

天津社会文化

TIANJINSHEHUIWENHUA

编印单位 天津市群众艺术馆

2025·总第 544 期

主 编 刘文艳
副 主 编 常 茜
执行主编 张 沛

津内部资料性版物准印证

TJNZ(2025)报型 18 号

电子邮箱:tjshwh@126.com

内部资料 免费交流

10

月

天津市群众艺术馆党总支开展党风廉政建设主题党日活动

(通讯员乔璐报道)

为深入学习二十届中央纪委二次、三次、四次全会精神，贯彻落实全面从严治党要求，深化党风廉政建设，强化党员干部廉洁自律意识，10月17日上午，天津市群众艺术馆党总支开展党风廉政建设主题党日活动，组织馆内全体党员

干部赴天津美术馆参观学习“艺筑清风 廉心致远”第八届“清风正气”廉洁文化作品展，感受廉洁文化的浸润熏陶，进一步筑牢拒腐防变的思想防线。

由京津冀三地文旅部门党组与省(市)纪委监委派驻纪检监察组联合主办，三地文化(群艺)馆共同承办。展览汇集了书法、美术、摄影、非遗等多种艺术形式，创新融入3D交互投影、廉政微课堂、红色讲堂等沉浸式体验环节，通过艺术与科技的有机融合，构建“可观、可听、可感”的教育场景，生动诠释新时代廉洁文化的丰富内涵。



摄影 傅德伟

“清风正气”廉洁文化作品展历经八年迭代升级，始终坚持在积淀中突破，在成长中创新，逐步发展为具有广泛影响力和示范效应的区域性廉洁文化品牌活动。作为此项活动的具体实施单位，天津市群众艺术馆组织党员、干部既以“实践者”身份投入活动筹备与保障各环节，

在具体工作中践行廉洁要求、锤炼务实作风；又以“学习者”身份观展体验，在沉浸式教育中接受思想洗礼、强化廉洁意识。通过“做中悟”与“学中思”的双向赋能，让廉洁教育从理念感知延伸到实践践行，实现了教育效果的深化与升华。

参观结束后，党员、干部纷纷表示，此次活动不仅增强了自身的廉洁自律意识，也进一步坚定了理想信念，在今后的工作中将切实把廉洁自律转化为行动自觉，永葆清正廉洁的政治本色，时刻保持清醒头脑，严守政治纪律和政治规矩，以廉为本、履职尽责，为营造风清气正的社会环境贡献力量。

天津探索诗歌跨界融合新路径

“创作未来”沙龙暨第十届“海河诗人”颁奖会举行

(撰稿李莹)10月25日，由天津市文化和旅游局主办、天津市群众艺术馆承办的“创作未来：诗歌、AI与文旅的跨界对

话”暨第十届全民创意写作“海河诗人”诗歌创作活动颁奖会在津成功举办。

活动通过跨界对话、作品展示与颁奖仪式，展现了天津群众文化在推动文化、科技与城市发展深度思考。

本届“海河诗人”创作活动以天津“八种文化形态”为切入点，共征集原创诗歌420余首，参赛范围拓展至社区、学校等多元渠道，未成年人参赛数量显著增长。经评审，50篇优秀作品获奖，其中成人组作品多维度呈现城市历史与生活风貌，未成年人组作品则以童真视角展现诗意天津。



摄影 傅德伟



双节同庆雅集津门 天津市群众艺术馆“月兔派对”市集惊喜开市



(通讯员付海芬报道)国庆情浓，中秋月满。9月30日，“月兔派对·津秋开香时刻”双节嗨游市集在天津市群众艺术馆惊喜开市。本次市集以非遗为魂、文创为韵、美食为媒，融传统文化与现代生活于一体，为市民打造了一场兼具文化内涵与市井烟火气的节前盛宴。

文创雅集，古今相映市集汇聚二十余位非遗传承人与文创手工达人，集中呈现中药香、剪布技艺、盘扣、津派风筝、锈

鞠、点翠、剪纸、库绢等多项非遗项目。市民不仅可近距离观赏精湛技艺，更可亲身参与互动体验。在传承人的指导下，大家手执工具细致创作，一幅幅中秋剪纸、国庆库绢逐渐成形，非遗技艺真正“活”在了百姓指尖。

古法美食，齿颊留香恰逢双节前夕，市集特设特色美食区，集纳天津多地非遗美食与经典小吃。清真马二烧鸡、桂顺斋糕点、老津衛茉莉花茶、源素斋老味卷圈、邓记茶膏糖、沽上糖画等纷纷亮相。诸多美食在保留传统风味基础上，推出便携包装，既宜自物品尝，亦适馈赠亲友，成为传递佳节祝福的味觉纽带。

本次市集首次尝试通过“天津文旅”官方账号开展探店式直播，在抖音、视频号及微博平台同步推送，吸引大量观众线上围观，总观看人数达7.6万人次。此次直播不仅是群众文化传播方式的一次创新突破，更实现了线上流量的显著转化与活动影响力的“破圈”扩散，有效拓宽了传统文化与节庆体验的受众范围。

本次市集依托双节这一重要时间节点，旨在搭建群众文化与百姓生活之间的桥梁，既为市民提供丰富多彩的节庆活动选择，也为非遗传承人及文创从业者提供展示技艺、交流互动的平台，实现文化传承与节日氛围营造的双向赋能，进一步丰富公众节日文化体验。

(摄影 傅德伟)

“群星璀璨”天津市群文系统美术书法摄影作品展献礼国庆 以艺术之美礼赞新时代

(通讯员姚铸报道)由天津市文化和旅游局主办，天津市群众艺术馆承办的“群星璀璨”天津市群文系统美术书法摄影作品展于10月1日至10月26日在天津市群众艺术馆五楼美术馆展出。此次展览以艺术为笔，绘就传承弘扬中华优秀传统文化的壮丽画卷，为国庆、中秋双节营造出浓郁的文化氛围。本次展览面向天津市各区文化馆专业干部及优秀创作骨干征集佳作，共收到近200幅作品。经专家严格评审，最终30幅美术作品、20幅书法作品及20幅摄影作品脱颖而出，在双节期间与广大市民热情“邂逅”。

展出的作品中，美术作品体裁丰富多元，创作者们以饱满的热情传递对生活的无限热爱，用精湛的技艺生动描绘新时代的生活风貌，让观者感受到时代的蓬勃脉搏；书法作品则汇聚篆、隶、楷、行、草多种书体，于笔墨的纵横捭阖间尽显汉字的美学魅力与深厚文化底蕴；摄影作品则以光影为独特语言，敏锐捕捉平凡生活中的动人瞬间，定格城市发展的铿锵步伐与时代变迁的深刻印记，让每一个画面都成为时代的生动注脚。

在双节期间，这场兼具思想深度与艺术高度的视觉盛宴，以艺术为桥梁，为民营造出热烈而浓厚的节日文化氛围，将丰富的精神文化食粮送到群众身边，推动了天津市群众文化事业迈向高质量发展的新台阶。

(摄影 傅德伟)

活动的最大亮点是以“诗歌+AI+文旅”为主题的跨界沙龙。中国文艺评论家协会理事狄青、全国十佳音乐节目主持人五月、青年作家周子妮围绕AI时代的诗歌创作展开深度对话。狄青强调，在AI时代更应坚守文学的“原创性”与“手写性”；五月将创作者与AI的关系喻为“骑士与骏马”，指出技术应为人文表达服务；周子妮则提出作家应成为AI的“导演”，保持对人类情感与审美的主导权。



颁奖环节中，《我和表姐海边玩儿》《津韵流光：海河畔的时光笺》等获奖作品通过朗诵形式生动呈现，五月等人的精彩演绎赋予文字以声音的感染力。50位获奖作者及10家优秀组织单位获颁荣誉证书。本次活动不仅是群众文学成果的集中展示，更是一次具有开创意义的跨界实践。在科技与人文交汇的时代背景下，天津正以诗歌为媒介，探索一条文化、科技与旅游深度融合的创新路径。

新闻版

(通讯员翟君婷报道)

由天津市文化和旅游局主办,天津市群众艺术馆承办

的“喜迎国庆笑相随 津味相声惠民演出”,率先用满场“天津味儿”笑声,为大家的假期按下“欢乐启动键”,留下满是热闹的初记忆。



摄影 傅德伟

国庆欢笑开场! 这场津味相声,直接拿捏整个假期!

开场即炸场,王保康老师的快板《绕口令》节奏利落、嘴功精湛,一登台就点燃全场,掌声根本停不下来!刘默岩 & 高阳相声搭档超默契,《决斗之夜》包袱密集到接不住;郝梦春 & 白俸瑄的表演《口吐莲花》接地气又暖心,两场表演让观众笑到直拍腿。陶思有 & 尚星呈文化与幽默碰撞,表演《诗词达人》把诗词玩出“新花样”,既有文化感又满是趣味,台下互动声此起彼伏。演出尾声,王闻千 & 王奕森《巧吃宴请》演绎宴席趣事,内容真实到戳中人心,不少观众直呼“这不就是我家聚餐的样子!”

作为“我们的节日·国庆”系列活动的开篇惊喜,这场演出不只是一场曲艺秀,更藏着满满的惠民心意——不管是带长辈重温经典,还是陪孩子感受传统,所有人都能在笑声里找到乐趣,用最“天津”的方式为祖国庆生。

2025国庆歌会温情落幕

(通讯员翟君婷摄影报道)国庆假期里,由天津市文化和旅游局主办,天津市群众艺术馆承办的“致敬祖国情怀如歌 2025 国庆歌会”温情落幕!这场以“歌声敬祖国”为核心的音乐盛宴,不仅吸引了众多市民到场观看,更用旋律与热爱,为国庆佳节注入了浓浓的仪式感。整场歌会从开场便氛围感拉满,伴着悠扬的旋律,演唱者们或以激昂嗓音演绎经典爱国歌曲,或以温柔声线传递对祖国的深情,一首首耳熟能详的旋律轮番响起。既有承载时代记忆的老歌,也有充满朝气的新曲,每一句演唱都饱含情感。台下观众听得格外投入,不少人跟着节奏轻轻拍手,遇到熟悉的曲目更是忍不住齐声合唱,歌声、掌声与欢呼声交织在一起,爱国情怀在现场每一个人心中悄然升温,也让这个国庆假期多了份难忘的温暖回忆。

作为“我们的节日·国庆”系列文化活动的重要一环,这场歌会用大众喜闻乐见的音乐形式,搭建起与祖国的情感联结,既丰富了市民的假期文化生活,也让爱国精神通过歌声更生动地传递。



“花叶凝彩”点亮国庆,畅享创意文化时光



摄影 傅德伟

(通讯员付海芬报道)神州锦绣,万民同欢。国庆佳节,天津市群众艺术馆精心推出“花叶凝彩绘锦绣中华”植物拓染手作体验活动,带领市民以自然作笺,用拓印之技,将秋日草木的独特纹理定格于帆布包上,共度一个创意与诗意交融的国庆佳节。

活动现场准备了原色帆布包、环保材料以及高山羊齿、迷你小菊等丰富花材。指导老师生动演示选叶诀窍、敲打节奏等技巧,参与者们精心挑选叶片,轻轻敲打,让植物颜料在布袋上焕发生机。高山羊齿叶子脉络分明,小菊边缘自然,绣球花瓣晕染出朦胧之美。现场敲打声此起彼伏,大家专注创作,互相展示成果,尽情享受指尖上的治愈时光。

此次活动通过生活化手作体验,让市民在亲近自然中感受传统技艺魅力,丰富假期精神文化生活。

(撰稿师文)
中秋佳节，月圆人团圆。10月6日

“月满金秋 执扇寻美”永生花团扇手作体验活动浪漫举办

日，由天津市群众艺术馆举办的“月满金秋·执扇寻美”永生花团扇手作体验活动在一楼多功能厅温馨开展。众多市民与手工爱好者相聚于此，以花代墨，以扇为纸，共赴一场传统与创意相融的中秋雅集。

活动现场雅意盈盈，素面团扇、多彩永生花材与制作工具一应俱全。手作老师以生动讲解揭开传统团扇的文化渊源，逐步演示花材挑选、色彩搭配与粘贴技巧，细致指导每一个创作细节，让大家在轻松氛围中迅速沉浸于手作的魅力。



摄影 杨迪

参与者们纷纷施展巧思：有人以桂花枫叶为灵感，绘出绚烂秋韵；有人偏爱国风清雅，搭配淡色花叶，勾勒出含蓄东方美；更有亲子家庭协作完成，孩子在家长的陪伴下挑选花材、细心粘贴，温情满溢。短短一个多小时，一柄柄独具韵味的团扇渐次绽放——每一扇，都是这个中秋最美的纪念。

本次活动不仅为市民带来一场静谧而专注的手作体验，更借助团扇这一传统器物，传递花好月圆、吉祥美满的节日寓意。未来，天津市群众艺术馆将继续推出更多沉浸式文化体验活动，让传统之美，融入现代生活；让艺术温度，触手可及。

天津市群艺馆重阳节慰问演出走进津南

(通讯员翟君婷报道)又逢重阳佳节，为践行“尊老、敬老、爱老、助老”传统美德，丰富基层老年群体精神文化生活，10月29日上午，由天津市文化和旅游局主办，天津市群众艺术馆承办的“佳节又重阳”我们的中国梦·文化进万家红色文艺轻骑兵基层慰问演出，在津南区颐养院拉开帷幕，文艺轻骑兵以精心编排的节目送祝福。

首个节目快板《绕口令》节奏明快，表演者口齿伶俐，瞬间点燃气氛，引得老人们阵阵掌声，不少人跟着点头微笑。随后，节目轮番登场，歌曲《天之大》温情细腻，唤起老人心底柔软，不少人眼中泛泪；笛子独奏《扬鞭催马运粮忙》曲调欢快，仿佛带大家走进丰收田野，老人们听得入神，不时哼唱。相声《口吐莲花》幽默生动，两位表演者配合默契，逗得老人们笑声不断；京剧《穆桂英挂帅》选段唱腔字正腔圆，尽显飒爽，让戏迷老人过足瘾。演出中，温情与欢乐交织《阿爸阿妈》《家和万事兴》传递感恩与家的温暖，京东大鼓《桑榆情》《送女上大学》展现传统曲艺魅力，合唱《向新而行》充满向上力量，歌曲串烧《外婆的澎湖湾》等唤起青春记忆，现场成温馨大合唱。演出最后，在全体演员演唱的《年轻的朋友来相会》中落幕。

此次红色文艺轻骑兵基层慰问演出，不仅为津南区颐养院的老人们送去了一场浸润心灵的文化盛宴，更以文艺为纽带，搭建起社会关爱老年群体的情感桥梁。未来，天津市群众艺术馆将持续深化“我们的中国梦·文化进万家”活动内涵，不仅会把戏曲、曲艺、歌曲等优质文艺演出送到更多基层场所，还将结合广大市民群众切实需求，开展文化辅导、艺术培训等延伸服务，让文化惠民的触角延伸到更多角落，让文化温暖始终陪伴在群众身边。

(撰稿李莹)金风送爽，重阳又至。近日，一场“茉香飘雪，诗韵悠扬”重阳津派茶诗会在天津市群众艺术馆一片诗情与茶香中诗意上演。诗会伊始，一缕百年茉莉花香便萦绕全场。焦点汇聚于天津非遗“老津衛茉莉花茶”，刘俊伟老师带领大家细品这盏源自1942年的拼配匠心，在古琴雅乐中，感受非遗文化的深厚底蕴。

茶香引诗情。随后的诗歌朗诵会高潮迭起，红烛诗社与甜园文学社作为津门文学社团的中坚力量，展现了蓬勃的创作活力。《一抹烟霞》、《搀扶着度过重阳》等原创佳作接连上演，或深沉婉转，或豪迈旷达，绘就重阳丰富的情感画卷。现场最动人的一幕，来自83岁高龄的李相清老师。他即兴赋诗，抒发对幸福生活和老友所乐的赞美，“高歌一曲艳阳天”的豪情，引发现场阵阵掌声，将重阳的敬老与乐观精神完美诠释。

诗会在温馨的祝福中圆满落幕。这个重阳午后，我们以诗相约，以茶会友，在非遗的芬芳与吟诵的韵律里，共同珍藏了一段诗意盎然的秋日记忆。愿这份美好，长伴您左右。



摄影 傅德伟

『茉香飘雪，诗韵悠扬』重阳津派茶诗会雅集津门

笔书盛世 北辰区注重书法传承

贤笔墨的精神漫游”书法讲座，在北辰区宜兴埠镇文体中心圆满落幕。本次活动由天津市北辰区文旅局、北辰区文联主办，北辰区文化馆、北辰区书协与宜兴埠镇文化站共同承办。讲座特别邀请到原天津书协副主席、北辰区书协主席沈宪民作为主讲，众多书法爱好者闻讯而至、齐聚现场。

活动伊始，沈宪民老师便以“书法为何是中华文脉的重要载体”为切入点，深刻阐释了书法艺术在当代的重要性。他指出，书法不仅是书写的技艺，更是中国人精神世界的外化，承载着千年的文化基因与审美追求，在快节奏的当今时代，研习书法既是修身养性的途径，更是传承文化根脉的责任。

针对书法学习的核心问题，沈宪民老师重点阐述了“取法”与“书写节奏”的要义。他强调，学习书法需立足传统，从经典碑帖中汲取养分，找准临摹范本是入门关键；同时，书写中的节奏把控直接影响作品气韵，需在轻重、缓急、疏密的变化中追求艺术平衡。谈及当今书风，他认为当代书法应在传承传统的基础上寻求创新，既要坚守笔墨精神，又要融入时代审美，避免陷入“脱离传统的盲目创新”与“固守陈规的僵化模仿”两大误区。

同期，由天津市北辰区文化和旅游局、北辰区文联主办，北辰区文化馆、北辰区书协、宜兴埠镇文化站联合承办的“墨染中秋 笔书盛世”北辰区优秀书法作品展，在宜兴埠镇文体中心举行。

展览现场参观者众多，气氛十分热烈。本次展览共展出 50 余幅书法作品，均来自各镇街的优秀书法作者之手，作品形式多样，风格各异，篆、隶、草、楷、行各体皆备。书法内容既有经典诗词名句，也有反映时代精神的原创内容，充分展现了北辰区书法作者的创作水平和艺术风采。



活动现场，沈宪民老师以深厚专业功底对书法作品的笔墨神韵与章法精妙展开深度解析，引领观众近距离感受书法艺术的独特魅力。不少观众或举起手机定格佳作，或驻足细品字里乾坤，更有三五成群交流心得。宜兴埠镇文化站负责人表示，希望通过此次书画交流活动，推动参与者在切磋中互学互鉴、在交流中激发灵感，创作出更多兼具思想性与艺术性的佳作。

讲座与展览的成功举办，为广大书画爱好者搭建了一个学习研讨、展示风采的优质平台，更以笔墨为载体弘扬了中华优秀传统文化，传递了积极向上的时代正能量，有效激发了群众传承中华优秀传统文化的热情与动力。

(摄影 何小宝)

河西区老年大学喜迎开学，银龄学子乐享“知识金秋”

(通讯员于晓满
摄影报道)金秋送爽，丹桂飘香。近日，河西区老年大学迎来 2025—2026 学年开学季，校园内洋溢着欢声笑语与求知热情，新老学员精神矍铄、满怀期待地重返课堂，开启新学期的学习之旅。

作为河西区老年教育示范校、天津市老龄工作先进单位，河西区老年大学自 1988 年成立以来，始终在区委区政府的领导与各部门支持下，秉持“拓展知识、陶冶情操、健康身心、服务社会”的办学宗旨，坚持以人为本、依法办学。近年来，学校持续加强软硬件建设，打造高素质管理团队、优秀教师及学员骨干队伍，以优越的学习环境、雄厚的师资力量和规范的管理，成为中老年人享受终身教育、提升生活品质、实现自我价值的重要平台。

本学期，学校面向全市 45 至 75 周岁的中老年人招生，开设书法、绘画、声乐、舞蹈、模特、西洋器乐、民族器乐、语言表演等不同专业学科和不同层次的教学班，充分满足学员多样化、个性化的学习需求。新学期不仅是学习的起点，更是人生新篇章的开启。河西区老年大学将继续秉持办学宗旨，不断提升教学质量与管理水平，努力将学校建设成为长者更新知识的课堂、健身养心的场所、开心娱乐的园地、广交朋友的平台、服务社会的桥梁，让每一位学员的晚年生活更加充实、幸福、精彩。



红桥区动静结合礼赞祖国华诞



摄影 李安娜

书画院举办“庆中秋迎国庆”优秀书画作品展，以笔墨抒怀，用丹青传情，共祝祖国繁荣昌盛，同享中秋团圆之乐。

展览共展出书画作品 60 余幅，题材丰富，形式多样。这些作品融艺术性和观赏性于一体，以细腻的笔触、灵动的线条、绚丽的色彩，描绘祖国大好河山的壮美雄奇、展现社会发展进步的万千气象、抒写对美好生活的向往追求。活动现场，大家驻足于一幅幅作品前，或仔细品评，或交流创作心得，气氛热烈而融洽。

展览旨在通过书画艺术的形式，表达对伟大祖国的无限热爱、对人民群众的深情祝福和对书画艺术的执着追求，是对新中国 76 周年光辉历程的艺术礼赞，也是书画艺术创作成果的展示，更是向伟大祖国献上的一份文化厚礼。

(通讯员李天伟报道)为热烈庆祝中华人民共和国成立 76 周年，大力弘扬爱国主义精神，丰富群众节日文化生活，9月 30 日上午，红桥区文化馆在 5 楼多功能厅隆重举办迎国庆主题朗诵活动，活动现场氛围庄重热烈，取得圆满成功。

朗诵者们以饱满的精神状态、真挚的情感表达，通过一系列红色经典篇目，生动诠释家国情怀，深情礼赞祖国的发展成就。现场观众认真聆听，不时以热烈掌声回应，有效激发了在场群众的民族自豪感与历史使命感。

此次活动是红桥区文化馆落实文化惠民政策、丰富群众精神文化生活的重要举措，不仅为国庆佳节营造了浓厚的文化氛围，更推动了爱国主义精神在基层的传承与弘扬，为区域文化建设注入了积极力量。

9月 29 日，红桥区文化馆联合天津市楹联洁北书

西青区：国庆主题演出遍地开花 文化惠民点亮节日生活

9月 29 日，一场异彩纷呈的滑稽嘉年华在张家窝镇杉杉奥莱拉开帷幕。佩戴红鼻子的小丑与现场小朋友互动触碰，迸发出欢快火花；巫女的蓬蓬裙在音乐中摆动，引来阵阵喝彩；近景魔术互动感十足，让现场观众感叹这是“见证奇迹的时刻”……丰富多样的滑稽形式、接地气的内容设计和亲民的惠民举措，为现场观众带来了沉浸式的欢乐体验，成为大受好评的文化“快乐源泉”。

这样的精彩演出并非“一枝独秀”，而是“遍地开花”。作为市、区两级民心工程，西青区 2025 年“以文惠民 福润西青”文化惠民演出正在广泛开展。活动立足 3 个核心，设有 7 项主题，积极对接专业演员，以“点单式”服务实现精准配送，将歌曲、舞蹈、戏曲、儿童剧等多种形式的演出送至学校、商超、养老院等地，今年已上演 60 余场，丰富了西青区广大人民群众的精神文化生活，提升了公共文化服务的群众知晓度、参与度、满意度，也打造了具有鲜明特色和深刻内涵的文化品牌。



为庆祝中华人民共和国成立 76 周年，文化惠民工程还打造了一系列国庆主题演出，目前已经走进全区 11 个街镇，活动覆盖商超、校园、社区等场所，演出场地更“接地气”，居民们观演更加便捷。囊括歌舞、相声、戏曲等艺术形式的文艺演出，让群众在家门口就能感受到喜庆祥和的节日氛围。

国庆假期，相关演出人员还将走进杨柳青古镇、杨柳青庄园和树蛙部落等景区，将文艺表演与景区场景相结合，为游客带来更丰富的文化体验。

(转自西青文旅公众号)

第六届“家有好故事”征文大赛举办决赛 50 篇获奖好故事新鲜出炉

(通讯员梁爽报道)由中共天津市委宣传部、天津市文化和旅游局、天津市妇女联合会、天津市河东区人民政府共同主办的“天津市第十三届暨河东区第十五届家庭文化艺术节”子项目——“文心寄家声”第六届家有好故事征文大赛于 10 月 17 日举办决赛,经专业评委组严格评审,50 篇好故事脱颖而出。

本届征文大赛以“传承工匠精神,讲好非遗故事,传递河东声音”为宗旨,鼓励参赛者写非遗、写河东、写天津、写家乡。征文大赛自启动以来,得到了社会各界的广泛响应,参赛者既有用稚嫩笔触描绘美丽家乡的小学生,也有年过八旬、以人生阅历讲述河东变迁的老者,更有身处各行各业的中青年创作者踊跃参与。大赛最终收到来自全国各地,乃至海外华人的投稿作品 750 余篇。决赛现场,评委们展开多轮热烈讨论,针对初选入围的作品,逐篇审阅、反复推敲,最终,经过严谨评审,评出 10 篇十佳好故事、20 篇优秀好故事、20 篇入围好故事。

评委们表示,“家有好故事”征文大赛已走过十年,十年六届,“家有好故事”始终紧随时代步履、记录人间温度,从书写家庭日常的温情点滴,到聚焦非物质文化遗产与工匠精神的传承故事,每一篇好故事都是时代变迁、社会进步的生动注脚。

赛事的成长亦是对“家风”内涵理解的不断深化,十年间,六届好故事大赛证明了家风不是僵化的传统,而是能与时代同频,永葆旺盛生命力的精神能量,它可以藏在非遗传承人的一针一线里,也可以落在普通家庭的一餐一饭中,更能成为人们奋进新征程的精神底气。



摄影 郝宇

2025『南开杯』京津冀相声新作品邀请赛圆满落幕

(通讯员马六甲报道)金秋送爽,笑满津城。10 月 16 日晚,随着第十四届天津相声节徐徐落下帷幕,作为其压轴大戏的第十四届天津相声节闭幕式暨 2025 “南开杯”京津冀相声新作品邀请赛颁奖晚会,在黄河剧院成功举办。来自京津冀三地的优秀获奖选手们,用一个个精心打磨的新作品为观众带来一场欢乐盛宴,现场气氛热烈,观众的欢声笑语不绝于耳。中国曲协、天津市委宣传部、市文联、南开区委区政府等相关领导莅临现场,为获奖选手颁奖。“礼赞新时代 说唱新生活”第十四届天津相声节由天津市委宣传部、市文旅局作为指导单位,市文联、南开区人民政府等多家单位联合主办。于 8 月 2 日至 10 月 16 日期间在古文化街戏楼、中国大戏院、黄河剧院以及天津多家相声剧场共举办了 200 多场演出。

作为本届天津相声节的重要活动之一,2025 “南开杯”京津冀相声新作品邀请赛旨在促进京津冀三地文化交流,推动津派相声艺术发展创新。本次邀请赛是由市曲协、南开区文旅局、南开区文联共同主办,由南开区文化

馆承办,南开区曲协协办。大赛紧扣“津派相声在南开”这一主题,努力擦亮津派文化的靓丽品牌,使津派曲艺在守正创新的实践中绽放绚丽的时代光彩。

自 7 月 31 日启动报名以来,活动便得到了京津冀三地专业相声演员、相声新秀、大学生爱好者及广大曲艺创作者的积极响应。在短短一个多月的报名时间里,组委会共收到 72 部题材丰富、风格多样的原创相声作品。这些作品紧扣时代脉搏,描绘市井百态,充分展现了广大相声作者深入生活、扎根人民的创作活力与对相声艺术的执着追求,展现出京津冀三地协同发展的曲艺文化硕果。除京津冀三地以外,组委会还收到来自辽宁、山东、浙江、贵州、内蒙古等多个省、自治区报送的参赛作品,这也体现了相声艺术在全国范围内拥有深厚的群众基础。

10 月 15 日决赛中,评委会最终评选出一等奖 1 个、二等奖 2 个、三等奖 3 个、优秀奖 4 个、创作奖 5 个。同时,为鼓励参赛的青少年选手,组委会为 30 岁以下的优秀节目设立了 10 个鼓励奖。

在京津冀协同发展新十年的开局之年,2025 “南开杯”京津冀相声新作品邀请赛应运而生,以赛促创,以艺通心,以相声为媒,广泛征集京津冀三地主题鲜明、内容鲜活、技艺精湛的原创相声新作品,深入挖掘三地涌现的反映时代精神、生动展现京津冀人文风貌的优秀作品,推动曲艺创作紧扣时代脉搏,讲好京津冀故事、天津故事。



摄影 尚立新



(通讯员孟晓萌报道)金秋送爽,镲韵悠扬。10月2日,在国庆与中秋“双节”交汇之际,由滨海新区文化和旅游局、天津长芦汉沽盐场有限责任公司主办,滨海新区文化馆承办的“非遗传承千古韵 金秋飞镲响滨城”滨海新区第十二届汉沽飞镲节展演活动在天津长芦海盐文化旅游区举行。

展演舞台以巍峨慈祥的盐母像为背景,氛围感十足。活动现场,十五支飞镲队伍依次登台,凭借精湛技艺展现非遗魅力,评剧、武术、大鼓、歌伴舞等多元表演同步献艺,为现场观众打造了一场沉浸式、高水准的传统文化盛宴。活动尚未

开场,热烈的气氛已然弥漫。一支支色彩斑斓的花会秧歌队伍作为暖场表演,以其欢快的节奏、矫健的舞步,瞬间点燃了现场观众的热情,引来阵阵喝彩,为即将到来的飞镲盛宴奏响了激昂的序曲。

作为绝对的主角,十五支来自各街道、村镇、学校的飞镲队伍齐聚一堂,一展风采。队员们个个精神抖擞,气宇轩昂。鼓点铿锵,镲声激越,将力与美、刚与柔完美融合,淋漓尽致地展现了汉沽飞镲这一国家级非物质文化遗产的独特魅力与磅礴气势。本届飞镲节不仅是镲声的海洋,更是多元艺术交融的舞台。鼓舞队气势恢宏的鼓点,如时代脉搏般激荡人心;汉沽九中的少年们以虎虎生风的武术,展现着自强不息的精神风貌;滨海新区文化馆少儿评剧传习班的孩子们用稚嫩嗓音唱响评剧红色经典,韵味十足;最后,洋溢着青春气息的歌伴舞,用动人的歌声与舞步,抒发了对家乡的深情与时代的礼赞,这些节目与飞镲表演相得益彰,共同绘就了一幅绚丽多彩的滨城文化画卷。场内的表演高潮迭起,场外的非遗展卖区和特色商品展卖区同样人流如织。各类手工制品琳琅满目,吸引了众多游客驻足欣赏;非遗食品、文创产品等展位前也围满了品尝购买的群众。这一环节的设置,不仅丰富了活动的内涵,更以文促旅、以旅彰文,让游客在领略非遗之美的同时,也带动了本地特色的传播与消费,有效激发了文旅融合的市场活力。

汉沽飞镲,不仅是一项精湛的民间技艺展示,更是一种生生不息的精神传承。滨海新区文化馆多年来持续致力于飞镲的保护、传承与推广,汉沽飞镲节的连续成功举办,正是这项努力的重要体现。我们通过将非遗深度植入旅游景区的自然和人文景观之中,成功构建了“观表演、赏非遗、购特产”的一站式文旅体验,是滨海新区持续推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展的生动实践。未来,滨海新区文化馆将继续致力于保护、传承与发扬这些珍贵的文化瑰宝,让传统文化在新时代的滨城大地上绽放更加璀璨的光芒。



摄影 孙骥

滨海新区第十二届汉沽飞镲节铿锵开场

戏曲进乡村 小站锣鼓响:津南文化惠民你方唱罢我登场

为全面贯彻落实党的二十大精神和乡村振兴战略部署要求,全面提升公共文化服务水平,持续传承和发扬中华优秀传统文化,有效提高文化软实力和影响力,充分发挥以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业的积极作用,推动文化传承工作善做善成,津南区文化馆持续实施戏曲进乡村文化惠民演出。

10月10日下午在小站文化中心推出了由北方演艺集团带来的京剧折子戏专场。专业院团的演员们演出了《蝶恋花》《钓金龟》《挑滑车》。虽然天降小雨,也依然抵挡不住观众们的热情,现场掌声、叫好声不绝于耳。

10月15日,银达子艺术研习社“庆丰收演唱会”在小站文化活动剧场精彩上演。本场演唱会开场曲《朝天子》拉开帷幕后,《龙江颂》《秦英征西》《杨门女将》等13段经典戏曲选段轮番登场,其中《白蛇传》《清风亭》《南北和》选段更是以彩唱形式呈现,让观众沉浸式感受传统戏曲的独特魅力,在悠扬戏韵中共享丰收的文化盛宴。

观众纷纷表示:戏曲进乡村活动是为老百姓搭建的欣赏平台,让我们在家门口儿就能欣赏到高水平的演出,希望这样的惠民活动持续下去,真正让老百姓受益。

戏曲进乡村文化惠民演出,不仅丰富了乡村群众的文化生活,也为戏曲文化的传承和发展提供了平台。通过这种形式,让更多的人了解和喜爱戏曲,推动了中华优秀传统文化在乡村的传播和弘扬。

(消息来源:津南区文化馆公众号)





推动优质公共文化资源直达基层

2025年全国文化馆理论体系构建与创新实践交流活动专题交流

9月10日下午，2025年全国文化馆理论体系构建与创新实践交流活动期间，举办了“推动优质公共文化资源直达基层”专题交流，邀请行业专家与一线实践者，共同探讨推动优质公共文化资源直达基层的新举措。

中国文化馆协会副理事长、北京市文化馆党总支书记、馆长王维波担任主持人；东莞市文化馆干部王琪琪、南京大学教授陈雅、北京科技大学副教授窦金花、上海理工大学讲师李学欣、深圳市龙岗区文化馆馆长夏士康作了专题分享；中国文化馆协会原副理事长、浙江省文化馆原首席专家、文化馆发展研究院学术委员王全吉，中山大学信息管理学院教授、文化馆发展研究院学术委员张靖，中国科学院自动化研究所副研究员、基层公共数字文化服务研究院学术委员张桂刚进行点评。

专题分享

1. 王琪琪：《全民艺术普及资源整合和精准供给——以东莞市文化馆为例》

以东莞市公共文化资源配置平台的实践为样本，提炼出建立全民艺术普及资源整合与精准供给机制的四个关键环节：一是在资源整合上，重点关注“留”量，通过品牌活动沉淀社会文化资源；二是在供需对接上，搭建“连”的平台，推动资源向基层精准流动；三是在资源输送上，优化“配”的机制，让资源流动更科学公平；四是在服务管理上，夯实“评”的体系，完善全流程监督闭环。通过四个关键环节构成可持续闭环，

为全民艺术普及工作提供路径。

2. 陈雅：《我国基层公共数字文化服务新媒体平台的联动机制研究》

明确了我国基层公共数字文化服务中新媒体平台的联动机制研究目标，分析了新时期我国文化馆建设的特征与我国基层数字文化服务新媒体平台的联动问题，并提出了联动抓手：一是建立常态化的协调机制、明确的权责分工和有效的激励政策；二是统一数据接口、资源格式、服务规范的标准；三是注重资源的文化价值、地域特色和数字化水平；四是建立以用户满意度、资源使用率、活动参与度等为核心的绩效评价体系；五是在数据共享、平台接入过程中需加强个人信息保护。

3. 窦金花：《基于AIGC的文化遗产价值发掘与创新应用》

通过分析2022年12月31日前国内外人工智能赋能文化遗产领域的研究情况，梳理出该领域研究热点、趋势及活跃机构与国家。探讨了基于AIGC的文化遗产价值发掘与创新设计，包括AIGC辅助文化遗产视觉与文本元素处理，并以北京中轴线、中国古典文学作品等为案例开展实践。思考了AIGC在文化遗产领域应用涉及的产业变革、价值挖掘、真实性、评价体系、人机协同及全球化与本土化等问题，并提及了相关AI伦理准则与治理规范。

4. 李学欣：《中国群众文化活动对外交流品牌评价体系》

以秀洲农民画对外传播、墨西哥亡灵节国际品牌建设为案例，分析了其品牌建设成效与成功经验，以及对中国群文

活动对外交流品牌建设的思维启示与实践借鉴。提出中国群文活动对外交流品牌机制建设需遵循政治性与主体性统一、轻量化与精准化并举等原则,助力打造兼具文化特色与国际影响力群文品牌。

5.夏士康:《龙岗区文化馆总分馆制建设》

围绕龙岗区文化馆总分馆制建设展开研究,首先介绍了相关政策背景、国内现有总分馆模式及差异;其次介绍了龙岗区分阶段构建“1+11+111+N”服务体系,以“三个统筹”“十个统一”引入社会机构运营,在人员、服务、资源、评估等方面统一管理的实践;最后总结出加强分馆建设、培训指导员、设专项资金等经验启示。

专家点评

1.王全吉:《建立全民艺术普及资源整合与精准供给机制研究——东莞市文化馆的探索实践》

东莞市文化馆的研究既关注优质文化资源直达基层机制这一热点话题,又融合了东莞市全民艺术普及的实际工作,具有极高的研究价值。给出两点建议:一是推进全民艺术普及资源整合与精准供给时,要重视资源数量,更要侧重资源质量;二是对案例进行整合研究,构建完整体系,可让研究内容更加全面且深入。

2.张靖:《中国群众文化活动对外交流品牌评价体系》

党的二十届三中全会把构建更有效力的国际传播体系作为深化文化体制机制改革的重要内容。提升国际传播能力,核心在于内容建设。话语表达与叙事手法,实质上是影响内容吸引力的关键要素。我们要突破传统叙事模式的限制,立足国际受众的价值观念与审美习惯,精心挑选叙事素材,采用合适的叙事手段,才能在国际舞台上更出色地讲述文化馆的中国故事。

3.张靖:点评《龙岗区文化馆总分馆制建设》

“十五五”时期文化馆发展的重点在于总分馆制,基层在优质文化资源建设方面面临结构性难题,解决这一问题的核心在于推进公共文化建设,拓宽优质文化资源向基层下沉的路径。垂直管理体系的总分馆制是达成资源统筹规划与高效集约管理的关键。这种模式下,上级文化馆将丰富的文化资源进行系统整合,依据基层实际需求精准分配,同时,基层文化馆借助总分馆制,能获得更多专业指导与支持,提升自身服务能力与水平,为基层群众提供更优质、多样的文化产品与服务,进一步推动优质公共文化资源在基层的普及与共享。

4.张桂刚:《我国基层公共数字文化服务新媒体平台的联动机制研究》

公共文化建设的关键是资源和平台建设,最终目的是实现公共文化资源广泛传播。该研究深入剖析了平台联动在资源传播中的关键作用,通过构建多元化、互动性的传播体系,有效打破了地域与时间的限制,使得基层群众能够便捷地获取到丰富多样的公共文化资源,为推动优质公共文化资源直达基层提供了理论指导。

5.张桂刚:《基于AIGC的文化遗产价值发掘与创新应用》

AIGC是对资源的整合与激活,是对文化研究的支持,这一选题非常新颖。它借助先进的技术手段,不仅极大地提升了文化遗产数据收集的效率与全面性,更通过智能分析为文化遗产的活化利用提供了创新思路。这种将科技与文化深度融合的模式,不仅丰富了公共文化的表现形式,还增强了文化资源的吸引力和传播力,为推动优质公共文化资源以更生动、更便捷的方式直达基层开辟了新路径。

(来源:国家公共文化云)





繁荣乡村文化，建设文明乡风

2025年全国文化馆理论体系构建与创新实践交流活动专题交流

9月11日上午，2025年全国文化馆理论体系构建与创新实践交流活动期间，举办了“繁荣乡村文化，建设文明乡风”专题交流，邀请行业专家与一线实践者，共同梳理新时代繁荣乡村文化，建设文明乡风的新思路。

中国文化馆协会副理事长，浙江省文化馆党总支书记、馆长阮静担任主持人；重庆市群众艺术馆馆长任竞、南通市文化馆综合办公室（数字文化部）副主任高敏、贵州省六盘水市图书馆采访编目部副主任杨俊、巩义市文化广电旅游体育局副研究馆员张静翠、南开大学副教授李斯作了专题分享；河南省文化和旅游厅原一级巡视员、文化馆发展研究员康洁，华中科技大学设计学院院长、乡村公共文化服务研究院学术委员蔡新元，《人民日报》记者、文化馆发展研究院学术委员郑海鸥进行点评。

专题分享

1. 任竞：《新型公共文化空间赋能乡村振兴的探索与实践——以重庆市为例》

研究指出要将新型公共文化空间建设作为破解“文化空心化”困境的关键，以“文化+空间+产业”推动乡村振兴。基于重庆市潼南区果蔬院、长寿区“禾得园”、北碚区柳荫镇东升村三个新型公共文化空间赋能乡村振兴的典型实践，提出新型公共文化空间建设要立足本土文化、注重多方合作、强化功能融合、坚持活动赋能。

2. 高敏：《南通“村舞”舞出农民精气神》

研究提出文化振兴是乡村振兴的“铸魂”工程，“村舞”作为贴近农民的群众文化形式，为南通乡村振兴注入了活力。

介绍了南通“村舞”从群众自娱到文化品牌的探索经历，分析了南通“村舞”的现状，提出了“以农为本、多元融合、深耕本土”的核心建设原则，以及“村舞+空间”“村舞+IP”“村舞+非遗”“村舞+文化馆”“村舞+旅游”“村舞+艺术”“村舞+网红”七大创新发展路径，助力“村舞”更好赋能乡村振兴。

3. 杨俊：《大型易地扶贫搬迁安置区文化服务增益与新型城镇化融入研究——以贵州省为例》

“十三五”以来，贵州有大量易地扶贫搬迁人口，安置区融入新型城镇化是重要课题。通过调研发现贵州安置区文化服务存在供给与需求矛盾、资金保障不足等问题，搬迁群众也面临传统习惯与现代市民意识的冲突。对此，研究提出要通过优化公共服务力量、丰富服务供给类型、开发文旅资源市场、完善公共服务保障，实现回应安置群众迫切需求、实现农民到市民化转换、耦合驱动新型城镇化率的目标。

4. 张静翠：《推动基层综合性文化服务中心提质增效》

首先，从设施、文化队伍、文艺团队、群众需求方面，介绍了巩义市基层文化服务现状；其次，基于豫西六县市基层文化服务中心的调研，厘清了基层公共文化服务效能发挥不充分的问题及原因；最后，通过分析巩义探索与实践，从强化机制体制建设、完善基层文化设施、完善人才队伍建设、丰富群众文化生活、推动文艺精品创作、深挖特色优势资源、强化数字赋能引领七个方面提出了推动基层综合性文化服务中心



提质增效的对策。

5.李斯:《两权分置改革视角下乡村新型公共文化空间社会化运营》

以浙江平湖、海宁、龙游三地为例,分析了弱制度-有限自主权、弱制度-强自主权、强制度-弱自主权三种运营模式,发现政府是否投入新型公共文化空间运营管理的购买资金影响权利让渡与制度约束。研究总结了乡村新型公共文化空间社会化运营的四方面经验启示:一是建立政府与社会力量之间的契约关系,明确权责;二是加强监管,解决委托代理关系带来的风险,确保公益性和专业性;三是平衡效率与公平目标,促进乡村新型公共文化空间长效运营;四是发挥社会力量资源整合优势,提供高质量、在地化的公共文化服务。

专家点评

1.康洁:《大型易地扶贫搬迁安置区文化服务增益与新型城镇化融入研究——以贵州省为例》

本项研究具有时代特征、创新意识与示范作用。研究呈现三大特点:一是彰显了时代背景,突出了问题导向;二是注重优化人才队伍和组织丰富的文化活动,破解了文化服务建设中的问题;三是从依靠政府进行文化规划转向社会公众参与的形式,移民搬迁从实体迁移转变为了精神家园的重塑,形成了具有示范意义的案例。建议在今后的研究中,加强少数民族文化服务领域的深入探究。

2.康洁:《推动基层综合性文化服务中心提质增效》

构建现代公共文化服务体系,必须抓好农村文化阵地的建设。该研究从基层工作者的视角出发,深入调查后提出了巩固提质增效的经验。其中尤为重要的是,针对阵地缩减问

题,提出了独到见解,认为通过资源整合与合并,避免了重复建设,实现了功能统一。希望能进一步深入调研,为基层文化建设下一步发展提供方案。

3.蔡新元:《新型公共文化空间赋能乡村振兴的探索与实践——以重庆市为例》

该研究逻辑清晰,结构明确,案例代表性高,理念先进且务实。建议下一步的研究中,健全数据支撑,构建多维指标系统;深化问题导向型研究,分类剖析并提供解决策略;提炼模式化成果,形成可复制、可推广的经验;加强高校合作,增强理论研究;建立科学评估与长效机制。

4.蔡新元:《两权分置改革视角下乡村新型公共文化空间社会化运营》

该研究紧密围绕党的二十届三中全会精神,既具前瞻性又具现实意义,从理论到实践均体现出独特之处。建议接下来的研究中,进一步完善理论框架,加强与公共管理学等领域的融合;优化实证研究方案,扩大研究领域;深化案例研究并推广成果,丰富研究内容;提升政策建议的针对性并建立科学的评估体系。

5.郑海鸥:《南通“村舞”舞出农民精气神》

南通“村舞”蕴含美育、体育和德育三大功能,意义重大。建议推动“村舞”融合发展:首先,村舞属于综合性艺术,涵盖舞蹈、音乐、服饰等多个领域,需从多方面入手,进行综合打造;其次,在形式上应更贴近生活,突出群众参与性,营造沉浸式体验,促进文旅结合;最后,把村舞纳入“村字头”体系,与“村晚”“村超”“村BA”等活动相融合,深度赋能,进而推动经济社会进步。

(来源:国家公共文化云)

新时代中国文化馆发展的守正与创新

郑崇选 冯佳

(接上期)再次,满足人民群众多样化、多层次、多方面的文化需求,并重点加强青少年美育建设。以国家明确规定关于社会艺术培训机构管理由教育部门划归文化和旅游部门这一新变化为契机,文化馆(站)等文化和旅游部门要承担更多青少年美育工作职能。在发展中心带动下,推动文化馆(站)加入青少年美育工作,发挥文化馆(站)在课程设置、师资输出、空间场地提供等方面的优势,满足“三点半”之后的青少年美育服务需求,使之成为今后文化馆(站)一个重要的新业务服务增长点。

2.以“第二个结合”大力推动中华优秀传统文化传承创新

坚持和发展马克思主义,必须同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合。这一论断深刻揭示了马克思主义在中国创新发展的实现路径和内在规律。特别是“第二个结合”为探索中国式现代化进程中的文化馆(站)发展提供了支撑。文化馆(站)要继续阐发和弘扬中华优秀传统文化,在群众文艺创作中,要深挖非遗的优秀传统文化思想、艺术价值,并与时代特点相结合,创作一批群众文艺精品;在非遗的保护和传承中,要充分发挥文化馆(站)的文化宣传阵地作用,以传承为重点,并依托中国民间文化艺术之乡建设、传统节日主题活动开展、非遗文创产品和服务项目开发、乡村公共文化空间建设等项目,着力挖掘地方优秀传统元素,开展系列惠民服务,切实承担起文化馆(站)优秀传统文化传承责任与担当。

3.以新空间建设推动创新协作新格局

文化馆(站)要坚持以群众需求为导向,并秉承开放包容的理念,深入推进文化馆(站)跨界合作。文化馆(站)空间持续提档升级,并先后推出一批规模适当、布局科学,有特色、有品位、小而美、舒适化、嵌入式、数字化、智能化,业态多元、主题功能多样且深受群众喜爱的公共文化新空间,引导广大社会参与者共同点亮文化普惠新场景,构建起政府主导、社会力量参与的发展新格局。文化馆(站)要逐步将新空间纳入文化馆总分馆服务体系;着力推广艺术沙龙、手工艺作坊、创意市集、街区展览、街头艺人、街舞、小剧场话剧、草根明星大赛、嘉年华活动、沉浸式数字公共文化场景建设等,吸引越来越多年轻人参与其中;开辟全民艺术知识普及、欣赏普及数字空间,把新空间建成古今中外经典文化艺术作品的又一阵地;推广“文化驿站”模式,实现文化馆服务向社区、向百姓生

活圈延伸,使之真正融入百姓生活,全社会共同绘制开放、融合、创新的新愿景。

4.以数字化变革推动文化馆功能形态的深度转型

深入实施文化数字化战略,赋能中华优秀传统文化的创新性发展和创造性转化,是新时代文化馆(站)的职责使命。发展中心为充分发挥全民艺术普及中心的作用,依托国家公共文化云平台,打造了一个全民艺术普及的总平台,着力打造云端美育;搭建全国公共文化与旅游产品交易平台,在云端打造“永不落幕”的“文采会”;依托深圳文交所等单位搭建的“数据超市”,将文化馆行业开发的文创产品纳入产权交易体系;发挥中国文化馆协会行业协调、自律作用,探索建立文化馆数字化发展评价机制,提升文化馆行业数字化治理水平。

在此基础上,全国各地文化馆(站)应建立专门部门、专门队伍,采取专项保障措施,以数字化发展变革服务方式、服务手段,用数字化手段打造可及的、覆盖面最广的全民艺术普及体系。实现“小活动,大传播”,充分满足移动互联网时代广大群众的文化新需求,即共同构建“全民艺术普及国家资源中心”,并上传到国家公共文化云,形成文化馆(站)全国文化资源总库,并为全民艺术普及资源数据汇入中华文化数据库打通通道。各级文化馆(站)应改造现有数字资源,适应移动互联环境下的新媒体利用;推动文化馆(站)开展线上线下的各类培训服务;试点建设数字文化体验厅,并结合新空间建设,运用全息呈现、数字孪生、多语言交互、高逼真、跨时空等新型体验技术,打造数字化的全民艺术知识普及和欣赏普及空间,让服务“上网入云”,增强全民艺术普及服务的吸引力与体验感;创新探索适应大众化服务数字场景的支撑系统、装备设备、技术应用和呈现方式,促进文化馆(站)实现数字化服务迭代升级;加强文化、艺术、非遗数字产品的文创产品开放。

5.以普惠性非基本公共文化服务推动形成内容供给新内涵

新时期发展高质量的公共文化服务,要求聚焦于我国社会的主要矛盾已转化为满足人民日益增长的精神文化需要,并将其作为文化馆(站)需要重点突破的方向。普惠性非基本公共文化服务作为满足人民群众多样化、多层次、多方面的文化需求所必需,市场自发供给不足,由政府通过支持公共文化机构或市场主体提供的公共文化服务的方式,(转下版)

文化馆(站)社会化发展新进程(2021-2023年)

张广钦

“十四五”开局以来,文化馆(站)社会化在“十三五”时期取得成就的基础上持续推进,不断拓展社会化合作范围,完善健全社会化发展要素,推动社会化高质量发展。近三年来(2021—2023年)文化馆(站)社会化发展呈现的主要特点是:政府主体责任更加明晰,各类社会组织全要素、全链条深度参与文化馆事业发展,文化志愿服务专业化纵深持续推进,全国公共文化产品采购大会规模与影响不断扩大,普惠性非基本公共文化服务优惠收费开始试水,全民艺术普及基金助力社会大美育正式启动。

(接上版)近年来被提上日程。新时期,发展普惠性非基本公共文化服务,要坚持守正创新原则,划清界限,确保公共文化服务社会化发展沿着正确的方向推进。

各地文化馆(站)要探索个性化、多样化的文化服务供给,统筹考虑社会公众的基本文化需求和多样化文化需求,探索成本收费机制,开展普惠性非基本公共文化服务。加强文化创意产品研发,培育促进与文化馆(站)业务相关的教育培训、体育健身、演艺会展、旅游休闲等产业发展。其中,文化馆(站)要发展普惠性非基本公共文化服务,需要划清的几条界限:一是划清基本公共文化服务和普惠性非基本公共文化服务的界限,二是划清普惠性非基本公共文化服务和市场化文化服务的界限,三是划清公共文化服务社会化发展与政府公共文化服务事权责任履行不到位的界限。

6.以系统化、学理化的理论研究推动文化馆自主知识体系构建

理论是实践的先导,思想是行动的指南。建设中华民族现代文明是我国文化建设的宏伟目标。实现新时代文化新使命,需要深刻理解推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明之间的内在逻辑关系和相辅相成的发展脉络,要把新发展理念贯穿文化馆(站)事业发展的各领域和相关理论研究的全过程。其中,理论研究能够超前性地贡献出思想支撑,为建设文化强国的创新实践作出历史贡献,这也是文化馆(站)回应新时代文化新使命和时代要求应作出的历史担当。文化馆(站)未来发展应进一步加强理论研究,提升文化馆(站)理论体系的学理化程度,全面系统梳理中国特色社会主义文化馆建设的发展历程和基本特征,讲清楚中国特色

一、政策演进

社会化作为文化馆(站)全民艺术普及持续深化发展的重要动力,在建设社会主义现代化文化强国的进程中扮演着越来越重要的角色。“十四五”以来出台的文化发展政策均对此有重要表述。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中指出,创新公共文化服务运行机制,鼓励社会力量参与公共文化服务供给和设施建设运营。这个纲领性文件为后续的公共文化专门性政策指明了方向。

文化馆发展的“道”与“理”,以问题为导向,以实践为基础,提炼新概念、新论断和新理念,努力构建具有中国特色的文化馆自主知识体系。

7.以国际交流合作推动讲好中国文化新故事

当今世界正处于大发展、大调整的关键时期,经济全球化的程度越来越深,文化多元化在世界发展进程中深入发展,世界发展既充满希望,也面临挑战。拥有上下五千年优秀传统文化的中国,能够为世界的发展提供中国智慧。文化馆(站)作为承载优秀传统文化的有效载体,也要用中国方式讲好中国故事,向世界传播好中国声音,诠释中华优秀传统文化理念,贡献中华优秀传统文化智慧,用事实、用行动体现文化自信。中国文化在长期的发展历程中,形成和积淀了大量丰富的历史细节和时代印记,这些都是非常优质的叙事资源。文化馆(站)要充分挖掘中国新故事的文化叙事,深化文化交流中心建设,增强文化要素资源配置能力,通过文化创意、创新、创造,让老故事焕发新生机。与此同时,文化馆(站)要以实施国家战略为牵引,采用贴近不同区域、不同受众的精准传播方式,推进新时代中国文化故事的全球化表达、区域化表达、分众化表达,增强中国文化传播的亲和力和实效性。在此基础上,加强传播话语的现代转化、传播形式的创新、传播主体的体制创新、传播内涵的重新阐释,进而打造中国故事的新叙事、新表述、新内涵,更加鲜明地彰显中国故事的思想力量和精神力量,并将其作为提升中华优秀传统文化国际传播能力,提升国家软实力和增强文化自信的重要任务,提高中国文化的知晓度。(本文转自《文化馆蓝皮书:建设人民终身美育学校 2021—2023》行业观察系列)

理论版

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《“十四五”文化发展规划》更加具体地指出,要“深入推进政府购买服务,推动公共文化服务社会化发展、专业化运营”,在公共文化服务社会化方式以及社会化专业化发展方向上做出更加明确的引导。文化和旅游部、国家发展改革委、财政部等三部门发布的《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》,则从三个方面详细指导了公共文化服务社会化高质量发展的路径,即“加大政府购买公共文化服务力度”“推动社会力量参与公共文化设施运营、活动项目打造、服务资源配送等”“稳妥推动基层文化设施社会化运营”,这一文件更加具体地为公共文化社会发展指明了范围与发展重点。特别是在解决当前我国基层公共文化设施服务效能不高问题的思路方面,提出了稳妥推进基层文化设施社会化运营的方法,希望通过社会力量来破解基层公共文化发展的难题。

文化和旅游部出台的《“十四五”公共文化服务体系规划》,则要求“深入推进政府购买公共文化服务……建立健全承接主体资质评价机制”“创新社会力量参与公共文化服务方式。稳妥推进县以下基层公共文化设施社会化管理运营……鼓励通过服务外包、项目授权、财政补贴等方式,引入符合条件的企业和社会组织进行运行或连锁运行……加强政治导向审核和质量监管”“提升文化志愿服务水平。构建广泛参与、形式多样、机制健全、灵活高效的文化志愿服务体系”。该规划更加详细地从社会化手段以及政府监管责任角度提出新要求。从政府层面说,要大力推动政府采购,并加强政治监督以及质量监管,体现政府的主体责任;从基层设施运营管理角度来看,将实践中实施效果良好的社会化方式及手段提升成为国家政策;从志愿服务角度来看,则致力于在数量、形式、机制、效果上做好文章。

从这几年的政策演进来看,社会化发展被认为是创新公共文化服务运行机制、增强公共文化服务的新动力,这明显提高了对它本质认识的层次。同时,社会化方式得到了扩展,从以前以“捐资助助”为主拓展到政府购买、基层设施运营管理,并从实践中的新问题出发,提出了健全承接主体资质评价机制,加强政治与质量监管的新任务。

政策为文化馆(站)社会化深入发展保驾护航,保障了全国各级文化馆(站)在社会发展道路上大胆开拓、勇于创新,推动了全民艺术普及工作的高质量发展。

二、主要进展

(一) 政府购买文化馆(站)服务制度进一步完善

政府购买推进快速、形式多样,成为我国公共文化服务社会化发展最主要的实现方式。政府购买文化馆(站)服务的内容包括群众文化项目、活动策划与咨询、文化馆(站)管理运营、服务效能评估、服务岗位等,购买资金占政府投入比重稳步提高。2021年以来,政府购买文化馆服务不断深化与拓展,将政府购买与培育社会力量相结合,探索社会化主体资质评价与退出机制、购买经费测算以及社会化运营全流程管理的新模式。

1. 完善社会化承接主体资质评价与退出机制

北京市东城区、海淀区以及广州市、成都市等都制定了包括文化馆在内的公共文化设施社会化运营承接主体资质条件,落实了《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》《“十四五”公共文化服务体系规划》中对“符合条件”的企业和社会组织的要求,为遴选合格的承接主体提供了指引。2021年,北京市东城区出台的《东城区公共文化设施社会化管理运营承接主体资质条件》,从文化安全、团队主要负责人技能水平、团队成员人才构成、文化服务和活动提供能力、场馆运营管理能力、既往业绩等方面,构建起包含“基本条件—专业条件—优先条件”三位一体的承接主体资质要求,为后续街道、社区遴选承接主体提供依据。2023年,北京市海淀区制定的《海淀区北部文化中心社会化管理运营承接主体“入围—遴选”条件与退出机制》,从入围条件和遴选标准两个维度构建起优质运营主体参与公共文化设施运营的资质要求,制定了开放性与专业性有机统一的社会化运营承接主体入围条件和遴选条件,并将遴选条件进一步划分为专业条件和优选条件。广州市在《广州市公共文化设施社会化运营指导意见》中,要求承接主体应当具备健全的内部治理结构、财务会计和资产管理制度,具有良好的社会和商业信誉,具有依法缴纳税金和社会保险的良好记录,具备提供公共文化服务所必需的人员和专业技术能力等7条基本条件。

北京市海淀区建立了社会化运营管理承接主体动态调整和退出机制,将承接主体的退出分为两类情形,即承接主体主动退出或因违反相关规定、服务效能不佳而被动退出。针对这两种情形,北京市海淀区分别制定了相应的退出标准和退出流程。成都市在《关于推进基层公共文化体育设施社会化管理工作的指导意见》中规定,与承接主体签订的合约应明确警告惩戒及退出条款,将意识形态责任制落实不力、发生重大安全生产事故、负面舆情处置不当造成严重影响、绩效考评不达标并经整改不合格等情况列为合同解除条款,并要求承接主体对国有资产的安全完整、维护保养等负有责任与义务。

2. 建立政府购买经费测算机制

科学合理的政府购买经费测算机制是公共文化设施社会化运营管理可持续发展的关键因素。然而,目前公共文化设施社会化运营管理的购买经费测算机制尚不健全,呈现出购买经费测算标准单一、标准较低、不切合实际等问题,阻碍了社会化运营管理的可持续发展。北京市海淀区综合考虑工作人员数量、馆舍面积、服务内容等因素,从“空间—服务—人员—管理”四个维度构建起文化馆和图书馆两馆社会化运营管理的政府购买经费测算机制,形成《海淀区北部文化中心社会化运营管理政府购买经费测算指引》。

3. 探索社会化运营全流程管理模式

2022年,北京市东城区围绕社会化运营“选—用—管—培”全流程管理闭环的构建及亟待突破的核心问题,不断完善制度框架,丰富制度内容,建立了以《东城区公共文化设施

社会化运营全过程管理办法》为统领,以社会化运营招投标技术文件、公共文化设施服务内容标准文件、公共文化设施基本公共文化服务成本测算文件、延伸类公共文化服务管理及优惠收费服务文件、社会化运营绩效评价方案、社会化运营主体培育扶持办法为支撑性文件的社会化运营“1+6”制度体系。

(二)社会力量全要素深度参与文化馆(站)建设

文化馆(站)设施社会化管理运营的规模持续扩大,数量不断增多,不少地区实现了文化馆(站)设施体系社会化运营的区域全覆盖。如北京市,到2023年3月,全市337个乡镇(街道)综合文化中心超过1/3已实现社会化运营,其中石景山区全域9个街道全部实现社会化运营管理。社会化运营设施类型也不断扩大,包括街道(乡镇)综合文化中心、文化馆分馆,新型公共文化空间、腾退空间、公建配套空间等。运营模式逐渐多元化,如整体运营、项目运营、连锁运营、融合运营等。顺应公共文化体制机制改革、国家重大项目以及群众文化事业发展重点的需要,社会组织积极参与其中,有效提升了建设效率与质量水平,提高了服务效能。

1.因地制宜打造特色运营模式,实现特色化、差异化发展

近年来,很多地区结合自身实际,因地制宜打造了文化馆(站)整体运营和项目运营,政府购买运营和政社合作运营,单馆运营、连锁运营与多馆融合运营的多元融合模式,促进公共文化服务社会化运营的特色化、差异化发展。

浙江省龙游县搭建了以百家站堂共建、百村赛事活动、百师千场培训为主要载体的“三百联盟”运作新体系,迭代基层文化阵地建管用育新模式。在乡镇(街道)综合文化站社会化运作基础上,进一步拓展社会化服务范围,开展农村文化礼堂“站堂联盟”社会化管理,各文化公司选拔、村组织评议、文化体育部门公示一名“文化村长”,把文艺培训、活动策划、文艺队伍组建等工作做出亮点,探索出一条“花钱少、方法巧、效能高、服务广”的工作路径。

在多馆融合社会化运营模式上,嘉兴市秀洲区进行了有益的探索。2021年9月,秀洲区公共图书馆、秀洲区农民画艺术馆、秀洲区非遗馆(以下简称“三馆”)建成开放,并引入社会专业机构对“三馆”实施社会化运营,开启了全国多个公共文化场馆共建共享融合运营的首次尝试。2021年12月,秀洲区“三馆”社会化运营项目列入浙江省首批公共文化服务现代化领航项目创建名单。截至2023年4月底,秀洲区“三馆”累计到馆近60万人次,图书累计外借67.73万册次,注册电子读书证近5万张,为全国县区级公共文化场馆社会化运营领航示范。

2.全面参与新型公共文化空间建设及运营管理

新型公共文化空间建设是公共文化服务高质量发展的重要体现,也是新时期满足人民高品质文化生活需求的重大举措。各地采取原有文化馆(站)提档升级、新建“小而美”的文

化驿站、依托社会资源嵌入式发展新型文化空间等多种形式,大力推动新型公共文化空间建设步伐。截至2023年9月,我国已建成各类新型公共文化空间33500多个,其中由政府出资建设的27600多个,社会力量参与建设的5800多个,约占总数的17%。

社会力量在新空间建设和服务过程中发挥了重要作用,其参与方式主要体现为三个方面:

一是社会力量独立建设的文化空间纳入政府主导的公共文化新空间体系之中,弥补新空间体系的空白点。

二是以“嵌入”社会机构的方式提供公共文化服务。深圳市福田区于2023年实施“星罗棋布计划”,认定100个嵌入式新型公共文化空间,创新打造出一批融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等服务的“城市书房”“文化驿站”等新型文化业态。

三是社会化运营管理成为新空间常态。截至2022年底,云南省建设文化驿站等艺术普及类空间120个,委托社会力量运营管理的达55个。

3.创新服务机制、提升服务效能成为新常态

社会化运营主体积极探索服务创新,涌现出了借助社会力量提供延时服务、开设市民夜校,利用志愿资源、激活基层文化活动,纳入总分馆体系、填补服务网络空白等创新实践,切实提升公共文化服务整体效能。

(1)推广延时服务:创办市民夜校

近年来,由文化馆创办的市民文化艺术夜校受到广大群众的欢迎,各地均出现“一座难求”的现象,这是文化馆系统响应延时服务、活跃夜间经济、贴合年轻人工作时间特点、满足百姓对高品质文化生活追求的应对之举。在经费有限、师资力量不足的情况下,各地文化馆纷纷与文化艺术类社会组织合作,免费或优惠提供诸如美妆、收纳、手作、非遗等高品位、个性化、多样化的文化产品。上海市群艺馆于2016年创办“上海市民艺术夜校”,依托总分馆制形成“总分校”模式,推出新潮有料的特色文化品牌。同时,引入社会力量,联动部分社会专业机构在提供课程的同时,专门组建管理小组,招募专业程度高的文化志愿者在线上线下服务群众,以高效管理赢得好评。2023年,广西南宁市群众艺术馆联合社会培训机构和企事业单位等社会资源,组建南宁市公益培训联盟,与唐人文化园等企业牵手,建立邕城市民艺术夜校,开展公益培训进社区、进商圈、进景区、进农村,在服务力度、深度、广度上不断自我革新。开设的东方舞、中国舞、服装表演、合唱、小提琴等多个门类,覆盖各年龄层从6—12岁的少年儿童,到18—65岁的成年人,丰富的文艺培训课程受到广泛欢迎。结合上班白领需求,利用晚间时段开设公益培训班,夜间课堂吸引了更多的中青年群体加入,使群艺馆摆脱了“老老少少”“蹦蹦跳跳”的固有印象,以更具活力和吸引力的姿态呈现在公众面前。

(未完待续)