍容的齐胸襦裙、宋代典雅的褙子,到明代端庄的袄裙、清代精致的旗装,全方位展现汉服在不同时期的款式特点与穿搭礼仪,为传统文化爱好者打造“穿越古今”的沉浸体验,强化民族服饰文化认同与自豪感。

舞台盛宴:传统与现代同台出彩

依托天津“曲艺之乡”的地域优势,馆内“我们的节日”系列演出打造了传统与现代交融的视听盛宴。“喜迎国庆——笑相随”津味相声惠民演出、“月满津门 笑传万家”传统相声专场,以经典新编与现代题材结合的段子传递欢乐;“盛世华章 曲艺传情”传统曲艺专场中,梅花大鼓的婉转、京韵大鼓的醇厚轮番上演,尽显传统说唱艺术的独特魅力。

“梨园贺国庆 戏韵颂华章”2025 国庆戏曲名段演唱会,在馆内曲苑大观线下开演的同时,同步开启线上直播,让戏迷足不出户便能欣赏名家风采。特别策划的“国庆歌会”和“秋日序曲”现代音乐沙龙,分别以演唱经典爱国歌曲、聆听现代音乐的方式,营造了浓厚的节日氛围。此外,原创玄幻舞台剧《娥姁》登陆群星剧院,将传统戏曲元素与现代舞台技术、创新剧情相结合,凭借新颖的艺术表达吸引大量年轻观众,实现传统艺术的现代表达。

多元展示:线上线下全覆盖

为拓宽文化服务半径,活动实现线下呈现与线上延伸的同步推进,满足不同群体的文化需求。线下“群星璀璨”天津市群文系统美术书法摄影作品展在美术馆展出近 70 幅作品,这些作品以多元视角展现时代风貌与百姓生活百态,涵盖油画、书法、摄影等多种艺术形式,为市民提供近距离感受艺术魅力的平台。

线上平台除推出展览作品辑外,还特别推出第十届全民创意写作“海河诗人”诗歌创作活动获奖作品有声专辑。通过专业配音演绎,将文字转化为听觉盛宴,打破物理空间限制,让诗歌爱好者随时随地在线欣赏优秀作品,进一步扩大文化服务的覆盖面与影响力。

(摄影 傅德伟)



“创作未来：诗歌、AI 与文旅的跨界对话”活动纪要(上)

整理 / 李莹

编者按

在浩瀚的中华文明中,诗歌是我们最古老、最浪漫的情感载体。从“忽如一夜春风来”的惊喜,到“大漠孤烟直”的壮美,诗歌也始终是文旅融合最早的“灵魂导游”。今天,我们正站在一个人工智能浪潮奔涌的时代路口,当最感性的诗歌创作,遇见最理性的 AI 技术,再融入最富烟火气的文旅实践,会碰撞出怎样奇妙的火花?又会为我们的“创作”探索一个怎样的未来?

2025 年 11 月 25 日,天津市群众艺术馆主办的“创作未来:诗歌、AI 与文旅的跨界对话”暨第十届全民创意写作“海河诗人”诗歌创作活动颁奖会活动在天津市群众艺术馆戏剧空间成功举办。我们非常荣幸地邀请到了三位在各自领域卓有建树的嘉宾,他们与在座的获奖者一起,共同开启这场跨界的思想之旅。

对话嘉宾

专家代表:中国文艺评论家协会理事、天津市文艺评论家协会驻会副主席、天津市解放区文学研究会副会长,《文学自由谈》和《艺术家》杂志主编,也是我们第十届全民创意写作“海河诗人”诗歌创作活动主评委狄青老师。

媒体人代表:全国十佳音乐节目主持人,天津音乐广播频道《五月的音乐时间》节目主持人、短音频节目《我和诗人做朋友》制作人五月老师。五月老师制作的文艺节目多次荣获国家级奖项。同时也是天津师范大学《演讲与口才》专业课特聘讲师;南开大学、河北工业大学、天津理工大学等高校图书馆特聘美育讲师;天津市多家图书馆诗歌赏析沙龙合作讲师。

青年作家代表:周子妮,北京师范大学文学硕士,鲁迅文学院第 44 届高研班学员。天津作协会员。武清区文化馆的文学干部,武清区文化馆《运河》杂志的主编。

第一章:碰撞与启发 —— 当诗歌遇见 AI

周子妮:让我们首先进入第一个篇章。这个问题,我想先

抛给狄青老师。在您看来,诗歌创作最核心、最不可替代的部分是什么?当您听说 AI 也能写诗时,您的第一反应是感到危机,还是觉得它只是一个有趣的工具?

狄青:主持人好,大家好!传统意义上说,诗歌创作最核心的部分是意象创造,这也是诗歌区别于其他文体的重要特征。南朝梁代刘勰在《文心雕龙》中首次系统阐述意象理论,强调其作为诗歌创作核心的作用。但 AI 的出现颠覆了很多我们的传统认知,有一种说法, AI 写作对文学创作的影响依次为诗歌、散文、报告文学、文学评论、小说,当然,这只代表了一种说法,但可见 AI 的出现对诗歌创作的影响之大。于我而言,危机感是有的,比如我本身就在办刊物,每天都会面对大量来稿;我自己还在创作,会不会有一天我写的赶不上 AI 写的,这都是问题。但我觉得 AI 的出现是划时代的,我们都要用心面对,它是否有趣,关键还在于我们是否有能力去了解它,去掌握它。

周子妮:感谢狄青老师,同样的问题,我也想问一下五月老师,作为一个热爱诗歌的主持人,您是如何看待创作者与 AI 的关系?

五月:大家好,我很荣幸能参与这场关于诗歌、AI 与文旅的跨界对话。

当说到“创作者与 AI 的关系”时,我脑海中浮现出的第一个意象,不是冰冷的机器,反而是一个非常温暖的画面: AI,更像是当代创作者的一位“博闻强识的助手”。他的脑容量、记忆里、内容整合能力,10 个人类助手也比不过吧。

所以,我的理解是当 AI 已经出现,智能时代已经到来,我得去拥抱他、驱使他,为我所用。

首先,我们都得承认: AI 是前所未有的无比庞大的“素材库”。我想,写诗的朋友都有过这种体验——有时心有所感,但那个词就是不对,不是最精准的、最灵动的,那个最能承载情感或情绪的意象,就卡在嘴边,却怎么也抓不住。

这时, AI 的强大之处就显现了。它可以基于海量的诗歌数据库,为我们提供无数种词汇的组合、意象的变奏。比如,我想表达“秋天的离别”,输入关键词, AI 可能会给我“梧桐叶”、“寒塘”、“孤雁”,也可能给出“清冷的站台”、“褪色的

车票”这样更现代的形象。

但请注意，它提供的是“素材”，是“选项”，而最终的选择、排列、赋予其节奏和灵魂的，永远是创作者本人。这就像一位顶级的米其林厨师，AI可以送来世界各地的优质食材，但如何搭配、掌握火候、呈现出一道有独特风味的佳肴，靠的是厨师的匠心。

他一定靠的不是一个炒菜机器。所以，AI是工具，它拓展了“技术”的边界，但无法取代“艺术”的核心。

我还有一点特别深的感触。创作者与AI是需要碰撞的。AI的学习是基于已有的、被人类创作出的经典。这意味着，它最擅长的是“总结过去”。而我们人类的创作者，真正的使命是“探索未知”和“表达独一无二的个体生命体验”。

我的孩子第一次叫妈妈时我有多激动，多幸福。这种具体、鲜活、刻着个人生命密码的瞬间，是AI无法凭空“体验”和“感受”的。但我们可以与AI“对话”：我们可以把这种独特的感受输入给AI，看它如何用它的“语法”去重构，这个过程可能不尽如人意，但却常常能碰撞出我们自己都意想不到的新思路。

AI的“不完美”回答，有时恰恰是一面镜子，照见我们内心最想表达的那个核心究竟是什么。

所以，这不是取代，而是一场有趣的、充满张力的对话和拉扯。

最后一点是作为创作者应保持“主体性”。我是主体。作为媒体人，我深知技术浪潮的不可阻挡。电台、电视台、报纸都是传统媒体，后来就有了一个词叫新媒体。新媒体也更新迭代啊，从图文，到视频。现在又有了一个词叫融媒体。不管是什么媒介，表达者都是人。诗歌也是如此，诗歌的终极魅力，在于它背后那个真诚的、有趣的、充满困惑又不断追寻的灵魂。

AI可以模仿李白的飘逸，但不会有他“天子呼来不上船”的狂放；它可以组合出杜甫的沉郁，但无法体会他“国破山河在”的锥心之痛。

所以，我认为创作者与AI最理想的关系，是“骑士与骏马”的关系。??我们是那个知道自己要去哪，知道为什么去那的骑士，而AI是那匹日行千里、不知疲倦的骏马。马的品种好，血统好，能让我们跑得快，但是前提你得会骑马，你不会骑，跑了一公里就从马上掉下来了。或者你就根本不敢挥动马鞭，你就敢抱着马脖子溜达，就是的卢在世，你也跑不快。

我愿意相信，AI这个强大的助手，能让我们的诗歌创作和传播走上更广阔的赛道，但最终冲向终点的，永远是那个拥有炙热灵魂的“人”。

作为媒体人，我期待与AI是“琴瑟和鸣”或者双剑合璧——它提供技术支撑，我们赋予人文温度，我们一起策马奔腾，笑傲江湖，讲好天津故事。

五月：其实，我倒是特别好奇子妮，你作为当下天津比较活跃的青年作家，你是如何看待创作与Ai的关系？

周子妮：作为一名90后写作者，我们这一代人的成长恰

好与互联网的普及和数字技术的狂飙同步。因此，对于AI闯入写作这个古老的领域，我的感受是复杂且多层面的——既有本能的警惕，也有抑制不住的好奇，但更多的，是一种在激变中试图厘清自身坐标的冷静思考。

在我看来，AI与写作的关系，绝非简单的“取代”或“工具”二元论，它更像一面棱镜，折射出关于创作本质、文学价值与人类意识的深层光芒。

首先，从专业性上讲，AI是一个无与伦比的“素材生成器”和“风格模仿者”。它基于海量数据与复杂算法，能瞬间组合出无数种情节走向、修辞手法，甚至模仿特定作家的文风。这对于突破创作瓶颈、进行“头脑风暴”式的灵感激发，无疑具有巨大价值。比如，当我需要构建一个陌生职业的细节，或是一段特定历史时期的氛围，AI能快速提供一个信息基底，节省大量查阅资料的时间。

但是，生成不等于创作，知识不等于智慧。

AI写作的核心是“概率预测”，根据已有模式，计算下一个最可能出现的词句。而人类写作的根源，是“生命体验”。我们写的每一个字，都浸透着独特的个人记忆、情感震颤、身体的感知以及对命运不确定性的叩问。这种由“肉身”与“灵魂”共同完成的叙述，是AI永远无法企及的。它没有在一个夏夜听过蝉鸣时感到的怅惘，没有那种撕心裂肺的痛楚，也没有在街角与陌生人目光交汇时产生的微妙共鸣。

所以，AI的“专业性”体现在对既有知识的整合与效率上，而人类作家的专业性，则体现在对不可言说之物的言说，对混沌情感的赋形，以及对人性深度的勘探上。这两者不应是对立的，而应是分层的。

更进一步说，AI的出现，正在逼迫我们重新回答一个根本性问题：我们为何而写作？

如果写作只是为了生产符合某种标准、流畅可读的文本，那么AI迟早会做得更好。但如果写作是为了抵抗遗忘，为了寻求理解，为了在虚无中建立意义，为了完成一种精神的跋涉与救赎，那么这就是人类写作者不可被替代的神圣疆域。AI可以写出语法完美的情书，但它无法经历爱情；它可以编织残酷的战争场面，但它无法理解牺牲。

因此，我对未来的展望是：一位成熟的作家，应该学会成为AI的“导演”，而非它的“竞争对手”。我们将利用AI处理庞杂信息、提供叙事可能性的能力，但最终的决策权、那最核心的审美判断、价值选择和情感注入，必须牢牢掌握在拥有温度与痛感的人类手中。

AI是一面无比清晰的镜子，但它照不出自己的灵魂。而我们写作者，恰恰是要用自己的作品，为这个时代，映照出它未曾察觉的、幽微而复杂的灵魂。

周子妮：以上就是我的一点浅见，感谢两位嘉宾，让大家有机会来深度地思考诗人“灵魂”应该如何与AI“算法”碰撞，那接下来，我们就要进入文旅场景，结合本次的“海河诗人”诗歌创作活动，谈一谈诗歌、AI和文旅元素，究竟应该如何彼此融合？

文化馆(站)社会化发展新进程(2021-2023年)

张广钦

(接上期)

(2) 吸纳社会资源:激活基层文化潜能

提升基层文化设施效能是公共文化服务的重大攻坚任务之一,利用社会力量激活基层群众文化热情、丰富活动内涵是解决这一问题的有效路径。杭州市萧山区创新推出了“文化管家”托管服务模式,按照“政府出资购买服务,社会文化机构按照服务清单、以基层综合文化中心为阵地,向基层群众提供一揽子公共文化服务”的方式,实现镇镇有文化管家,村村文化活起来,以社会化的形式搞活乡村公共文化服务。区级人民政府每年投入500万元采购“文化管家”区级服务,通过文化馆总分馆体系向镇、街道派送专业人员和服务,社会文化机构每年为每个乡镇提供标准化的清单服务,包括80课时文化培训课,为每个乡镇建立起“三团三社”(即艺术团、民乐团、合唱团、摄影社、文学社、书画社)六支队伍。各乡镇街道可在此标准清单基础上,利用自有经费购买额外服务。如戴村镇每年额外投入30万元,在80课时之外,再购买50课时艺术培训课,并要求社会文化机构为其量身打造一两个本土精品文艺节目,挖掘乡村非遗文化等。文化管家提供的“菜单式”服务,适应了基层文化需求和群众个性需要,在“文化管家”提供的专业指导下,基层群众的文化意识和文化需求被极大唤醒,让村民从家中“灶台”走向公益“舞台”,从“素人”变身“达人”。萧山的“文化管家”模式还被写进《浙江高质量发展建设共同富裕示范区实施方案》予以推广。2021年起,四川省简阳市文化广电体育和旅游局通过购买服务的形式,积极探索和实践“超市式”供应、“菜单化”点文化的“文化管家”服务模式,推出了14大项44小项专业化服务定制“菜单”,把过去的“送戏下乡”转为“群众点戏”,变“送文化”为“选文化”,提高公共文化服务的有效性、针对性,让群众真正喜欢文化、参与文化、创造文化。

湖南省株洲市在全市推行“街头艺术站”建设,凝聚有艺术特长、喜欢表达自我的群众参与“艺术站”内容供给,丰富群众“家门口”的文化生活。首批站点在湘江两岸和重要商圈进行布局,让市民出门就能看歌舞、赏展览。同时,实行“主理人负责制”,在报名艺人中遴选“主理人”负责站点的运营和管

理,主理人包含工程师、教师、企业家、设计师、自由职业者等等,以“自治”的模式深度激发群众的自主性。由主理人牵头组织的“我有花·你有故事:三八女神节花漾相约”“大咖来了”“刘果楠户外魔术秀”等多个活动,受到了老百姓的热烈欢迎。到2023年底,全市已建成站点16个,推出了“0733站点”“神农湖水秀站点”等一批示范性站点。同时,在文旅系统内部选派40多名青年干部下沉联系街头艺术站,为各站点解难题谋实策,拓宽市场渠道,链接文化资源。

(3) 纳入总分馆制:织密服务网络

大力推进总分馆制的社会化建设,扩大总分馆制的服务覆盖范围,提高总分馆的管理水平。各地通过运用社会力量,建设了大量文化馆分馆,有效地推进了以文化馆(站)为依托的社会大美育体系的完善,特别是公共文化新空间建设热潮带来了社会力量参与建设的热情。文化馆将这些新空间纳入总分馆体系,一方面丰富了体系内容、填补了服务网络薄弱点;另一方面也保证了社会力量建设的分馆、新空间的专业化、可持续运转。据统计,到2022年6月,全国有2674个县(市、区)建成文化馆总分馆制,占全国县级区划总数的94.02%,建成文化馆分馆3.8万多个,其中社会力量参与建设、管理的文化馆分馆5400多个,约占总数的14%。

4. 合作开发文创产品,盘活文化资源

文化馆为文创产业提供了深厚的文化资源与创意来源,同时,文创产业也优化了文化馆的服务环境,促进了文化产品供给水平提升,激发了文化馆服务的内在活力。2021年8月文化和旅游部等8部门下发《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施》,针对机制、主体、政策、科技、产权等问题,提出了明确的部署要求,为文化馆文化创意产品开发明确了方向和思路。

(1) 探索符合文化馆特点的文创产品社会合作开发机制,营造消费环境

2022年,全国公共文化发展中心开始牵头探索符合文化馆(站)特点和事业发展规律的文创产品社会合作开发机制,带动各地文化馆(站)全民艺术普及资源开发利用,并征集试点。同年,全国公共文化发展中心与深圳知识产权交易所签

署了战略合作协议,合作组建全民艺术普及文创中心,共同打造以数字资源、艺术培训、非遗文创为重点的全民艺术普及文创产品开发及推广运营体系。以国家公共文化云“学才艺”和“赶大集”板块为线上平台,打造“文化淘宝”线上集市和全民艺术普及服务体系,丰富公共文化和旅游服务产品供给,创新文化消费业态,为文创产品交易提供了良好的环境与平台。

(2) 社会合作是公共文化机构文创发展的重要基础

与社会力量合作开发文创产品已经成为文化馆文创发展的重要方式。文化馆(站)开发文创产品的最大优势在于丰厚的资源,而社会力量则在创意思维、专业人才、技术应用、资金运作、产品营销等方面占据优势,两者的联合,提高文化馆文创开发的品质,提高市场接受度,取得较好的社会效果。2021年,烟台市文化馆、烟台市非物质文化遗产保护中心与北京科技大学烟台科技园共同成立“胶东非遗国潮文创公益设计基地”,以烟台市非遗文化馆为活动空间和平台载体,依托北京科技大学烟台科技园牵头首都平台资源、人才资源,以胶东非遗文化为定向主题开展非遗文创设计和传承活动,定期举办主题展览、沙龙、公益讲座等,讲好烟台非遗故事。2023年12月,成都市文化馆联合各区(市)县文化馆共同举办“‘文化物语’——2023成都市公共文化文创设计和产品交流展”。该交流展围绕文旅融合、文创设计、产品开发等核心驱动,向全市各区(市)县文化馆、相关社会机构、艺术院校及个人通过线上线下广泛征集文创设计和产品130余件,充分体现了文创作品原创性、艺术性、实用性、经济性的特点,示范性展示了公共文化创意设计成果转化,培育打造了具有成都文化特色的优秀文创IP,搭建起文创的文化馆平台、为文化超市品牌注入了活力。

5. 联盟凝聚更广泛的社会资源,增强文化馆社会辐射力

2021年以来,各省市纷纷联合社会力量,建立公益性全民艺术普及联盟或发展共同体,着力推动构建布点科学、覆盖广泛、触角灵敏的全民艺术普及服务网络体系,扩大公益性公共文化服务供给(见表1)。2021年5月,四川省首家公益性全民艺术普及联盟在泸州成立,联盟采取“文化馆+艺术培训机构”模式开展工作,主要服务项目为牵头做好全民艺术普及宣传、艺术培训、艺术考级和文化活动开展等工作。2023年7月,东莞市文化馆联合50家社会艺术培训机构成立东莞市全民艺术普及联盟,旨在挖掘社会化资源“富矿”,织密文化馆服务网络,拓宽惠民圈层,着力构建培训体系、带动体系、考评体系,打造具有“潮流东莞”特色的优质全民艺术普及社会化服务样板。

6. 探索建立社会化运营管理主体行业组织

2023年6月,北京市海淀区文化和旅游局联合广东、四川、安徽、江苏、湖南、山西等10家公共文化设施社会化运营管理主体,成立了“全国公共文化设施社会化运营管理主体联盟”。该联盟旨在搭建公共文化设施社会化运营管理信息交流、资源共享、互学互鉴、行业凝聚、人才培养、标准建设、

行业自律的平台,凝聚行业合力,促进公共文化设施社会化运营管理高质量发展。

(三) 文化志愿服务向专业化纵深推进

文化志愿服务成为当代中国公共文化服务的重要资源,也是实现公共文化服务的一种重要方式,深刻改变了公共文化服务的供给生态。2021年以来,文化志愿服务制度化、品牌化以及组织网络化方面不断完善,志愿服务范围继续拓展、方式多样,专业化水平持续提升,各项工作稳步推进。以“春雨工程”为代表的文化志愿服务“三大工程”向纵深迈进,经典创新案例年年推陈出新。

1. 文化志愿服务制度化建设不断完善

政策推动文化馆志愿服务向高质量方向大步迈进。2021年3月,文化和旅游部、国家发展改革委、财政部三部委联合印发《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》,提出“促进文化志愿服务特色化发展”的任务,以特色化、专业化作为文化馆志愿服务高质量发展的标志与抓手。同年,文化和旅游部出台《“十四五”文化和旅游发展规划》,提出“实施‘春雨工程’‘阳光工程’‘圆梦工程’,形成一批文化和旅游志愿服务品牌”。《“十四五”公共文化服务体系建设规划》从提升文化志愿服务水平角度,在志愿服务制度建设、持续推进“三大工程”、创新志愿服务工作模式和服务方式、加强志愿服务评价与激励、形成志愿服务品牌、壮大志愿服务队伍等方面提出要求;同时在22个专栏项目中,专门列出了“文化志愿服务建设项目”和“特殊群体服务项目”两个专项。文化和旅游部每年发布年度性《文化和旅游志愿服务工作方案》,对全国文化和旅游志愿服务的当年重点工作进行部署,统筹推进全国文化和旅游志愿服务工作展开。各地也通过地方立法和专门管理办法的形式,加强对文化志愿服务的管理,鼓励在社会中大力弘扬志愿服务精神。2021—2023年,西藏、江西、四川、甘肃、云南、宁夏、北京、河南、吉林等九省(区、市)出台了地区的“公共文化服务保障(促进)条例”,均对文化志愿服务从法律层面进行规范。一部分地区出台了地方性文化和旅游志愿服务管理办法,加强制度化建设,如《内蒙古自治区文化和旅游志愿服务管理办法》(2021年)、《深圳市文化志愿服务管理办法》(2022年)、《广州市文化和旅游志愿服务管理办法》(2022年)等。

2. 文化馆志愿服务团队规模日益壮大,志愿服务网络体系逐步丰满

截至2021年底,全国2796个县级以上文化馆组建了志愿服务团队,占文化馆总数的84.03%,文化馆志愿者人数达到75万人以上。其中,20个省区90%以上的文化馆建有志愿服务团队,文化馆(站)志愿服务人数超过1万人的省份有23个,超过3万人的省份有9个。

在志愿服务网络体系建设方面,很多省份逐步建立并完善了“总队—支队—一队”三级联动志愿服务网络,以及“省—市—县—乡—村”五级文化和旅游志愿服务网络组织体系,推动文化和旅游志愿服务纵向到底、横向到边。云南省文化

馆建立了省文化和旅游志愿服务总队,全省16州(市)文化馆为支队,129个县(市、区)文化馆为分队的三级联动志愿服务网络。2021年3月,由浙江省文化馆负责的省文化和旅游志愿者总队成立,由1个省总队、15个厅属单位支队、11个地市支队、90个县区大队以及若干个基层文化和旅游志愿服务队伍构成。志愿者总队采取“职能部门牵头、业务单位指导、社会力量参与”的模式,构建了“纵向到底”打通省、市、县、乡镇(街道)、村(社区)5个层级,“横向到边”涵盖文化和旅游全系统业务单位的志愿服务组织体系。

3. 文化志愿服务数字平台提升管理与服务效能

目前,广东、四川、重庆、山西、新疆等地都建立并完善了文化志愿服务数字平台,志愿服务管理数字化、专业化水平进一步提升。2021年3月,陕西省文化和旅游厅开发建设的全省文化和旅游志愿服务平台正式上线,印发《陕西省文化和旅游厅关于在全省推广使用文化和旅游志愿服务平台的通知》。该通知要求各市级文化和旅游行政部门依托平台科学统筹谋划,由上至下建立本行政区域内完整的文化和旅游志愿服务组织体系架构,平台为所有实名注册的志愿者提供最高20万元的志愿服务保险,为开展志愿服务活动提供保障。新疆兵团依托“兵团文化云”平台设置志愿服务项目和志愿服务组织注册登记模块,整合兵师团三级公共文化服务资源,统筹管理兵团文化和旅游志愿服务队伍。天津市群众艺术馆2021年完成全市181支优秀文化志愿服务分队和3520名优秀公共文化志愿者的信息化注册。

数字平台不但是志愿者管理的平台,更是志愿服务资源、项目开发的平台。很多文化馆专门通过开发微信小程序、公众号等便捷应用手段,如北京市文化馆的“文化志愿者”小程序、广东省文化馆的“i志愿”平台等,提供了开展志愿者招募、管理、服务和活动展示的综合性管理与服务平台,加强了对人员、机构、活动、服务等资源的管理与协调,提高了志愿服务效率,推动了志愿服务活动的开展。

4. 文化志愿服务品牌项目成效显著,围绕重大活动树立志愿服务新形象

全国及地方性的文化和旅游志愿服务项目不断涌现,各省市针对不同群体、不同区域的不同需求,建立了一批内容丰富、特色鲜明,以城乡基层、民族地区、特殊群体等为重点的特色化、品牌化文旅志愿服务品牌。四川省文化馆的“文化明心、志愿为您”,湖南省文化馆以“到群众最需要的地方去”为主题的文化志愿服务活动,辽宁省联合黑龙江省、吉林省、内蒙古自治区文化馆开展的“三省一区”红色文艺轻骑兵文化志愿者边疆万里行公益惠民服务,广东省文化馆的“志愿童行”文化艺术公益夏令营等,都是各具特色,或面向边远地区,或面向特定群体,提高了全民艺术普及活动的覆盖面和实效性。2022年5月,广州市打造“繁星行动”文旅志愿服务品牌项目,计划到2025年,在全市培育建立包含100名基层文化志愿服务组织者、100支文旅志愿服务示范队伍、100个基层文旅志愿服务项目的“三个100”基层文化志愿服务网

络,助推广州市文化和旅游志愿服务规范化、专业化、特色化发展。到2023年5月底,山东省有成效和示范性的文化志愿服务品牌项目达到190余个。

各级文化馆围绕建党百年、北京冬奥会和冬残奥会、杭州亚运会等重大活动广泛开展文化志愿服务。文化馆以其丰富多彩的群众文化活动迎接建党百年,通过组织文化演出、书法绘画作品展览、音乐会、演唱会、歌舞比赛展演、群众大合唱、非遗创作、小戏小品等形式,庆祝党的百年华诞。2021年挂靠于北京市文化馆的全市公共文化机构志愿者分指挥部成立,建立起了遍布全市的49个志愿服务站点,招募了4700多名文化志愿者,开展丰富多彩的文化志愿活动。北京市文化馆共发布服务项目111个,累计参与服务8600多人次,服务时长35800多小时,服务群众26万多人。2022年北京市文化馆组织实施了北京冬奥会、冬残奥会城市文化志愿服务活动,全市16个冬奥文化广场设立城市志愿服务站点,招募了1100多名文化志愿者,发布服务项目37个,累计参与服务22700多人次,服务时长14万小时以上,服务群众96万多人。为了迎接亚运会在杭州的盛大举办,浙江省文化广电和旅游厅鼓励全省的300多万文化和旅游志愿者参与亚运服务,派出大量志愿者协助做好场馆服务工作,同时在会场、景区等场所植入亚运元素,实现文旅活动和亚运的互动。浙江省文化馆以30余个“一带一路”沿线国家留学生为主的“丝路心语爱心桥”文化和旅游国际志愿者小分队与其他志愿服务品牌联合共建“亚运志愿服务联盟”,共同服务杭州亚运会,同时利用“亚运V站”、抖音等平台宣传讲述他们在中国的美好生活,宣传亚运,宣传中国文化。

5. 文化志愿服务行业组织建设有新进展,提供专业化培训

行业组织建设是文化志愿服务可持续、高质量发展的标准与保证,推动了志愿服务组织的交流与合作,促进了文化志愿服务的专业化发展。2021年5月,中国文化馆协会成立了文化志愿服务委员会,进一步推动全国文化志愿服务的标准化、规范化发展,进一步强化全国文化志愿服务经验交流学习,提升全国文化志愿服务的质量和水平。

为了提升文化志愿服务的规范化、专业化水平,文化和旅游部公共服务司、中国文化馆协会等部门采用线上线下的方式持续开展文化志愿服务培训。2021年5月11日至13日,由中国文化馆协会、广东省文化和旅游厅主办,广东省文化馆、深圳市罗湖区文化广电旅游体育局承办的“2021年全国文化志愿服务数字化建设业务骨干培训班”开班,来自全国各地的文化志愿服务骨干、广东省各地级以上市文化广电旅游体育局分管领导及相关业务骨干共120人参加培训,活动内容包括政策分析、理论研讨、案例分享、现场参观、交流展演等。2021年6月,文化和旅游部公共服务司在四川省绵阳市举办文化和旅游志愿服务工作培训班,围绕文化和旅游志愿服务实践、公共文化服务助力乡村振兴、文化和旅游系统老年大学建设等工作,对省级文化和旅游行政部门及文化

馆负责同志进行培训。2023年9月11日至14日,由文化和旅游部公共服务司指导,中国文化馆协会、广东省文化和旅游厅主办,中国文化馆协会文化志愿服务委员会、广东省文化馆、四川省文化馆共同承办的“2023年全国文化志愿服务工作骨干培训班”在成都举办,中国文化馆协会文化志愿服务委员会全体委员及80余位来自全国各级文化馆的文化志愿服务工作骨干参加了培训。

全国各省、地、县也常态化开展文化和旅游志愿服务培训工作,并注重与社会力量合作建立培训基地、形成培训体系。如广州市文化馆引入志愿服务专业组织机构,建立覆盖不同发展阶段及服务过程的系统化、阶梯式培训体系,并与广州市志愿者协会共建文化志愿者培训基地,以每月常态化、特色化、专业化的培训,将优质培训资源辐射至全市范围。

6.文化志愿服务“三大工程”机制建设日渐加强,专业水准明显提高

“春雨工程”“阳光工程”“圆梦计划”三大工程的志愿服务项目数量不断增多,品牌示范项目不断增加,内容涵盖范围日渐深化。以“春雨工程”为例,文化和旅游部、国家民族事务委员会每年都印发“春雨工程”实施方案,部署当年的工作重点任务,实施示范性项目制管理,提升工程实施的效果。2021年“春雨工程”累计开展示范性项目102个,参与志愿者达到12300多人,服务人数达51万余人次[5]。2023年,“实施方案”创新“结对项目清单”制度,促进志愿服务供需精准对接。全国各地、各单位与民族地区经线上线下对接,策划形成“春雨工程”结对合作项目364个,内容包括文化惠民志愿行(北京市、天津市等)、艺术创作志愿行(黑龙江省)、文艺活动志愿行(广东省、辽宁省等)、文化传承志愿行(上海市、福建省等)、产业共创志愿行(河南省、上海市等)等。通过“结对子”“请进来+走出去”,逐步完成从“送文化”“种文化”到“兴文化”的转变,发挥文化铸魂、文化赋能作用,推进树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。

建立“三大工程”国家级奖励激励机制,发挥引领示范作用,并以“三大工程”为抓手,引导全国文化馆的文化志愿服务活动树立品牌意识、掌握志愿服务专业潜力、提升服务水平与效能,推动志愿服务高质量发展。文化和旅游部与中央文明办等相关部门合作,从2021年开始,每年对“春雨工程”全国示范性志愿服务项目及“阳光工程”“圆梦工程”优秀志愿者开展优秀评选。2022年1月,评选出2021年“春雨工程”全国示范性志愿服务项目49个和“阳光工程”“圆梦工程”优秀志愿者各30人。如北京市文化馆的“‘北京文化志愿者边疆行’走进春晖市”和浙江省文化馆的“浙江西藏两地‘走亲天路’文化和旅游志愿活动”等22个由文化馆实施的项目被评优秀。2022年的文化和旅游志愿服务典型案例,在公共文化设施学雷锋志愿服务、特殊群体关爱志愿服务、社会力量

参与志愿服务、边疆民族地区志愿服务、旅游志愿服务、“互联网+志愿服务”等领域共遴选出50个,其中文化馆领域共有15项。2023年12月,文化和旅游部表彰2023年度“春雨工程”优秀项目,“春雨工程”北京文化志愿者边疆行活动走进新疆等50个项目榜上有名。

全国文化和旅游志愿服务项目大赛及组织“四个100”先进典型宣传推选活动深入开展,各省市也积极培育和发掘地方志愿服务优秀案例,组织开展地方优秀案例评选及推广活动,发挥品牌项目示范引领作用,推动文化和旅游志愿服务高质量发展。2021年文化和旅游部公布的文化和旅游领域学雷锋志愿服务先进典型名单,包括最美志愿者20位、最佳志愿服务组织30个、最佳志愿服务项目30个、最美志愿服务社区20个。中央宣传部、中央文明办等部门和单位当年开展了全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型宣传推选活动,遴选出100个最美志愿者、100个最佳志愿服务组织、100个最佳志愿服务项目和100个最美志愿服务社区。2022年文化和旅游部、中央文明办评选出公共文化设施学雷锋志愿服务、特殊群体关爱志愿服务、社会力量参与志愿服务、边疆民族地区志愿服务、旅游志愿服务、“互联网+志愿服务”等领域的50个典型案例。

文化馆还积极组织参加全国其他系统志愿服务大赛,并成功出圈,如参与2021年第十三届中国青年志愿者优秀项目奖评选、2022年第六届中国青年志愿服务项目大赛等。广东省汕头市文化馆打造的“携手绣未来”文化志愿服务项目荣获第六届中国青年志愿服务项目大赛金奖。

各地也积极开展文化和旅游志愿服务优秀评选和案例推广,在社会中大力弘扬志愿精神,为人民提供更加丰富的精神文化生活。浙江省文化广电和旅游厅2023年5月举办浙江省文化和旅游志愿服务优秀案例现场分享会,表彰浙江省文化和旅游最美志愿者100名、最美志愿工作者20名、优秀志愿服务项目20个、优秀志愿服务组织20个、最美志愿服务社区10个。浙江省文化馆每年进行“圆梦青苗·以艺育美”浙江省乡村未成年人美育课堂志愿服务活动、“点亮童心”浙江省乡村未成年人艺术普及项目进行评选,重点表彰面向乡村未成年人的美育志愿服务工作。四川省文化和旅游厅每年开展全省文旅志愿服务“四个一批”推荐展示活动,评选一批有特色、有影响、惠民生的最美志愿者、志愿服务项目、志愿服务团队、志愿服务机构,持续擦亮“巴蜀春风”文旅志愿服务品牌。

(四)全国公共文化和旅游产品采购大会持续发展

全国公共文化和旅游产品采购大会(以下简称“文采会”)是推进供给侧结构性改革的平台,构建起政府、市场与社会共同参与公共文化服务体系建设的新格局,为文化馆建设、运营、管理、活动、服务、技术等提供社会化资源。

(未完待续)