

津昌情深三十载“春雨工程”文化志愿者边疆行走进昌都市

(特约记者吴宏报道)为深入贯彻落实习近平总书记在中央第七次西藏工作座谈会重要讲话精神和第三次对口支援西藏工作会议精神,高质量推进支援合作和 2024 年天津市文化旅游帮扶专项工作,8 月 26 日至 8 月 30 日,天津市文化和旅游局在对口支援地区西藏昌都市开展了“天津市文旅系统对口支援昌都文化旅游交流”系列活动。“春雨工程”文化志愿者边疆行(以下简称“春雨工程”)、“行走的美术馆”、“图书飘香”阅读推广活动在昌都陆续开展,系列活动将进一步深化本市与西藏昌都市文化旅游交流交往交融,为西藏昌都市文化旅游繁荣发展做出积极贡献。

8 月 29 日,2024 年“春雨工程——全国文化志愿者边疆行”天津市文化志愿者昌都行文艺演出在西藏自治区昌都市卡若区如意乡达若村举行。本次活动由天津市文化和旅游局、天津市对口支援西藏工作前方指挥部、昌都市文化和旅游局主办,天津市群众艺术馆、昌都市群众艺术馆承办。本场演出也是昌都市庆祝中华人民共和国成立 75 周年庆祝演出。天津市文化志愿者和昌都的文化工作者同台赞美新时代、新昌都,同时也带来了 1400 万天津人民对昌都人民的深切问候。

两地演员同台 绚丽舞台演绎津昌深情

一段由昌都市卡若区艺术团表演的舞蹈《“袖”美生活》,拉开了 2024 年“春雨工程”天津市文化志愿者昌都行文艺演出的帷幕。快板《绕口令》以语言类节目的优势,让观众们感受到内地曲艺艺术的魅力。女声独唱《幸福中国一起走》表达了天津文化志愿者的祝福,也是津昌两地携手奔向幸福生活的写照。琵琶独奏《彝族舞曲》以民乐演奏的方式演绎民族音乐作品,给藏区百姓带去艺术之美。藏族女歌手演唱了歌曲《藏家姑娘》,唱出藏族文化的别样风情。京歌《梨花颂》以歌曲演绎京剧之美,让藏区百姓了解到京剧艺术的博大精深。来自天津市杂技团的演员表演了杂技《重蹬技》,实打实的真功夫赢得现场观众热烈的掌声。男女声二重唱《诗画中国》唱出美如画卷一般的中国,唱出人民幸福生活的心声。

演出接近尾声的时候,全体演员登台,演唱歌曲《启航看中国》,表达在新时代背景下,对国家的衷心祝福。卡若区艺术团最后登台,表演了舞蹈《幸福卓庆》。尽管节目全部结束,但是津昌两地文化工作者被现场的热情点燃,跳起了藏区特

有的锅庄舞,呈现出一派民族团结祥和的感人画面。

“春雨工程”十二载初心不改

由市文旅局主办,天津市群众艺术馆具体实施的“春雨工程”文化志愿者边疆行自 2012 年开始,12 年来,天津“春雨工程”文化志愿者边疆行活动足迹走遍新疆维吾尔自治区和田地区、青海省海南藏族自治州、甘肃省甘南藏族自治州和西藏自治区昌都市,遍布边疆地区 55 个县市。已连续举办 88

摄影 翟君婷



场惠民演出,大讲堂、大展台近 70 场,1000 多名文化志愿者参与,惠及边疆地区百姓观众 57 万人次。通过“春雨工程”,天津的文化志愿者与当地的同仁和百姓结下了深厚的友谊。

“春雨工程”通过大舞台演出、大展台展览、大讲堂讲座来加深内地跟边疆地区的文化交流、交往、交融。每一次大舞台演出都会选取有鲜明地域特色的内容,特别是边疆地区百姓很少看到的,比如杂技、魔术、曲艺等,将文化演出送到老百姓的家门口。大讲堂讲座会请一些专业院校的教师和职业院校的专家,对当地专业人员进行业务培训。大展台展览则是将天津优秀的文化展览带到边疆地区进行展示、交流。此外,美术、书法、摄影的文化干部也会走进边疆,与当地文化干部进行交流,相互学习借鉴。天津市群众艺术馆党总支书记、馆长刘文艳介绍,“我们的文化志愿者广场也去过,剧场也进过,所到之处,受到当地百姓热烈欢迎。虽然有高反,但是演员们结束表演也非常兴奋,昌都市的老百姓特别热情,这种互动特别好。未来天津可以跟昌都的文化馆合作,将天津一些优质的文化资源通过数字化的方式共享给昌都市。将‘春雨工程’的文化成果实实在在地分享给更多的边疆百姓。”



“飞扬的旋律”京津沪渝四直辖市钢琴大赛圆满落幕



摄影 傅德伟

带来高品质的钢琴演出。

8月7日,进行了两场决赛,来自京津沪渝四直辖市的32名选手经过激烈角逐,最终金惠珍、王笑、关馨宁、杨豪、程子悦、薛宇轩、姜晓钰、李亦峰八名选手获得金奖,乔泽浩、冉雨禾、李洪泽、武德林、李欣泽、杨佳瑞、蒋忠原、石雨卉八名选手获得银奖,董钰宁、曾欣睿、黄懿秋、夏添、徐畅赫、张靖崑、何欣雨、刘佳艺八名选手获得铜奖。

8月8日的颁奖暨优秀节目展演,来自四直辖市的8名金奖获得者充分展示出了钢琴的艺术魅力,为观众朋友们献上了一场高品质的音乐盛宴,用一首首动人的钢琴曲为大家带来美的享受。演奏曲目有张朝《努玛阿美》、李斯特《弄臣》、肖邦《C小调夜曲 Op.48No.1》、格拉纳多斯《音乐会快板 Op.46》等经典曲目,通过或优美抒情、或欢快活泼的旋律,让在场和线上的观众既体会到乐曲本身的瑰丽奇妙,又感受到钢琴不同寻常的艺术表现力。

本届大赛充分发挥出了四直辖市群众艺术馆的示范引领作用,打造了新时代都市文化品牌,为四直辖市钢琴人才提供交流和碰撞的平台,用美妙的钢琴曲展示了现代大都市钢琴艺术的繁荣发展,更为广大钢琴爱好者提供了交流学习的机会。

(通讯员薛珍报道)为了贯彻落实习近平总书记“以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业”的指示要求,推动群众文化事业的高质量发展,促进京津沪渝四地共享优秀群众文化资源,8月8日“飞扬的旋律”京津沪渝四直辖市钢琴大赛在天津市群星剧院圆满落幕,网络直播观看量达到67.9万人次。

本届大赛由天津市文化和旅游局、北京市文化和旅游局、上海市文化和旅游局、重庆市文化和旅游发展委员会主办,天津市群众艺术馆、北京市文化馆、上海市群众艺术馆、重庆市群众艺术馆承办。来自四直辖市的32名选手齐聚天津,在展示各自水平、交流演奏技艺的同时,也为观众朋友们

(通讯员付海芬报道)一年一度的七夕从不缺席,浪漫的味道依然迷漫在空中,而好玩儿有趣的活动更是纷至沓来,

由天津市文化和旅游局主办,天津市群众艺术馆承办的“你好天津”第五届津彩文创活动于8月11日在市群艺馆举办。此次活动以“你好天津”为主题,通过第五届津彩明信片艺术展、“邂逅群艺”手作体验集市、“笔尖上的旅行”明信片联名活动、手作非遗漆扇体验等多板块的创新活动展开,为市民朋友带来了一场创意无限的浪漫文艺派对。

文化滋养 作品定格美好

备受明信片爱好者关注的“你好天津”第五届津彩明信片艺术展在群艺馆五楼美术馆精彩亮相。本次展览精选了60幅具有天津独特魅力和历史文化底蕴的美术书法作品制作成精美的明信片,并与原作品同框展出。这样新颖的展出方式,吸引了众多市民朋友驻足欣赏。这些明信片是由天津市群文系统的专业干部及业务骨干创作,作品通过细腻的笔触,丰富浓烈的色彩展示了天津的美丽风光和人文风情。

文化凝聚 创意交流无限

“津彩”绽放 邂逅群艺——“你好天津”第五届津彩文创活动欢乐来袭

“笔尖上的旅行”明信片联名活动邀请知名插画师创作出具有天津元素的纪念明信片,并融入天津标志性元素和传统文化符号,让人一眼就能感受到天津城市的独特魅力。近两年,市群艺馆充分发挥资源优势,美术干部特别绘制多款天津地标元素印章助力文旅发展。

今年,本馆美术干部围绕“桥边”“街角”(转下版)



“奇思妙想在路上”天津市原创童话互动展演

暨第九届全民创意写作“童话大王”儿童创作活动颁奖会成功举办

力,由天津市文化和旅游局主办、天津市群众艺术馆承办的第九届全民创意写作“童话大王”儿童创作活动圆满落幕。

8月23日,“奇思妙想在路上”天津市原创童话互动展演暨第九届全民创意写作“童话大王”儿童创作活动颁奖会成功举办,来自天津市各区文化馆(宫)期刊主编、文学干部、获奖作者以及全市儿童文学创作骨干和爱好者共100余人参加了本次活动。会上,演出了由获奖作品改编的童话剧《不收钱的汉字王国》《我和“慢”》《海棠相伴游宋朝》,小演员的精彩表演赢得了在场观众的阵阵掌声,也引领着观众们,穿越时空,感受汉字的魅力和中华文化的博大精深。本次评选活动的两位评委,儿童文学作家陈曦和孙施还与获奖的小作者们一起展开想象的翅膀,完成了一次即兴幻想力训练。

颁奖仪式气氛热烈,孩子们举着获奖证书和印有“奇思妙想在路上”字样的“童话大王”专属笔记本,笑得格外开心。现场,还有四位“童话大王”分享了自己的创作体会和获奖感言。

此次活动作为天津市第九届市民文化艺术节重要活动项目之一,今年着重将已成功孵化两年的“童话大王”儿童创作活动升级为全民创意写作活动的知名子品牌,继续为全民创意写作活动的品牌特色赋能,作为一项多维立体互动型群众文学创作活动,不但将采风创作、培训研讨、评选展示融为一体,还通过线上、线下联动,最大范畴吸纳新作者参与活动,多种方式提升作品质量、多维度宣传推广优秀新作。

今年的活动以“我和汉字的神奇相遇”为题,向全市青少年征集原创新作,共收到作品400余篇,最终60篇优秀作品获奖。活动在8月举办了天(转下版)



摄影 傅德伟

(接上版)“邂逅”,重磅推出“桥见海河”“街角处的洋楼”和“邂逅天津的网红”等系列印章20余枚,每一枚印章都有不一样的精彩,参加活动的市民朋友盖章盖到不亦乐乎。

文化传承 活动汇聚欢乐

在现场的漆扇体验区,人头攒动,引起了大家极大的兴趣。在老师的指导下,通过细致上漆,一把把精美的漆扇在大



家的巧手中诞生,不仅让人们体验到了传统技艺的精湛,更激发了市民朋友对传统文化的热爱。

文化融合 经典引领时尚

“邂逅群艺”手作体验集市也是本次活动的亮点之一,集市上汇聚非遗传承人带来的拿手绝活和精美手工艺品,如手鞠球、剪布艺术品、掐丝珐琅等。市民朋友不仅能近距离观看非遗技艺的展示过程,甚至还能亲自动手体验非遗手作的乐趣,感受独特的文化魅力。

文化点亮心灵,创意开启智慧,活动增添精彩,作品见证成长。“你好天津”津彩文创活动已成功举办五届,通过这些年的不断探索,我们深刻感受到文化创意所带来的无限可能与活力。接下来,天津市群众艺术馆将以“你好天津”津彩文创活动成功举办为契机,进一步挖掘和整合天津历史文化资源,不断创新活动形式和内容,打造更多具有互动性、体验性的文化项目,让天津公共文化服务高质量发展焕发出更加绚丽的光彩。

(摄影 傅德伟)

(通讯员崔勇报道)为进一步强化应急保障,优化应急预案,增强应急处置能力,确保本馆人员及来馆参加活动群众的人身财产安全,按照市委和市文旅局关于做好防汛工作的部署要求,近日,市群艺馆召开天津市群众艺术馆防汛工作部署会,并开展了防汛应急演练。

此次演练以使我馆防汛应急预案落细、落实、落地为目的,结合应急通信联络机制着重演练了发现灾情如何快速直接地发出预警、传递灾情信息,安全、顺畅地疏散群众,第一时间进行抢险救援等几个关键环节。演练过程中,全馆干部职工执行命令集中统一,指挥调度灵活机动,处置过程快速有效,同时实操了如何正确使用抽水泵、防汛沙袋等防汛设备。通过此次演练,全馆干部职工深刻知晓了自身防汛职责,形成了防汛工作合力,织成“防汛一张网”,提升了应对险情快速处置能力。

天津市群众艺术馆召开防汛工作部署会暨防汛应急演练



摄影 傅德伟

文化促双拥 军民情更浓

天津市群众艺术馆开展双拥共建主题活动

(通讯员乔璐报道)在中国人民解放军建军 97 周年来临之际,为进一步营造拥军崇军的浓厚氛围,扎实落实双拥工

作,天津市群众艺术馆充分利用文化资源、发挥阵地优势,联合挂甲寺街云广新里社区,组织辖区内退役军人和部分党员干部参观“九州博大·京畿华章”京津冀摄影作品展。

展览以庆祝新中国成立 75 周年、京津冀协同发展重大国家战略实施十周年为主题,以一幅幅精彩的摄影作品,生动体现了京津冀协同发展十年来的恢弘历程和伟大成就。参观过程中,大家不时驻足观看,交流心得体会,纷纷表示要倍加珍惜今天来之不易的幸福生活,传承好红色基因,以更加饱满的热情投入到工作中。

下一步,天津市群众艺术馆将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党的二十届三中全会精神,继续以文化惠民活动为纽带,依托公共文化服务阵地,开展丰富多样的双拥宣传教育,为谱写军民团结奋进新篇章贡献群文力量。

(摄影 傅德伟)



(接上版)津市儿童文学创作公开课,让全市青少年创作骨干和文学爱好者有机会近距离与儿童文学作家交流创作心得,聆听关于童话这一体裁的创作方法,为青少年创作者们答疑解惑。

为更好地辅导和推介作品,本次活动不但邀请专家和评委为每一位获奖者点评作品并提出修改意见,还会陆续把提升后的佳作逐一推介到天津市群众艺术馆微信公众号并刊登在《海河文化》杂志上。

此外,第九届全民创意写作“童话大王”原创故事会也已录制完成,这些由获奖作品精选改编的童话剧将于国庆期间在国家公共文化云、天津市公共文化云等平台与大家见面。全民创意写作活动作为天津市群众艺术馆重点打造的群众文学创作品牌活动,自举办以来,以无门槛的创作要求,全年

龄段的辐射半径,吸引了天津市源源不断的非专业创作者参与活动,累计创作新作品 2800 余篇,评选出优秀作品 460 篇,创作了一批宣传中华优秀传统文化、红色文化、天津地域文化且形式新颖、视角独特、接地气的优秀作品。同时,也发掘出一批有创作潜力的新人,为天津市群众文学队伍源源不断地输送了创作骨干,激发了天津市群众文学事业新时代的创作活力。

截至目前,活动通过国家公共文化云、天津市群众艺术馆公众号、《海河文化》期刊推介优秀原创作品和获奖作品视频展播,累计覆盖人群 150 余万人次。“童话大王”儿童文学创作活动借助全民创意写作活动的品牌效应,必将成长为天津市青少年喜爱的创作与交流平台,成为文化馆开展青少年“大美育”群众文化活动的优秀创新案例。

首届“马季杯”中小學生相聲展演圓滿落幕

(通訊員宋麗娜報道)近日,由中共寶坻區委宣傳部主辦,寶坻區文化和旅遊局、寶坻區教育局、寶坻區文學藝術界聯合會、寶坻區融媒體中心承辦,寶坻區檔案館、寶坻區文化館、天津市潮青資產管理有限公司協辦的首屆“馬季杯”中小學生相聲展演圓滿落幕。寶坻區副區長劉學政,寶坻區政協原副主席、天津師範大學馬季藝術研究會副會長兼秘書長張伯苓出席活動。天津非遺保護協會書記李治邦和王文磊、張舉、張鑫、王迎、楊幡、李佳哲等區內外專家學者擔任本次活動評委。相關單位負責同志以及來自寶坻區各中小學生代表 200 餘人參加活動。

首屆“馬季杯”中小學生相聲展演從作品征集、評選、展演階段,得到了全區中小學校、相關培訓機構的大力支持和踴躍參與,共收集作品近 30 件,經過專家評委初評、復評,最終有 14 件作品入圍本次展演。作品在體現當代中小學生正能量的同時,弘揚了社會主義核心價值觀。為了保證活動的公開、公平、公正,活動採取評委現場點評和打分的形式進行。經過激烈角逐,《寫作文》《趣說寶坻地名》榮獲展演一等獎,《報報名》等 5 件作品榮獲展演二等獎,《共創未來》等 7 件作品榮獲展演三等獎。與此同時,活動還評選出優秀組織獎 11 個。

本次活動是深入貫徹落實習近平文化思想的重要舉措,是推動文化傳承發展、用習近平新時代中國特色社會主義思想鑄魂育人的具體實踐。選拔相聲新苗,發掘小笑星,使寶坻傳統文化“三杆大旗”之一的相聲藝術向縱深傳承發展,成為繼“馬季杯”全國大學生相聲展演之後的又一靚麗文化品牌。

北辰區舉辦「迎八一」演出、展覽進軍營慰問活動

(通訊員溫凡報道)為慶祝中國人民解放軍建軍 97 周年,營造“擁軍優屬 擁政愛民”的濃厚雙擁氛圍,加強軍地文化建設交流合作,在八一建軍節來臨之際,北辰區文化館來到駐區某部隊,將精彩的文藝演出和攝影展覽送給最可愛的人。天津市退役軍人事務局黨組書記、局長孫宏波,北辰區人民政府副區長賈宏偉,北辰區委宣傳部、北辰區文旅局、北辰區退役軍人事務局、北辰區關愛退役軍人協會等部門領導出席活動。

作為第三批國家公共文化服務體系示範區,北辰區不斷提升公共文化服務質量和效能,持續延伸公共文化服務觸角,在中國人民解放軍建軍 97 周年之際,北辰區文化和旅遊局為該駐區部隊授予“北辰區文化館分館”及“北辰區圖書館閱讀新空間”標識牌,深化文化建設交流合作,共同促進軍地文化事業繁榮發展。本場活動邀請到常年活躍在各大舞台上的天津市優秀歌手、天津市雜技團優秀演員等,與北辰區文化館專業幹部和北辰區退役軍人藝術團成員,共同為大家呈現精彩的視聽盛宴,官兵們也帶來高質量的文藝節目,軍民同台,共叙魚水情。

輕快優美的現代舞《上春山》拉开了本場演出的帷幕,詼諧幽默的相聲表演《軍民一家親》和恢弘激昂的四重唱《愛我人民愛我軍》,生動展現出軍民之間的深厚情誼;隨後上演的古彩戲法《平升三級·回桃鉤月》融合了魔法、戲曲、雜技等多種元素,彰顯其獨特的藝術魅力;器樂合奏《太極琴俠》時而婉轉,時而豪邁,讓現場觀眾沉浸其中;經典歌曲《不忘初心》曲調悠揚、歌詞暖心,唱出了廣大黨員幹部不忘初心、人民至上的堅定信仰。

官兵們準備的節目也十分精彩,男聲獨唱《像風一樣》讓我們看到武警戰士鐵漢錚錚的外表下溫柔的一面,電子琴獨奏《土耳其進行曲》展現了當代軍人昂揚的精神面貌,趣味舞蹈《律動青春》更是將整場演出推向高潮,演出在官兵們鏗鏘有力的大合唱《強軍戰歌》中圓滿結束。

除了精彩的文藝演出,北辰區文化館還帶來了 100 幅攝影作品在現場展出,這些作品通過獨特的視角將官兵們刻苦訓練的火熱情景、日常生活的點滴瞬間、战友之間的美好情誼定格在方寸之間,充分展現了軍人的良好風貌,記錄了奮進的強軍足跡,吸引了眾多官兵駐足,大家聽著區文化館工作人員的講解,邊參觀邊討論,用心感受攝影作品的魅力。整場活動精彩紛呈,高潮迭起,不僅豐富了軍人的精神文化生活,譜寫了軍民團結的動人樂章,還進一步堅定了廣大官兵聽黨話、感黨恩、跟黨走的信心和決心,也讓我們看到軍人的英姿風采,感受到使命的偉大與光榮。

北辰區文化館將汲取“八一精神”力量,堅定理想信念、牢記初心使命、敢於擔當作為,讓“八一薪火”熊熊燃燒,同時,將繼續加強與部隊的緊密聯繫,為廣大官兵提供更優質的文化服務,奮力譜寫軍政軍民團結奮鬥的新篇章。



南开区举办庆“八一”军地联欢会

(通讯员冯坤报道)近日,“强军筑梦忆峥嵘,军民共叙鱼水情”南开区庆“八一”军地联欢会成功举办。南开区有关领导、各驻区部队负责人、各街道办事处分管领导和退役军人服务站站长,军队离退休干部代表参加了此次活动。

南开区文化馆干部和文化志愿者为现场观众共同演绎了一场精彩的演出。演出在各民族舞蹈《同心共筑中国梦》的欢快旋律中拉开序幕。饱含深情的朗诵《致敬共和国英雄》歌颂了在历史的长河中,铸就了共和国辉煌篇章的时代英雄,展现他们坚定的信念和无私的奉献精神。二胡齐奏《战马奔腾》以二胡特有的音色和高难度的技巧,刻画出守卫在祖国边疆草原上的骑兵战士们挎枪跃马的英姿和勇往直前的气势。

随后,男声小合唱《阿瓦人民唱新歌》唱出了在中国共产党领导下,人民军队解放边陲,阿瓦人民唱起的幸福赞歌。快板书《劫刑车》讲述了红色年代,英勇的地下党员与敌人斗智斗勇的感人故事。男声独唱《强军战歌》以激昂的旋律唱响强军的号角,让我们感受到军队是国家繁荣昌盛、人民安居乐业的坚强保障。尾声双拥主题歌曲《爱我人民爱我军》唱出了军爱民,民拥军,军民共谱和谐曲的美好篇章。

整场活动以文艺的形式增进军民团结,进一步弘扬了拥军优属、拥政爱民的光荣传统,大力营造关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的浓厚氛围。南开区将以创建全国双拥模范城“六连冠”为契机,支持保障部队建设,靠前服务战备训练,奋力谱写新时代双拥工作新篇章。

(通讯员夏慧卿报道)8月3日晚,一场由河西区文化馆主办的“津彩非遗文润河西”河西区非物质文化遗产保护成果展演在河西区文化中心前广场精彩上演。

此次展演节目精彩纷呈。启贺老师带来的王派快板《天塔旋云》,清新悦耳,展现“王派快板”魅力。传统武术展示令人瞩目,樊氏八极拳、无极龙虎养生功、陈氏太极拳的传承人及学生们各展绝技,彰显传统武术的独特魅力。骆派京韵大鼓传人骆巍巍的《丑末寅初》和《重整河山待后生》韵味十足。杨进波的古彩戏法《箩圈献彩》、刘明涛和夏璟华的相声《山东二黄》、孙寿青的京东大鼓《送女上大学》经典选段等节目,让观众充分领略了传统曲艺的风采。此外,还有以唐三彩烧制技艺为创作源泉的舞蹈《暮春之初》,以及河西区水晶小学12岁的崔司哲同学带来的昆曲《牡丹亭》片段。

本次活动旨在传承和弘扬中华优秀传统文化,让更多人了解、热爱、传承非遗,使珍贵的文化瑰宝在新时代焕发生机与活力。

河
西
区
非
物
质
文
化
遗
产
保
护
成
果
展
演
圆
满
举
办

河东区第十二届社区文化艺术节“戏曲进万家”走进棉3创意街区

(通讯员李笑报道)8月11日,河东区第十二届社区文化艺术节“戏曲进万家”公益活动,在棉3创意街区小剧场成功举办。

活动中,特别邀请天津京剧院青年演员刘祎然以及天津评剧白派剧团青年演员曹懿亭为现场观众带来京剧《太真外传》选段、评剧《金沙江畔》“小酸枣”选段等;为使戏曲艺术传播更加均衡化、普惠化,本次活动还特别安排了“戏曲知识讲座”,以国粹为切入点,对京剧行当、表现形式、服饰特色、伴奏乐器等逐一进行介绍,又结合京剧著名剧目《贵妃醉酒》选段使现场观众理论知识与生动案例有机融合。

“戏曲进万家”公益活动启动于6月份,截至10月末将在河东区各街道社区共开展120场,特邀天津京剧院、天津青年京剧团、天津评剧院、天津评剧白派剧团、天津河北梆子剧院等专业院团的戏曲演员及乐队为基层社区群众送上戏曲经典剧目及红色现代戏著名唱段。

本场活动是“戏曲进万家”与“海河旧书市集”相结合的一次新尝试,使市民群众在阅读、淘书、观展之余走进剧场,欣赏国粹、体味传统。活动结束后,观众刘大爷说:“今天的活动真是干货满满,一次性地在剧场听讲座、涨知识、看演出、过戏瘾,我老伴儿刚才还穿戏服学习了京剧的动作,这沉浸式体验简直太棒了!一会儿我再去逛逛旧书市集,跟书友聊聊天,乘兴而来,满意而归!”

作为2024年天津市二十项民心工程第九届市民文化艺术节的子项活动之一,“戏曲进万家”公益活动旨在庆祝中华人民共和国成立75周年,深入学习贯彻落实党的二十大精神,进一步宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,弘扬中华优秀传统文化,铸牢中华民族共同体意识,以实际行动落实习近平总书记视察天津时提出的“以文化人、以文惠民、以文兴业、以文润城”的重要要求,深化河东区廉洁文化“润心”工程,在群众中营造清廉文化生态,在推动文化传承发展上善作善成。

“桥见海河·邂逅浪漫”河北区流行音乐会成功举办



摄影 石晓磊

(通讯员杨一革报道)8月17日晚,由天津市文化和旅游局主办、河北区人民政府承办的“桥见海河·邂逅浪漫”桥边音乐汇系列活动——河北区流行音乐会在北安桥音乐广场盛大举行。

来自河北区文化馆的音乐干部用他们精湛的技术和饱满的热情,为观众朋友们演绎了经典与创新交织的美妙旋律。本场演出融汇激情四溢的流行音乐、动感十足的器乐合奏、婉转动人的民族乐曲以及耳熟能详的经典民谣,多样化的音乐风格满足了大家对音乐的所有期待。现场,顶级的音响设备,璀璨夺目的灯光效果为观众打造了身临其境的听觉享受和如梦如幻的音乐氛围。

我馆主持人李超以其专业而又富有亲和力的主持风格,串联起了整场演出,使各个节目之间过渡自然,气氛热烈。演出在桑田和姜嵩峰精彩的器乐表演《快乐到起飞》中拉开序幕,欢快的旋律瞬间点燃了全场的热情。陈旭深情演绎的男声独唱《心中的日月》,以其动人的嗓音和真挚的情感,让观众沉浸在美妙的音乐世界中。朱蕾的琵琶演奏《送我一枝玫瑰花》,悠扬的曲调优美灵动,展现了传统乐器的独特魅力,观众们听得如痴如醉,脸上露出陶醉的神情。张智的男声独唱《天边》,高亢嘹亮的歌声仿佛将观众带到了辽阔的草原,不少观众忍不住跟着节奏轻轻摇摆。桑田的吉他弹唱《夜空中最亮的星》,则用充满活力的表演传递出希望与梦想的力量,台下的观众纷纷跟着哼唱,现场气氛热烈非凡。高雪和姜嵩峰的器乐表演《一生所爱》,丝丝入扣的演奏,触动着每一位观众的心弦,大家都屏息静听,沉浸其中。陈旭再次登场,带来的《青花瓷》优美婉转,让人仿佛置身于江南水乡的烟雨之中,观众们不时发出阵阵赞叹。桑田的原创歌曲《巧儿》,别具一格,戏曲风格与现代音乐的完美结合,赢得了观众们的阵阵掌声。最后,由姜嵩峰、高雪、朱蕾和桑田共同带来的器乐合奏《潇洒走一回》为本次演出画上了圆满的句号,观众们热情似火,久久不愿离去,纷纷表示希望有更多的精彩演出在这里呈现。

此次活动的圆满完成,不仅充分展示了河北区文化馆专业干部的精湛技艺和艺术才华,还体现出了文化馆全体同志精诚团结、同心协作的工作精神,也为丰富市民的精神文化生活增添了浓墨重彩的一笔。

东丽区文化馆暑假少儿静态类公益课圆满结课

(通讯员高介平报道)为丰富我区暑假少年儿童文化生活,满足市民朋友们的强烈需求,让更多的孩子们利用假期时间提升综合素质和文化修养,由东丽区文化馆主办,东丽区美术馆承办的2024年东丽区文化馆暑假少儿静态类公益课于8月1日在东丽区美术馆全部结课啦。

本期课程共开设了硬笔书法、超轻黏土、创意美术、折纸4门专业课程,历时一个月,共辅导4岁到12岁学员400余人次。在最后一次课程的结课汇报展中,孩子们展示着自己手中的作品和证书,心中乐开了花。

此次暑期少儿公益课程,完全免费、对外开放、公开招生,以专业的教学水准和优质的课程设置以及区美术馆的细心组织和周到服务,赢得了孩子们的喜爱及家长的高度评价和认可,家长们纷纷表示感谢:区文化馆举办这么好的活动,充实了孩子们的暑期生活,希望来年可以继续举办类似的活动,越办越好。

(通讯员报道)“迢迢牵牛星,皎皎河汉女。”当牵牛织女的鹊桥之约与传承已久的非遗相邂逅,传统文化的光彩便再次绽放在人们眼前。8月10日,西青区文旅局在张家窝镇民国词语博物馆开展“非遗面对面”系列活动之尚氏绒喜花制作技艺七夕体验,带领大家深入感受中华优秀传统文化的独特魅力。

活动现场,传承人结合作品向现场参与者讲解了尚氏绒喜花制作技艺的相关知识和体验方法。大家听取讲解之后,在传承人的指导下开始手工体验,将手中的材料通过弯折、缠绕、固定等方式制作出精美的花瓣和绿叶,并在老师的帮助下进行组装,让一朵朵玫瑰花“盛开”。

下一步,区文旅局将继续坚持以习近平文化思想为指引,深入挖掘我区历史文化资源,积极主动开展多种形式的非遗宣传展示活动,吸引更多群众认识非遗、了解非遗,自觉参与到非遗保护传承当中。

西青区尚氏绒喜花制作技艺七夕体验

京津冀优秀书画作品展在武清区博物馆开幕

(通讯员周子妮报道)由河北省廊坊市文化广电和旅游局、北京市通州区文化和旅游局、天津市武清区文化和旅游局共同主办,三地文化馆共同承办的“丹青一夏”协同共进瓣瓣同心——京津冀优秀书画作品展在武清区博物馆开幕。

开幕式由武清区文旅局党组成员、副局长郭凤敏主持,武清区文旅局党组书记、局长张福刚致辞并宣布开幕。武清区文联专职副主席阎金璞,武清区委宣传部副部长李志永,廊坊市安次区文化广电和旅游局副局长翟英彬,天津市人大代表、政协委员、武清区书协副主席刘士来,武清区美协副主席王宏志等领导、嘉宾出席此次开幕式。

本次系列展以书画为媒,以翰墨邀约,凝聚京津冀三地书画艺术工作者的共同心血,此次展览正值京津冀协同发展十周年之际,在博物馆临时展厅共展出来自三地艺术家的美术、书法精品 50 幅。作品主题思想鲜明,题材内容多样,创作视野开阔,参与人员广泛,尽显三地书画家深厚的专业功力和别样的艺术风采,反映出三地书画界欣欣向荣、充满创作活力的崭新气象,一笔一画、一景一物都浸润着艺术家们对家乡的无比热爱和对美好生活的赞美及憧憬。

滨海新区第七届少儿优秀书法作品展开展



摄影 孙骥

(通讯员刘晏伯报道)8月13日,由天津市滨海新区文化和旅游局主办,天津市滨海新区文化馆、天津市滨海新区文化中心投资管理有限公司承办的“放飞中国梦”滨海新区第七届少儿优秀书法作品展在滨海美术馆四楼展厅开展。本次展览旨在通过展示滨海新区少年儿童的书法作品,传承弘扬中华优秀传统文化,激发孩子们对书法的热爱与追求,进一步提升他们的文化素养与艺术修养。作为滨海新区第十届社区文化艺术节子项活动“滨海新区书法艺术周”的第二场展览,自征稿启事发布,就得到了新区广大少年儿童的热烈响应与积极参与,先后收到 600 余幅作品参评。最终,经专业评委评审,共有 100 幅作品入展,20 幅作品入选。这些作品或工整秀丽,或苍劲有力,或灵动飘逸,无不透露出孩子们对书法艺术的深刻理解与追求,展现了他们独特的艺术视角和创造力。

八一赞歌人民颂——葛沽镇举办庆祝建军 97 周年文艺演出

(通讯员薛慧摄影报道)在中国人民解放军建军 97 周年之际,葛沽镇举办了一场主题为“八一赞歌人民颂,共铸梦想新征程”的文艺演出。此次活动不仅为广大群众及退役军人们带来了一场视听盛宴,更是一次精神上的鼓舞和激励。

一系列精彩纷呈的节目轮番上演,展现了军民鱼水情深和对美好生活的向往。首先,天籁艺术团的罗鑫以一曲《好运来》为演出开场,歌声悠扬,传递出对退役军人的诚挚祝福。紧接着,盘泽艺术团带来的舞蹈《水韵江南》以其柔美的舞姿,展现了江南水乡的韵味。冯淑云的独唱《我的士兵兄弟》深情款款,表达了对子弟兵的敬仰之情。阳光曲艺团的京东大鼓《坚定不移跟党走》以其铿锵有力的鼓点,展现了坚定的政治信念。水贝艺术团的舞蹈《微山湖》和天籁艺术团的四联唱《英雄赞歌》分别以不同的艺术形式,歌颂了英雄的壮举和崇高精神。夕阳艺术团的模特走秀《水墨中国》和紫霞艺术团的舞蹈《上春山》则以独特的艺术视角,展现了中国传统文化的魅力。刘丽娜的独唱《树梢上的芭蕾》以其高亢激昂的旋律,赢得了观众的阵阵掌声。云游健步队的健步操《红色娘子军》和东风艺术团的舞蹈《千古一醉》分别以不同的舞蹈风格,展现了军人的飒爽英姿和对美好生活的热爱。鼓韵龙凤舞蹈队的舞蹈《没有共产党就没有新中国》以其激昂的旋律和整齐的舞步,表达了对党的无限忠诚和热爱。最后,张文林的独唱《什么也不说》以其深情的演绎,诠释了军人的默默奉献和坚定信念。在主持人的深情告别词中,演出缓缓落下帷幕,现场响起了《我是一个兵》的结束音乐,将演出推向了高潮。



葛沽镇公共服务办文旅科以这场精心策划的演出,向退役军人们表达了最深的敬意和最诚挚的感谢。通过这些充满激情与深情的节目,我们不仅重温了军人的荣耀与梦想,更激发了退役军人们心中那份永不褪色的军魂。我们期望,每一位退役军人都能在这份荣耀与责任的感召下,继续在各自的岗位上发光发热,为社会的进步和国家的繁荣贡献自己的力量。

天津市第八届“你好,天真”少儿创意美术作品展作品综述(下)

少年组

1.《天津少年真风采》

以天津市的标志性建筑为背景,包括天津站、摩天轮等,展示了天津的城市风貌。明亮且鲜艳的色彩,营造出一种欢快和活力的氛围。这种色彩风格不仅反映了城市景观的现代化和多样性,也传达了一种积极向上的生活态度和社会氛围。例如,建筑物的颜色丰富多彩,表示城市的繁荣和发展;路上的车辆和行人都井然有序,显示出良好的社会秩序和公民素质。同时,画面中的绿色植物和蓝天白云也强调了环保和生态友好的理念。因此,强烈的色彩风格不仅表现了城市独特的审美特征,也体现了和谐文明的社会环境和人们对于美好生活的追求。

2.《李白》

这幅艺术作品是对诗仙李白传奇一生的视觉颂歌,巧妙融合了其著名诗篇中的经典意象。画中,李白时而驾着一叶扁舟,乘风破浪,寓意着“长风破浪会有时”的豁达;时而转换至庐山之巅,瀑布如白练垂挂,“飞流直下三千尺”的壮丽尽收眼底;又有他举杯邀月以及《将进酒》中笔墨飞舞,诗意盎然的画卷展开,动态地跨越了李白从青葱岁月到沉稳中年的各个阶段。观者仿佛能穿越历史长河,与这位豪放派诗人的不羁灵魂直接对话,深切体会到那份跨越千年的豪情与自由精神。

3.《云龙图》

画作中巨龙腾跃于云间,巧妙地凸显了黑云与龙的主次



《天津少年真风采》



《李白》



《云龙图》

关系,使龙的形象在云雾中若隐若现,有张有弛,气势惊人。特别是对龙的描绘,栩栩如生,雄奇魁伟而变化多端。结合背景中的云雾缭绕,给龙的活动创造了一个神秘而壮观的场景。《云龙图》通过传统绘画技巧成功地塑造了一个威严而富有动感的龙的形象。

立体装置

1.《彩凤飞舞》

该作品深刻地体现了中国传统的艺术美学与文化底蕴,创作者巧妙地从古典文学名著《山海经》中汲取灵感,利用多彩的黏土作为媒介,将古老传说中的五彩凤凰生动重现。不仅展现了凤凰羽毛的绚丽多彩,每一片羽毛都细致入微地刻画出彩虹般的渐变色彩,让人联想到中国古代织锦的繁复之美。

2.《满园春色》

本次的主题设计旨在通过用圆形的景观呈现,创造一个充满春天氛围的独特空间。春季是花园中最美的季节,花草树木繁茂,色彩斑斓,充满生机。作品以自然元素为主,鲜花、虫鸣、鸟叫,自然生态和美感结合,打造一个令人愉悦的动感春季花园,并且呈现形式可以变化多姿。

3.《千里江山童心绘》

展示了一幅独特的艺术作品,灵感来源于中国古代画家王希孟的名作《千里江山图》。作品由30位同学共同创作,他们通过创新的方式将原本平面的画作转化为三维立体的形式。在前景中,可以看到许多覆盖着蓝色布料的小型山体模型,它们错落有致地分布在画面中,仿佛是从《千里江山图》中提取出来的元素并进行了抽象化处理。这些立体模型上点缀着绿色植物和紫色蝴蝶,增加了动态和活力,使得整个场景更加生动有趣。背景是一幅巨大的《千里江山图》复制品,采用了传统的中国山水画风格,以淡雅的色调和细腻的笔触描绘出连绵起伏的山脉和水系。整幅画面和谐统一,既有传统文化的底蕴,又有现代艺术的表现手法,展现了同



《彩凤飞舞》



《满园春色》



《千里江山童心绘》

学们对于经典作品的理解和再创作能力。这不仅是艺术的传承,更是创新的融合,实现了当代青少年与《千里江山图》共绘江山的奇妙之景。

结语

这次展览汇集了幼儿组、少儿组、少年组从3岁到16岁三个组别的参赛作品,正如本届展览的主题“国韵·新风”,孩子们的作品全方位、多维度地展现了中国传统文化的博大精深与现代创意的无限可能。本次展览展示的作品共同构建了一幅丰富多彩的中国文化图谱,从传统到现代,从平面到立体,每一个创作都是对“国韵”主题的生动诠释。让我们一同守护这份纯真与创意,共同传承中华文化的博大精深,让美育精神在新时代的土壤中生根发芽,绽放出属于中华民族的独特风采。

2023年天津群众文化大事记

6月

1.2023“春雨工程”天津市文化志愿者黄南、甘南行活动顺利收官。五天时间,往返三千八百公里,天津文化志愿者克服场地、天气、高原反应等不利情况,顺利完成两场大舞台演出和两场笔会交流活动。

2.2023年夏季达沃斯论坛·市民走进达沃斯天津市文化和旅游局专场演出成功举办。天津市群众艺术馆精心组织安排了街舞《津舞少年》、男声独唱《美丽中国走起来》、舞蹈《说津道卫》、器乐合奏《春游》和《赛马》、歌伴舞《时代感》和《一起向未来》等精彩节目,受到广大市民的热烈欢迎。

3.作为首届天津音乐节与天津第八届市民文化艺术节子活动,由天津市委宣传部、天津市文化和旅游局主办,天津市群众艺术馆承办的“我们的中国梦 文化进万家”——“百灵天使”天津市优秀青年歌手基层巡演首场演出在天津职业大学举行,巡演活动也正式拉开帷幕。

4.为落实推动天津市委、市政府高质量发展“十项行动”,作为天津市第八届市民文化艺术节系列活动,天津市群众艺术馆隆重推出“我们的节日·寻艺端午”文化惠民系列活动,旨在弘扬社会主义核心价值观,全力建设“全民、全龄、全域、全时”的现代公共文化服务体系。端午前后,天津市群众艺术馆依托线上线下阵地,组织开展多彩活动为传统佳节注入新活力,传递乐享生活的品牌理念,让公众感受中华文化的博大精深,体验中西合璧的文艺大餐。

5.第九届“和平杯”京剧小票友邀请赛报名工作已圆满结束,海内外京剧小票友共有256名个人和43个团体节目将于6月30日开始复赛,最终将评选出60名个人和15个集体节目进入决赛。

6.由天津市文化和旅游局、天津市滨海新区人民政府联合主办的“祝福祖国 奋进滨城”天津市第十四届滨海艺术节在滨海文化中心开幕。

7.“童心飞扬 笔绘梦想”天津·青海少儿美术作品展系列活动开幕式及捐赠活动在青海省文化馆群星展厅和海东市乐都区高家完全小学举行。天津市群众艺术馆与青海省文化馆携手合作,共同推出“童心飞扬 笔绘梦想”天津·青海少儿美术作品展系列活动。

7月

1.由天津市文化和旅游局党组、驻局纪检监察组主办,天津市群众艺术馆、天津美术馆承办的天津市第六届“清风正气”优秀文化作品展在天津美术馆拉开帷幕。

2.由天津市委宣传部、天津市文化和旅游局主办,天津市群众艺术馆等相关单位承办的“我们的中国梦 文化进万家”——“百灵天使”天津市优秀青年歌手基层巡演活动火热进行中。

3.京津沪渝“都市风采”主持人大赛在天津市群星剧院圆满落幕,网络直播观看量达到77.2万人次。本届大赛由天津市文化和旅游局、北京市文化和旅游局、上海市文化和旅游局、重庆市文化和旅游发展委员会主办,天津市群众艺术馆、北京市文化馆、上海市群众艺术馆、重庆市群众艺术馆承办。来自四直辖市的32名选手齐聚天津,在舞台上发出了有思想、有温度的声音,以真情实感传达出了蓬勃向上的正能量,展现出新时代主持人的担当与追求。

4.“我和中国神话故事”第二届“童话大王”儿童创作活动颁奖会在天津市群众艺术馆成功举办,来自全市的青少年创作者们欢聚一堂,体会创作交流的乐趣,分享参与中国传统文化主题创作活动的心得。

5.天津市群众艺术馆党总支组织青年党员走进社区,积极开展“双报到”志愿服务,与挂甲寺街云广新里社区居委会携手举办了一场别开生面的军旅主题活动,增强友好社区党建“邻聚力”的同时,为居民群众共同营造良好文化氛围。

6.由文化和旅游部公共服务司指导,重庆市文化和旅游发展委员会、北京市文化和旅游局、天津市文化和旅游局、上海市文化和旅游局主办,重庆市群众艺术馆、北京市文化馆、天津市群众艺术馆、上海市群众艺术馆承办,重庆江津区、北碚区相关单位协办的“欢乐对对碰”2023京津沪渝戏剧曲艺交流展演活动在重庆江津区、北碚区剧场圆满落幕。天津市群众艺术馆选送的快板书《红船精神代代传》、相声《歌声嘹亮》受到了当地群众的热烈欢迎。

7.由天津市群众艺术馆主办、北辰区文化馆承办的“盛世中华”——天津市现代民间绘画作品展在天津群众艺术馆美术馆亮相。

8月

9月

1.天津市群众艺术馆党总支组织在职干部职工开展廉政教育、爱国主义主题党日活动。党员干部们走进天津美术馆参观天津市第六届“清风正气”优秀文化作品展,随后,又赴天津博物馆现场参观了“震撼世界的较量——抗美援朝战争主题展”。

2.由天津市委宣传部、天津市文化和旅游局主办,天津市群众艺术馆、天津市各区文化和旅游局承办,各区文化馆协办的天津市百支优秀社团精品节目展演暨“清凉一夏”天津市群众艺术馆公共文化志愿服务总队惠民演出,在天津市群众艺术馆室外广场隆重举行。

此次优秀社团精品节目展演活动是以各街镇综合文化服务中心为单位,组织发动全市各街镇、村居的群众文化社团广泛参与。

在将近600个报送节目的基础上,精选出约120个优秀节目进行展播,通过学习强国、国家公共文化云天津频道、津云、市文化和旅游局官网和微信公众号、天津市群众艺术馆官网等平台,进行了展示和推广,通过线上展示进一步活跃广大群众的精神文化生活,弘扬社会主义核心价值观。

3.由天津市文化和旅游局主办,天津市群众艺术馆承办的“你好天津”第四届津彩文创活动高燃来袭。活动以“你好天津”为主题,通过第四届津彩明信片艺术展、“惜时记”手帐集市活动、“打卡剪中画 遥寄相思情”七夕明信片联名活动等多板块的创新形式开展,为大家带来了一场盛大而又浪漫的文艺派对。

4.由天津市文化和旅游局、天津市东丽区人民政府主办,天津市群众艺术馆、天津市东丽区文化旅游体育局承办的第三十二届“东丽杯”梁斌小说评选活动启动。

5.由天津市文化和旅游局主办,天津市群众艺术馆承办的“你好天津”第四届津彩明信片艺术展在天津市群众艺术馆美术馆开幕。今年的展览共展出水彩、书法作品60件,作品皆由我市群文干部及骨干创作,本次艺术展采用新颖的展陈方式,通过将作品原作与明信片同框方式记录天津的自然人文。

6.由中共天津市委宣传部、天津市文化和旅游局、天津市和平区人民政府联合主办,和平区人民政府承办的第九届“和平杯”京剧小票友邀请赛颁奖仪式暨汇报演出在中国大戏院举行。

现场为本届大赛评选出的新一届中国京剧“十小名票”和团体节目金奖颁奖,获奖小选手们还为观众带来一场精彩的京剧演出。大赛共有来自全国24个省、自治区、直辖市、香港特别行政区以及美国、加拿大的256名小选手进入复赛,遴选出66名小选手进行线上决赛,同时有43个团体节目角逐团体金奖。

经过网上评选、专家打分,第九届中国京剧“十小名票”和团体节目金银奖诞生。

1.天津市群众艺术馆“艺”力全开,以传统文化为基石,激发新时代文化创新创造活力,以数字媒体技术为载体,线上线下深度共融互通,推出“我们的节日·中秋国庆”文化惠民系列活动,助力天津“十项行动”。

其中线下活动包括“秋日私语”弦乐四重奏围炉音乐会、“国粹新韵”2023国庆戏曲演唱会、“光辉岁月 致敬经典”beyond主题演唱会、“流金岁月 家国情怀”经典歌曲演唱会、“欢乐津秋”津味相声大会、“绽放津彩”天津市第四届模特秀决赛、天津市第七届“你好,天真”少儿创意美术系列活动——版印系列之“月是故乡明”橡皮章藏书票手作体验之旅、“踏清风明月 瞰锦绣河山”——天津市水彩名家精品邀请展;线上活动包括群艺活动回顾及优质展播、“一封家书”第八届全民创意写作获奖作品朗诵会、“环渤海风采”第七届京津冀辽油画作品邀请展带展视频等。

2.“我们的中国梦 文化进万家”——“百灵天使”天津市优秀青年歌手基层巡演正式启动。此次巡演首站走进天津职业大学。

3.由天津市文化和旅游局主办、天津市群众艺术馆承办的“一封家书”第八届全民创意写作活动圆满落幕。活动共收到原创新作品350余篇,最终评选出50篇优秀作品在天津市群众艺术馆公众号进行获奖作品推介,累计覆盖人群超过1万人次。并举办“对话2023”天津市群众文学创作恳谈会暨“一封家书”第八届全民创意写作活动颁奖会。

4.由天津市群众艺术馆举办的“踏清风明月 瞰锦绣河山”——天津市水彩名家精品邀请展开展。此次邀请到天津十位实力派水彩画家的作品参展,他们的作品风格迥异、各具特色,画面或浓、或淡、或干、或湿,通过水与色的巧妙配合,或泼洒、或点染、或浸润,完美地表达出画家对水彩画的钟爱和多元化的艺术语言。

5.2023年中国文化馆年会在内蒙古自治区包头市圆满闭幕。天津市群众艺术馆在本届年会中取得多项荣誉。

在2023年中国文化馆年会和第五届全国文化馆理论体系构建学术研讨会征文活动中,有两篇论文获得二等论文;在全国各级文化馆2022年度年报征集展示工作中,《天津市群众艺术馆2022年年报》获得“2022年度优秀年报”,天津市群众艺术馆获得“优秀组织单位”称号;由天津市群众艺术馆选报的天津张园纪念馆成为首批“沉浸城市故事会”国家级试点。

6.由天津市文化和旅游局主办,天津市群众艺术馆承办的天津市第七届“你好,天真”少儿创意美术系列活动版印系列之“月是故乡明”橡皮章藏书票手作体验之旅欢乐开启。

7.根据2023年文化人才服务支持艰苦边远地区和基层一线专项跟班学习计划,来自青海省海南州贵德县文化馆的舞蹈干部周本才让来到了天津市群众艺术馆进行为期两个月的跟班学习。

编者按:党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,要因地制宜发展新质生产力。文旅产业具备培育新质生产力的巨大潜力和空间,要积极推进文旅融合高质量发展,塑造发展新动能新优势。本期内容转载《天津日报》理论创新版的理论文章。

积极推进文旅融合高质量发展

文旅融合是发展新质生产力的重要着力点

郭万超

新质生产力是中国经济学元概念的重大创新,具有很强的理论张力。党的二十届三中全会强调健全因地制宜发展新质生产力体制机制。当前,文旅融合呈现出前所未有的活跃态势,新产品、新业态、新场景不断出现,是新质生产力发展的重要着力点,要进一步推进文化和旅游深度融合发展。

文化和旅游与战略性新兴产业、未来产业具有很强的交叉重合性。新质生产力具有明确的核心产业支撑,战略性新兴产业和未来产业为新质生产力提供了坚实的产业基础。当前,我国的文化和旅游已经成为拉动消费、推动增长的重要领域,特别是以数字文化为代表的新业态表现出强大的创新活力,其中不少行业构成了战略性新兴产业、未来产业的重要组成部分。随着新一代人工智能、大数据、云计算等在文旅行业的更大范围应用,文化和旅游将进一步提升经济效率、扩大规模,成为新质生产力的重要生长点,也是未来产业布局发展的重点。

推动文化和旅游深度融合发展。文化产业和旅游产业密不可分,文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。从文化的角度看旅游,文化资源是旅游业赖以发展的基础,以文化遗产、风景名胜、文博院馆等为代表的文化资源承载了传说故事、民族风情等文化内容,旅游的过程就是体验文化、欣赏文化的过程。从旅游的角度看文化,发展旅游是传承和发展文化资源的重要途径,通过发展旅游来挖掘和利用文化资源、促进文化创新,使其得以保存延续、焕发生机活力。要坚持文旅深度融合发展,同时推动“文旅+百业”,促进产品融合、服务融合、业态融合,构建主客共享、近悦远来的文旅新格局。

文旅融合发展要抓住发展新质生产力的重大机遇。通过创新资源利用方式,文旅深度融合可以形成新的文化生产力方式。要系统梳理文化资源,深入挖掘文化内涵,精准提炼文化符号,围绕特定文化主题创新设计场景、活动,发展“演艺旅游”“博物馆旅游”“节庆旅游”等旅游新业态,将丰富的文化内容嵌入旅游产业各环节,推动文化资源的创造性开发。通过创新融合载体,文旅深度融合可以形成新的文化生产空

间。要打造一批集创意设计、休闲度假、生态康养于一体的文化旅游综合体;在工业遗址、古村古建等改造中融入创意、艺术元素,做优历史文化风貌区,做精人文艺术主题街区,营建体验互动式文旅融合消费新空间。

通过创新市场主体,文旅深度融合可以形成新的文化生产活力。要把文旅项目建设同城市更新、乡村振兴结合起来,培育文旅融合型龙头企业、上市企业,探索资源共享、产品共创、市场共建的融合发展模式。

(作者为北京市社会科学院传媒与舆情研究所所长、北京文化创意产业研究中心主任、研究员)

文旅产品供给要以“创造需求”为目标

李世强

党的二十届三中全会强调,优化文化服务和文化产品供给机制。目前,我国文旅供给侧结构性改革不断深化,文旅产品供给已从“迎合需求”到“创造需求”转变。以新需求引领文旅新质生产力、推动文旅产业高质量发展,从而形成供给创造需求、需求牵引供给的更高水平动态平衡。

加强文旅产品情感驱动,以“沉浸式”激发体验需求。当前,人们更加注重文旅产品质量提升、追求幸福感打造,要通过加强文旅产品情感驱动,以“沉浸式”文旅产品的持续性供给,强化消费者正向情感体验需求。打造场景夜游、青年音乐会、都市露营、互动式“剧本演绎”、无人机飞行表演、科技灯光秀等沉浸式文旅产品,增强消费者临场体验和满足其情感狂欢;通过对民俗彩妆、新潮漆扇技艺等高端文旅产品供给,增强消费者代入式体验和实现情感共鸣;以智能平台“种草”行为和举办沉浸式短视频及微短剧大赛,助推文旅产品流量聚合和知名度提升,强化消费者持续性情感体验和沉浸式“打卡”需求。

增强文旅产品知识赋能,以“智识化”创新认知需求。“智识化”文旅产品更侧重于实现趣味性、丰富化知识的持续性供给,要通过增强文旅产品知识赋能,满足消费者提升认知能力的需求。通过时髦科技馆、“网红”天文馆、新潮图书馆等科技文旅产品供给,满足理性认知需求;通过新奇博物馆、历

史画像数字化展览、非遗观赏等历史类文旅产品供给,满足文史认知需求;通过亲子研学、家庭中医药研学等亲子类文旅产品供给,满足情感认知需求;通过历代都城和名人遗址打卡、国家地理科考旅游团、古建筑打卡等地理类文旅产品供给,满足人文认知需求。以“知识+技术”模式推动优质知识文旅文化资源和品牌打造,激发持续性“知识型主题文旅产品”消费需求。

加强文旅产品差异供给,以“圈层化”培育个性需求。当前文旅消费需求向差异化、细分化、圈层化发展的趋势越发明显,要通过增强文旅产品差异性供给,以“圈层化”文旅产品满足不同群体文旅消费需求。打造穿戴各朝代“汉服+甲冑+方巾+绣帕+圆扇”的巡游类文旅产品、举办新中式汉服游园宴饮和情侣踏青活动,为喜好不同朝代历史的国风爱好者提供产品;打造实时漫展交流和演唱活动,迎合二次元群体的个性化需求;打造“小确幸”诗词歌赋图画艺术展,满足小清新文化群体消费需要;打造“村镇文旅”“定制婚礼文旅”“表情包文化节”,激发其他小众群体“不走寻常路”需求;打造国风、小众养殖、小众乐器等不同圈层差异化互动产品,以爆款产品供给不断培育新的个性化文旅消费需求。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津社会科学院基地研究员)

以新科技推动智慧文旅创新发展

于家琦

习近平总书记强调,坚持创新引领发展,树牢抓创新就是抓发展、谋创新就是谋未来的理念,要以科技创新引领高质量发展。文旅融合高质量发展同样需要新科技加持,从而助力传统文旅行业向智慧文旅转型。

应用新技术提高智慧文旅设施和服务水平。提升国家4A级以上旅游景区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家考古遗址公园等各类重点旅游区域5G网络覆盖,优化重点区域及客流密集区域的网络服务质量,挖掘5G技术在视频监控、实时传输、无人驾驶等方面的潜力和优势,拓展文旅应用场景。推动智慧文旅线上服务平台建设,探索云计算、区块链、大数据、通用人工智能等新技术与智慧文旅线上服务相结合,发展智慧文旅助手类应用,提升旅游目的地线上服务智能化水平。智慧文旅线上服务要打通“吃住行游购娱”全链条,集文旅内容推广、营销宣传、在线体验、互动传播、用户沉淀、电商售卖等于一身,帮游客实现“一部手机游景点,掌上轻松品文化”。

以新科技丰富智慧文旅产品,提升营销效能。数字技术应用能大大拓展文旅体验内容、方式及质量。运用虚拟现实、增强现实、拓展现实、混合现实、元宇宙、全息投影、数字光影、智能感知等技术和设备,在文博场馆、考古遗址公园、主题公园、演艺场所、夜间文化和旅游消费集聚区等建设智慧文旅消费新场景,实现多媒体交互、动感仿真,推动实景内容虚拟生产和沉浸式内容转化。推动电子竞技、动漫游戏等线

上数字场景与线下旅游场景融合发展。要以新科技提升文旅营销效能,培育5G+增强现实直播等新营销手段。结合线上传播和受众特点,运用生成式人工智能等人机协同方式,探索建立涵盖市场分析、内容生产、电商销售、渠道管理等全流程的智慧文旅营销新模式。

运用大数据增强智慧文旅决策和管理能力。大数据作为辅助决策的工具运用到文旅领域,为文旅经济发展、市场治理、应急处置等提供决策参考。要深化传统旅游数据监测与大数据、区块链技术的互补与融合,按照数据分级分类规范,建立各级部门依托自身业务进行数据管理的体系,提升文旅领域整体数据质量和应用水平。运用大数据、物联网等现代信息技术手段,分析文旅市场,掌握客流特征等精细化数据;采用大数据分析挖掘技术,掌握旅游产品数量、类型、价格水平及变化、检索量及转化率等信息;应用统计抽样、神经网络和语义引擎等方法,分析消费、互联网评价反馈等情况,为文旅领域的政府决策和监管提供数据支持,提升文旅领域市场运行监测与风险预警能力。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津社会科学院基地研究员、天津社会科学院舆情研究所所长、天津市舆情研究中心主任)

推进“国潮文旅”走出去、火起来

董向慧

党的二十届三中全会指出:必须增强文化自信,传承中华优秀传统文化。“国潮文旅”作为中华优秀传统文化与文旅产业的深度融合,有着鲜明的中国风格、中国气派。近年来,古迹游、民俗游、博物馆游等国潮文旅吸引广大海外游客,推进国潮文旅走出去、火起来,对于建设旅游强国和经济社会高质量发展有着巨大效能。

要用好用足非遗资源,打造国潮文旅集聚区。非物质文化遗产是中华文化的载体和标识,具有内涵深、受众广、印象牢、传播快的独特优势。要以世界级非遗为核心文化资源,建设国潮文旅集聚区。基于不同地区资源优势,打造戏曲、手工艺、书法、中医药、节庆民俗等非遗文化资源的产业链条,将非遗文化资源融入餐饮、购物、景区、服务、文创等多个环节,形成聚集效应和品牌效应。同时,推动非遗资源的场景应用、创新发展,提升互动性、沉浸感,使得非遗文化资源的开发利用“形神兼备”。为国内外游客定制手工技艺实操、传统戏曲观摩、武术学习、中医药药剂手工制作等国潮文旅产品,实现知识、趣味、文化体验于一体。

建设具有国际竞争力的文旅服务环境。推动国潮文旅火起来且可持续,需要把海内外游客吸引来,更重要的是服务好。增强文旅服务主动性,向海内外游客问需、问计,加大对游客评价、咨询、建议、意见的收集和整理,从中提炼出共性问题,推进旅游服务质量改进。对于支付服务、翻译服务、景区服务、健康服务等堵点、痛点进行有效纾解。开展多层次的国内外旅游服务质量交流会议和培训活动,培养具有国际视

野的高水平文旅服务人才队伍。

开展丰富立体的国潮文旅推广传播活动。广泛运用国潮资源、元素,开展互动性强、受众基础广的文旅资源推介活动。围绕节庆主题,在海外开展“舞狮”“英歌舞”“赛龙舟”等具有浓郁中国风、互动性强的节庆活动展演;鼓励中华老字号走出国门,通过参展、展示、体验等方式传播立体、生动的国潮文旅形象。抓住文旅服务数字化、智能化“风口”,大力发展国潮文旅服务贸易,通过网络文学、微短剧、网络游戏、数字博物馆等产品,推进国潮文旅服务数字化,让国外游客远程就能深度体验国潮文旅、爱上中国文化。还要善于运用社交媒体和音视频等传播渠道,调动国内、国外自媒体达人的积极性,分享和传播具有浓郁中国风的美食、美景、美妆,营造可亲可爱的国潮文旅舆论环境。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津社会科学院基地研究员)

升级文旅产业链 夯实新质生产力产业基础

徐虹 何健薇

“以文塑旅,以旅彰文”,强调了文化产业与旅游产业的相互依存和相互促进关系。文旅产业是创新融合的前沿,文旅融合打破传统产业的界限,通过市场需求推动生产要素有效整合,创造新需求、创造新领域、拉动新增长,利于推动新质生产力创新发展。升级文旅产业链,夯实新质生产力产业基础可从以下三方面着手。

以文旅市场需求为导向,科技赋能推动文旅产业链智慧化发展。新时代更重视科技创新、技术进步和智力资源等对生产方式、生产质量的全面提升作用。文旅产业链智慧化发展方向离不开对市场需求变化的深度理解与分析,要对需求的多维异构数据进行深度挖掘分析,为文旅产业链智慧升级指明方向。要以市场需求为导向,引导文旅制造业提升科技应用程度,建设集数据分析、信息查询、应急指挥、投诉咨询等功能于一体的智慧数字化服务平台,为营造更具有吸引力的场景奠定基础。要根据市场需求变化方向,调整文旅服务业的构成内容、运营模式和服务流程,加快推动文旅场景数字化和智能化改造升级,以“智”塑造多样化、差异化、个性化的服务体验。

推进文旅与不同业态跨界融合,培育面向未来的文旅产业体系。以深度融合赋能拓展文旅业发展新领域,推动以数据、大模型、算力等新型生产要素重塑文旅产业的生产方式,加速发展数智文旅新业态。要创新推进“百业+文旅”协同发展,依托国内超大规模文旅市场强化内循环的通畅性,增强产业链供应链韧性,重点推动农文旅、文教旅、文体旅、文商旅等模式融合发展,加大文物、非遗、博物馆与旅游融合发展力度,实施音乐、演出、赛事、非遗等+旅游品牌建设,以文化内涵的创意转化提升旅游产业链各个环节的文化价值生产,推动文旅产业形态从链式走向多链条复合式链网结构。

培育文旅人才学习进化能力。产业转型升级的方向与速

度不仅受科技进步程度及其应用程度的影响,更涉及人的主观能动性挖掘效率。在文旅业发展从技术向经济再向文化的进化革命中,要创新人才教育和科技研发体制机制,让人心向善行为向好的方向引领文旅服务业提质增效。

要培育新型文旅高素质人才向创新型、复合型、前沿型转变,使其具备数字化运作能力和推陈出新的创意思维。依托高校、科研机构以及企业等多元主体,通过搭建实践发展平台、实施人才政策激励等措施,创新人才培养的管理体制机制。人民是产业发展的主体,要让文旅发展涵育人的成长,以文旅产业的发展带动当地人民体面就业与创业,凝聚新的文化共同体。

(作者分别为南开大学旅游与服务学院院长、教授,南开大学旅游与服务学院博士生)

推动文旅行业产教融合的三个维度

丁宁

习近平总书记强调要“推进职普融通、产教融合、科教融汇”。文旅行业高质量发展,需要培养掌握数字技术的文旅新型人才、畅通文旅人才就业渠道、促进文旅科技创新成果向生产应用转化,以持续深化产教融合为发展提供强大动力。

以校企协同育人培养新型文旅人才。探索文旅人才培养新模式,培育大规模高素质的创新型、应用型、复合型文旅人才。校企共同参与教学实践,引企入教,建设“文旅产业导师+理论教师”的双师型教师队伍;开发智慧旅游课程,结合文旅产业发展动态调整课程内容;强化数字赋能,打造数字文旅专业。建立文旅产教融合实践基地,通过数智文旅大数据平台、文旅产业数字化平台、智慧游客服务系统等实践平台,引入案例化、情景化的教学模式。创新文旅全链条人才培养体系,对接产业需求,针对文旅新媒体、旅游策划、景区管理、酒店餐饮等不同领域人才开展专项技能培训,同时挖掘本土文旅人才新锐力量,充分激发文旅人才创造活力。

以产教融合模式创新拓宽文旅就业空间。创新产教融合模式,为学生提供多样化发展平台,校企协同助力创业就业。由文旅龙头企业和高等学校、旅游职业学校牵头,联合科研机构、文旅产业链上下游企业等共建文旅产教融合共同体。加大共同体内校企间的资源倾斜,通过校企联合招生培养、就业指导,增加就业机会。打造以校园为核心的文商旅融合生态圈,开发校园及周边区域,整合校地企资源,引入文旅演艺、文创市集、餐饮服务、社交休闲等多元业态,带动学生在文旅生态圈内创业就业。建立商业主理人与学生间的一对一师徒制度,校企共建文旅特色产业学院,引进多领域主理人,指导学生在主理人自创的商业运营模式下实操培训,提升就业能力。

以产学研协同发展推动文旅科技成果转化。推进科技与文旅深度融合,加速科技成果向文旅产业的转化与应用,助力文旅高质量发展。推动校企联合科研创新。加强文旅企业、院校与科研机构间的战略合作,共同搭建产学研平(转下版)

把文化馆打造成群众的终身美育学校

北京大学教授、文化和旅游部国家文化和旅游公共服务专家委员会首席专家 李国新

“文化馆是干啥的?”过去,经常听人提出这样的疑问。由于文化馆功能定位不够清晰明确,文化馆的服务和活动往往在“小圈子”中打转而不为公众所熟知,老百姓走进文化馆的欲望不高,利用文化馆的需求不足,爱上文化馆更是无从谈起。近年来,随着我国公共文化服务体系建设的不断深入,情况开始发生变化。自从“全民艺术普及”逐渐凝聚为文化馆的核心功能,各级各地的文化馆通过开展面向所有人的文化艺术知识普及、欣赏普及、技能普及、活动普及,不断为提升人民群众审美水平和艺术素养、促进人的全面发展作出贡献,为丰富人民美好生活、增进人民生活福祉增添养料。

文化馆围绕全民艺术普及这一核心功能,逐步构建起覆盖广泛、结构合理、特色鲜明的社会大美育体系。目前,全国95%的县域建成了文化馆总分馆制,设施联通、服务共享、活动联动的体系化格局初步形成。2022年,中国宋庆龄基金会和中国文化馆协会合作设立了中国宋庆龄基金会全民艺术普及专项基金。2023年,专项基金评选并资助30家“全国青少年美育示范基地”,开辟了文化馆与中小学校联手推动青少年美育的新路径。

自2023年以来,“市民夜校”在全国城市异军突起、火爆热烈,新颖别致的生活美学、特色技艺、个性展示等艺术素养提升课程,回应了老百姓美好生活的新需求,“白天上班,晚上学艺”成为城市中青年群体的新时尚,“市民夜校”成为公共文化服务高质量发展的新亮点。中央民族乐团、中国儿童艺术剧院等“国字号”院团在基层文化馆设立普及推广中心,打通了优质资源和服务向基层延伸、促进全民艺术普及及品质化发展的新渠道。“老年文化艺术大学”是文化馆的传统服务

项目。截至2022年,全国各级文化馆创办“老年文化艺术大学”近700所,全年组织老年专场文艺活动3.7万场以上。

文化馆转变观念、创新服务,开拓了全民艺术普及的新天地。浙江在全省文化馆推广“艺术自习室”,为公众提供随时可用的自主性艺术研习、交流、活动空间,与公共图书馆的“安静型”自习室形成互补,满足人民群众多样化文化需求。在“市民夜校”的带动下,文化馆出现了“夜校助教”新服务,遴选出的文化志愿者进入“艺术自习室”指导公众自主研习、交流切磋,创造了新的特色鲜明的文化志愿服务项目和文化馆服务项目。深圳市福田区创新文化馆展厅使用方式,推出“市民共享展厅”,把文化馆的展厅打造成为市民文化艺术自我创造、自我表现、自我服务的阵地。近年来,文化馆统筹协调、组织指导的“街头艺术表演”风靡全国,为年轻人释放艺术才华与激情提供了舞台,营造了浓厚的城市文化氛围,同时也成为公共文化服务和大众旅游深度融合的典型场景。2015年启动的数字文化馆建设项目以及“十四五”以来大力推进的公共文化云建设项目,极大地提升了各级文化馆的数字化、网络化服务能力和水平。目前,国家和地方公共文化云上下对接、覆盖城乡的全民艺术普及“一张网”基本形成。

“兴于诗,立于礼,成于乐。”中华传统文化从来不把“乐”看作是单纯的耳目之娱、感官享受,“乐教”的终极功能是修身养性、立德树人、完善人格。在新的起点上,继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。这要求文化馆进一步转变观念、创新服务、贴近大众、融入社会,真正成为群众的终身美育学校。

本文转自《光明日报》

(接上版)台,如文旅重点实验室、联合研发中心、技术创新中心等,开发产学研合作项目,针对文旅产业发展中的绿色旅游、数字文旅、非遗传承、文创研发、品牌建设等问题开展技术攻关。

推动科技成果的商业化产业化。以市场为导向,借助创新成果转化,加快开发文旅数字化新产品、丰富文旅应用新

场景、开创文旅消费新业态,如优化智能服务、推动老字号转型升级、研发智慧旅游新产品等,满足游客多元需求,实现科技成果的及时转化与合理应用。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津社会科学院基地研究员)

本文转自《天津日报》