天津市群众艺术馆

项目支出绩效目标表

（2024年）

目 录

[1.群众艺术馆免费开放补助经费绩效目标表](#_Toc157760296)

[2.群众艺术馆运行经费绩效目标表](#_Toc157760297)

[3.天津公共文化云运维绩效目标表](#_Toc157760298)

[4.“春雨工程”天津市文化志愿者边疆行系列活动绩效目标表](#_Toc157760299)

[5.非财政拨款项目支出-2024文化馆服务宣传周系列活动绩效目标表](#_Toc157760300)

[6.非财政拨款项目支出-“歌唱祖国”主题歌咏系列活动绩效目标表](#_Toc157760301)

[7.非财政拨款项目支出-期刊交流展示及理论研讨活动绩效目标表](#_Toc157760302)

[8.非财政拨款项目支出-天津市优秀群众文艺作品集中展演绩效目标表](#_Toc157760303)

[9.公共文化云建设（2023年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金）-中央绩效目标表](#_Toc157760304)

[10.公共文化云建设（2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金）-中央绩效目标表](#_Toc157760305)

[11.天津市第九届市民文化艺术节系列活动绩效目标表](#_Toc157760306)

[12.天津市群众艺术馆网络升级改造绩效目标表](#_Toc157760307)

1.群众艺术馆免费开放补助经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 363207天津市群众艺术馆 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 群众艺术馆免费开放补助经费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 120.00 | 其中：财政 资金 | 120.00 | 其他资金 |  |
| 用于群艺馆免费开放支出 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过开展文化惠民演出、展览活动及全民艺术普及培训，保障场馆正常运转，促进我市文化事业发展。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 保障机构运行数 | 保障机构运行数 | ≥1个 |
| 数量指标 | 惠民活动场次 | 惠民活动场次 | ≥28场次 |
| 质量指标 | 机构正常运转率 | 机构正常运转率 | ≥99% |
| 时效指标 | 场馆开放及时率 | 场馆开放及时率 | ≥95% |
| 时效指标 | 活动如期举行率 | 活动如期举行率 | ≥90% |
| 成本指标 | 经费支出 | 经费支出 | ≤120万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 促进我市公共服务发展 | 促进我市公共服务发展 | 有效促进 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参与人员满意度 | 参与人员满意度 | ≥95% |

2.群众艺术馆运行经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 363207天津市群众艺术馆 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 群众艺术馆运行经费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 309.90 | 其中：财政 资金 | 309.90 | 其他资金 |  |
| 用于群众艺术馆运行支出 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过物业服务，使场馆整洁干净，为来馆活动人员营造良好活动环境；保障场馆正常运行。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 物业服务面积 | 物业服务面积 | ≥1.1万平方米 |
| 质量指标 | 物业服务达标率 | 物业服务达标率 | ≥95% |
| 质量指标 | 重大群众性活动完成率 | 重大群众性活动完成率 | ≥95% |
| 时效指标 | 物业服务周期 | 物业服务周期 | ≥1年 |
| 时效指标 | 场馆运行天数 | 场馆运行天数 | ≥360天 |
| 成本指标 | 群众艺术馆运行经费 | 群众艺术馆运行经费 | ≤309.9万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 促进我市群众文化事业发展 | 促进我市群众文化事业发展 | 有效促进 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 来馆群众满意度 | 来馆群众满意度 | ≥95% |

3.天津公共文化云运维绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 363207天津市群众艺术馆 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 天津公共文化云运维 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 30.60 | 其中：财政 资金 | 30.60 | 其他资金 |  |
| 用于天津公共文化云运维 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过天津市公共文化云运维项目保障天津公共文化云平台的安全可靠运行，既优化完善市群艺馆包括线上直播、需求征集、预约预定、点赞分享、线上数字资源浏览等公共数字服务，同时又可以有效的推进全民艺术知识普及、欣赏普及、技能普及和活动普及。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 软件维护数量 | 软件维护数量 | ≥1个 |
| 质量指标 | 系统验收合格率 | 系统验收合格率 | ≥95% |
| 时效指标 | 系统运行维护响应时间 | 系统运行维护响应时间 | ≤10分钟 |
| 时效指标 | 数据监测备份及分析及时率 | 数据监测备份及分析及时率 | ≥90% |
| 成本指标 | 云服务使用费 | 云服务使用费 | ≤25.6万元 |
| 成本指标 | 平台运维服务费 | 平台运维服务费 | ≤5万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 推进全民艺术普及 | 推进全民艺术普及 | 有效推进 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 平台使用人员满意度 | 平台使用人员满意度 | ≥90% |

4.“春雨工程”天津市文化志愿者边疆行系列活动绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 363207天津市群众艺术馆 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | “春雨工程”天津市文化志愿者边疆行系列活动 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 15.00 | 其中：财政 资金 | 15.00 | 其他资金 |  |
| 春雨工程文化志愿服各项费用 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.“春雨工程”天津市文化志愿者边疆行活动着力提升帮扶地区公共文化服务效能，促进天津与帮扶地区的文化交流合作，推进双方公共文化服务体系建设，不断丰富和活跃人民群众的精神文化生活，促进民族团结，达到交流、交往、交融。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 活动场次 | 活动场次 | ≥2场 |
| 质量指标 | 活动上座率 | 活动上座率 | ≥70% |
| 时效指标 | 活动举办时间 | 活动举办时间 | 2024年10月底前 |
| 成本指标 | 活动经费支出 | 活动经费支出 | ≤15万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 丰富当地基层群众文化生活 | 丰富当地基层群众文化生活 | 进一步丰富 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 活动参与者满意度 | 活动参与者满意度 | ≥90% |

5.非财政拨款项目支出-2024文化馆服务宣传周系列活动绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 363207天津市群众艺术馆 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 非财政拨款项目支出-2024文化馆服务宣传周系列活动 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 20.00 | 其中：财政 资金 |  | 其他资金 | 20.00 |
| 用于文化馆服务宣传周活动支出 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过开展文化馆服务宣传周系列活动，繁荣群众文化事业，丰富人民精神世界，使城乡居民更好地参与文化活动，培育文艺技能，享受文化生活，激发文化热情，增强精神力量，提高社会文明程度。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 文化惠民演出活动场次 | 文化惠民演出活动场次 | ≥4场 |
| 质量指标 | 设备正常使用率 | 设备正常使用率 | ≥90% |
| 时效指标 | 演出时间 | 演出时间 | 2024年12月底前 |
| 成本指标 | 活动经费 | 活动经费 | ≤20万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 促进我市文化事业发展 | 促进我市文化事业发展 | 进一步促进 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 活动参与者满意度 | 活动参与者满意度 | ≥90% |

6.非财政拨款项目支出-“歌唱祖国”主题歌咏系列活动绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 363207天津市群众艺术馆 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 非财政拨款项目支出-“歌唱祖国”主题歌咏系列活动 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 65.40 | 其中：财政 资金 |  | 其他资金 | 65.40 |
| 用于“歌唱祖国”主题歌咏系列活动支出 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过本次“歌唱祖国”大型歌咏活动不仅为观众们带来一场音乐的盛宴，还拉近节目与市民群众之间的距离，让市民群众沉浸在一场文艺盛宴之中。还将拓展多元演出形式，运用新媒体线下与线上相结合，扩大演出活动影响力，增强市民群众的参与和观看范围。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 演出场次 | 演出场次 | ≥3场 |
| 质量指标 | 演出上座率 | 演出上座率 | ≥90% |
| 时效指标 | 演出时间 | 演出时间 | 2024年12月底前 |
| 成本指标 | 活动经费 | 活动经费 | ≤65.4万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 促进我市文化演出事业发展 | 促进我市文化演出事业发展 | 有效促进 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参与人员满意度 | 参与人员满意度 | ≥95% |

7.非财政拨款项目支出-期刊交流展示及理论研讨活动绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 363207天津市群众艺术馆 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 非财政拨款项目支出-期刊交流展示及理论研讨活动 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 20.60 | 其中：财政 资金 |  | 其他资金 | 20.60 |
| 用于期刊交流展示和理论研讨活动支出 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过举办征文、培训、交流研讨、展览展示等活动，加强对群文理论、群众文学创作、人才队伍建设以及对馆办刊物提质增效，在构建公共文化服务体系中发挥重要作用。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 作品数量 | 作品数量 | ≥50篇 |
| 质量指标 | 刊物印刷达标率 | 刊物印刷达标率 | ≥95% |
| 时效指标 | 活动举办时间 | 活动举办时间 | 2024年12月底前 |
| 成本指标 | 活动相关经费 | 活动相关经费 | ≤20.6万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 促进理论水平、期刊质量提升及文学事业发展 | 促进理论水平、期刊质量提升及文学事业发展 | 有效促进 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参与活动对象满意度 | 参与活动对象满意度 | ≥95％ |

８.非财政拨款项目支出-天津市优秀群众文艺作品集中展演绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 363207天津市群众艺术馆 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 非财政拨款项目支出-天津市优秀群众文艺作品集中展演 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 35.50 | 其中：财政 资金 |  | 其他资金 | 35.50 |
| 用于优秀群众文艺作品集中展演 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过开展天津市优秀群众文艺作品集中展演，增强群众创作的广泛参与，激发鼓励我市创作人员和文艺团队的创作活力，挖掘选拔我市优秀的群众文艺作品，同时为第二十届全国群星奖天津地区选拔赛积累优秀群众文艺作品。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 演出次数 | 演出次数 | ≥2场 |
| 质量指标 | 演出上座率 | 演出上座率 | ≥90% |
| 时效指标 | 活动举行时间 | 活动举行时间 | 2024年12月底前 |
| 成本指标 | 展演经费 | 展演经费 | ≤35.5万元 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 促进我市文化演出事业发展 | 促进我市文化演出事业发展 | 有效促进 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 观众满意度 | ≥90% |

9.公共文化云建设（2023年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金）-中央绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 363207天津市群众艺术馆 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 公共文化云建设（2023年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金）-中央 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 141.79 | 其中：财政 资金 | 141.79 | 其他资金 |  |
| 支付公共文化云建设尾款 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过开展全民艺术普及相关直录播、区域和地方性群众文化活动、学才艺培训、采集场馆及其活动信息、建设赶大集专区、建设或优化艺术普及数字资源，可进一步推进公共文化服务体系建设，提升公共文化服务效能，充分发挥群艺馆在繁荣文艺工作中的重要作用，实现全民艺术普及线上线下有效联动，提升市群艺馆数字化、网络化、智能化服务，努力为人民群众提供更高质量、更有效率、更可持续的公共文化服务，丰富人民群众的精神文化生活，提升文化获得感、幸福感。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 公共文化云开展全面艺术普及相关直录播场次 | 公共文化云开展全面艺术普及相关直录播场次 | ≥3场 |
| 质量指标 | 公共文化云建设验收合格率 | 公共文化云建设验收合格率 | ≥90% |
| 时效指标 | 公共文化云建设完成时间 | 公共文化云建设完成时间 | 2024年6月底前 |
| 成本指标 | 公共文化云建设费用 | 公共文化云建设费用 | ≤141.8万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 丰富人民群众精神文化生活 | 丰富人民群众精神文化生活 | 持续推动 |
| 社会效益指标 | 培育和践行社会主义核心价值观 | 培育和践行社会主义核心价值观 | 持续推动 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众对国家基本公共文化服务满意度 | 群众对国家基本公共文化服务满意度 | ≥80% |

10.公共文化云建设（2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金）-中央绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 363207天津市群众艺术馆 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 公共文化云建设（2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金）-中央 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 359.00 | 其中：财政 资金 | 359.00 | 其他资金 |  |
| 公共文化云建设 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过开展全民艺术普及相关直录播、区域和地方性群众文化活动、学才艺培训、采集场馆及其活动信息、建设赶大集专区、建设或优化艺术普及数字资源，可进一步推进公共文化服务体系建设，提升公共文化服务效能，推动文化事业高质量发展，充分发挥群艺馆在繁荣文艺工作中的重要作用，实现全民艺术普及线上线下有效联动，提升市群艺馆数字化、网络化、智能化服务，努力为人民群众提供更高质量、更有效率、更可持续的公共文化服务，满足人民群众对文化的需要，提升文化获得感、幸福感。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 公共文化云开展全面艺术普及相关直播场次 | 公共文化云开展全面艺术普及相关直播场次 | ≥15场 |
| 数量指标 | 区域和地方性群众文化活动数量 | 区域和地方性群众文化活动数量 | ≥3场 |
| 数量指标 | 学才艺课程数量 | 学才艺课程数量 | ≥6场 |
| 数量指标 | 采集场馆及其培训活动信息 | 采集场馆及其培训活动信息 | ≥3000条 |
| 数量指标 | 赶大集专区建设数量 | 赶大集专区建设数量 | ≥1个 |
| 数量指标 | 建设或优化艺术普及数字资源时长 | 建设或优化艺术普及数字资源时长 | ≥9小时 |
| 质量指标 | 公共文化云建设验收合格率 | 公共文化云建设验收合格率 | ≥90% |
| 质量指标 | 公共文化云项目年度重点任务完成率 | 公共文化云项目年度重点任务完成率 | ≥90% |
| 时效指标 | 公共文化云建设完成时间 | 公共文化云建设完成时间 | 2024年12月底前 |
| 成本指标 | 公共文化云建设费用 | 公共文化云建设费用 | ≤359万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 丰富人民群众精神文化生活 | 丰富人民群众精神文化生活 | 持续推动 |
| 社会效益指标 | 培育和践行社会主义核心价值观 | 培育和践行社会主义核心价值观 | 持续推动 |
| 社会效益指标 | 公共数字文化服务人次增长率 | 公共数字文化服务人次增长率 | ≥5% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众对国家基本公共文化服务满意度 | 群众对国家基本公共文化服务满意度 | ≥90% |

11.天津市第九届市民文化艺术节系列活动绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 363207天津市群众艺术馆 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 天津市第九届市民文化艺术节系列活动 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 180.00 | 其中：财政 资金 | 180.00 | 其他资金 |  |
| 用于市民艺术节系列活动的各项支出 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过开展市民艺术节系列活动，贯彻落实京津冀协同发展国家战略，推进区域文化交流，丰富百姓群众精神文化生活，推进本市群众文化事业高质量发展，推动群众文化发展成果更多、更好地惠及到广大百姓群众。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办活动项目数 | 举办活动项目数 | ≥11项 |
| 数量指标 | 直录播场次数 | 直录播场次数 | ≥11场 |
| 数量指标 | 参加活动人次（线上/线下） | 参加活动人次（线上/线下） | ≥1150万人次 |
| 质量指标 | 设施正常使用率 | 设施正常使用率 | ≥90% |
| 质量指标 | 活动举办成功率 | 活动举办成功率 | ≥90% |
| 时效指标 | 活动举办时间 | 活动举办时间 | 2024年12月底前 |
| 成本指标 | 举办活动经费 | 举办活动经费 | ≤180万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 促进我市现代化公共文化服务体系高质量发展 | 促进我市现代化公共文化服务体系高质量发展 | 进一步促进 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 活动参与者满意度 | 活动参与者满意度 | ≥90% |

12.天津市群众艺术馆网络升级改造绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 363207天津市群众艺术馆 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 天津市群众艺术馆网络升级改造 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 21.00 | 其中：财政 资金 | 21.00 | 其他资金 |  |
| 用于网络升级改造支出 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过本次网络的升级改造也可提升本馆对馆内惠民活动直播的稳定性，为市民提供更好的公共数字化服务。同时既能保障本馆的网络安全、信息安全、上网安全，同时又满足第五次全国文化馆评估要求，满足本馆无线网络全覆盖。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 硬件采购（维护）数量 | 硬件采购（维护）数量 | ≥94台 |
| 质量指标 | 系统验收合格率 | 系统验收合格率 | ≥95% |
| 时效指标 | 系统运行维护响应时间 | 系统运行维护响应时间 | ≤10分钟 |
| 成本指标 | 网络改造设备采购费 | 网络改造设备采购费 | ≤18.4万元 |
| 成本指标 | 网络改造耗材采购费 | 网络改造耗材采购费 | ≤0.6万元 |
| 成本指标 | 网络改造安装调测费 | 网络改造安装调测费 | ≤2万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升本单位公共数字文化服务能力 | 提升本单位公共数字文化服务能力 | 有效提升 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 网络使用人员满意度 | 网络使用人员满意度 | ≥95% |